

2024

中国国际康复及个人健康博览会 (CRS)
中国国际养老福祉及护理用品博览会 (CECN)
中国国际家用医疗用品展览会 (Life Care)
参展商增值服务方案

展会时间：10月12-15日

展会地点：深圳国际会展中心（宝安区）

【为什么选择在 CRS、CECN、Life Care 平台投放广告】

- 国药励展 CRS、CECN、Life Care 作为亚太规模最大、专业聚焦康复养老及家用医疗产业发展的综合服务平台，**展会与世界级医疗展会 CMEF 同期同地举办**，每届会都将吸引全球各地医疗机构、康复中心、养老机构、行业经销代理、电商、药店、养生保健及终端消费者等数十万专业观众到场参观交流，是企业快速曝光品牌、提升形象、拓展商机的首选平台。
- 展会汇聚全球各地 100 余个国家和地区近 **5000 家参展商品牌**悉数到场，是企业寻求合作最佳平台。
- 每届会同期举办**百余场论坛会议**，携手数十位行业院士、**数千名学术专家**及政产学研用等行业精英学术力量，为产业发展指路，为企业品牌背书。
- iCMEF 线上综合服务平台，云集行业所有展商 3 万余款产品及服务，为观众提供全年 **365 天**不间断的产品供需对接及品牌推广服务。
- 官方自媒体**近 50 万**专业粉丝定期定时进行宣传推广，社交媒体点对点触达邀约，精准覆盖行业专业观众。
- **百万+**专业观众数据库资源，全年 10 次以上 EDM/短信等数字化营销渠道定邀推广。
- 每年举办 **100 余场**海外买家一对一邀约及供需对接云洽谈服务。
- 展会会刊、展会参观指南、展会会议手册等宣传媒介，精准覆盖 **50 万+**人次专业观众。
- 展前、展中、展后超过 **500+**权威媒体宣传报道及直播采访。
-

目 录

| | |
|---------------------|----|
| 1. 展馆现场会议室租赁 | 5 |
| 2. 专题论坛会议赞助 | 6 |
| 3. 展位图颜色突出及 logo 广告 | 9 |
| 4. 展厅内地贴广告 | 10 |
| 5. 展会现场礼品赞助 | 10 |
| 6. 现场直播探秘活动 | 11 |
| 7. 展会官方微信推文 | 12 |
| 8. 网站广告 | 13 |
| 9. EDM 数字化营销广告 | 15 |
| 10. 联系我们 | 16 |

赞助费用摘要（单位：元）

| | |
|---------------------|-------|
| 1. 展馆现场会议室租赁 | 23000 |
| 2. 专题论坛会议赞助 | 20000 |
| 3. 展位图颜色突出及 logo 广告 | 5000 |
| 4. 展厅内地贴广告 | 20000 |
| 5. 展会现场礼品赞助 | 15000 |
| 6. 现场直播探秘活动 | 3000 |
| 7. 展会官方微信推文发布 | 3000 |
| 8. 网站广告 | 10000 |
| 9. EDM 数字化营销广告 | 15000 |

注明：以上价格已含 6% 增值税，以上费用摘要供参考，具体以相关内容页为准

1. 展馆内会议室租赁

1)、50-150 m²会议室套餐

| | |
|--|--------------------|
| 编号 1 | 小型研讨会议室完备套餐 |
| 配置: 桌椅、矿泉水、1 个立式讲台、1 个签到台、背板 1 块 (会议室内、企业提供画面设计文件) 投影设备: 固定 LED 屏、配连接电脑的线 音响设备: 多媒体音响 1 套、鹅颈麦 1 个、无线麦 2 个 现场宣传: 现场会议索引板、参观指南会议日程 (需按主办方格式、时间提供相应内容)、日程展架 (会议室门口) 网络宣传: 官网对会议列表的宣传 | |
| 半天价格: 23000 元 全天价格: 27000 元 | |

2)、150-250 m²会议室套餐

| | |
|--|--------------------|
| 编号 2 | 中型研讨会议室完备套餐 |
| 配置: 桌椅、矿泉水、1 个立式讲台、1 个签到台、背板 1 块 (会议室内、企业提供画面设计文件) 投影设备: 固定 LED 屏、配连接电脑的线 音响设备: 多媒体音响 1 套、鹅颈麦 1 个、无线麦 2 个 现场宣传: 现场会议索引板、参观指南会议日程 (需按主办方格式、时间提供相应内容)、日程展架 (会议室门口) 网络宣传: 官网对会议列表的宣传 | |
| 半天价格: 26000 元 全天价格: 32000 元 | |

3)、250-350 m²会议室套餐

| | |
|--|--------------------|
| 编号 3 | 大型研讨会议室完备套餐 |
| 配置: 桌椅、矿泉水、1 个立式讲台、1 个签到台、背板 1 块 (会议室内、企业提供画面设计文件) 投影设备: 固定 LED 屏、配连接电脑的线 音响设备: 多媒体音响 1 套、鹅颈麦 1 个、无线麦 2 个 现场宣传: 现场会议索引板、参观指南会议日程 (需按主办方格式、时间提供相应内容)、日程展架 (会议室门口) 网络宣传: 官网对会议列表的宣传 | |
| 半天价格: 30000 元 全天价格: 38000 元 | |

4)、350-550 m²会议室套餐

| | |
|--|--------------------|
| 编号 4 | 大型研讨会议室完备套餐 |
| 配置: 桌椅、矿泉水、1 个立式讲台、1 个签到台、背板 1 块 (会议室内、企业提供画面设计文件) 投影设备: 固定 LED 屏、配连接电脑的线 音响设备: 多媒体音响 1 套、鹅颈麦 1 个、无线麦 2 个 现场宣传: 现场会议索引板、参观指南会议日程 (需按主办方格式、时间提供相应内容)、日程展架 (会议室门口) 网络宣传: 官网对会议列表的宣传 | |
| 半天价格: 60000 元 全天价格: 75000 元 | |

5)、50 m²洽谈室

| | |
|----------------------|--------------|
| 编号 5 | 洽谈室套餐 |
| 配置: 纸笔水、桌椅 | |
| 全天价格: 10000 元 | |



会议室实景图（华南康复辅具论坛现场）

2.展会专题论坛赞助（推荐指数☆☆☆☆☆）



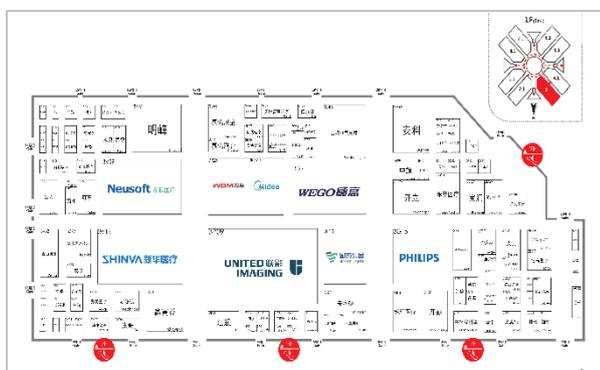
- 作为康复养老领域的首选的展览展示、新品发布及学术交流平台，展会现场主办方同期举办多场专题论坛及互动活动，企业通过赞助为自身品牌打造更具权威的行业意见地位，精准聚焦潜在客户同时，扩大影响力。

| 现场论坛赞助价格 | |
|--|------------------------------------|
| 类别 | 价 格 |
| 单场论坛冠名赞助 (论坛背板、宣传物料上企业 logo 独家露出) | RMB 20000 元 (100 人规模会议室) |
| | RMB 30000 元 (200 人规模会议室) |
| 会议主题演讲 | RMB 20000 元 / 半小时以内 |
| 会议圆桌发言 | RMB 10000 元 / (5-15 分钟) |
| 演讲嘉宾接机住宿 (独家) | RMB 20000 元 / 人 (负责嘉宾机票接送及食宿) |
| 会场内宣传展架展示 | RMB 5000 元 / 个 (常规尺寸) |
| 会议室内易拉宝展示 | RMB 4000 元 / 个 (常规尺寸) |
| 会议用水赞助 | RMB 8000 元 (展期与 CRS、CECN 相关论坛活动) |
| 会议资料袋赞助及资料夹带 | RMB 5000 元/场 (展期与 CRS、CECN 相关论坛活动) |
| 会场内产品摆放及演示 | RMB 5000 元/场 (占地面积不超过 3 平米) |
| | RMB 10000 元/场 (占地面积不超过 9 平米) |
| <p>会议赞助服务说明:</p> <p>(1) 不含礼品、展架、资料袋等采购、制作、运输及现场分发费用。</p> <p>(2) 企业选择两项或两项以上类别赞助, 总价格享受 8 折优惠</p> | |

■现场拟定部分会议列表（部分）

| 论坛名称（暂定） | 组织机构 |
|--|------------------------|
| 2024 中国老年慢病大会 | 主办单位：国药励展 |
| 广东省康复医学会分会专题会议 | 相关支持/协办单位： |
| 粤港澳大湾区康复辅具大会 | 中国康复医学会-康复工程与产业促进专委会 |
| 2024 康复养老及家用医疗产品零售渠道增长大会 | 全国卫生产业企业管理协会老年医养结合产业分会 |
| 睡眠医学新进展专题论坛 | 中国抗衰老促进会 |
| 中西医结合抗衰老专题论坛 | 中国医疗器械协会 |
| 社区居家养老高质量发展路径研讨会 | 香港假肢矫形学会 |
| 不一样的康复养老线上探秘直播活动 | 广东省康复医学会 |
| CRS 女性健康俱乐部活动 | 广东省老年保健协会 |
| 三甲医院专家走进 CRS、CECN 话科普 | 深圳养老服务业协会 |
| | |
| <p>注：主办方论坛现场协同 CMEF,共同举办 80+论坛会议，更多会议详情陆续更新中，请关注主办方公众号（康复养老展）。以上论坛内容仅供参考，最终以现场实际为准</p> | |

3.展位图特殊标示及加 logo 广告 (推荐指数☆☆☆☆)



(展位示意图, 非现场展位图 以现场最终效果为准)

- 主办方会将展位图在多个渠道进行宣传, 展会现场展位图背板也会被放置在 CRS、CECN 馆最醒目位置。赞助企业名称 logo 和展位号可在展位图上标注或用特殊颜色区别标出, 让企业短期内获得高频次、高曝光、高流量展示。
- 展馆门口及主要通道入口处会放置展位图地贴, 地贴上还会标注赞助企业名称 logo。
- 展位图上加企业 logo 价格: RMB 10000 元 / 家;

注: 展位图标注颜色仅在 CRS、CECN 馆现场及主办方官方渠道线上宣传时体现

4. 展厅内地贴广告 (推荐指数☆☆☆☆☆)



(往届会现场实拍图)

■ 赞助企业可以将产品、企业信息和展位号放置在-CRS、CECN、Life Care 馆地贴上进行展示，地贴将设置在展馆主要通道上，观众在该馆可明显看到赞助企业的广告内容，从而更精准定位企业，引导潜在客户更方便莅临企业展位。

■ 价格：RMB 20000 元 / 4 个

■ 数量：赞助企业最多 3-4 家

5. 展会现场礼品赞助 (推荐指数☆☆☆☆)



■ CRS、CECN、Life Care 现场观众、参展商、行业专家、行业 VIP 邀约嘉宾及国内外媒体将获得赞助企业定制的礼品为伴手礼。

现场礼品发放，使赞助企业品牌形象获得直观、广泛的定向传播。

■ 礼品赞助价格及数量

| | |
|----|--------|
| 类别 | 现场礼品赞助 |
|----|--------|

| | 礼品价值 | 数量 | 赞助费用 |
|---|------------------|---------------|-------------|
| 现场观众礼品 (摆放至观众座位上) | 不低于 RMB 100 元 | 不低于 1000 个 | RMB 15000 元 |
| 论坛专家和 VIP 嘉宾礼品 (主办方统一递交) | 不低于 RMB 300 元 | 不低于 200 个 | RMB 10000 元 |
| <p>说明: (1) 不含礼品采购、制作、运输及摆放费用。</p> <p>(2) 论坛专家和 VIP 邀约嘉宾礼品要求具有品质, 主办方具有最终审核权。</p> <p>(3) 企业同时赞助两项礼品, 优惠价 RMB 20000 元 (推荐)。</p> | | | |

6.直播*探秘活动 (推荐指数☆☆☆☆☆)

活动介绍: 直播探秘活动是主办方力荐的现场互动体验活动。今年秋季展会现场主办方将继续从 CRS、CECN、Life Care 现场数千款参展产品中优选出几十款**体验性好、互动性强的行业代表性明星产品**, 开展期间走进展台进行产品直播体验及互动交流, 带领观众玩转现场最受欢迎潮牌新品。届时主办方将同步在官方视频号及官方线上服务平台进行全球直播。



■ **如何参与：** 线上探秘活动将是企业推广品牌、展示产品的优选阵地，欢迎报名，截止时间：9月20日。

■ **探秘时间：** 展会期间

■ **活动价格：** 5-15分钟/场 3000元

■ **直播*探秘报名 主办方联系人：**

贾军舰先生 电话：15801744887；

Email: junjian.jia@reedsinopharm.com

康清泉先生 电话：18500200873； Email: qingquan.kang@reedsinopharm.com

何亮先生 电话：15811190216； Email: liang.he@reedsinopharm.com



7、官方微信公众号推文广告（推荐指数☆☆☆☆）



CMEF 中国国际医疗器械博览会 ★
 国药励展展览有限责任公司 北京

CMEF——中国国际医疗器械博览会，亚太地区覆盖医疗器械全产业链、集产品技术、服务创新与贸易、学术... >



康复养老展 ★
 国药励展展览有限责任公司 北京

贸易、创新、体验、学术——亚太地区优选专注康复养老及家用医疗综合服务平台 >

■ CMEF 及康复养老展拥有医疗行业顶级自媒体平台，微信公众号+视频号粉丝近 50 万+；展会期间平均阅读量 1 万+，行业热度极高，能全面满足展商传播品牌、剧透产品、预告活动等多种推广需求。

官方微信平台软文及视频号推文相关要求:

- (1) 企业至少提前 1 周提供推送内容供主办方审核
- (2) 图文、视频等形式不限，提供内容需排版完善，代撰/排版另议（额外收费）

■ 推广价格

- (1) 康复养老展官方微信平台推文发送价格：1000-3000/篇(非展期) ;展期 1000-3000/篇
(展期推文非头条)
- (2) 康复养老展官方视频号-单篇发送价格 500 元/次。(推荐指数☆☆☆☆)
- (3) CMEF 视频号发布价格：单篇发送价格 1000 元-3000 元/次；(详情请咨询销售)
- (4) CMEF 微信推文价格-头条发送价格：7000-45000 元/篇；(非展期)，展期另议。

8. 网站广告（推荐指数☆☆☆）

首页 FLASH 条幅广告

CMEF&康复养老展官网展会信息全面，链接 iCMEF 访问量年 PV 达 2, 000,000+ ；

冠名赞助官方网站首页中央位置 FLASH，在网站首页进行滚动播放，并可通过点击跳转至赞助企业 iCMEF 企业店铺，便于企业的品牌传播，快速提升知名度。

网站首页 FLASH 条幅广告截图如下



| | |
|--|---------------------------|
| 网站首页 FLASH 条幅滚动广告 (www.rehabshow.com.cn) | |
| 类别 | 价格 |
| CRS、CECN、Life Care 官网 | 10000 元 / 月 (10.01-10.30) |
| CMEF 官网 | 31000 元 / 月 (10.01-10.30) |
| 非展期价格另议 | |

网站二级页面广告 (推荐指数☆☆☆☆)

- CRS、CECN、Life Care 官网二级页栏目设置有 “展商动态、行业资讯” 等多个栏目，是企业展示产品、提升品牌优选平台。
- 价格：2000 元 / 1 个子栏目 (90 天)



赞助公司可将企业及产品广告在 CRS、CECN、Life Care 官方网站子栏目、二级页面等相关位置进行展示。



9. EDM 数字营销广告 (推荐指数☆☆☆☆)

- CMEF & CRS、CECN、Life Care 平台拥有百万观众数据库，包括经销商、代理商、采购商、医疗机构、康复中心、养老机构、药店诊所、科研院所、媒体协会等行业观众，企业通过 EDM 数字营销，可有效增加曝光度为企业带来更多商机。
- 赞助说明：需要企业提供文字：500-1000 字；图片：2-4 张
- 发送数据量：40000-50000 条
- 发送价格：15000 元/次 (包含 EDM 制作费+发送费)
- EDM 广告客户案例



10. 联系主办方

贾军舰 先生 (展位销售)

电话: 010-84556606/15801744887

Email: junjian.jia@reedsinopharm.com



康清泉 先生 (展位销售)

电话: 010-84556559/18500200873

Email: qingquan.kang@reedsinopharm.com



何亮 先生 (展位销售/国际业务)

电话: 010-84556652/15811190216

Email: liang.he@reedsinopharm.com



李玉衡 女士 (会议/活动/观众/媒体)

电话: 010-84556610/13520206276

Email: yuheng.li@reedsinopharm.com



欢迎关注展会微信公众号“康复养老展”