



医疗器械制造展



国际智慧健康展



应急救援展



康复及个人健康展



国际养老展



家用医疗展



宠物健康展

第 89 届中国国际医疗器械（春季）博览会
第 36 届中国国际医疗器械设计与制造技术（春季）展览会
2024 国际智慧健康（春季）展览会
2024 国际应急、安防及救援技术装备（春季）博览会
2024 中国国际康复及个人健康（春季）博览会
2024 中国国际养老福祉及护理用品（春季）博览会
2024 中国国际家用医疗用品（春季）展览会
2024 国际宠物健康（春季）展览会

参 展 商 手 册

2024.4.11-14

国家会展中心（上海）

尊敬的参展商：

欢迎参加第 89 届中国国际医疗器械（春季）博览会、第 36 届中国国际医疗器械设计与制造技术（春季）展览会、2024 国际智慧健康（春季）展览会、2024 国际应急、安防及救援技术装备（春季）博览会、2024 中国国际康复及个人健康（春季）博览会、2024 中国国际养老福祉及护理用品（春季）博览会、2024 中国国际家用医疗用品（春季）展览会、2024 国际宠物健康（春季）展览会。

为了有效地协助您完成筹展工作，我们编写了这本《参展商手册》。请务必仔细阅读本手册，了解其中的服务信息，按照要求登录 www.cmef.com.cn/ “展商服务”页面进入【展商中心】系统进行相关填报。

建议您在整个展览期间携带本指南以便参阅。

我们衷心的感谢您大力支持与合作，期待与您相聚上海。

如有任何疑问，欢迎致电主办方、相关销售负责人，并祝贵公司展出成功！

国药励展展览有限责任公司CMEF项目组

中国北京市朝阳区新源南路 1-3 号，平安国际金融中心 B 座 15 层，100027

项目网站 <http://www.cmef.com.cn>；<http://www.icmd.com.cn>；<http://www.rehabshow.com.cn>

公司网站 <http://www.reed-sinopharm.com>



国药励展
Reed Sinopharm
Exhibitions

重要提示

- 1、**进场参观：**预登记观众免费参观，详情请登录 CMEF 官网：www.cmf.com.cn
- 2、**展台限高及吊点：**54 平米及以下光地展位，展位限高 4.5 米；54 平米及以下光地展位不得搭建双层展台；54 平米以上展位可搭建双层展台，限高 6 米；54 平米以上（不含 54 平米）可吊点，限高 6 米。
- 3、**双层展台面积：**500 平米以下光地展位，双层面积不得超过一层面积的 50%。500 平米以上光地展位，双层展台面积不得超过一层面积的 20%。当双层建筑面积超过 200 平方米时，楼梯的数量不少于 2 个，双层相邻最近的两个疏散出口之间的直线距离不应小于 5 米。
- 4、**搭建垃圾：**布撤展期间产生的所有搭建垃圾须自行清运出展馆。
- 5、**消防监测：**根据消防规定，特装展位均由展馆统一安装火灾监测箱，并且收取相关费用。
- 6、**家具进门：**所有特装展位内的家具需要到搭建商报到处领取家具进门单，填写数量、类型（与设计方案一致）。凭家具进门单、效果图、办证许可方可进入展馆。

安全管理事项

为方便您参展，请认真阅读下列规则，请勿违反安全管理规定，主办方保留对违反安全规定的展台进行限期整改或者停止参展的处理的权利。

1、搭建施工资质

展会执行主办方推荐搭建商进场制度，请展商在推荐范围内选择搭建商，签订正规服务合约和安全责任书，尊重搭建商的知识产权。如果展商选择推荐搭建商以外的搭建单位，需要报备主办方并签订相关文件，承担超出手册规定的相关费用，主办方保留解释权。

2、保险购买

建议展商购买展品险和展会责任险，为展台内部展品损失和工作人员及现场观众在展台内可能发生的意外提供保障。参展商对展会期间展位范围内的观众、员工、客户等安全负有主体责任。

参展商在签署展台搭建合同时应明确施工方的安全施工责任，要求施工方提供展台的展会责任险，以保护自身利益。

3、第三方责任

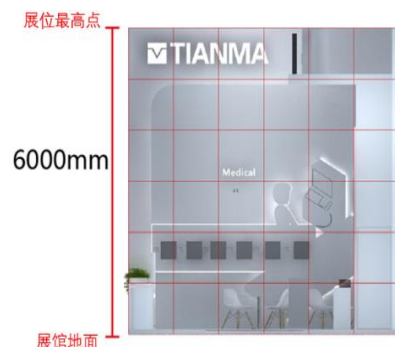
根据国家相关法律规定，参展商与搭建商因展台搭建产生的合同纠纷（包括但不限于防火隐患、搭建施工安全、劳资纠纷、知识产权纠纷等）应由双方协商解决，主办方对此不承担责任。

4、展台高度

展厅内所有展位最大搭建高度不能超过 6 米，54 平米及以下展位限高 4.5 米，不允许搭建二层结构；54 平米以上展位可搭建二层，限高 6 米，二层展台支撑结构必须为独立支撑，不允许公用其他支撑柱。

木质背墙厚度不得少于 30CM，龙骨间距不得大于 40CM。

5、图纸审核



所有室内层高超过 4.5 米、展台顶部结构搭建面积超过展位面积 50%以上的单层展台、双层展台以及室外展台，其展位搭建设计图纸（包括三维效果图、详细尺寸图、展台平面图、立面结构图、恒载图、材料明细清单及相关计算数据）必须经过中华人民共和国一级注册结构工程师审核盖章确认。（展商搭建商可自由选择结构工程师及专业机构盖章）

6、钢化玻璃

使用玻璃材料装饰展台，必须采用钢化玻璃，要保证玻璃的强度、厚度（幕墙玻璃厚度不小于 1 厘米），玻璃的安装方式应合理、可靠，必须制作金属框架或采用专业五金件进行玻璃安装，框架及五金件与玻璃材料之间要使用弹性材料做垫层，确保玻璃使用安全。大面积玻璃材料应在水平面 1.5 米处粘贴明显标识，以防破碎伤人。若使用玻璃地台，则结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方，不得直接在光滑玻璃面上方搭设展台结构。

7、展台跨度

木质结构单跨跨度限制在 6 米以内，高度限制在 5 米以内，钢结构和钢木混合结构（包括内衬钢质方筒、铁架）单跨结构限制在 8 米，成型钢网架跨度可根据其截面可适当放宽，但最大不得超过 12 米（专业舞台搭建网架除外），如果有展位超出以上标准，该展位要向展馆现场工作人员出示专门的结构稳定计算书。

无框架结构特装展位，木质背墙厚度不得小于 30 厘米；框架结构特装展位，木质墙体厚度不得小于 20 厘米。承重木质墙必须有方钢或无缝圆管做内撑。

8、相邻展台背墙处理

相邻展台所有结构背板墙必须做出妥善装饰处理，空场地上特殊装修的展位外表面如在通道的视线之内，必须要做装饰处理。

9、安全检查

展会搭建期间，每天下午进行安全巡检，请展商督促搭建商配合安全巡检。组委会有权对存在安全隐患的展台下发整改通知，情节严重或不加改正的，组委会有权停封展台。造成的任何损失由展商自己承担。

10、安全员

每个展位的施工单位必须确定一名现场施工安全负责人，佩戴安全员证，全面负责施工搭建及消防工作，并配合组委会安全巡检工作。

11、物流服务

请参展商尽可能选择大会指定物流公司或正规物流公司，若因使用不确定资质的物流公司出现任何纠纷，与组委会无关。其他安全事项请参见参展手册中各环节的相应篇章。

12、网络安全

为保障参展期间各项工作安全有序进行，请参展商认真落实国家会展中心网络安全保障工作责任，加强网络安全建设和运维，提高应急管理意识，确保信息系统安全可靠运行，避免发生重大网络安全事故。若因违反相关规定导致的任何后果，与组委会无关。具体事项请参见参展手册中的相应篇章。

目录

PART A	1
总则	1
【1.1 展会服务联系表】	2
【1.2 展品运输】	3
【2. 展会概况】	3
【2.1 展会基本信息】	3
【2.2 展会日程】	4
【2.3 展商报到】	5
【2.4 展商胸卡】	5
【2.5 专业观众】	5
【2.6 展品运输】	5
【2.7 特装展台搭建商】	5
【2.8 会议论坛】	5
【2.9 媒体中心】	5
【2.10 展会保险】	6
【2.11 酒店预订】	6
【2.12 展区分布】	7
【3. 展会宣传】	7
【3.1 会刊及广告宣传】	7
【3.2 展馆室内外广告发布】	7
【4. 展馆周边信息】	8
【4.1 展馆信息】	8
【4.2 展馆周边相关信息】	8
PART B	10
展会管理规章制度	10
【5. 展品展位相关信息】	11
【5.1 参展展品资格审定】	11
【5.2 新产品展示证】	11
【5.3 展位管理】	11
【5.4 展台搭建与施工】	11
【5.5 施工管理规定处罚办法】	19
【5.6 进出馆凭证（重要！）】	35
【5.7 用电安全管理】	35
【5.8 布展加班管理】	36
【5.9 包装箱存放】	36
【5.10 展位清洁】	36
【5.11 促销及发放宣传品】	36
【5.12 危险品】	37
【5.13 安全须知】	37
【5.14 展场广播】	37
【5.15 摄影及拍照】	37
【5.16 撤展须知】	37
【6 文明参展规定】	37

【6.1 知识产权】 38

【6.2 展会噪音管理规定】 39

【6.3 保险和责任】 40

【6.4 网络安全须知】 40

PART C..... 42

回执与表格..... 42

【表格一 会刊信息填报（截止日期：2024 年 3 月 11 日）】 43

【表格二 标准展台楣板登记表（截止日期：2024 年 3 月 15 日）】 44

【表格三 自运展品货车须知】 45

【表格四 展商活动报备表】 46

【表格五 会议室租用申请表（截止时间 2024 年 3 月 20 日）】 47

【特装展台申报及布展流程】 50

【表格六 特装展位展台搭建委托书（截止日期：截止日期：2024 年 3 月 08 日）】 53

【表格七 特装展位施工用电申报表（截止日期：2024 年 3 月 08 日）】 55

【表格八 特装展台施工安全责任书（必填）（截止日期：2024 年 3 月 08 日）】 58

【表格九 特装展台吊点使用手册（选填）】 60

【表格十 会刊广告征订函（截止时间：2024 年 3 月 11 日）】 74

【表格十一 会刊广告合约（截止时间：2024 年 3 月 11 日）】 76

【现场广告征订（截止时间：2024 年 3 月 22 日）】 79

【表格十二 现场广告合约（截止时间：2024 年 3 月 22 日）】 80

【表格十三 酒店信息登记表（截止时间：2024 年 4 月 4 日）】 82

【表格十四 增租家具申请表（截止时间：2024 年 3 月 15 日）】 84

【表格十五 展品运输指南及服务报价】 86

手册分项导览

项目		必填/选填	管理规定	详细信息与回执	截止日期
展商	会刊	必填	3.1 会刊及广告宣传	表格一 会刊信息填报	2024 年 3 月 11 日
	胸卡	实名填报	5.6 进出馆凭证		
展位	特装搭建	特装企业必填	5.4 展台搭建与施工 5.7 用电安全管理 5.8 布展加班管理 6.3 保险及责任	表格六 特装展位展台搭建委托书（必填） 表格七 特装展位施工用电申报表（必填） 表格八 特装展位施工安全责任书（必填） 表格九 特装展台吊点使用手册（选填）	2024 年 3 月 08 日
	安保	特装企业必读	5.12 危险品 5.13 安全须知		
	展具租赁	选填		表格十四 增租家具申请表	2024 年 3 月 15 日
展品	展品运输	选填	5.9 包装箱存放 5.10 展位清洁	表格十五 展品运输指南及服务报价	
增值服务	会刊广告	选填	3.1 会刊及广告宣传	表格十一会刊广告合约	2024 年 3 月 11 日
	现场广告	选填	3.2 展馆室内外广告发布	表格十二 现场广告合约	2024 年 3 月 22 日
	会议室租用	选填	2.8 会议论坛	表格五 会议室租用申请表	2024 年 3 月 20 日
会议	酒店预订	选填	2.11 酒店预订	表格十三 酒店住宿推荐表	

PART A

总则

【1.1 展会服务联系表】

国药励展展览有限责任公司中国北京市朝阳区新源南路 1-3 号, 平安国际金融中心 B 座 15 层,
100027

总机: 010-84556677 项目网站 <http://www.cmef.com.cn>; <http://www.icmd.com.cn>

冯兴卷 女士 销售经理 / 伍皓婷 女士 CMEF 医学影像 Tel: 010-84556605 / 010-84556554 Email: xingjuan.feng@reedsinopharm.com haoting.wu@reedsinopharm.com	杨子葳 女士 / 王庭月 女士 / 陈松 先生 ICMD 中国国际医疗器械设计与制造技术展览会 Tel : 010-84556590/010-84555586/010-84556656 Email: ziwei.yang@reedsinopharm.com tingyue.wang@reedsinopharm.com song.chen@reedsinopharm.com
陈松 先生 CMEF 体外诊断 / ICMD 助理项目经理 Tel: 010-84556656 Email: song.chen@reedsinopharm.com	董成 先生 国内展团 Tel: 010-84556630 Email: cheng.dong@reedsinopharm.com
杜晓佳 先生 CMEF 医用耗材/医用光学/骨科/医疗机器人 Tel: 010-84556529 Email: xiaojia.du@reedsinopharm.com	朱凯源 先生 / 谢宇昕 先生 自媒体平台/媒体合作/数字营销/观众咨询 Tel: 010-84556615 / 010-84556791 Email: kaiyuan.zhu@reedsinopharm.com yuxin.xie@reedsinopharm.com
郑海荣 女士 国际智慧健康展 CMEF 医用电子/手术室急救/医疗机器人 Tel: 010-84556502 Email: hairong.zheng@reedsinopharm.com	吴艺雯 女士 (Tina) 国际观众咨询/国际营销合作 Tel: 010-84556578 Email: yiwen.wu@reedsinopharm.com
闫峰远 先生 国际宠物健康展/ CMEF 消毒感控/医院建设及后勤管理/医疗服务区/模拟医学 Tel: 010-84556582 Email: fengyuan.yan@reedsinopharm.com	李浩然 先生 现场活动策划及推广/社群营销/视频号合作 Tel: 010-84556575 Email: haoran.li@reedsinopharm.com
贾军舰 / 康清泉 / 何亮 先生 中国国际康复及个人健康博览会/中国国际养老福祉及护理用品博览会/中国国际家用医疗用品展览会 Tel: 010-84556606 / 010-84556559 / 010-84556652 Email: junjian.jia@reedsinopharm.com qingquan.kang@reedsinopharm.com liang.he@reedsinopharm.com	于晗晗 女士 / 王超然 先生 iCMEF 平台/官网营销合作 Tel: 010-84556507 / 010-84556629 Email: hanhan.yu@reedsinopharm.com chaoran.wang@reedsinopharm.com
李超 Rust 先生 中国应急、安防及救援技术装备博览会 Tel: 010-84556619 Email: rust.li@reedsinopharm.com	洪激 女士 / 董成 先生 会议合作/会议室预定/会议咨询/会议注册 Tel: 010-84556653 / 010-84556630 Email: wei.hong@reedsinopharm.com cheng.dong@reedsinopharm.com

伍皓婷 女士(Ivy) 国际展区 Tel: 010-84556554 Email: haoting.wu@reedsinopharm.com	钟蕾 女士 CMEF/ICMD 项目经理 Tel: 010-84556609 Email: lei.zhong@reedsinopharm.com
---	---

特装展台搭建管理	酒店预定
国药励展展览有限责任公司安全与运营部 联系人: 王晓鹏 先生 电话: 010-84556563 邮箱: xiaopeng.wang@reedsinopharm.com	国药励展展览有限责任公司酒店业务部 联系人: 陈媛媛女士/张颖女士 电话: 010-84556588/6713 邮箱: yuanyuan.chen@reedsinopharm.com ying.zhang@reedsinopharm.com QQ: 63927476
会刊、会刊广告及现场广告	主场搭建商
北京东方情缘广告有限公司 联系人: 高行健、刘永霞、信雅维、文冲 电话: 010-84662350、84662763、 84662512、84662767 传真: 010-84662538 邮箱: 1450058827@qq.com	北京东方美景展览有限公司 联系人: 冀建勇 先生 北京市朝阳区惠新东街 8 号 2 号楼 (设计大厦) 九层, 100029 电话: 18500428235 010-84662797 传真: 010-84662670 邮箱: cmef@bjome.com.cn

【1.2 展品运输】

大会指定运输代理:

1. 1/2. 1/7. 1/8. 1 号馆: 上海依佩克国际运输有限公司
- 3/6. 1/6. 2/8. 2 号馆: 纵连展会物流有限公司上海分公司
4. 1/5. 1/5. 2/7. 2 号馆: 高锐 (上海) 国际物流有限公司

详细服务内容及联系方式见展商手册表格十五

【2. 展会概况】

【2.1 展会基本信息】

展会名称:

第 89 届中国国际医疗器械 (春季) 博览会

The 89th China International Medical Equipment (Spring) Fair

第 36 届中国国际医疗器械设计与制造技术 (春季) 展览会

The 36th International Component Manufacturing & Design (Spring) Show

2024 国际智慧健康（春季）展览会

2024 International Intelligent Health (Spring) Expo

2024 国际应急、安防及救援技术装备（春季）博览会

2024 Emergency, Rescue & Safe International (Spring)

2024 中国国际康复及个人健康（春季）博览会

2024 China International Rehabilitation and Personal Health (Spring) Show

2024 中国国际养老福祉及护理用品（春季）博览会

2024 China International Elderly Care and Nursing (Spring) Show

2024 中国国际家用医疗用品（春季）展览会

2024 China International Home Care (Spring) Exhibition

2024 国际宠物健康（春季）展览会

2024 Animal Health China (Spring)

展会时间：

2024 年 4 月 11 日-14 日

展会地点：

国家会展中心（上海） National Exhibition and Convention Center (Shanghai)

【2.2 展会日程】

事项	场馆	日期	
特装展台搭建	3、4.1	4 月 7 日-4 月 10 日	9:00-18:00
	1.1、2.1、5.1、6.1、 7.1、8.1、5.2、6.2、 7.2、8.2	4 月 8 日-4 月 10 日	9:00-18:00
布展	全馆	4 月 9 日-4 月 10 日	8:30-18:00
展商报到处 (含国际展商)	北登录厅	4 月 9 日	9:00-18:00
		4 月 10 日	8:30-18:00
展期	展商	4 月 11 日-14 日	8:30-17:00
		4 月 14 日	8:30-16:00
	观众	4 月 11 日-14 日	9:00-17:00
		4 月 14 日	9:00-16:00
撤展	全馆	4 月 14 日 16:00-18:00	

■展会将严格按照上述日程进行，任何原因的提前报到及撤展将不被允许！

■展览现场将提供常规的保安服务，建议展商在自己的展台内设立可用锁闭的储藏间，并且在展会闭馆后锁闭，并将贵重物品妥善保管。

■所有展品、展台结构及垃圾要求在 2024 年 4 月 14 日 22:00 前清除。（搭建垃圾由搭建商自行理走）

【2.3 展商报到】

2024年4月9日至10日为参展商报到时间。届时，参展商将在报到处凭《参展商报到函》原件到北登录厅参展商报到处领取相关参展资料，详情请参看会前寄发的《参展商报到函》。

【2.4 展商胸卡】

为落实国务院《新型冠状病毒感染疫情防控操作指南》中的要求，并结合《展览活动新型冠状病毒感染疫情防控操作指南》，主办方要求展商在展会期间佩戴胸卡，请配合展馆保安人员的管理，无证件人员将不得进入展馆。每 9 平米展位配给 3 张，请参展商在展商系统中进行实名制填报。

【2.5 专业观众】

CMEF作为专业医疗展面向专业观众开放。展会主办方已开放观众预登记系统，预登记观众可免费进场，18岁以下未成年人谢绝入场参观。预登记方式：登录CMEF官网www.cmef.com.cn点击“观众预登记”即可。或关注CMEF官方微信平台（微信号：CMEF1979），点击菜单“获取门票”即可。

【2.6 展品运输】

本届展会主办方指定高锐（上海）国际物流有限公司、纵连展会物流有限公司上海分公司、上海依佩克国际运输有限公司作为本届展会唯一指定主场物流服务商，负责本届展会所有展品的物流运输服务工作。为展会提供布撤展车辆交通管控、仓储、装卸、展品的运输以及境外展品运输等服务。为使您的参展物品能安全、顺利、及时的运抵参展地——国家会展中心（上海），请您认真阅读《展品物流指南》。

【2.7 特装展台搭建商】

光地展台搭建：为确保展览秩序，主办方将进行严格现场装修管理，任何未经过主办方批准的搭建公司不得进入展馆进行展台搭建。

【2.8 会议论坛】

在展会期间主办方将举办多场会议及学术论坛，为业内人士提供深度讨论产品和服务细节及相互交流的机会。如您有兴趣在展会期间举办自己的会议活动，请在截止日期前提交手册中表格五《会议室租用申请表》至相关联系人。

【2.9 媒体中心】

展会期间媒体中心将面向展商及媒体开放。如您有任何新闻和宣传资料，请及时提供给新闻中心，以便展会通讯及新闻稿件中能及时刊登贵公司的信息。

联系人：朱凯堦 先生

电话：010-84556615

Email: kaiyuan.zhu@reedsinopharm.com

【2.10 展会保险】

展会主办方建议参展商对自己的展品或其他贵重物品进行投保，以防失窃、丢失或包括火灾等引起的各种损失。参展商和搭建商还应为自己展台中的工作人员及观众投保展会责任险。主办方将与有关部门采取周密的保安防范措施以确保展会顺利进行。

【2.11 酒店预订】

国药励展酒店业务部是展会唯一指定的酒店接待单位。如您需要酒店预订服务请填写表格十三《酒店信息登记表》。

联系人：陈媛媛 女士\张颖 女士

电话：010-84556588\6713

QQ：63927476

【2.12 展区分布】

1.1	国际智慧健康展览会，中国国际康复及个人健康博览会，中国国际养老福祉及护理用品博览会，中国国际家用医疗用品展览会
2.1	中国国际康复及个人健康博览会，中国国际养老福祉及护理用品博览会，中国国际家用医疗用品展览会
3	医学影像，医用电子设备
4.1	医学影像，医用电子设备
5.1	手术室，医用光学，医疗机器人，模拟医学
6.1	体外诊断、CMEF 综合展区
7.1	中国应急、安防及救援技术装备博览会，医院建设及后勤管理，消毒感控，医疗服务，中国国际医疗器械设计与制造技术展览会（ICMD）
8.1	中国国际医疗器械设计与制造技术展览会（ICMD）
4.2	会议论坛
5.2	国际展区、医用耗材
6.2	医用耗材、骨科、国际宠物健康展
7.2	省市展团
8.2	省市展团

【3. 展会宣传】

【3.1 会刊及广告宣传】

《第 89 届中国国际医疗器械（春季）博览会、第 36 届中国国际医疗器械设计与制造技术（春季）展览会、2024 国际智慧健康（春季）展览会、2024 国际应急、安防及救援技术装备（春季）博览会、2024 中国国际康复及个人健康（春季）博览会、2024 中国国际养老福祉及护理用品（春季）博览会、2024 中国国际家用医疗用品（春季）展览会、2024 国际宠物健康（春季）展览会》是大会主办方唯一指定会刊；北京东方情缘广告有限公司是本届医博会组委会指定唯一广告宣传商。所有广告宣传申请者必须为本届展会参展商。主办方有权对不符合要求的会刊文稿、广告宣传文字等内容进行删减、调整、撤消。在截止日期后提交的任何会刊表格将无法被刊登在会刊中，一切后果由展商自负。

【3.2 展馆室内外广告发布】

大会为企业 提供形式多样的广告宣传发布资源，帮助企业更好的传播和推广产品，展示企业形象；需要进行现场广告发布的企业请您认真填写表格《现场广告预定表》；

任何企业或个人未经主办单位同意，不得在公共区域散发、张贴、悬挂或以其他方式宣传各类企业产品广告；参展企业广告宣传发布活动只能在参展商所租用展位范围内进行；

未参展的企业或个人不得在展览会现场进行任何形式的商业宣传活动；主办方对违反大会广告管理规定的企业单位及个人有最终解决处理权。

【4. 展馆周边信息】

免责声明：“展馆周边信息”内容来源于网络及其他公共渠道，内容仅供参考，国药励展不担保信息准确无误。

【4.1 展馆信息】

展馆地址：

南门：盈港东路 168 号

北门：崧泽大道 333 号

东门：涞港路 111 号

西门：诸光路1888号

【4.2展馆周边相关信息】

现场提款机

- ◆ 中国银行、建设银行

地铁站厅内提款机

- ◆ 工商银行、中国银行、建设银行

驻馆机构

- ◆ 工商：1 号馆 4 楼近办公楼侧；
- ◆ 海关、商检：2 号馆 4 楼近办公楼侧
- ◆ 消防：3 号馆内近 19 号门
- ◆ 公安：2 个点 3 号馆内 14 号门边，3 号馆外侧近 15 号门的 8 米层

周边银行

- ◆ 上海农商银行（诸光路 1199 号）、中国银行（宁虹路 1199 号）、农业银行（北翟路 5201 号）、建设银行（金丰路 492）

周边超市

- ◆ 世纪联华（徐民路 420 号，距展馆 2 公里）、家乐福徐泾店（沪青平公路 1829 号，距展馆 4 公里）

周边餐饮、商场

- ◆ 家乐福广场（沪青平公路 1829 号，距展馆 4 公里，大娘水饺、必胜客、永和大王、傣妹、肯德基、味千拉面等）
- ◆ 虹桥交通枢纽（距展馆 4 公里，肯德基、麦当劳、永和大王、全家、星巴克、真功夫、大娘水饺、东方既白、龙记香港茶餐厅等）
- ◆ 良华购物广场（申滨路 990 号 距展馆 4 公里，丽国港式火锅、财记生蚝馆海鲜粥、辣叭叭、港悦尚品茶餐厅、蜜莲慧养生美食、海里鲜等）

◆ 风尚国际广场（金丰路运乐路 距展馆 5 公里，棒约翰、安娜意大利餐厅、印度玛莎拉餐厅、永记广东菜、醉香阁酒店、食之秘等）

◆ 西郊假日酒店（沪青平公路 2000 号，距展馆 5 公里，自助餐、中餐厅、日本餐厅、珍锅、英式酒吧、大型宴会等）

周边交通

◆ 公交线路：865 路徐泾东站（徐汇区龙州路上中西路-徐泾东地铁站）

706 路徐泾东站（闵行区九亭汽车站-徐泾东地铁站）

197 路徐泾东站（青浦区华新镇-徐泾东地铁站）

710 路徐泾东站（青浦区凤雅路凤阁路-徐泾东地铁站）

◆ 轨道交通：地铁二号线徐泾东站

轨道交通：地铁十七号线（虹桥火车站下车换乘二号线徐泾东站）

◆ 展会班车：地铁九号线、十号线部分站点往返展馆

◆ 自驾路线：（或根据路牌指示方向行驶）

杭州、宁波方向：沪杭高速（G60）-沈海高速（G15）-盈港东路 - 国家会展中心

苏锡常方向：沪宁高速（G42）-沈海高速（G15）-崧泽大道-诸光路-国家会展中心

上海市北部地区：外环高速（S20）-北翟高架-嘉闵高架-建虹高架-盈港东路-国家会展中心

上海中心城区：延安高架（接沪青平高速）-嘉闵高架-建虹高架-盈港东路-国家会展中心

上海南部地区：外环高速（S20）-嘉闵高架-建虹高架-盈港东路 -国家会展中心

地面行驶：（天山西路/北翟路/仙霞西路方向）申长路或华翔路-崧泽大道-诸光路-国家会展中心 / 迎宾三路--沪青平公路---诸光路---国家会展中心

PART B

展会管理规章制度

【5. 展品展位相关信息】

【5.1 参展展品资格审定】

根据国务院关于《医疗器械监督管理条例》和有关规定，所有参加展出并进行交易的展品必须具有中国国家食品药品监督管理局颁发的医疗器械产品注册证号。展会期间请携带医疗器械产品注册证或复印件，届时中国国家食品药品监督管理局将在现场进行检查。由于参展商未能及时正确申报展品注册号，而导致的一切后果，大会主办方恕不负责。参展商在展会现场所展示的产品需与企业经营范围一致，如发现展示产品不符合企业的经营范围，主办方有权取消企业参展资格。

【5.2 新产品展示证】

如有来不及办理注册证或正在办理注册证的新产品，请申请新产品展示证。在展出期间，请将《新产品展示证》贴于产品醒目位置，以便现场监督检查。新产品只允许进行展示，禁止交易。89 届 CMEF&36 届 ICMD、2024 国际智慧健康展、CRS、CECN、2023 应急救援展、Life Care、AHC 为企业提供免费新产品发布机会。《新产品展示申请表》请认真填写此表。《新产品展示证》收费 200 元/张，于展商报到处办理（4 月 10 日 8:30-18:00）。

【5.3 展位管理】

所有参展商须在全额付清展位费后，方能进场布展施工。

参展商展台范围指：从展台地面边界起，至展台所处区域限高高度内的立体空间。

参展商应该严格遵守展览时间。展览期间不允许任何展台无人值守。

展览正式开始后，除非获得大会主办方的许可，否则任何展品不可以从展台或者展览现场撤走。而在展览仍未正式结束前，任何展品及展台亦不得拆卸。

【5.4 展台搭建与施工】

5.4.1 标准展台装修（包括以下基本配置）

室内展位：3m×3m 展出面积，地毯，企业名称楣板，220V5A 单相电源插座一个。以下对光地展台的搭建与设计的要求，同样适用于标准展台。

5.4.2 特装展台装修

参展商须选择组委会指定的搭建商搭建展台，参展商须与搭建商签订正规服务合约，确定设计与施工等事宜，做好搭建工作。

其中：

①54 平米及以下光地展位，展位限高 4.5 米。54 平米及以下光地展位，不得搭建二层展台；54 平米以上可搭建二层，限高 6 米；二层面积不得超过展位面积的 50%。500 平米以上的展位，二层展位面积不得超过一层展位面积的 20%。

②审图：高度小于 4.5 米，主办方免费审图；

高度大于等于 4.5 米的单层展台及二层展台，参展商搭建商可自行选择专业机构审图，具体方法如

下：

所有结构图纸必须有一级注册结构工程师签章确认，并附此注册结构工程师资质证明复印件。所有特装展台申报请于 2024 年 3 月 08 日以前呈交国药励展运营部王晓鹏先生

（xiaopeng.wang@reedsinopharm.com）审批。如搭建二层展台（小于等于 54 平米展位不允许搭建二层展台），所有超过（含）4.5 米的单层展台、双层展台以及吊点结构展台，其展位搭建设计图纸（包括三维效果图、详细尺寸图、展台平面图、立面结构图、恒载图、材料明细清单及相关计算数据）必须经过中华人民共和国一级注册结构工程师审核盖章确认，并附此注册结构工程师资质证明复印件，且需要工程师其所在单位具备甲级资质并盖章确认，两个章同时在计算书和审图报告上，并且提交其单位营业执照、资质；工程师需到现场监管并且出具验收报告搭建竣工后由原审核单位验收合格后，填写此表格并签字盖章后交于主场。（注：报馆审图通过仅代表图纸通过，最终以现场实际搭建效果作为展位搭建是否通过的最终依据。）

展品的布置与展台的设计须考虑到对邻近展台的视觉影响及现场观众流向。背景板的位置不能影响相邻展台的正常展示，主办方有权对不合规的做法提出整改，原则上四面通透展位，需做开放式设计，不得在某一面立整体墙面。

LED 屏幕后必须有钢架支撑固定，有大屏的储藏间安装背架后还能保证人员正常通过，长度超过 4 米时建议留两个安全门，确保储藏间内所有物品均在灭火器有效喷射范围内。

展台设计的范围限制在展台地面边界至所在区域限高之间的立体空间内，所有展台结构及附属部分一律不得超出此范围之外。不得在展台范围以外的立柱上进行包覆、悬挂、喷涂以及粘贴。如需包围展位内的柱子，如果柱体上没有消安设施，请在柱体 30cm 外做包围装饰，如果柱体上有消安设施，不得遮挡并请提供设计图报主办方审核。

展览中心大厅内的展台结构的最高设计高度限制在 6 米以内。所有展台结构单元的加工制作不得在展览大厅内进行，严禁动用明火施工，高温焊接、高温切割、电锯、烘干、喷漆、大型压缩机等设备不得在展馆内使用。

5.4.3 特装展合参展商及搭建商须知

1. 特装参展商须在主办方指定的搭建商名单中选择搭建商。

2. 参展商选择主办方指定搭建商之后，参展商和搭建商自愿平等协商合作，就展台搭建事宜达成协议。

3. 展台搭建过程中或者使用中，因搭建原因给参展商造成的任何损失，参展商应直接与搭建商协商责任承担问题。

4. 根据中华人民共和国相关法律规定，参展商与搭建商因展台搭建产生的任何纠纷（任何纠纷包括但不限于防火隐患、搭建施工安全、合同纠纷、票据纠纷等）应由双方协商解决，主办方对此不承担任何法律责任。

5.4.4 桁架(truss)的基本信息及搭建要求

桁架(truss): 一般铁质的搭建架为 TRUSS, 现在阶段中一般称 TRUSS 架为铝合金架或者太空架, 一般材质是铝合金, 合金程度决定了硬度和承重力, 可见造型三角形桁架、梯形桁架、多边形桁架、平行弦桁架、空腹桁架及其它形状。

一、TRUSS 架允许搭建跨度

1、300mm*300mm

类型:	固定桁架	结构:	多边形桁架
材质:	铝合金	用途:	用于演出, 展览, 新闻发布会, 汽车展销, 礼仪庆典, 体育馆, 展览厅, 等室内外的灯光吊架,
型号:	6082-t6 铝合金	产品规格:	300*300mm
主管:	50*3mm	产品材料:	铝合金国标 6082-t6
副管:	50*2mm	产品长度:	0.5m~4m
斜管:	25*2mm	产品颜色:	银白色
品名:	铝合金螺丝架	最大承重	60 公斤 (集中荷载); 30 公斤/延米 (均布荷载)
产 品 形 状:	四边形	最大跨度	8 米



2、400mm*400mm

类型:	固定桁架	结构:	多边形桁架
材质:	铝合金	用途:	用于演出, 展览, 新闻发布会, 汽车展销, 礼仪庆典, 体育馆, 展览厅, 等室内外的灯光吊架,
型号:	6082-t6 铝合金	陈品规格:	400*400mm
主管:	50*3mm	产品材料:	铝合金国标 6082-t6
副管:	50*2mm	产品长度:	0.5m~4m
斜管:	25*2mm	产品颜色:	银白色
品名:	铝合金灯光架	最大承重	90 公斤 (集中荷载); 40 公斤/延米 (均布荷载)
产 品 形 状:	四边形	最大跨度	10 米



3、400mm*600mm

类型:	固定桁架	结构:	多边形桁架
材质:	铝合金	用途:	用于演出, 展览, 新闻发布会, 汽车展销, 礼仪庆典, 体育馆, 展览厅, 等室内外的灯光吊架,
型号:	6082-t6 铝合金	陈品规格:	400*600mm
主管:	50*3mm	产品材料:	铝合金国标 6082-t6
副管:	50*2mm	产品长度:	0.5m~4m
斜管:	30*2mm	产品颜色:	银白色
品名:	铝合金灯光架	最大承重	100 公斤 (集中荷载); 45 公斤/延米 (均布荷载)
产 品 形 状:	四边形	最大跨度	12 米



4、500mm*600mm

类型:	固定桁架	结构:	多边形桁架
材质:	铝合金	用途:	用于演出, 展览, 新闻发布会, 汽车展销, 礼仪庆典, 体育馆, 展览厅, 等室内外的灯光吊架,
型号:	6082-t6 铝合金	产品规格:	500*600mm
主管:	50*3mm	产品材料:	铝合金国标 6082-t6
副管:	50*2mm	产品长度:	0.5m~4m
斜管:	30*2mm	产品颜色:	银白色
品名:	重型铝合金铝板架	最大承重	120 公斤 (集中荷载); 50 公斤/延米 (均布荷载)
产 品 形 状:	四边形	最大跨度	15 米



5、600mm*760mm

类型:	固定桁架	结构:	多边形桁架
材质:	铝合金	用途:	用于演出, 展览, 新闻发布会, 汽车展销, 礼仪庆典, 体育馆, 展览厅, 等室内外的灯光吊架,
型号:	6082-t6 铝合金	产品规格:	600*760mm
主管:	50*3mm	产品材料:	铝合金国标 6082-t6
副管:	50*2mm	产品长度:	0.5m~4m
斜管:	30*2mm	产品颜色:	银白色
品名:	重型铝合金铝板架	最大承重	150 公斤 (集中荷载); 60 公斤/延米 (均布荷载)
产 品 形 状:	四边形	最大跨度	20 米



二、桁架(truss)搭建要求

- 1、桁架(truss): 材质链接节点螺栓材质型号、是否加固等详细信息。
- 2、桁架(truss): 舞台灯光和音响等设备规格、数量、重量等详细信息。
- 3、桁架(truss): 展材装饰规格、重量等详细信息。
- 4、桁架(truss): 底盘规格尺寸、材质等详细信息。
- 5、桁架(truss): 布展和撤展的注意事项等信息。

说明: 展览搭建桁架的最大承重和最大跨度, 除了桁架本身的刚度和构造形式外, 还和很多因素有关, 以上最大承重和最大跨度都是在柱子支撑稳定、桁架分段链接合理、螺栓链接牢固等前提条件下的理想数据, 以上这些因素有一项出现问题, 都将影响桁架的最大承重和最大跨度。例如:

- 1、截面尺寸 400*400 以下的桁架柱子支撑要直径不小于 120 的圆柱，截面尺寸 400*400 以上的桁架柱子支撑直径不小于 160 的圆柱，并且所有的柱子与地面有钢板链接，钢板和柱脚要焊接牢固，如果柱子失稳或者弯曲偏移，承重和跨度数据都将为零。
- 2、桁架在整个跨度内不得多次分段链接，在一个完整的跨度内，分段链接原则上小于 3。如果多次分段链接，将直接影响本跨度内的承重梁，并且易挠度达到限值而失稳。
- 3、桁架分段链接节点螺栓要采用高强螺栓，每个节点的螺栓链接个数不少于 8 个，螺栓要终拧检查，并有复查记录。
- 4、桁架上承重物品的位置也直接决定了承重物品的重量，一般来说，物品布置在靠近两端柱子的地方，承重量会加大一点；物品布置在桁架的中间点的位置，承重量会减小一点。

三、桁架(truss)搭建关键节点构造要求

- 1、柱与柱脚钢板为焊接，柱脚钢板必须直接落地。
- 2、柱跨 $\geq 10\text{m}$ 时，柱脚钢板尺寸不宜小于 1000x1000x20mm；
10>柱跨 $\geq 5\text{m}$ 时，柱脚钢板尺寸不宜小于 800x800x15mm；
10>柱跨 $\geq 5\text{m}$ 时，柱脚钢板尺寸不宜小于 500x500x10mm；
- 3、为保证结构体系为框架体系，梁柱节点必须为刚接节点。

说明：采用提升葫芦吊装方法的，必须采用双葫芦吊装，即要保证每个柱头不少于两个葫芦的吊点。搭建单位应根据现场实际情况和钢柱与 TRUSS 架间的空袭尺寸，利用柱直径调解支撑轮位置，采用钢销或者两个半圆结构螺栓来保证支撑轮与柱紧密连接。

四、桁架(truss)搭建时的要求：

- 1、所有参加吊装人员需要开吊装培训会，搭建施工人员听从主场搭建负责吊装监督人员的讲解指挥。
- 2、起吊前，吊装范围内 1 米不能有非施工吊装人员
- 3、专人指挥吊装，根据标高尺，统一升高高度，要求每升高 200mm 停一次升高 200mm 停一次、升高 200mm 停一次，一直到需要的高度。
- 4、吊装现场出现问题、即时停止吊装，问题解决好继续吊装
- 5、最后再复查结构吊装情况-复验-结束
- 6、展馆吊装方收链条 （支撑柱吊装：施工方收链条）
- 7、Truss 架必须使用定向轮，柱头建议用双葫芦吊装，避免受力不均匀导致倾斜；支撑立柱尽量立与交叉点下方。

五、桁架(truss)拆除时的要求：

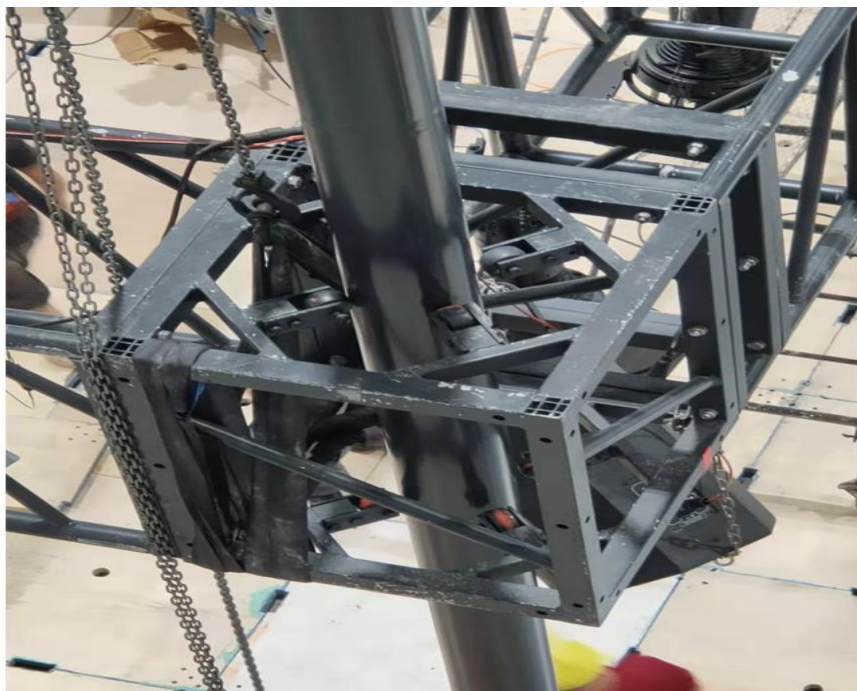
- 1、所有参加降吊点人员需要开降结构培训会，听从主场搭建负责吊装监督人员的讲解和指挥。
- 2、降吊点，降吊点范围内 1 米不能有非施工吊装人员
- 3、专人指挥降吊点，根据标高尺，统一升高高度，要求每降低 200mm 停一次降低 200mm 停一次、降低 200mm 停一次，一直降到地面为止
- 4、降吊点现场出现问题、即时停止降吊点，问题解决好继续降
- 5、最后卸结构、灯具、屏幕和桁架连接注意安全，保证到最后都是安全的。

6、展馆吊装保护好对方物料

7、支撑柱在放倒时要注意安全，人工不能放倒必须请第三方（主场运输）提供吊车，用机械放倒，确保施工安全。

六、TRUSS 架与支撑柱节点施工的具体要求：

展台搭建采用 TRUSS 架结构搭建形式的，采用提升葫芦吊装方法时，必须采用双葫芦吊装，即要保证每个柱头不少于两个葫芦的吊点。搭建单位应根据现场实际情况提前设计钢柱与 TRUSS 架间的空间尺寸，利用柱直径调解支撑轮位置，采用钢销或者两个半圆结构螺栓来保证支撑轮与柱紧密连接，如下图所示：



如现场查看 TRUSS 架和支撑柱仍有较大距离时，应采用金属挂接、钢丝绳加 U 卡扣固定连接，如下图所示：



5.4.5 特装展台施工管理规定

管理总则

■ 北京东方美景展览有限公司作为第 89 届中国国际医疗器械（春季）博览会、第 36 届中国国际医疗器械设计与制造技术（春季）展览会、2024 国际智慧健康（春季）展览会、2024 国际应急、安防及救援技术装备（春季）博览会、2024 中国国际康复及个人健康（春季）博览会、2024 中国国际养老福祉及护理用品（春季）博览会、2024 中国国际家用医疗用品（春季）展览会、2024 国际宠物健康（春季）展览会主场搭建服务商将配合国药励展安全与运营部，执行大会制定的有关搭建、安全等规定并负责现场搭建管理。

■ 展台仅供参展商展示其产品使用。

■ 展品的展示与现场操作不得妨碍邻近展商的展示活动。

■ 主办单位有权将参展商一些不按规定进行的属于有害，有噪音的，有危险的展示行为撤离或做出调整而无需该参展商同意，由此而引起的损失均由该展商承担。

■ 馆内禁止吸烟。

根据消防规定，展台外隔墙与展厅大墙间需要保留 1.2 米消防通道；展台顶部与展厅天花板之间应保留 0.5 米的空间，否则必须使用高性能防火建筑材料。

■ 展厅内禁止使用一切易爆、易燃、有害及危险品。

■ 展商的展示活动必须在其所属展位区域内进行，不得在通道或空地摆放任何阻挡物品、悬挂标记或突出物，更不得在公共区域进行举牌游行、散发资料、放置易拉宝等，一经发现，组委会有权将物品没收或处理。

■ 在整个展期，尽管组委会已设有保安人员，但场内人多人杂，展商仍需对贵重物品负责。展台内至少保证有 1 名工作人员留守，以防物品丢失，贵重物品请展商自行保管。

■ 除了为其产品寻找地区代理，展商不得利用展览进行人员招募。

特装展台参展商及搭建商须知

■ 如果展位至 4 月 10 日中午 12:00 仍为空置，组委会保留使用该空间的权利。

■ 除组委会提供的标准展位外，光地特装搭建应由展商自己负责。

■ 搭建申请：所有展台设计，包括各项尺寸，布置效果，附加材料等清单必须于 2024 年 3 月 08 日以前以电子邮件的形式发送到国药励展安全与运营部王晓鹏先生

（xiaopeng.wang@reedsinopharm.com）审批。如果展台设计影响了展会整体效果，主办方有权要求改变展台设计。未经审批和批准的任何设计，不得施工。

■ 展台改动：经组委会审批后的展台，未经组委会批准，不得擅自改动。

■ 展台装修与分界：展台设计的范围限制在展台地面边界所在区域限高之内的立体空间内，所有展台结构及附属部分一律不得超过此范围之外。不得在展台范围以外的立柱上进行包裹、悬挂、喷涂及粘贴。

■ 展台面向主通道的一侧必须开放。展厅内，不得在地面钻孔，不可损坏瓷砖，不能将地面沾上油污，化学药品或有机胶等。

■ 所有展台结构单元的加工制作不得在展厅内进行，不准在展厅内使用高温焊接、高温切割、电锯、烘干、喷漆、大型压缩机等设备，如有需要，需提出申请，在条件允许的情况下可在室外作业。

■ 用于展台搭建和内部装修的材料必须是阻燃材料且应有 B1 级燃烧值并配备必要的消防用品及措施。禁止使用弹力布。

■ 作为动力使用的锂电池不能在展馆充电，插线板不允许串联

■ 展台搭建所选用的材料必须为绿色环保材料。

责任

(1) 主办单位对遗失、失窃、火灾引起的损失，任何性质对人身或物品造成的伤害概不负责。展厅公共区域有保安人员，但对个人物品遗失不负有责任。

(2) 由于展商参展或任何与其参展相关的原因而使主办单位遭受索赔的，该展商应对主办单位作出补偿。

(3) 主办单位对由于不可抗力使得展览会无法在原地如期举行的客观因素所造成的损失、破坏、延误或取消等概不负责。主办单位有权将展会推迟。

(4) 主办单位及其支持单位对因任何不可抗力造成的损失，免于作出其它赔偿。展商已支付给主办单位的有关费用归主办单位所有。

(5) 如展商在确认参展后宣布退出，其在此之前支付给主办单位的所有费用均不予退还。展商退出展览会必须书面通知主办单位，以便于其对原有展位作出重新安排，展商无权据此提出退款或其它请求。

(6) 参展商名录之内容由参展商或其代理提供，主办单位及支持单位对参展商名录内的错误或遗漏概不负责。

(7) 主办单位及支持单位对展品出、入境货运过程（包括运输、搬运及报关）中所造成的遗失、损坏或延误概不负责。展商应投保充分的运输险。

展台的分租或转让

■ 根据与主办方签订的展位协议，不允许参展商出让、转让或分租其全部或部分的展示面积、租用的办公室、会议场所、储藏室等。被指定为独家代理商的展商必须在申请参展时告知其被代理的公司名称及展示的代理产品。

■ 展台上的展品应该与展位销售合约里约定的范围一致，不允许出现与经营范围不符合的展品，此项规定同时也适用于任何非展品的补充材料产品。除非得到组委会的书面同意，展商不可以直接或间接展示、宣传任何不是其所有或代理的产品。对任何违反此规定的产品，组委会有权将其遮盖或移出展馆。

5.4.6 考察展馆（重要！）

展会施工管理部门建议您在进行展位设计时，应派设计师和相关搭建技术人员来场馆进行搭建场地实际测量，以免在搭建时出现问题，耽误您的布展进程。

【5.5 施工管理规定处罚办法】

5.5.1 展馆管理规定

（一）施工安全管理规定

1. 基本规定

-所有种类特种作业人员必须持有国家有关部门颁发的**有效特种作业人员证**，对于持有假证或人证不符等恶劣行径将进行严厉处罚。

-进入施工现场的施工人员，应戴好安全帽，在2米以上高度作业时**必须系安全带**。展区规划设计和展位搭建，不得超出划定的相应功能区域，超出边界的违规搭建将被要求拆除。

-展位搭建的设计须符合安全用电、消防、结构、给排水等相关专业技术标准的要求。

-搭建使用的手摇升降机不得超负荷使用，手摇升降机必须有高度限位器、超载报警装置、断绳保护装置等安全装置，做好防倾覆安全措施。

-消防通道宽度要求详见本手册“消防安全管理规定”中相关内容。

-不得损坏、污染或以其它方式破坏展馆的主体建筑及配套设施设备。包括不得在展馆内地面或墙体使用钉子、打桩等方式固定物件，不得在地面或墙体使用油脂、油漆、胶类等不易清除的材料，不得靠、压、拉、挂展馆的墙体、天花和各种专用设施设备（如管道、预埋件等），不得在展馆设施上私自吊挂结构性承重物。

-搭建所用材料必须为不燃或难燃材料，如展位必须使用木材、纱网等易燃材料，在材料进场前必须对该类材料做好防火处理。木质材料须满涂防火涂料或表面粘贴防火面饰板，布料、纱网等纺织材料必须经防火水浸泡处理。该类材料是否合格，以材料在现场燃烧实验中，无明火产生为准。展馆方工作人员有权将达不到防火要求的材料清理出场。施工现场禁止使用未经防火处理的易燃材料。

-搭建所用特殊材料的使用及存放要求：

a. 不得在展馆区域使用爆炸物、石油和易燃、有毒、腐蚀性、放射性物质。

b. 存放于展馆区域内的固体或液体危险物的库存不得超过1天的使用量，且应置于专用容器内并封存于政府部门和展馆同意的地点。

c. 有毒废物必须密封装入专用容器，标明相应记号，并根据政府相关的废弃物使用方法进行管理。

-在公共区域、通道及展位铺设的地毯，其质量应该满足国家相关环保、防火、阻燃标准。仅允许使用非残留性的单面、双面布底胶带将地毯和其他地面覆盖物固定于水泥地面。

-搭建展位所使用的玻璃必须为钢化玻璃、夹胶玻璃等安全性能高的玻璃。承重玻璃以及用于制作门、窗的活动玻璃和单块面积大于2平方米的玻璃均须进行钢化处理，且其厚度不得小于10毫米。其它用于装饰性用途、非承重用途的普通玻璃也必须保证不会对人员造成伤害。暴露的玻璃边角必须进行加工处理或加装保护装置，以免伤及人员。透明玻璃作为围护墙体的材料时，必须在正常视野范围内予以明显标示，以防人员误撞造成伤害。

-搭建装修后形成锐角的硬物、地面上突出或低凹的装饰结构、拖放于地上的绳索或线缆、容易造成砸伤、撞伤的物品，在可能导致人员伤害的高度或平面范围内的，必须采取防护措施和醒目警示，以免意外伤人。

-在展位内搭建楼梯、梯子必须符合相关技术规范及安全的要求，扶手必须牢固，以防止人员滑跌。展位内应安装明显的疏散指示标志。

-在施工操作中，对未获批准、不符合技术规范或相关规定以及存在其它不安全因素的展位搭建，展馆方有权

制止其施工行为，展位搭建商必须按照要求进行整改。

-布展期间展位搭建单位不得私自揭开展馆地沟盖板，利用地沟作为本展位的走线路径，应在展位内自行解决走线路径。

-撤展期间，搭建商应在规定的时间内将本展位的特殊材料及垃圾清理出场后到就近的服务台领取验场单并经展馆方工作人员验收签字后交回服务台。

-展位施工单位必须为其施工人员办理施工证件，在施工作业中，所有施工人员必须佩带有效的施工证件，并服从管理人员管理。如不按要求佩带证件或不服从现场人员管理，现场管理人员有权取消违章施工人员进场施工资格。

-展品及其它大件物品运出展厅后，应当及时运离红线范围，禁止在红线范围内堆放。违反本规定造成堵塞的物品，将被强制清走，违反者将承担由此产生的一切相关费用。

-搭建商必须依据国家相关法律、法规，采取必要的安全防范措施，保障展位施工人员人身安全。

2. 展台设计规定

-展台所设计的结构强度应当满足荷载所需要的强度，搭建应确保展台结构的整体强度、刚度、稳定性。

-展会施工单位必须依据审图公司审核后的平面图施工，未经许可，不得任意修改。

-在展位平面图送审报批之前展馆方可给出修改意见，具体审核要求应根据有关部门法律条例进行。

-所有室内层高低于4.5米的展台，由参展商或展位搭建商向主场搭建商申报图纸，由主场搭建商审核。

-所有室内层高超过4.5米（含4.5米）的室内单层展台、双层展台以及室外展台，其展位搭建设计图纸（包括三维效果图、详细尺寸图、展台平面图、立面结构图、恒载图、双层展台的钢结构图、材料明细清单及相关计算数据）必须经过中华人民共和国一级注册结构工程师及其所属审图公司审核盖章确认，确保严格按照其审核通过的图纸进行搭建的送审展台，在结构设计、承重、稳定性、强度上均符合国家相关标准，具备足够的安全性，且符合国家相关消防规定。

-通道必须保持直线，且通道内不得有立柱、堆物等阻碍物。

-展台与通向机房门及警铃接触点之间须至少保持1米宽的通道，距离消火栓正面至少保持1.4米。

-搭建商需确保租用场馆举办展会期间的展台施工及展示期间安全，切实从源头上防范和杜绝因展台结构设计和施工问题带来的潜在安全风险。

-展位不得遮挡柱子上消防手动报警器及消防声光报警器，若必须遮挡，须将消防手动报警器及消防声光报警器开孔挖出，孔距不小于15cm×15cm。

3. 特装展位施工管理

-展台搭建材料要符合国家有关部门关于临时性建筑的材料用法标准，选材合理坚固。

-搭建物必须建在应有的场地范围以内，其垂直投影不得超出划线范围。任何展台结构或展品（公司名称、标志、灯箱和海报）禁止超出展位边界。禁止利用展馆内建筑物、建筑物装饰、栏杆、墙体作为展台结构的一部分，禁止展台搭建占用绿化用地。

-展厅内所有展位搭建的层数不应大于二层。当二层建筑面积超过200平方米时，楼梯的数量不少于2个，二层

相邻最近的两个疏散出口之间的直线距离不应小于5米。

-钢结构立柱应使用直径 10厘米以上的无焊接材料，底部焊接底盘，上部焊接直径不小于60厘米的法兰盘以增加立柱的受力面积，以保证展台结构的牢固性。

-施工过程中，手摇式升降机不得用于支撑工字钢等结构。

-展台结构主体墙落地宽度不应小于12厘米，以确保墙体与地面的接触面积，超过6米的大跨度墙体及钢框架结构之间应在顶部加设横梁连接，下部须加设立柱支撑，支撑钢柱直径不得低于10公分，支撑结构必须落地，焊接底盘及法兰盘，并根据实际搭建增加，保证展台整体刚度和稳定性。

-承重构件，所采用的角钢、槽钢、方通等材料必须为国标产品，特装展位承重构件不得采用装饰用柔性金属材料或脆性材料（如玻璃）。

-木质承重柱、承重梁须内衬连续实木方通，以保证构件本身结构完整。

-木质结构单跨跨度限制在6米以内，高度限制在5米以内，钢结构和钢木混合结构（包括内衬钢质方筒、铁架）单跨结构限制在8米，成型钢网架跨度可根据其截面可适当放宽，但最大不得超过12米（专业舞台搭建网架除外），如果有展位超出以上标准，该展位要向展馆现场工作人员出示专门的结构稳定计算书。

-无框架结构特装展位，木质墙体厚度不得小于30厘米；框架结构特装展位，木质墙体厚度不得小于10厘米。承重木质墙必须有方钢或无缝圆管做内撑。

-使用玻璃材料装饰展台，必须采用钢化玻璃，要保证玻璃的强度、厚度（幕墙玻璃厚度不小于1厘米），玻璃的安装方式应合理、可靠，必须制作金属框架或采用专业五金件进行玻璃安装，框架及五金件与玻璃材料之间要使用弹性材料做垫层，确保玻璃使用安全。大面积玻璃材料应在水平面1.5米处粘贴明显标识，以防破碎伤人。若使用玻璃地台，则结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方，不得直接在光滑玻璃面上方搭设展台结构；钢化玻璃上下口槽深度不得低于2cm、二层展台的扶手高度不低于1.5m，（安装二层玻璃时下方拉防护带）。

-相邻展台所有结构背板墙必须做出妥善装饰处理，空场地上特殊装修的展位外表面如在通道的视线之内，也必须要做装饰处理，维护展馆整体美观。

-禁止面积不符和人证不符；任何搭建单位不得为其它施工单位代办施工手续，违者将取消其2年内进馆施工资格；施工人员在现场必须佩戴施工证件，服从展馆管理人员的管理，并配合其工作。

-进入展馆进行展位施工的搭建单位，禁止从事与本展位施工无关的其他活动，一经发现，展馆方取消其进场施工资格，并将其加入黑名单，情节特别严重者，永久取消进场施工资格。

-展位搭建商在施工现场必须设有现场负责人，在办理施工手续时一并登记备案。现场负责人有义务对其管辖的施工人员进行文明和法制教育，负责日常的安全检查、监督工作，并佩戴明显的标识。

-2米以下的作业可使用人字梯。2米至3米以下的高处作业必须使用移动脚手架且具备登高作业证书，脚轮必须固定，交叉斜撑必须扣好，每一层都须铺满脚手板，操作层须有护栏。如作业高度超过3米，需按照国家相关安全规定，采用可靠的登高设施及保障措施后方可施工。以上作业均需有专人旁站防护，必要时，需用警示带隔离作业区。

-现场施工中，施工材料应放置在本展台范围内且不得阻塞通道，如阻塞通道，展馆方将视其为废弃物料处理并采取相应的措施。展台搭建过程中的废弃物料，随时装入展馆内的垃圾箱。现场施工中，施工材料禁止倚

靠展台。

-重型机器设备及特种车辆须通过使用地撑板将重量分摊，使得机器设备或特种车辆对地面的压力不超过各展厅地面允许承载力的80%，且避免受力点长时间压住展厅地沟盖板。机器设备等重型展品安装完成后若有震动应设置底框并加装减震装置。特种车辆进入展厅作业要有专人指挥并行走指定路线，重型叉车、吊车禁止通过展厅主展沟盖板，吊装车辆支脚必须趴开且铺垫钢板或枕木，以确保足够的承力面积。对于违反以上规定，按每宗扣除押金500元处理，若造成展厅地面损坏的，将按照场馆相关规定承担责任。

-撤展时自上而下进行，严禁推倒、拉倒等野蛮施工。在撤展过程中禁止抛掷物料。

-标准摊位在搭建时不得压死展位箱盖板，特装展台必须在展位箱盖板上方预留活动板，以便在需要时对展位箱进行操作。若展沟被展台承重结构（如墙体或柱）彻底压死，只能作重新申请电箱处理（因此类原因重新申请电箱均按预订单处理，如展商不愿重新申请且经场馆运营部协调无果的，须做跳闸免责承诺，发生跳闸后并要求恢复供电的，因电箱被压死，无法及时恢复的，仍需要重新申请电箱）。

-展馆内禁止使用油漆或其他油性涂料。对于违反此项规定的，将按照场馆相关规定承担责任。如发现将油漆、涂料等倒入展馆下水道和卫生间水槽等处，每发现一次定损1000元，若造成展馆设施设备损坏的定损费用另行支付。

-汽车吊、曲臂登高车必须完全打开支腿，并支撑到位。汽车吊、曲臂登高车必须配备作业指挥员，尤其是汽车吊、曲臂登高车成群作业时，合理安排作业半径，严禁作业半径重叠。汽车吊、曲臂登高车作业区域内必须设置警戒区，严禁施工人员随意进出。

4. 室外搭建

-室外展台在设计上应充分考虑风、雨等自然现象对展台带来的不安全因素，应采取有效措施做好预防工作。

-展台结构不得使用管壁小于0.8毫米的薄壁受力构件，也不得使用严重锈蚀的受力构件。

-室外展台结构的跨度不应超过6米，超过6米应加立柱支撑。大跨度墙体应加钢制结构以保证墙体的强度和稳固性。

-室外施工时，地面及建筑物禁止遗撒油漆、涂料、胶粘剂等物品，禁止钻孔打眼、固定膨胀螺栓等破坏地面及建筑物的行为。

-室外展台应自备灭火器材，展会期间要加强巡视，确保人身、展台安全。每50平米至少配两具符合展馆要求的灭火器，以此类推。

-室外展台安装灯具、插座、配电箱等电器设施应选用防水型，用电设备应有可靠的防雨措施及防漏电保护措施。地面铺设电线不得有接头，并采用过桥板加以保护。

5. 水、电、气使用管理

用水安全管理

-展位用水安装不符合国家有关规范、标准和本规定要求或存在用水安全隐患的，展馆方有权责令其立即整改，参展商或搭建商如拒不整改，展馆方不予供水或采取断水措施，由此造成一切后果由参展商和展位搭建商负责。已造成事故和经济损失将按有关规定追究参展商和展位搭建商的责任。

- 不办理用水申请，私自接装用水、乱接乱拉的，按每宗扣除押金500元处理，若造成展馆设施设备损坏的定损费用另行支付。
- 禁止用水设备直接接驳展馆管路，应在进水口加装阀门。
- 废弃液体、餐饮排污及非常温液体必须倒入搭建商或参展商自备的密闭容器内，禁止倒入展馆下水道、展馆电井电沟和卫生间水槽等处，每发现一次扣除押金500元，若造成展馆设施设备损坏的定损费用另行支付。
- 供水管道穿越走道时必须有过桥板进行安全保护。

用电安全管理

- 展馆方为加强展馆的展览用电安全管理工作，保障供电安全可靠，根据国务院颁布的《大型群众性活动安全管理条例》（自2007年10月1日起施行）和消防安全法规，参照国家有关电气设计和施工规范、规程和标准要求，结合展馆的实际，特制订本规定。
- 参展商或搭建商在筹撤展及展览期间的各类展览用电行为适用本规定。
- 每8个标准摊位（3m×3m,其他规格标摊另议）必须至少配置1个380V16A的电箱；特装展位用电必须单独申请电箱，不允许几个特装共用电箱情况存在；展台用电必须使用智慧安全电箱作为一级电箱，动力与照明用电必须分开，并接驳在相应的智慧安全电箱上。标准展位及特装展位的参展商如需增加用电服务项目，应提前到现场服务点提出申请，超出规定申报时间，将收取加急施工费。严禁自行安装照明灯具和插座，发现上述违规行为，主场承建商应制止并没收灯具和插座。标准展位及特装申请的电源插座不得插接展位照明灯具，严禁自带插座板串接使用，严格控制在允许的最大容量500W内使用，不得插接超出允许容量的电器设备，若造成场馆开关跳闸，主场搭建商有义务检查，合格后方予以重新送电。若造成场馆开关反复跳闸，除扣除押金500元/宗外，需主场搭建商申请并得到场馆方认可后方可重新送电，若情节严重，场馆方有权不予恢复送电。安装配置在展位的所有用电设施设备，参展商不得随意拆除或移位，若电箱被展台承重结构（如墙体或立柱）彻底压死，则需重新申请电箱，但不收取加急费；若因电箱损坏造成不得不重新安装，需对责任方收取定损赔偿，赔偿费用包含设备损坏赔偿费和服务商新电箱安装的成本费（即该规格电箱预定价格的40%）。
- 根据展馆供电系统的保障能力，展馆方有权接受或拒绝参展商提出的用电要求，有权进入参展商展位进行安全检查，有权在用电出现不安全因素的特殊情况下，实行特别限制甚至停止供电的权力。
- 参展商对其展位在布展施工和展览期间的用电安全负责。
- 参展商督促所委托的展位搭建商遵守本规定，落实用电安全工作。
- 参展商督促所委托的展位搭建商落实展馆方提出的整改要求，消除安全隐患。
- 展位承建商在布展施工和展览期间，对其施工的展位用电安全负责。
- 展位搭建商其他职责参照主场搭建商的职责执行。
- 展馆方保障展馆供配电设施符合国家电气行业的技术安全标准和安全规定，保障展馆方固定设备设施提供的电源点的安全与可靠。
- 展馆方受理和审核参展商提交的展览用电申报资料。
- 展馆方负责展馆用电负荷调度及监控，对展览用电安全进行技术指导和管理。
- 展馆方督促参展商落实展览现场安全检查、用电故障排除和安全隐患整改工作。

-办理施工进场手续时应提交现场安装电工的有效操作证件（复印件），提交展览期间值班电工的名单及联系电话。

-申报审批和办理进场施工手续的程序另有规定的，从其规定。

展览电气安装基本技术要求

-电气设施安装必须符合国家电力行业的规范规程，严格按照国家《低压配电设计规范（GB50054-2011）》、《施工现场临时用电安全技术规范（JGJ 46—2005 J 405）》、《建筑电气工程施工质量验收规范（GB50303—2015）》、《通用用电设备配电设计规范（GB50055—2011）》等规范，以及展馆方有关消防安全规定和本规定的具体要求实施，按经展馆方审核批准的方案图纸施工，必须使用智慧安全电箱作为展台一级电箱。

-展馆低压供电系统采用三相五线制。电压等级380V, 50HZ。展区（展位）配电应采用三相五线制。如参展设备所要求的电压和频率与展馆等级不同，参展商或搭建商应自带电源转换装置加以解决。

-照明配电每一保护回路的用电设备（包括灯具、插座）数量不得超过25具，总容量小于3KW或16A电流。

-三相非机械动力用电负荷大于或等于20A电流的，必须设空气断路器分级保护。单相负荷大于16A电流的，应采用三相电源配电，平均分配用电负荷，达到三相用电分布平衡。

-为确保展台用电安全，防止电气火灾事故发生，由场馆服务商统一提供带电监控的智慧安全电箱租赁服务（展台搭建商不再自带展台一级电箱），并负责该电箱的拆装工作。智慧安全电箱分照明箱及动力箱，展台搭建商在向主场申请时应注明电箱种类。申请动力箱时，需同时填写《拆除地沟配电箱漏电保护装置的申请（主办方）》。特殊情况下，如果展商因特殊原因，需要拆除漏电保护装置，必须由主办单位/主场承建商在申请用电负荷前一并提交《拆除地沟配电箱漏电保护装置的申请（主办方）》，并经场馆方审核。

-若展位既有照明又有动力用电，需分开申请，照明回路必须配置漏电保护器；动力回路若已按上述流程申请拆除漏电保护器则可以不配置漏电保护器；若动力设备自带开关且小于接电电箱开关80%负荷，可一一对应地接入展馆提供的智慧安全电箱。

-选用的电气材料和设备设施应符合国家产品质量标准和认证，符合上海市消防安全要求。电气材料必须配备充足的安全载流量，载流量须大于所申请展位电箱开关的额定电流。电线应使用ZR-BVV（难燃双塑铜芯电线）、ZR-RVVB护套线或ZR-VV电缆（参照低压配电系统三相五线制须使用三芯或五芯线缆），禁止使用双绞线（花线）、四芯线（缆）和铝芯电线。灯具整流器和触发器须选用消防部门检验合格产品。

-普通照明类，机械动力类，变频设备、可控硅控制设备、舞台调光设备类，扩音设备类和24小时用电设备应按分类设立独立回路，严禁共用同一回路。重要的电气设备和重要场合、位置用电应安装一主一备双回路供电。

展览电气安装施工要求

-现场从事用电施工人员应随身携带国家技监部门颁发的有效电工操作证，服从展馆方核查。展馆方禁止无电工有效操作证件的人员从事电气安装，一经发现，每宗扣除押金500元。

-严格按照展馆方审核批准的方案、图纸进行电气施工，用电负荷控制在批准的总负荷量内。如现场确实需要增加电器及其他用电设备而超出申报负荷量的，应及时申报办理有关手续，并按规定交纳相关费用。

-搭建商必须自带施工配电箱（配置漏电保护开关）。施工临时用电可通过展馆就近的插座箱取电也可以接入展位申请的电箱中，使用展位申请的电箱前应向主场服务商申请提前送电，除此外不得擅自使用其他电源。所有电器的安装应由持有有效证件的电工装接；施工使用的电动工具应经检验符合安全要求；施工临时电源线应采用带护套铜芯软线，中间不得有接驳头，必须配置保护开关；严禁将电源线直接插入电源插座内或挂在开关刀闸端用电，必须采用插头和紧固端口螺丝连接。

-展位用电开关及线（缆）应符合规范标准要求，参照用电总功率，接入展位申请的智慧安全电箱，不允许随意接入展馆电箱和插座上；所有电箱必须经过绝缘设施放置地面或挂墙固定；展位用电均需接入带电监控的智慧安全电箱。

-所有金属构架、设备设施金属外壳及参展商的展位各路用电必须可靠接地（使用不小于 2.5mm²多股软芯铜线并接入智慧安全电箱地排）。电气线路敷设必须固定，不得随意敷设在展架、地面和通道上。电气线路穿越人行走道时必须有过桥板保护，通过地毯和暗敷设在装修物内的电线，中间不能有接口，必须用套管（金属管或难燃塑料管）保护，金属管做好接地体跨接。禁止利用天花和管道悬挂电线、照明装置和其他物件。

-所有电线（缆）接口必须使用端子牌或开关，严禁使用绝缘胶布接驳。

-展位不得使用500W以上大功率灯具。使用发热量大的灯具（如石英灯、碘钨灯）必须加装防护罩。筒灯、石英灯必须有隔热垫防护。广告灯箱和灯柱内必须留有对流的散热孔。室外露天展位的电器和照明设备必须采用防水型，并有可靠的防雨、防潮、防风等安全措施。

-所有安装的灯具与展样品等物品之间应保持30cm以上的距离。所有带热源设备设施安装应与展馆固定配电设施保持3米以上距离，不得面向固定配电设施排放热量。

-展位布展不得遮挡展馆的照明、动力电箱（柜）、电话配线箱。必须保证留有不小于60cm的通道及足够的操作空间，以便安全检查及故障处理。

-展位电气施工安装完成后，在正式供电前，参展商和搭建商应做好配电系统的安全自查工作，检查合格后向主场搭建商申请送电，主场电工复核现场后，通知展馆方电工去展位送电，送电期间主场电工务必在场。

-展览期间，参展商或搭建商必须安排展位值班电工，发现问题及时处理，确保用电安全。在布展和展览期间（特别是闭馆前），每天应检查安装在展位内的灯具是否脱落，如发现灯具脱落应立即处理，避免损坏展样品，造成安全事故。

-施工搭建商应对其施工人员进行文明施工和安全教育，施工人员应在申报批准的期限和工作区域内施工，未经批准不得在非工作区域和时间施工。如违反本规定造成一切安全事故和责任，施工搭建商应负全责，并承担由此给展馆方和第三方造成的所有经济损失。

-任何参展商、搭建商和个人未经展馆方批准或授权，无权操作展馆固定和配置的任何电气设施(含地沟盖板)，一经发现将责令停止供电或施工、每宗扣除押金500元并追究责任及赔偿由此造成的损失。

-展位的故障处理由参展商或搭建商负责。展览期间，展位用电发生故障时，展位值班电工应及时处理，排除故障，严禁带故障合电闸。

-若展馆固定配电设施开关保护跳闸引致展位停电，展位值班电工应先自查电气设备和线路是否有故障并排除，同时立即通知展馆方电工到场处理，严禁未查明原因而擅自重新合闸送电。因擅自合闸而造成事故和经济损失的，将追究相关人员和单位的责任。

-展览期间若展位出现用电故障，为保证展览用电安全，展馆方有权调整展览用电线路和负荷，参展商和搭建商必须配合。

-展馆方发现展位用电的安全隐患，通知展位值班电工到场处理，亦可采取如切断电源等强制措施以保证安全。如发现严重的安全隐患或违反规定的行为，为确保安全，展馆方有权在不通知的情况下停止供电。

-展览用电（水、气）须向展馆方递交《展览用电（水、气）申报审批表》。展位用电设备需要24小时供电的，应填写《展览24小时用电申报审批表》向展馆方提出申请，两种申请表格到展馆方领取，按展馆方批复意见办理。24小时用电设备应配置独立用电回路，配置合适可靠的保护开关，确保设备无故障隐患。参展商要安排电工24小时值班，确保展厅用电安全。

-机械动力用电和硅控舞台调光设备等特殊用电的配电线路如不允许(或不合适)安装30mA漏电保护器，参展商或搭建商要通过主场服务商批准，签署《特殊用电安全承诺书》，并由主办单位或主场搭建商在申请用电负荷前一并提交《拆除地沟配电箱漏电保护装置的申请》，承担由此产生的任何责任。在实施过程中，参展商或搭建商要采取严格和充分的保护措施，确保供电系统和人身安全。

-计算机、精密仪器等设备应加装不间断电源加以保护，因供电中断造成计算机、精密仪器等设备数据丢失和损坏，展馆方不负责赔偿。

-不得使用大功率电热设备(如电水壶、电炉、电烫斗)，如确需用电，必须向展馆方申请批准后方可使用。

出现下列情况，参展商或搭建商将承担一切责任：

-展位的设备和电气线路故障导致展馆电源开关保护动作断电而造成的损失。

-不按规定、规范设计和安装的配电线路，在使用过程中出现供电故障所造成的损失；不按申报获批准的图纸施工、与申报审核不符的配电线路和负荷，在使用过程出现供电故障所造成的损失。

-无参展商或主场搭建商电工值班，不能及时处理断电故障所造成的损失。

-发现严重的安全隐患或违反规定行为，为确保安全，展馆方采取切断电源等强制措施所造成的损失。

-未采取特别保护措施（如自备应急电源装置等）的重要的、昂贵的、有特殊要求的用电设备设施和展品遇断电所造成的损失。

-其他因参展商或搭建商的过失而导致的损失。

-因地震、洪水等自然灾害，市电网停电，政府紧急状态等不可抗拒因素导致的损失，展馆方和参展商、搭建商互相免责。

-展览每天闭馆时段和展览闭幕撤展时，参展商和搭建商应将展位用电全部断开，在此期间如果临时保留用电的，应提前向展馆现场服务点书面提出用电申请。参展商委托搭建商搭建标准展位的用电管理，由搭建商负责。涉及展位增加用电服务项目(如插座、灯具等)，应向搭建商或所委托的施工单位申请，并由其提供服务、调配和控制用电负荷。

-展位配电安装不符合国家有关规范、标准和本规定要求或存在用电安全隐患的，展馆方有权责令其立即整改，参展商或搭建商如拒不整改，展馆方不予供电或采取断电措施，由此造成一切后果由参展商和搭建商负责。已造成事故和经济损失将按有关规定追究参展商和搭建商的责任。

-不办理用电申请，私自接装用电、乱接乱拉的，给予停止该展位用电的处罚。损坏展馆电气设备设施者，按

同等价值两倍赔偿。由此给展馆方造成其他经济损失的，由损坏者负责赔偿。

-不如实申报用电量或少报多用者，若现场经测量实际用电量超出申报用电量，其超出申报部分，展馆方将按收费标准的双倍收费。

-严禁带故障合闸送电，因擅自合闸而造成事故和经济损失的，将追究相关单位和人员事故责任和经济赔偿责任。

参展商擅自拆改展馆方搭建标准展位的配置灯具或线路，私自移动灯具和展位配电箱的，展馆方电工将强制恢复原状，因此产生的费用由参展商负责。造成灯具、线路和配电箱损坏、遗失的，按本规定处理。

用气安全管理

-展馆内不准存放、使用充压的压力容器；展馆集中提供压缩空气气源，压缩机出口压力为0.6-0.8Mpa的一般性压缩空气，参展商应根据自身设备情况加装干燥机、过滤器等适配装置；如果单个取气点供气量超过 $1\text{m}^3/\text{min}$ 但不大于 $1.6\text{m}^3/\text{min}$ （对压缩空气若有特殊要求或超过 $1.6\text{m}^3/\text{min}$ 的，建议展商自带），则参展商须如实提供实际流量需求，并于进馆前30天告知场馆方，如未提前告知，场馆方将默认供气量低于 $1\text{m}^3/\text{min}$ ，由此产生的后果由参展商自行承担。

-不办理用气申请，私自乱接乱拉的，展馆方有权责令其立即整改，参展商或展位搭建商如拒不整改，展馆方不予供气或采取断气措施，由此造成一切后果由参展商和展位搭建商负责。已造成事故和经济损失将按有关规定追究参展商和展位搭建商的责任。

-禁止用气设备直接接驳展馆管路，应在进气口加装阀门。

-供气管道穿越走道时必须有过桥板进行安全保护。

6. 高空作业安全管理

-凡在坠落高度基准面（通过最低坠落着落点的水平面）2米以上（含2米），有可能坠落的高处进行作业，均称为高空作业。

-年满18岁，经体格检查合格后方可从事高空作业。凡患有高血压、心脏病、癫痫病、精神病和其它不适于高处作业的人，禁止登高作业。

-作业人员应保持健康状态，安全帽、安全带、梯子、跳板、脚手架等处于良好工作状态。

-作业人员必须系好安全带、戴好安全帽，随身携带的工具、零件、材料等必须装入工具袋，高空作业所有小型器具应找适当位置放好，并用绳索或铁丝绑牢。

-高处作业现场，应划出危险禁区范围，并设置明显标志，如“闲人免进”、“禁止通行”等警示牌，严禁无关人员进入。

-进行高空焊接、氧割作业时，必须事先清除火星飞溅范围内的易燃易爆器。

-作业人员严禁在高空作业时嬉戏打闹，严禁在高空作业区睡觉。

（二）消防安全管理规定

1. 施工单位应认真贯彻国家、上海市和上级劳动保护、安全生产主管部门颁布的有关安全生产、消防工作的

方针、政策，严格执行有关劳动保护法规、条例及规定。

2. 展馆内禁止吸烟。

3. 展馆内禁止动用明火及电焊等明火作业。

4. 禁止使用碘钨灯、霓虹灯及带触发器发热量大的高温高压有安全隐患的灯具。

5. 禁止在未做防火处理或未做隔离保护的易燃物体上安装灯具等用电设备，易发热的电器设备、高温灯具经展馆方书面同意后方可使用，高温灯具周围（0.5米范围内）不得有可燃、易燃物品等。

6. 禁止将聚光灯和其它发热装置对准或靠近消防喷淋装置。

7. 禁止任何妨碍火警警铃触点、消防栓、灭火器、安全门等消防安全以及监控设施正常运行的行为。

8. 消防通道、消火栓附近不应堆物、设展台等，展馆范围内不得堆放任何杂物。临时性的货物堆砌必须集中，牢固可靠，禁止倾翻、倾倒。

9. 展馆方不提倡特装展位全封闭，全封闭展示区域建筑面积大于160平方米且影响原有消防设施使用时，应设置火灾自动报警系统和自动喷水灭火系统，并设年检合格的灭火器。全封闭展示区域或半封闭展示区域的建筑面积大于120平方米时，疏散门的数量不应少于2个，宽度不应小于0.9米。

10. 搭建展位或其它建筑所使用的材料应为中华人民共和国和上海市消防安全法规所规定的非易燃物且燃烧扩散率不低于B1级，局部使用的可燃材料应经防火处理达到难燃性能等级之后方可使用。展馆方工作人员有权将达不到防火要求的材料清理出场。施工现场禁止使用未经防火处理的易燃材料。

11. 地毯必须为阻燃地毯，展位搭建商需出示地毯的阻燃不低于B1级证明。

12. 敷设在隐蔽场内的电气线路应穿金属管或阻燃性PVC管保护，封闭的灯箱安装应有足以散热的通风口。

13. 禁止在吊顶喷淋装置或照明装置上附着或悬挂任何物品。

14. 机械展品如内燃机车、汽车、拖拉机及各类汽油、柴油发动机等，油箱内的燃油不应超过油箱总量的10%。

15. 未经展馆方书面批准，各种易燃易爆、有毒、腐蚀性、放射性物质及武器、枪支、刀具展品不得带入展馆，如需展示，必须以模型代替。

16. 氢气球禁止使用。未获得展馆方的书面批准，禁止将气球带进展馆，一经发现，展馆方有权予以清除。清除费用由参展商或搭建商承担。

17. 本规定未尽事宜按照《上海市展览馆消防安全管理标准》、《重点单位消防安全管理要求》（DB31/540）、《展览建筑及布展涉及防火规程》（DGJ08-2173-2016）执行。

（三）安全保卫管理规定

1. 为确保展会正常有序进行，维护展馆红线内公共秩序安全，展馆方有权对展馆红线内进行的下列活动予以制止：

1) 从事任何未经展馆方许可的现场商业、促销活动，包括各种商品、食品的出售和各类收费、不收费服务项目的进行。

2) 未经允许在展区、公共区域张贴或散发传单、海报、杂志、各种广告资料等。

3) 任何影响、污染、破坏展馆卫生及环境的行为。

- 4) 闭馆后未经允许在展区逗留。
- 5) 未经允许携带宠物进入。
- 6) 未经允许进行集会、制造现场舆论影响展会举办或展馆形象的行为。
- 7) 未经允许携带公安管制物品和易燃易爆危险物品进入。
- 8) 任何涉及违反国家法律法规和社会公共道德规范的行为。

(四) 布、撤展期车辆管理

1) 货运车辆管理

- a. 布、撤展期间的货运车辆须按场馆方协商确定的轮候方案进行轮候排队进馆。
- b. 货运车辆到达展馆后，须服从工作人员统一指挥，应按照指定的运输通道进入指定的停车区域停放、轮候。展馆装卸区内车辆停满时，参展商的运输车辆应暂停在停车区等候，听从相关人员指挥进入各相关展区装卸货。
- c. 所有货运车辆禁止在道路上装卸货。
- d. 车辆如需进入装卸区请事先办理《装卸区车辆通行证》和《装卸区车辆引导证》，凭证进馆装卸货物。车辆在进出卸货区时须配合现场保安刷卡记录进出时间，并在离场时将《装卸区车辆引导证》交还现场保安。保安人员有权阻止未遵守现场管理的车辆进入装卸区。
- e. 运输车辆进入展馆免费装卸货时间为90分钟，90分钟内按时离场者，退还300元押金。超时者，每辆车每超时30分钟将从押金中扣除100元，依此类推。超时不足30分钟的按30分钟计算。一旦押金扣除完毕，展馆方将有权采取强制措施要求相应单位、车辆及人员立即离开展馆。
- f. 装卸期间司机须服从保安人员的指挥，不得离开驾驶室。装卸完毕应立即离开，不得滞留。导致交通堵塞者，将给予扣除押金处理。
- g. 车辆不得停放在公共通道以及堵塞消防出口门，违者将承担由此产生的一切后果责任。违规停放车辆或存放货物一律拖走或搬走，所需费用由运输者或货主承担。
- h. 装卸货物时，应采取有效防护措施以免对展馆设施造成破坏，否则，运输者或货主将负责赔偿。
- i. 展馆内车辆的操作应严格按照安全操作规程进行作业，操作人员必须持证上岗。车辆进入展馆红线范围区域应按会展期间规定的路线行驶，行驶速度不得超过15公里/小时，进入展厅的车速不得超过5公里/小时。
- j. 原则上进入2.1号馆和二层展馆的车辆含车头限长17.5米（含17.5米），车辆总质量及载重不超过30吨。全馆限高4.5米（含4.5米）。超长、超重、超高车辆须在展馆方指定的停车场卸货、过车。
- k. 车辆停好后应及时关闭门窗，自行保管贵重物品。开展期间禁止车辆在北广场过夜停放。
- l. 漏油和载有易燃、易爆、有毒、放射性或污染性物品的车辆禁止进入展馆。停车场内严禁吸烟、使用明火、洗车和维修车辆。
- m. 如因驾驶人员责任导致的一切安全事故，对国家会展中心或第三方造成人员伤亡和财产损失，车辆所有单位（人）或驾驶人员须承担一切赔偿责任和相关法律责任。

3. 特种车辆管理

- a. 特种车辆包括但不限于吊车、叉车、高空作业车等。进馆作业的特种车辆必须符合国家有关特种设备安全管理的有关规定，证照齐全，车况良好，须年检合格且处于有效期内，驾驶员须持与所操作的特种车辆类型相符的证照作业。
- b. 特种车辆必须凭制证中心出具的《机力证》及配套IC卡进入展馆区域，办理的车证须与特种车辆类型相符（叉车证或起重机证等），所办证件必须张贴于车体表面醒目位置。特种车辆的驾驶人员必须持操作证上岗，专人专用，不得擅自交给他人驾驶操作，严禁无照驾驶。
- c. 严格按照展馆限速要求，严禁超速行驶。
- d. 严格遵守安全生产操作规程，严禁冒险作业，严禁违规操作，严禁酒后驾驶，严禁在驾驶室内吸烟。
- e. 特种车辆只能作为工作用途，严禁无工作任务出车或搭载他人。
- f. 特种车辆在完成当前工作或不再使用时，车辆必须熄火，断开电源。
- g. 特种车辆严禁随意停放，展期内非作业时间停放在指定区域（因特殊原因没有停放在规定区域，必须由专人看管）。
- h. 如因特种车辆驾驶人员或其车辆责任导致的一切安全事故，对国家会展中心或第三方造成人员伤亡和财产损失，特种车辆所有单位（人）或驾驶人员须承担一切赔偿责任和相关法律责任。
- i. 对于特种车辆办证、作业、停放等违反展馆方相关规定的，按照展馆方相关规定予以处罚，详见国家会展中心（上海）特种车辆管理规定。

（五）物业及设施保护管理规定

1. 环境保护

- 1) 展馆为公共场所，所有进馆人员应遵守展馆秩序，不得大声喧哗、嬉戏打闹。
- 2) 参展商将展位产生的噪音控制在合理范围内（65分贝以下），避免引起其他参展商或参观人员投诉。
- 3) 展馆红线范围内，对于与展会正常活动无关的拾荒、无业、无证人员、衣冠不整人员，展馆方将进行重点监控备案，并有权谢绝其进入。
- 4) 爱护展馆红线范围内公共财物，如：公共休闲座椅、消防器材、垃圾桶、绿色植物等，不得擅自挪用公共设施，并擅自在物业设施上张贴、涂污、损坏公共财物，如有发现，展馆方将视破坏程度追究责任并处以相应罚款。
- 5) 参展商有义务，将其布撤展产生的可能危害人体安全、污染大气和水体、易燃易爆的垃圾（如电池、各种溶液、润滑油和颜料等），带离展馆。

2. 设备设施（沙石、泥土及其它材料）

- 1) 地面：各展厅地面（包括沟盖板）允许的承载力均不同，分别为5吨/平方米（1H, 2H, 3H展厅）、3.5吨/平方米（4.1H、5.1H、6.1H、7.1H、8.1H展厅）和1.5吨/平方米（4.2H、5.2H、6.2H、7.2H、8.2H展厅）。喷涂有警示标识的地沟盖板是结构薄弱处，不允许车辆或重物碾压。车辆进入展厅要有专人指挥并行走指定路线，超重的展品或运输车辆请提前申请，经展馆方同意后方能按照指定路线进馆。活动及展览期间，若存在钢结构搭建，主办单位应委托具有相关搭建资质的单位实施搭建，并对地面实际荷载进行复核，确保实际荷载小于展览手册中规定的设计允许荷载，同时将书面资料与其他备案资料一并交与展馆。

- 2)展厅地面的盖板沟槽内设置有为展位提供水、电、气、消防和通讯网络接驳的管线系统。以上设施仅限展馆方授权工作人员使用，其它人员未经授权禁止开启。
- 3)为方便参展商更好地使用展馆，展馆地面标画了黄色警示线，任何展位不得占用黄线以外区域。
- 4)墙体：展馆墙体分为玻璃幕墙、铝合金装饰墙和实体墙。严禁采取靠压、搭挂、牵引、钻孔等破坏性使用方式；严禁利用墙体搭建展位；禁止随意张贴广告和宣传资料等污染墙体的行为；严禁影响展馆立面整体美观的搭建行为。
- 5)风塔和消火栓：展馆内的风塔和消火栓不得遮挡、圈占、靠压，更不得破坏、污染和随意攀爬，其四周应按地面黄线指示保持适当的距离。如有特殊需要，应与展馆方工作人员联系解决。
- 6)屋面：展馆屋面钢梁下专用悬挂点的悬挂重量不得超过35公斤/点，超重物品严禁悬挂。此类悬挂点不得用于承重性牵引。
- 7)电梯：展馆方工作人员将视展馆使用情况调度电梯，禁止其它人员私自调控改变电梯设置参数。展馆不同位置分别设有客梯（允许载重不得超过1吨）、货梯（允许载重不得超过5吨）及自动扶梯，其中，客梯、自动扶梯严禁运输重型及大件物品，重型及大型物件请使用专用货梯（筹撤展期间配有专人开启），严禁出现混用、乱用电梯现象，应避免造成不必要的人为损坏和安全故障。
- 8)卫生间：卫生间内的自动感应设备配有使用要求及提示，使用人员应按提示使用。卫生间内的厕纸、洗手液、消毒液和除臭剂等均为公用物品，不得带走或损坏配套设施。卫生间的洗手盆及清洁池不得用于垃圾倾倒、刷洗工具或取水，否则由此产生的管道堵塞清理费用将由责任人肇事者承担。
- 9)其它：在展馆内使用、展示可能对人体有害或引起他人不适的超声波、次声波和激光设备应提前向展馆方提出特别申请。高频设备、无线电装置和强电磁场等可能对人体产生不良影响的设备不得展示使用。参展商使用自带的无线对讲机设备不得干扰展馆固有的无线通讯系统，否则将停止其使用。

3. 广场、绿地保护

- 1)在展馆红线范围内进行的任何活动，如需占压绿地，须报请展馆方同意后方可进行。获得同意后，活动举办方须采取充分有效的措施保护绿地，因保护不周而对绿地造成破坏的，展馆方将视其破坏程度要求相应赔偿。
- 2)为保护展馆绿地，严禁擅自向绿地倾倒任何物质，严禁将物品靠压或搭挂在绿地上。否则，一旦造成破坏，展馆方将视破坏程度要求相应赔偿。
- 3)展馆北广场地面承压能力较弱，除沥青、混凝土路面外，一切装修地面均禁止机动车辆和重型设备进入和通过，以免压坏广场地面、喷泉设施及沟盖板。

4. 垃圾清运和保洁

- 1)搭建方须在展览结束后，将所有搭建物在指定时间内拆除、自行运走并按相关规定妥善处置相关垃圾（包含但不限于空箱、大型板材、大块玻璃、地毯、废弃展品、建筑垃圾等），将地面恢复至布展前状态，尤其是油漆桶和涂料桶等危险废物，务必自行运走并按相关法律法规要求妥善处置，不得遗留在场馆范围内，否则展馆方有权扣除搭建商相应的押金。
- 2)展馆方清洁人员的负责范围为展馆的公共通道、卫生间等公共场所和公共设施；展位内的清洁工作由参展商和建商负责。

- 3) 参展商所使用的物品，应自行妥善保管。纸箱、木箱、装修材料等杂物严禁堆放在公共区域或展位周边，如有需要可到服务台办理仓储服务，否则展馆方有权视为垃圾清理出馆。
- 4) 参展商、展位搭建商有义务做好保洁防护措施，不得污染展馆地面及其它设备设施。若不慎造成地面或其它设备设施上沾有难以去除的污迹（如涂料、油漆、泡沫胶等），展馆方工作人员有权要求参展商或搭建商即时清理干净，按照展馆方相关定损赔偿规定处理，展馆方可视受污染程度扣除全部或部分押金作为清理费用，押金金额不足以赔偿的，参展商或展位搭建商需向展馆方另补损失费用。

（六）其他服务管理规定

1. 展位搭建商及运输商证件的管理办法

为加强国家会展中心（上海）展馆内以及卸货区的安全管理，国家会展中心特制定展位搭建商及承运商证件管理措施，具体如下：

- 1) 所有布、撤展施工人员（包括大会指定搭建商、展位搭建商及承运商）及车辆在布、撤展期间所用证件（布、撤展人员通行证，装卸区车辆通行证和装卸区车辆引导证）将由制证中心统一登记、审核、制作和管理，展位搭建商及运输商需予以配合。
- 2) 施工单位负责人在办理施工人员证件前需先到制证中心现场办理企业实名认证手续。实名认证有效期为一年，超过一年期限，施工单位需重新到制证中心现场办理实名认证。
- 3) 实名认证所需材料为：施工负责人二代身份证原件（不支持一代身份证及护照）、二代身份证复印件（正反面、两份）、公司营业执照复印件、《实名认证表格》、《国家会展中心（上海）安全承诺书》。以上所有表格及证明需提前用正楷填写完毕并加盖公章。
- 4) 办证手续为施工单位负责人负责制，即施工负责人凭布展凭证可为多位施工人员申领通行证，办理时需提供施工人员身份证原件。

5) 制证中心收费标准

布、撤展人员通行证：30元/张，有效期：本场展会布撤展期有效。

卸货区车辆通行证：工本费30元，管理费20元，押金300元，装卸货时间为1.5小时，每超过半小时扣除押金100元，不满半小时按半小时计算。

- 6) 为提高现场办证效率，减少排队等候时间，建议施工单位提前到制证中心现场办理实名认证手续、施工人员和车辆证件，否则由于现场等候时间过长导致布展时间损失和其他后果，由施工单位自行承担。

2. 其他规定

- 1) 场馆内统一提供绿植租赁，禁止其他单位或个人私带绿植入场馆或租售。
- 2) 自带餐饮不得入场馆内。
- 3) 场馆可以提供的设施设备，参展商和其他单位一律不准自带。

5.5.2 违规处理方法

搭建商在施工过程中未遵守各项规章制度的，需接受如下处罚规定：

- 有下列情形之一的扣除全部施工押金，是推荐搭建商的将终止其推荐搭建商资格。

施工人员因违反安全操作规定，致使展台在进馆施工、参展过程、撤馆以及运输过程中发生展台倒塌、人员伤亡、火灾等一切安全责任事故，施工单位应负全部责任，施工押金全部扣除，并承担由此给主办单位、主场服务商和展馆造成的所有经济损失；

展台搭建未确保结构牢固稳定性，出现结构失稳等重大安全隐患；

搭建商因合同纠纷（包括但不限于搭建商与展商之间，搭建与施工人员之间的欠薪、知识产权纠纷等）未能及时妥善处理，影响展会正常秩序，造成不良影响的；

提前撤展的；

规定时间内未及时撤展的；

拒不服从主办方及主场公司现场管理的；

■ 有下列情形之一的扣除施工押金的 50%以上，并停止其施工，立即整改

展台搭建超过规定的高度的；

展台搭建超过规定的面积的；

在展馆防火卷帘门下搭建展架、展台及堆放货物的；

遮挡展馆内的消防设施、电气设备、紧急出口和观众通道的；

利用展馆顶部网架、柱子、二楼围栏及各种专用管线进行吊挂、捆绑的；

布展期间长时间占用公共通道堆放物料的；

撤展时推倒或拉倒展台的；

■ 有下列情形之一的处以 5000 元以上罚款

未按规定配置灭火器的；

展台背墙高于相邻展位时，施工单位未按要求对己方背墙背面做美观处理的；

使用各种弹力布或其它易燃品做装饰材料的；

使用未经钢化处理的大块玻璃材料的；

使用易燃、易爆物品的；

未经批准进行明火作业的；

违反用电安全规定的；

撤展后仍将垃圾遗留在展馆范围内的；

在展馆内违规使用高温焊接、高温切割、电锯、烘干、喷漆、大型压缩机等设备作业

■ 有下列情形之一的，每发生一人次处以 3000 元以上罚款

在施工过程中，安全员不在现场的；

电工、登高等特种技术人员未持证作业的；

在展馆内吸烟的；

无法提供主办、主场、展馆所需各类报告资料（包括但不限于各类物品阻燃报告、登高作业证、电工证、符合要求的结构审核报告、特装展台验收表等）的；

■ 有下列情形之一的，每发生一次处以 1000 元以上罚款

闭馆未安排值班电工断电的；

未佩戴安全帽的；

登高作业未佩戴安全带的；

未佩戴施工证的；

布撤展期间搭建公司报馆负责人或指定负责人未在现场值守的；

■ 未参加搭建商安全会议的扣罚 500 元/次；

（会议时间地点请注意查收短信或者报到时见现场报到处。到会情况以是否签到为准）

【5.6 进出馆凭证（重要！）】

1. 参展商须佩带身份证，从展商通道进入展馆，专业观众经过预登记进行实名制注册，现场持身份证从观众通道进出展馆。

2. 施工单位必须为其施工人员办理施工证件，在施工作业中，所有施工人员必须佩带有效的施工证件，服从主场管理。如不按要求佩带证件或不服从管理，主场管理人员有权取消违章施工人员进场施工资格。

3. 注：施工人员证件：申报通过后凭主场出具的书面证明自行联系展馆制证处办理。具体流程及需要提供材料请咨询制证处，联系方式如下：国家会展中心（上海）制证处联系方式：电话：021-67008488

4. 装卸区车辆通行证（工人费 30 元，管理费 20 元，押金 300 元）含车辆通行证一张，装卸区车辆引导证一张。制作完毕后，工人费及管理费不退。若发生车辆通行证遗失，押金不退。装卸区车辆引导证遗失，扣除押金 50 元。装卸时间为 90 分钟，每超过 30 分钟扣除押金 100 元，不满 30 分钟按 30 分钟计算，押金扣完为止。

【5.7 用电安全管理】

标准展位如需增加用电，请到主场承建商现场服务点提出申请，严禁自行安装照明灯具和插座，发现上述违规行为，主场承建商会制止并没收灯具和插座。标准展位申请的电源插座不得插接展位照明灯具，严禁自带插座板串接使用，严格控制在允许的最大容量 500W 内使用，不得插接超出允许容量的电器设备。安装配置在展位的所有用电设施设备，参展方不得随意拆除或移位。

■ 参展商对其展位在布展施工和展览期间的用电安全负责。

■ 参展商督促所委托的展位承建商遵守本规定，落实用电安全工作。

■ 参展商督促所委托的展位承建商落实展馆方提出的整改要求，消除安全隐患。

为安全起见，展览场地所有连接主电力系统的工作都必须由大会指定装修商申报至主场搭建商负责安排。

■ 任何插座只能连接一个接线板，不得设置多插头电源。

■ 电子设备的安装应该符合“电子工程安装通用标准”以及技术常规。主控电路的分支控制器应该安装在大厅内（室内）。电线应该选用有 2 层绝缘保护层、对易燃物质、装饰物、展品有一定抵抗作用的铜芯线缆，或使用有防火隔离层的线缆。线缆的最大直径为 2 毫米。变压器必须放置在防火的安全位置。

■ 将电线插入预制板件时，应该有绝缘管道。照明设备必须有足够大的散热孔隙。展台严禁使用例

如碘灯、高压灯、加热器、电熨斗等电器，严禁超负荷用电。布展期间，临时线缆必须遵循有关的规定。

■ 禁止连接展台范围以外的任何电力设施。

■ 参展商可以填写表格六 B《特装搭建用电申报表》申报现场用电。该表格中的价格已包括从主电源到您展台的电缆连接，电力消耗，现场技术人员，安全检查以及固定装置。每个电源插座每次只允许连接一个电器。

■ 严禁使用动力电源插座为照明设备供电。

■ 大会组委会保留纠正乃至切断任何危险装置电源的权利。

■ LED 大屏用电属于设备用电，需要单独申报电箱，不可与照明设施共用同一电箱！

【5.8 布展加班管理】

加班申请

1、参展单位不能在规定的布展时间内完成布展工作，需延时布展的，须于当日 14 时前向大会主场搭建服务商东方美景公司提出延时加班申请。联系人：冀建勇 电话：18500428235。14 时之后申请加班将加收 50%的费用，17 时之后不接受加班申请。

2、加班一小时起，不足 1 小时的按 1 小时计算；

3、不接受拼单处理。

时段	价格
18:00 - 22:00	1000 元/1000 平米/小时
22:00-次日 08: 00	2000 元/1000 平米/小时

【5.9 包装箱存放】

任何参展单位不得将任何物品放置在自己展位范围之外的位置，否则这些物品将被主办方清除，所有后果由参展单位自行负责。

【5.10 展位清洁】

展馆方清洁人员的负责范围为展馆的公共通道、卫生间等公共场所和公共设施；展位内的清洁工作由参展方和主场搭建商负责。

参展方所使用的物品，应自行妥善保管。纸箱、木箱、装修材料等杂物严禁堆放在公共区域或展位周边，如有需要可到服务台办理仓储服务，否则展馆方有权视为垃圾清理出馆。

参展方、展位承建商有义务做好保洁防护措施，不得污染展馆地面及其它设备设施。若不慎造成地面或其它设备设施上沾有难以去除的污迹（如涂料、油漆、泡沫胶等），展馆方工作人员有权要求参展商或承建商即时清理干净，若在规定时间内未能清理干净，展馆方将视受污染程度扣除全部或部分清洁押金作为清理费用。

【5.11 促销及发放宣传品】

参展商在所属的展位区域以外的其他任何地方都不允许自行发布广告、进行产品演示、商业宣传；搭建展台、放置展品或广告标志。

展商进行展位内的新品发布和推广活动需向主办方申报，带主办协调时段后安排。在进行展品演示推广活动前，请向主办方申报，现场请将音量调低避免对其他的展商和观众造成滋扰，音量需控制在 65 分贝之内，否则，**组委会**有权终止其活动。

在展品操作演示时请保证安全，对有可能伤害观众的设备，请采取措施将展品和观众隔开。

【5.12 危险品】

展馆严禁使用明火或者易燃易爆的气体。

展示仪器所需使用的高压容器或氧气瓶进入展馆，必须事先向大会主办方申请报展馆批准后方可进场。

参展商在提交展品清单时，须向承运商呈报任何易燃、易爆以及放射性物品，以方便检查，并协助展馆管理单位采取适当的保护措施。

公安及消防等部门将于正式展出前进行联合安全检查，对于安检期间发现不符合安全规定的展台结构、展品、设施、危险品、不明物品等，将由有关部门强制清除，大会主办方恕不负责。

【5.13 安全须知】

展馆内一律禁止吸烟

主办方对整个展览提供常规的保安服务，对展期及之后发生的展品或参展商私人财物的丢失和损坏不负责任。建议参展商在自己的展台范围内设立可用钥匙锁闭的储藏空间或储藏柜，在展览期间或闭馆后将重要物品保存在其中。

如发现火警险情，请保持镇定迅速拨打火警电话（119）。

【5.14 展场广播】

展场内的广播系统仅供组委会使用，不受理参展商及观众的广播要求。

【5.15 摄影及拍照】

未经组委会同意，任何人不得在展场内擅自摄影及拍照，同时严禁展商未经许可进入其他展台摄影及拍照，参展商有权禁止展商、观众对其展台、展品进行摄影及拍照，并在展位内设置禁止摄影或拍照的标示。

【5.16 撤展须知】

撤展时间：2024年4月14日下午16:00开始。

在播放撤展通知后，参展商可以开始收拾展品，顺序回运纸箱、包装箱。在规定时间之前，严禁搭建商参展商拆除展台主体结构，搭建商须将不属于主办单位提供的搭建材料与装修垃圾清运出场，在此过程中对展馆造成任何损坏须照价赔偿。出门条将于**2024年4月14日14:00**后开始发放，请展商在收到出门条后，填写出馆清单。撤展期间，搭建商报馆负责人或指定负责人必须值守，直至垃圾清理完毕，撤展工作全部结束方可离场，违者将予以扣除施工押金处罚（1000元/人/次）。

【6 文明参展规定】

尊敬的各位参展商：

为确保您的参展效果，保障各参展企业的利益，维护良好参展秩序，营造良好参展氛围，中国国际医疗器械博览会暨中国国际医疗器械设计与制造技术展览会（以下简称博览会）组委会特制订此文明参展管理规定，以规范各企业参展行为，为打造世界领先的医疗器械贸易、创新、学习和交流四位一体的平台而努力。

本管理规定包括如下三部分内容：

6.1 知识产权管理规定；

6.2 展会噪音管理规定；

6.3 保险和责任

请各参展企业仔细阅读相关管理规定，并严格遵守。

如参展企业在博览会期间举办任何形式的活动，请登录 CMEF 医博会网站：www.cmef.com.cn 点击【展商登录】按钮进入 Online Manual （展商中心）系统，进行活动报备。（详见表格四 展商活动报备表）

国药励展励展有限责任公司

CMEF 项目组

2023 年 12 月 6 日

【6.1 知识产权】

参展商必须保证其在展期展示的展品及宣传活动均无侵犯他人知识产权。如有任何侵权行为，主办方有权禁止其参展，并由侵权一方承担一切损失与责任。主办方将不承担由此引起的任何诉讼及相关责任。

所有商业宣传活动只可在摊位内进行，严禁展商未经许可进入其他展位拍照、摄像。

如出现知识产权问题，可通过拨打知识产权投诉电话进行事件申报。

知识产权管理规定

CMEF 作为众多国内外龙头企业市场宣传的首选渠道，承载着各企业新产品发布、品牌建设重任。在日益激烈的商业竞争环境中，为领先众多竞争对手，越来越多的参展企业加大力研发投入力度，争先发布新产品。然而，由于部分企业对知识产权保护方面的知识了解较少，导致公司的新产品没有产生预期研发投入应产生的市场收益。

因此，我们依据 2006 年 3 月 1 日生效的《展会知识产权保护办法》，特制定本《CMEF 展会知识产权管理规定》，旨在倡导所有参展企业加强知识产权保护意识，并且严格遵守 CMEF 主办方关于知识产权方面的管理规定，以期达到更好的参展效果，本规定具体内容包括：

1. 参展商必须保证其在展期展示的展品及宣传活动均无侵犯他人知识产权。

2. 如有任何侵权行为，主办方有权禁止其参展，并由侵权一方承担一切损失与责任。主办方将不承担由此引起的任何诉讼及相关责任。
3. 所有商业宣传活动只可在摊位内进行，严禁展商未经许可进入其他展位拍照、摄像。
4. 如出现知识产权问题，可拨打 12330 投诉电话，联系上海市知识产权局或工商部门进行举报投诉。

国药励展展览有限责任公司

CMEF 项目组

2023 年 12 月 6 日

【6.2 展会噪音管理规定】

随着展会的扩大，部分参展企业在展会现场高频使用大功率功放设备、高分贝及高音量节目演出（乐器演奏、劲舞等）的方式，产生了相当的噪音污染，对周边展商的正常展示、商务洽谈、手机通讯等造成了不小的影响，拉低了专业观众的参观体验，降低了主办方为展商营造的环境舒适度，这个现象日渐突出。为了大多数展商的展会秩序和展会形象，给与会者提供一个舒适的展示平台，组委会参照《中华人民共和国环境噪声污染防治条例》第六章（社会生活噪声污染防治）里的第四十四条规定：“禁止在商业经营活动中使用高音广播喇叭或者采用其他发出高噪声的方法招揽顾客”，特制订本管理规定：

1. 活动申报

展会期间，如需在展位上进行有声演示或举办表演活动，如：新产品发布、剪彩等，须在展会开幕 1 个月前书面上报主办方（详见展会期间活动申请表），说明具体活动时间、标示音响位置。无提前申报者，活动音响音量须在主办方规定范围内。如相邻参展企业申报演示活动的时间段相同，主办方有权与参展企业协商调整。

2. 活动要求

获准举办有声演示或表演活动的参展商，须在展位范围之内进行，不得占用公共通道，不得将音箱设备对准临近展台。活动进行时及平时播放的宣传片或广告片最大音量不得超过 65 分贝。

3. 活动管理

主办方将安排工作人员在展馆内实际测量噪音情况（以分贝仪测量结果为准），并有权制止不符合规定的活动，对于拒不服从主办方管理者，在提醒后仍无调整音量，主办方将有权采取断电措施（一小时起）。会后，将在展会官网上通报违规企业，并重新审核参展资质。

共同营造文明展会环境，是全体与会者受益的事情，希望得到您的理解和配合。

国药励展展览有限责任公司

【6.3 保险和责任】

保险

特装搭建展台承建商必须购买“展览会责任险”方能办理报馆手续,入场布展。

1. 保障范围:

在保险期间内,由于被保险人或其雇请人员在展览场所进行展出工作、装卸展品、运转机器以及过失行为造成下列损失和费用,依照中华人民共和国法律应由被保险人承担的经济赔偿责任,保险人按照本合同的约定负责赔偿:

(一) 展览场所的建筑物、各种固定设备及地面、地基的损失;

(二) 雇请工作人员的人身损害,所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用;

(三) 第三者的人身损害,所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用。

(四) 保险事故发生后,被保险人因保险事故而被提起仲裁或者诉讼的,对应由被保险人支付的仲裁或诉讼费用以及事先经保险人书面同意支付的其他必要的、合理的费用,保险人按照本合同的约定也负责赔偿。

2. 保额要求:

(一) 场地责任累计赔偿限额: 300 万元

(二) 雇请工作人员累计赔偿限额: 600 万元, 每人每次事故赔偿限额: 200 万元

(三) 第三者人员责任累计赔偿限额: 600 万元, 每人每次事故赔偿限额: 200 万元

3. 主办接到国家会展中心(上海)《关于实施安全生产责任保险计划的通知》,要求主办单位落实主场单位、特装搭建商以及活动搭建商按照“应保尽保”的原则全面投保安全险,详细内容请见【表格十六关于实施安全生产责任保险计划的通知】。请展商认真阅读。

【6.4 网络安全须知】

根据《中华人民共和国网络安全法》、《计算机信息网络国际联网安全保护管理办法》、《互联网安全保护技术措施规定》、《中华人民共和国刑法》、《中华人民共和国反恐怖主义法》等相关法律法规规定,公共无线上网场所应当落实相关网络安全保护技术措施。

按照“谁参展谁负责、谁主管谁负责、谁建设谁负责、谁使用谁负责、谁运营谁负责”的原则,参展商依法切实履行网络安全监管要求,加强展台网络安全规范,提高应急管理意识,避免发生重大网络安全事故,从而引起相关损失。

参展商应当履行以下义务,确保展会期间网络安全。

1. 网络链路和使用安全

参展商不得自行搭建网络（经国家会展中心批准与运营商联系单独部署光纤线路的除外），不得占用公用通讯保障信道，尽量使用国家会展中心专用网络（国家会展中心专用网络已经过三届国际进口博览会保障，严格落实相关审计措施）。

如参展商需要自行搭建网络的，请于开展首日三天前至青浦公安局网络安全保卫支队（青浦区崧文南路 336 号 10 楼 1007 室）开展备案，备案需提交搭建网络必要性证明材料、网络使用情况说明、网络拓扑图、营业执照复印件、主办方许可证明材料、网络安全承诺书，网安支队将在开展前至现场检查并测试，对不符合网络安全管理要求的一律进行断网停机处理。如在开展期间发现没有备案私自搭建网络存在（经国家会展中心批准与运营商联系单独部署光纤线路的除外），一律进行断网停机处理。自行搭建网络线路的不得使用多个 4G\5G 网卡的基站设备或伪基站设备（占用或影响公共通讯信道），不得干扰国家会展中心所有通讯设备正常运行，不得向不固定人员推送广告信息，一旦发现将按照相关法律、法规进行处罚，参展商对私自搭建网络或发生重大网络安全事件的均负网络安全主体责任。

参展商应当明确网络安全主体责任，指定相关负责人，建立应急处置联络制度。

2. LED 大屏管控

参展商应当严格审核管理 LED 大屏播放内容，不得在 LED 大屏上播放违法信息，非必要情况下 LED 大屏不得连接互联网，连接互联网的务必做好防插播、防篡改等技术措施。

会展期间 LED 大屏在播放期间应当指定相关负责人，建立应急联络机制，以便及时处理突发事件。

国药励展展览有限责任公司

CMEF 项目组

2023 年 12 月 6 日

PART C

回执与表格

本手册为参展商提供了一整套服务表格，分为必填和选填两部分内容。

请您务必在规定截止日期前填写完整，否则将不能保证您得到相应的服务，您可以根据自身需要选择相关服务。

主办方为方便众参展商提交相关服务表格，特开通了 Online Manual (登录 www.cmef.com.cn；点击首页“展商登录”)，即展商中心，其中包含了此处所有的服务表格，供参展商在线填写。本系统采用一公司一用户名制度，故请妥善保管相关用户名、密码信息，如有任何疑问请与销售人员联系。

【表格一 会刊信息填报（截止日期：2024 年 3 月 11 日）】

- 1. 填报方式：请登录 CMEF 医博会网站：www.cmef.com.cn 点击【展商登录】按钮进入 Online Manual（展商中心）系统，进行填报。
- 2. 您填写的内容将刊印在博览会会刊中，会刊将使用中、英文双语印刷。
- 3. 请务必严格遵守字数限制，主办方保留修改企业/展品介绍的权利，以使其符合会刊印刷的标准格式，所作删改恕不另行通知。

请在截止日期前完成填报（以下为样表，请在【展商中心-参展-会刊提交】中，填写相关信息）

Logo:



图片尺寸: 200*200px

图片尺寸: 120*120px

图片尺寸: 30*30px

更改Logo

(图片要求: 2M以下的jpg或png, 建议尺寸120*120px)

公司名称:

测试公司2

展位号:

公司英文名:

请输入公司英文名

国家/地区:

请选择国家

地址:

填写街道楼牌号

请输入邮政编码

英文地址:

请输入英文地址

公司网址:

请输入公司网址

公司邮箱:

请输入公司邮箱

联系人姓名:

姓氏

名字

联系人手机:

请输入联系人手机

电话:

示例: +86-10-84665517

会刊中文简介:

请输入会刊中文简介

0/100字

会刊英文简介:

请输入会刊英文简介

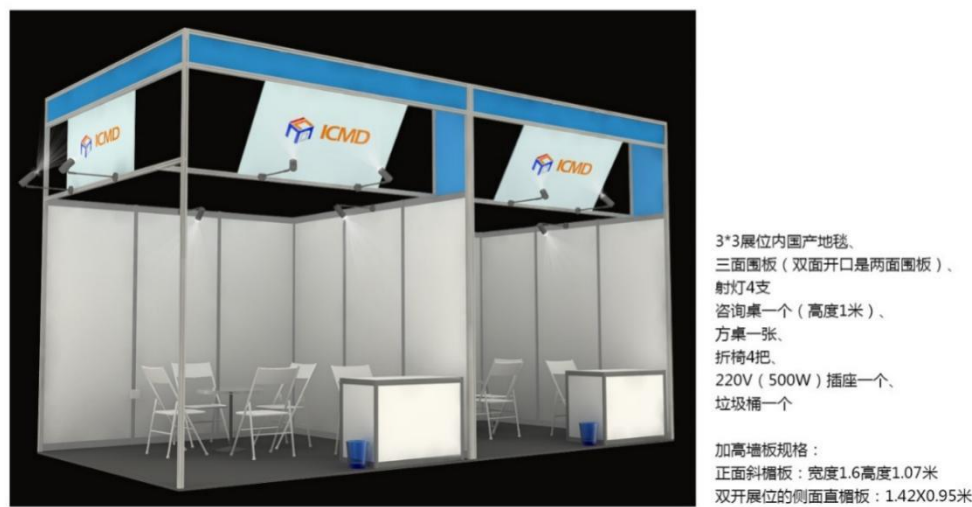
0/350字

【表格二 标准展台楣板登记表（截止日期：2024 年 3 月 15 日）】

1. 填报方式：请登录 CMEF 医博会网站：www.cmef.com.cn 点击【展商服务】按钮进入展商中心（Online Manual）系统，进行填报。
2. 大会为参展商提供标准展位，展出面积 3m×3m。
3. 标准展位包含以下项目内容：

公司名称：楣板、参展商中、英文名称及摊位号码。
围板：摊位由铝质支架及三面白色围板（2.5*3m）组成；角位摊位有两面围板及公司名称楣板（楣板尺寸：3*0.3m）。
地毯：摊位内铺设地毯
展具：一张咨询桌（白色，L1m*W0.5m*H0.75m）、一张圆桌，折椅四把、一个纸篓、地毯（灰色）
电器：一个 500W 单相电源插座（根据展馆规定，此电源插座只能用于手机、笔记本等，不能用于照明灯具、不能用于大设备用电）；四支射灯（白色，60W）。
*参展商必须保持所有租用物品完整无缺。如有损坏，必须负责赔偿。
*其他设备，如特别装饰、额外照明、展具或家私等，须另付费用，请用附页之表格申请租订。

请在截止日期前完成填报（以下为样表，请在【展商中心-参展-楣板信息】中，填写相关信息）



请在下表中确认展位楣板字样，为避免书写错误，请尽量使用印刷字体。如在此表格截至日前主办方未收到展商确认，主办方将默认楣板字为报名时申请表格中的公司名称。

展区名称：
标准展位区

展位号：_____

公司中文名称：（请您填写确认）

公司英文名称：（请您填写确认）

【表格三 自运展品货车须知】

1. 布撤展期间货运车均凭通行证进入展馆红线内停车区。进场前请先到**展馆方制证中心**处办理《装卸区车辆通行证》和《装卸区车辆引导证》，凭证装卸货物。
2. 运输车辆到达展馆后，须服从工作人员统一指挥，应按照指定的运输通道进入指定的停车区域停放、轮候。布撤展期间，展馆装卸区内车辆停满时，参展方的运输车辆应暂停在停车区等候，听从相关人员指挥进入各相关展区装卸货。
3. 办证工本费为 30 元/辆，管理费 20 元，押金 300 元。按时装卸货完毕离开时，凭《装卸区通行证》和《装卸区车辆引导证》及押金收据退押金。《装卸区车辆引导证》如有损坏或遗失需赔偿人民币 50 元/张。运输车辆进入展馆装卸货时间为 1.5 小时，每辆车每超时 0.5 小时将收取 100 元管理费，依此类推。不足 0.5 小时的按 0.5 小时计算。
4. 进入二层展馆车辆限长 10 米（含 10 米），限重 5 吨（含 5 吨），限高 4.5 米（含 4.5 米）。超长、超重、超高车辆须在展馆方指定的停车场卸货、过车。车长超过 10 米无法进入二层展馆。

【表格四 展商活动报备表】

- 1. 填报方式：请登录 CMEF 医博会网站：www.cmef.com.cn 点击【展商服务】按钮进入展商中心（Online Manual）系统，进行填报。
- 2. 大会为参会企业提供产品展示、学术交流等活动的展示平台，请务必严格遵守【文明参展规定】，因违反规定对参展企业所造成的损失，主办方概不负责。

请在截止日期前填妥表格（以下为样表，请在【展商中心-我的云店-活动计划】中，填写相关信息）

* 活动名称:

请输入活动名称

* 活动海报:

+

上传图片

(图片要求:2M以下的jpg或png，建议尺寸为900*600px，拖拽图片调整顺序，最多上传15张)

活动视频:

+

上传视频

(视频要求:视频大小不超过50M，建议视频时长9-30秒，视频宽高比16:9)

* 活动类型:

请选择

* 时间:

请选择活动时间

活动地点类型:

☐ 线上

☒ 线下

* 活动地点:

可填写展位号、会议室房间号等

活动日程:

请输入活动日程

显示顺序:

0

(数字越小在您的活动显示列表中显示越靠前)

* 活动详情:

新增组件

✎

文本

🖼

图片

🎥

视频

46

【表格五 会议室租用申请表（截止时间 2024 年 3 月 20 日）】

2024（上海）CMEF 第 89 届中国国际医疗器械博览会会议室租用申请表

展会信息		第 89 届中国国际医疗器械博览会 时间：2024 年 4 月 11 日-14 日				地点：国家会展中心（上海） 地址：上海市崧泽大道 333 号					
主办方		国药励展展览有限责任公司				参展方					
地址		北京市朝阳区新源南路 1-3 号，平安国际金融中心 B 座 15 层				地址					
邮编		100027				邮编					
联系人		董成				联系人				展位号：	
E-mail		cheng.dong@reedsinopharm.com				E-mail					
电话		010-84556630		传真		010-82022922		座机/手机		传真	
会议室基本信息											
会议室 1				面积				人数		会议名称	
类型		☐ 课桌型 ☐ 剧场型 ☐ U 字型 ☐ 回字型 ☐ 其他				会议主题					
会议类型		☐ 新产品发布会 ☐ 研讨会/技术讲座/培训 ☐ 内部会议（不需对外宣传）									
会期		月 日 时至 月 日 时				费用合计		元（备注：）			
会议室 2				面积				人数		会议名称	
类型		☐ 课桌型 ☐ 剧场型 ☐ U 字型 ☐ 回字型 ☐ 其他				会议主题					
会议类型		☐ 新产品发布会 ☐ 研讨会/技术讲座/培训 ☐ 内部会议（不需对外宣传）									
会期		月 日 时至 月 日 时				费用合计		元（备注：）			
增租服务											
项目		明细				单价		数量		小计	
										元	
										元	
费用合计		元（备注：）									
费用总计											
会议室费用合计				增租服务				总计			
备注： 1.请清晰准确填写以上表格，并将此页回传到 cheng.dong@reedsinopharm.com 2. 会议室申请审核通过后将会尽快以快递的形式回传《会议室租赁合同》 3. 请将汇款底单和《会议室租赁合同》（需签字盖章），另需附《增值税发票开票信息收集单》、税务登记证副本、一般纳税人资格证回传到 cheng.dong@reedsinopharm.com 4. 自合同发出起七日内未汇款视为自动取消预定，确认付款后会尽快快递给您发票等相应文件											
会议申请截止日期 2024 年 3 月 20 日 请在截止日期前填写表格盖章扫描后发送 cheng.dong@reedsinopharm.com 国药励展展览有限责任公司 医疗事业部 CMEF 项目组会议团队 联系人：董成 电话 010-84556630 传真 010-82022922 Email: cheng.dong@reedsinopharm.com 地址:北京市朝阳区新源南路 1-3 号 平安国际金融大厦 B 座 15 层 邮编：100027 签字并公司盖章 日期：											

国家会展中心（上海）会议室报价及打包方案

1、办公楼 B、C 豪华会议室

会议室名称	面积/层高	价格	标准配置
B0-01 B0-02	面积：468 m ² 尺寸：26x18x5.3 (H)	半天：60000 全天：75000	基本配置： 桌椅、纸笔水、立式讲台 1 个、签到台 1 个 LED： P3 尺寸：13*3 （三联屏） 地台： 13*4*0.6 (H) 底座： 13*0.6 (H) 音响设备： 多媒体音响 1 套，讲台麦 1 个，无线麦 2 个 灯光： 面光灯、TRUSS 立柱、数字硅箱、控台 会议现场宣传： 现场会议索引板、参观指南会议日程（需按主办方要求格式、时间提供相应内容）、日程展架 2 块（会议室门口） 网络宣传： CMEF 官网对会议列表的宣传
C0-02 C0-03	面积：442 m ² 26x17x5.6 (H)		

2、办公楼 B、C 普通会议室

会议室名称	面积/层高	价格	配置
C0-01	面积：546 m ² 尺寸：26x21x2.6 (H)	半天：45000 元 全天：55000 元	基本配置： 桌椅、纸笔水、立式讲台 1 个、签到台 1 个、背板 1 块（会议室内、企业提供画面设计文件） 投影设备： 7000lums 投影机 2 台，120 寸投影幕 2 块，配连接电脑的线 音响设备： 多媒体音响 1 套，讲台麦 1 个，无线麦 2 个 现场宣传： 现场会议索引板、参观指南会议日程（需按主办方要求格式、时间提供相应内容）、日程展架 2 块（会议室门口） 网络宣传： CMEF 官网对会议列表的宣传
C0-04	面积：416 m ² 尺寸：26x16x2.6 (H)		
C0-05	面积：390 m ² 尺寸：26x15x2.6 (H)		

3、8 米层馆间会议室

会议室名称	面积/层高	价格（含税）	配置
M102、M103 M202、M203	面积：231 m ² 尺寸：21x11x2.6 (H)	半天：26000 元 全天：32000 元	基本配置： 桌椅、纸笔水、立式讲台 1 个、签到台 1 个、背板 1 块（会议室内、企业提供画面设计文件） 投影设备： 7000lums 投影机 2 台，120 寸投影幕 2 块，配连接电脑的线 音响设备： 多媒体音响 1 套，讲台麦 1 个，无线麦 2 个 现场宣传： 现场会议索引板、参观指南会议日程（需按主办方要求格式、时间提供相应内容）、日程展架 2 块（会议室门口） 网络宣传： CMEF 官网对会议列表的宣传
M302、M303 M402、M403 M502、M503 M602、M603 M702、M703 M802、M803	面积：176 m ² 尺寸：16x11x2.8 (H)	半天：23000 元 全天：27000 元	
M104、M204	面积：170 m ² 尺寸：20x8.5x4.0 (H)	半天：30000 元 全天：35000 元	基本配置： 桌椅、纸笔水、立式讲台 1 个、签到台 1 个、背板 1 块（会议室内、企业提供画面设计文件） LED： P3 尺寸：5*3 （单屏） 地台： 7*4*0.4 (H) 音响设备： 多媒体音响 1 套，讲台麦 1 个，无线麦 2 个 灯光： 面光灯、TRUSS 立柱、数字硅箱、控台 现场宣传： 现场会议索引板、参观指南会议日程（需按主办方要求格式、时间提供
M704、M804	面积：165 m ² 尺寸：15x11x3.8 (H)		

			相应内容)、日程展架 2 块(会议室门口) 网络宣传: CMEF 官网对会议列表的宣传
--	--	--	---

4、洽谈室

会议室名称	面积/层高	价格	配置
C0-13、C0-14 C0-15、C0-16	面积：90 m ² 尺寸：10x9x2.6（H）	半天：5000 全天：7500	配置：纸笔水、沙发（8 个）、茶几 4 张
M101、M201	面积：107 m ² 尺寸：9.57x11.3x2.6（H）	半天：6500 全天：10000	
M301、M401 M501、M601 M701、M801	面积：165 m ² 尺寸：15x11x2.8（H）		

5、套餐外增租设备价格

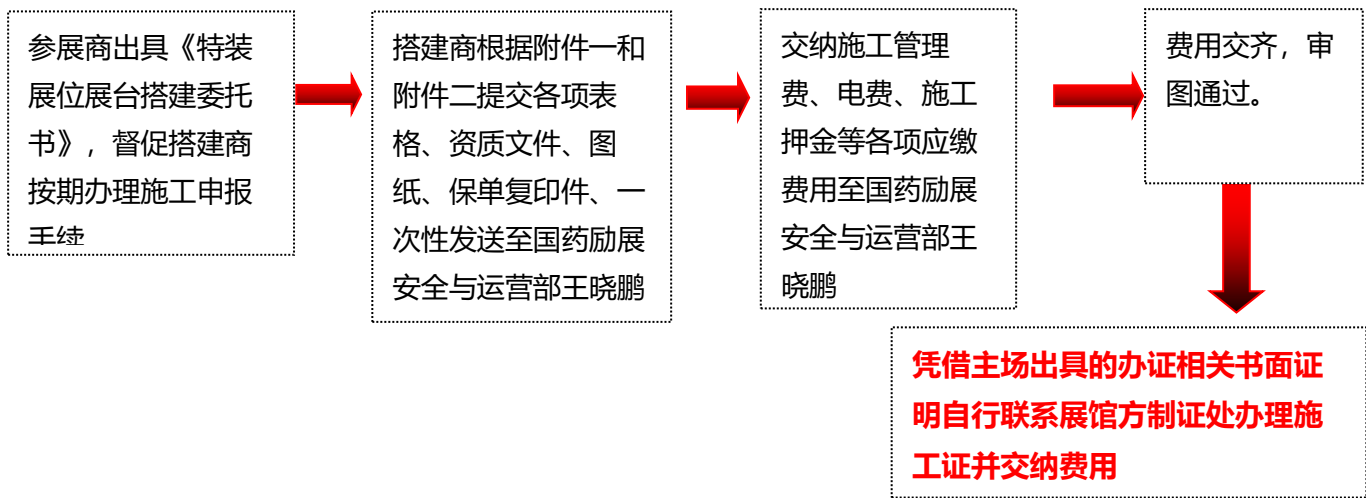
编号	名称	单位	单价
1	会议背景板 (阻燃材料)	平方	230 元/平方
2	沙发	个	330 元/天
3	茶几	个	260 元/天
4	讲台	个	500 元/天
5	丽屏展架 (阻燃材料) 200cm*80cm	个	550 元/天
6	笔记本电脑	台	300 元/天
7	投影机 7000lums	台	2200 元/天
8	投影幕布 120 寸	块	400 元/天
9	音响设备 (含讲台麦 1 个, 无线麦 2 个)	套	8000 元/天
10	高清 LED	套	根据实际型号、尺寸及配备设备定价
11	同声传译设备: 同声传译主机系统	台	2500 元/天
12	同声传译设备: 活动翻译房	个	1000 元/天
13	接收机+耳机	套	25 元/套/天

【特装展台申报及布展流程】

高度大于等于 4.5 米的单层展台及二层展台，参展商、搭建商可自行选择专业机构审图，所有结构图纸必须有一级注册结构工程师签章确认，并附此注册结构工程师资质证明复印件。审图与管理费、定电、均发送给王晓鹏先生审阅（xiaopeng.wang@reedsinopharm.com）。

流程如下：

特装展台展前申报流程 (CMEF)



一、所有特装搭建商办理申报手续需提交的文件清单：

序号	表格名称	备注			提交方	
		表格编号	盖章	原件	参展商	搭建商
01	特装展位展台搭建委托书	表格六	√	√	√	√
02	特装展台施工单位确认及用电申报表	表格七	√			√
03	特装展台施工安全责任书	表格八	√	√		√
04	特装展台吊点使用手册	表格九	√	√		√
05	施工单位营业执照复印件		√	√		√
06	特种作业人员（电工）技术证书复印件		√	√		√
07	展台设计图纸		√	√		√
08	展台图纸审核文件		√	√		√
09	展台和工人保险					√

二、展台设计图纸具体要求

图纸清单	图纸要求	提交介质
------	------	------

效果图	需正面图、侧面图、俯视图	■ 提交电子文件至：国药励展王晓鹏先生 ■ xiaopeng.wang@reedsinopharm.com
平面图	需用米字格标注尺寸，二层结构需要单独出底层平面图和上层平面图，均需标注尺寸。	
立面图	需用米字格标注尺寸	
施工图	需标注详细尺寸及搭建使用材质，展台规划说明书及搭建材料技术数据, 材料明细清单	
剖面图	整体结构效果拆分、链接节点、支撑点位需标注支撑重心、位置、钢管（尺寸厚度）是否上下贯穿、是否有底盘(尺寸厚度)。	
电路和电箱图	展位配电平面图和配电系统图。 1. 注明用电性质、用电总功率、总开关和各级保护开关的额定电流和电压等级； 2. 注明用电器的种类、规格、数量、功率；注明必须配置的漏电保护器（不大于 30mA）和断路保护器的规格、型号； 3. 注明所选用电线（缆）材料的型号、规格； 4. 注明准确展位总配电箱位置和各类用电器安装位置； 5. 注明电气线路敷设方式（主线路必须穿管）； 6. 注明展示用舞台调光设备和扩音设备的用电峰值电流	
钢结构图	1. 需要标注：方形钢管、工字钢、槽钢还是角钢(型号、尺寸 mm) 2. 对接焊缝质量等级为二级，角焊缝质量等级为三级，；图中未注明的焊缝一律满焊。 3. 螺栓连接需用 10.9S 级高强度螺栓。 4. 相结构设计、相关搭建材料计算数据、承重、稳定性、强度上需符合国家相关标准。 5. 支撑点位需标注支撑重心、位置、钢管(尺寸厚度)是否上下贯穿、是否有底盘(尺寸厚度)。	
消防图	灭火器配备位置、数量、疏散出口标识	
恒载图 (限二层)	活载，风载，静载计算数据及结构图 结构计算书（加盖国家一级注册结构工程师章及	

结构)	审核单位图章)	
-----	---------	--

特装展台现场布展流程:

搭建商到达展馆后，将布展车辆停入大会指定停车处		
↓		
展前申报并已办齐所有手续的	展前申报但未办齐所有手续的	展前未申报的
↓	↓	↓
按规定时间进场搭建	至现场报到处补齐应办手续	至现场报到处进行现场申报
	↓	
	按照现场管理价格缴纳费用	
↓		
凭书面证明至展馆办证处领取施工证、车证		
↓		
布展车辆凭车证进入卸货平台、施工人员佩戴安全帽，凭施工证入场施工		

重要提示:

鉴于现场报到人员过多，为保证尽快进场，请务必将所有申报手续于展前规定时间内办理完毕。

以下部分为特装展位搭建商及参展商填写，请按照各表格要求进行填写，并于 2024 年 3 月 08 日前将原件提交给大会主办方国药励展王晓鹏先生处：

电话：010-84556563，Email：xiaopeng.wang@reedsinopharm.com

【表格六 特装展位展台搭建委托书（截止日期：截止日期：2024 年 3 月 08 日）】

特装企业必填

■ 此表格仅限于申请特装展台的参展商和搭建商填写，

■ 此表格需参展单位和施工单位双方签字并加盖公章，并于 2024 年 3 月 08 日前将原件提交给大会主办方国药励展王晓鹏先生处（xiaopeng.wang@reedsinopharm.com）。

参展单位名称_____展位号_____

参展单位联系人：_____联系人电话：_____

展位规格：长：_____米，宽：_____米，面积：_____平方米

我公司第 89 届中国国际医疗器械（春季）博览会、第 36 届中国国际医疗器械设计与制造技术（春季）展览会、2024 国际智慧健康（春季）展览会、2024 国际应急、安防及救援技术装备（春季）博览会、2024 中国国际康复及个人健康（春季）博览会、2024 中国国际养老福祉及护理用品（春季）博览会、2024 中国国际家用医疗用品（春季）展览会、2024 国际宠物健康（春季）展览会，项目负责人为_____，

现委托_____公司为我公司展台搭建商，施工负责人为_____，手机号（重要号码--接收组委会短信）_____。

本公司承诺：

- 1、该搭建公司经考察审核合格后确认为本展位唯一指定搭建商，且具有搭建资格；
- 2、该搭建公司已同本企业签订相关搭建合同，确保展台安全施工及正常运行；
- 3、我公司已明确组委会、主场搭建服务商、展馆有关施工管理的相关规定，并通知我公司指定委托搭建公司严格遵守，确保施工安全；
- 4、配合组委会指定的主场搭建服务商和展馆对展台安全进行监督，如违反相关施工安全规定，主场服务商有权对搭建商进行处罚；
- 5、对搭建商进行监督，若违反施工管理相关规定，组委会有权追究我公司及我公司指定搭建商一切责任；
- 6、因违反施工管理规定，所发生的一切安全事故和责任，由相关责任方负责，并承担由此给主办单位、主场搭建服务商和展馆造成的所有经济损失。
- 7、搭建设计图纸、结构实体均无侵犯他人知识产权。

委托方-参展单位（盖章）

被委托方-施工单位（盖章）

代表授权签字：

日期：

代表授权签字：

日期：

【表格七 特装展位施工用电申报表（截止日期：2024 年 3 月 08 日）】

此表格仅限于申请特装展台的参展商或搭建商填写

特装展商或搭建商必须填写此表，于 2024 年 3 月 08 日前发送至 xiaopeng.wang@reedsinopharm.com。

特装展台必须申请展期用电，照明用电和设备用电需分开申报，照明用电和设备用电需分别申报，必须注明每一条电为照明或者设备所用，设备电箱将拆除漏电保护方可正常使用。

如果展商选择推荐搭建商以外的搭建单位，需要报备主办方并签订相关文件，承担超出手册规定的相关费用，主办方保留进一步的解释权。

施工管理费				
项目	有效期	单价	数量	金额
施工管理费		48 元/平方米		
值班证	2024 年 4 月 11-14 日	30 元/张		
展台用电费用				
项目	电源规格	3 月 08 日前单价	数量	备注
施工用电	380V/15A	700 元/处		
展期用电	380V/15A	1300 元/处		照明 ☐ 设备 ☐
	380V/30A	2500 元/处		照明 ☐ 设备 ☐
	380V/60A	4000 元/处		照明 ☐ 设备 ☐
	380V/100A	7900 元/处		照明 ☐ 设备 ☐
	380V/150A	11500 元/处		照明 ☐ 设备 ☐
	380V/200A	14500 元/处		照明 ☐ 设备 ☐
	380V/250A	18000 元/处		照明 ☐ 设备 ☐
	380V/300A	22000 元/处		照明 ☐ 设备 ☐

注意：

- 1) 3 月 08 日之后展台用电费用将加收 50%
- 2) 为统一管理报馆资料，请将所有资料打包后一次性发送，不接受缺少和即时补充文件；
- 3) 收到缴费通知单后不得修改订单项目。
- 4) 照明用电和设备用电需分别申报，必须注明每一条电为照明或者设备所用

重要提醒：

主办方按照国家会展中心（上海）通知，为进一步加强各类展会的消防安全工作，切实履行好安全工作义务，提升消防安全保障指数，有效防止电气火灾事故的发生，已引入服务商负责提供展会期间有偿的电气火灾监测服务，并且安装火灾检测箱。相关接驳服务由国家会展中心（上海）负责，同时该笔费用展馆委托展会主办单位统一收取并支付至展馆，请各搭建商向国药励展运营部王晓鹏先生处（电话：010-

84556563, Email: xiaopeng.wang@reedsinopharm.com) 统一交纳, 价格如下:

项目	电源规格	单价	数量	金额
电气火灾监控箱	380V/15A	300 元/处/展期		
	380V/30A	350 元/处/展期		
	380V/60A	400 元/处/展期		
	380V/100A	500 元/处/展期		
	380V/150A	570 元/处/展期		
	380V/200A	640 元/处/展期		
	380V/250A	800 元/处/展期		
	380V/300A	900 元/处/展期		

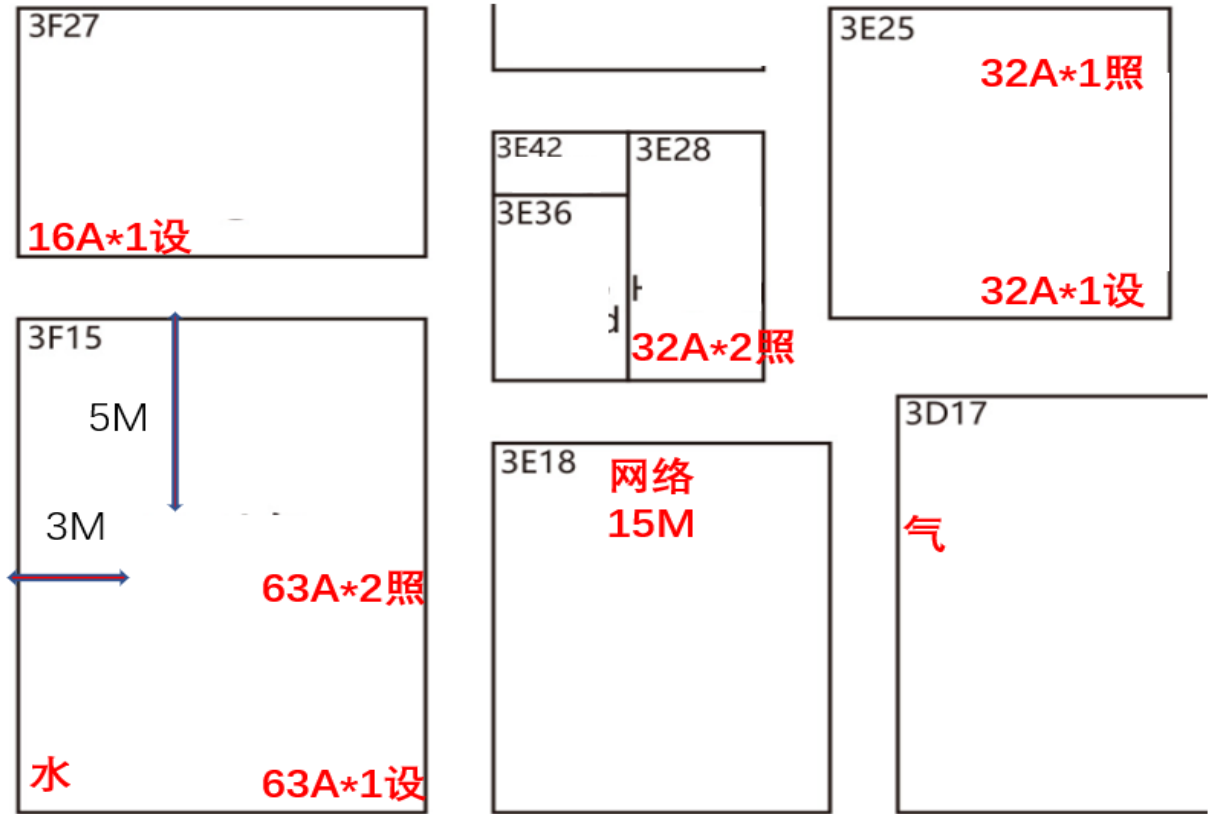
电箱位置图 (同一家搭建商做多个展位 (在同一个馆) 将位置标在同一整张展位图内)

展位号:

展商名称:

展台面积 x = m²

设备 (水、电、气、网) 位置示意图:



要求:

1、54 m²及以上展台，必须标注好电箱位置图，同一家搭建商做多个展位（在同一个馆）将位置标在同一整张展位图内。

2、54 平米以下展位则随机放置电箱。

3、展馆会根据本电箱位置图及现场场馆电井情况就近安放电箱，会存在一定误差。

4、布展搭建期间若改变已申报电箱位置，需重新加急申请电箱。

5、超出申报日期的将随机放置电箱。

6、指定搭建商电箱的规格和数量以模板内数字为准。

申报公司：

申报人：

电话：

【表格八 特装展台施工安全责任书（必填）（截止日期：2024 年 3 月 08 日）】

请仔细阅读 特装展台施工管理规定 和 对违反施工管理规定的处理办法后，填写此表

展览会名称为第 89 届中国国际医疗器械（春季）博览会、第 36 届中国国际医疗器械设计与制造技术（春季）展览会、2024 国际智慧健康（春季）展览会、2024 国际应急、安防及救援技术装备（春季）博览会、2024 中国国际康复及个人健康（春季）博览会、2024 中国国际养老福祉及护理用品（春季）博览会、2024 中国国际家用医疗用品（春季）展览会、2024 国际宠物健康（春季）展览会

展台号：_____

参展商名称：_____

搭建商名称：_____

施工现场负责人（必填）：_____现场联系电话（必填）：_____

施工现场安全员（必填）：_____现场联系电话（必填）：_____

1. 我单位承诺，严格遵守本责任书中的<特装展台施工管理规定>以及其它相关施工管理制度，接受<对违反施工管理规定的处理办法>，服从组委会委托的主场搭建服务商-北京东方美景展览有限公司的施工管理和监督检查，保证展台和人身安全。

2. 我单位承诺遵守消防安全管理规定，按规定配置灭火器材，并有专人负责施工及消防安全。

3. 我单位承诺接受组委会、主场服务商、展馆有关部门的监督管理，切实落实安全保障和整改措施，随时消灭隐患，以确保展会安全。

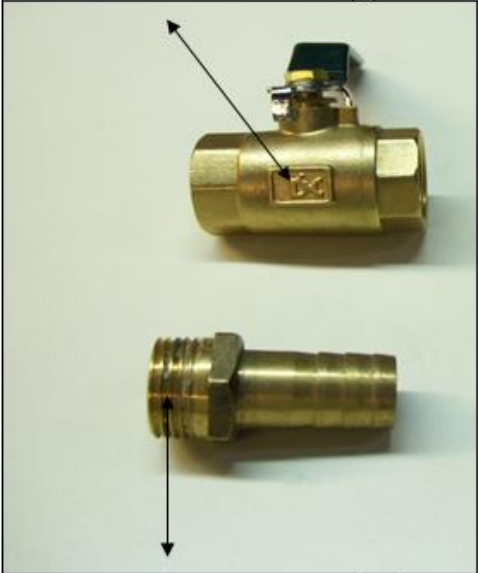
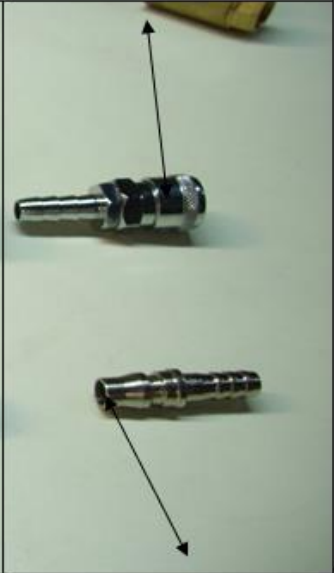
4. 我单位如出现违反施工管理规定的情况，承诺接受主场搭建服务商-北京东方美景展览有限公司给予的处罚。

5. 我单位对因违章施工引起的一切后果承担全部责任，对因布展施工质量问题引起的一切后果负有不可推卸的安全责任，并承担由此引起的法律和经济责任。

6. 我单位承诺，承担发生安全事故给组委会、主场搭建服务商和展馆造成的所有经济损失。
- 搭建商盖章：_____
- 搭建负责人签字：_____
- 日期：_____
- 特装展商或搭建商必须填写此表，于 2024 年 3 月 08 日前发送至 xiaopeng.wang@reedsinopharm.com。
- 展位水、网申报表（截止日期：2024 年 3 月 08 日）
- 水
- | 项目 | 规格 | 单价 | 数量 | 金额 |
|------|--------|-----------|----|----|
| 展台用水 | DN15mm | 2300 元/展期 | | |
| 机器用水 | DN20mm | 2500 元/展期 | | |
- 气
- | 项目 | 3 月 08 日前单价 | 数量 | 金额 |
|----------------|-------------|----|----|
| ≤排量 0.4 立方米/每分 | 3500 元/处 | | |
- 58

钟, DN15mm, 压力 8bar			
≤排量 0.9 立方米/每分钟, DN20mm, 压力 8bar	4000 元/处		
排量≥1.0 立方米/每分钟, DN25mm, 压力 8bar	4500 元/处		

展馆用气配件详细数据

展馆提供的≥1.0 立方米/分钟空压机接口（DN25）	展馆提供的≤0.9 立方米/分钟空压机接口（DN20）	展馆提供的≤0.4 立方米/分钟空压机接口（DN15）
		
展商自带的≥1.0 立方米/分钟空压机（1.0 寸）宝塔头, 国标公制 1 寸管螺纹接口	展商自带的≤0.9 立方米/分钟空压机（3/4 寸）宝塔头, 国标公制 6 分管螺纹接口	展商自带的≤0.4 立方米/分钟空压机快速接头公头, 10 mm 直径快速接头公头

网

项目	3 月 08 日前单价	数量	金额
15M 宽带（适用于 10 个终端）	5500 元/处		
30M 宽带（适用于 20 个终端）	8000 元/处		
10M 专线(包含一个普通公网 IP)	10000 元/处		
15M 专线(包含一个普通公网 IP)	14000 元/处		
30M 专线(包含一个普通公网 IP)	27600 元/处		

【表格九 特装展台吊点使用手册（选填）】

《中国国际医疗器械博览会系列展会吊点使用手册》

1. 概述

1.1 广州交易会广告有限公司上海海展会议展览分公司为中国国际医疗器械博览会系列展会指定吊点服务商。

广州交易会广告有限公司上海海展会议展览分公司	
地址：上海市青浦区诸光路1988号国家会展中心（上海）3号馆3楼	
联系人：祁思炎 / 手机：86-15221206825	联系人：关易亨 / 手机：86-13922249203
电话：86-21-69761559	邮箱：hfl@cantonfairad.com

1.2 凡申请吊点服务的展位均须按照《参展商手册》、本手册及展馆方其他相关规定内的展台设计及搭建的要求执行。

1.3 申请吊点服务须按申报时间提前申请，一律不接受入场后现场报图的吊点申请。

1.4 申请吊点服务的使用方可租赁展馆统一提供的葫芦设备，或自带符合标准的葫芦设备。

1.5 国药励展展览有限责任公司、广州交易会广告有限公司上海海展会议展览分公司、国家会展中心（上海）有限责任公司保留最终解释权。

2. 适用范围

2.1 本次展会吊点服务开放区域为国家会展中心（上海）4.1馆、5.1馆、6.1馆、7.1馆、8.1馆、5.2馆、6.2馆、7.2馆、8.2馆的吊点。

2.2 吊点悬挂物：灯具、投影仪、灯箱、招牌、吊顶天花以及悬挂以上设备的桁架及金属框架结构。

2.3 广告类轻质吊旗（包括但不限于喷画布、网格布、可移背胶及灯布）不属于吊点服务的可悬挂物。

2.4 吊点服务商负责提供吊点、安装连接吊点的葫芦及链条的收复。

2.5 葫芦设备、连接悬挂物与吊点的Truss架可由使用方自行准备或向展馆方提出租赁申请。

2.6 悬挂物须由吊点使用方自行准备并组装。

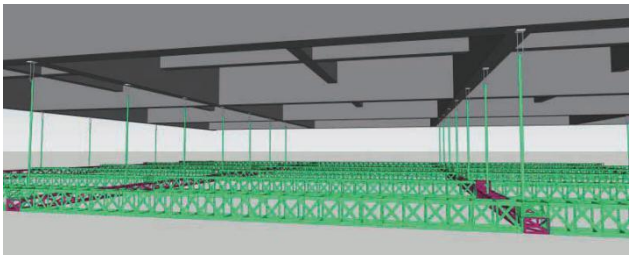
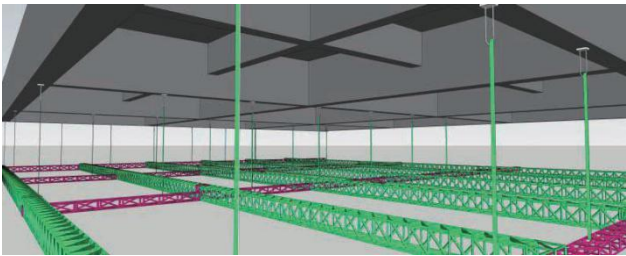
2.7 展台面积达到54m²以上（不含54m²），可申请吊点服务。

3. 吊点参数

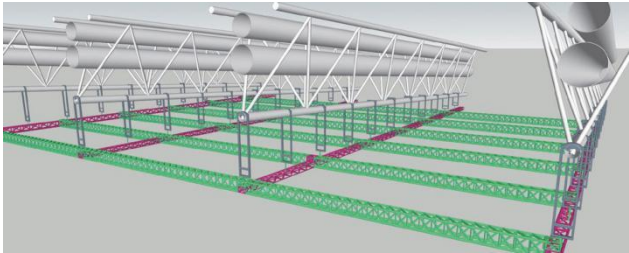
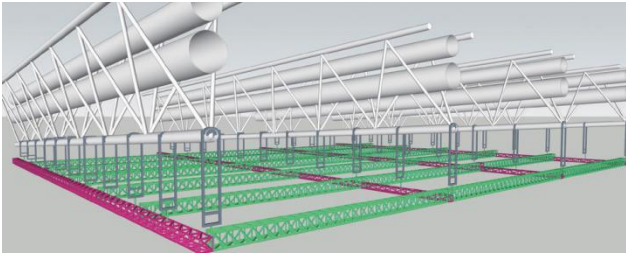
展馆编号	4.1馆、5.1馆、6.1馆、7.1馆、8.1馆、5.2馆、6.2馆、7.2馆、8.2馆
吊点承重	≤150kg（含葫芦及所有悬挂物重量）
单体结构 限载	≤1800kg
一层母架高度	——
二层母架高度	10.3m
悬挂物限高范围	悬挂物（含桁架）上沿口离地高度≤6m

备注：单体结构超过限重，须按规定增加吊点，并使用电动葫芦吊装。

4. 展馆吊点系统示意图
一层展厅母架示意图



二层展厅母架示意图



5. 收费标准

5.1吊点服务费收费标准

项目	规格	单价(元) (人民币/展期)
吊点服务费	吊点	2320元/点

备注：
吊点服务费须在2024年3月18日之前交与大会吊点服务商，在确认款项收到后安排系统下单及安装。

5.2设备租赁收费标准

项目	名称/规格	单价（元）（人民币/展期）
葫芦租赁	手拉葫芦/15米链1吨	348元/个
	手拉葫芦/25米链1吨	522元/个
	电动葫芦/15米链1吨	1392元/个
	电动葫芦/25米链1吨	1740元/个
Truss架租赁	Truss架（铝本色）/300*300	116元/米
	Truss架（铝本色）/400*400	174元/米

备注：
葫芦租赁服务包含电动葫芦的放置、葫芦链条收复和葫芦最终的回收工作及葫芦电费。
Truss架租赁服务包含Truss架、组装及组装所需要的相关零配件。如需特殊组装，请自备转接头。Truss架的租赁长度数值统一取整，单位为米。

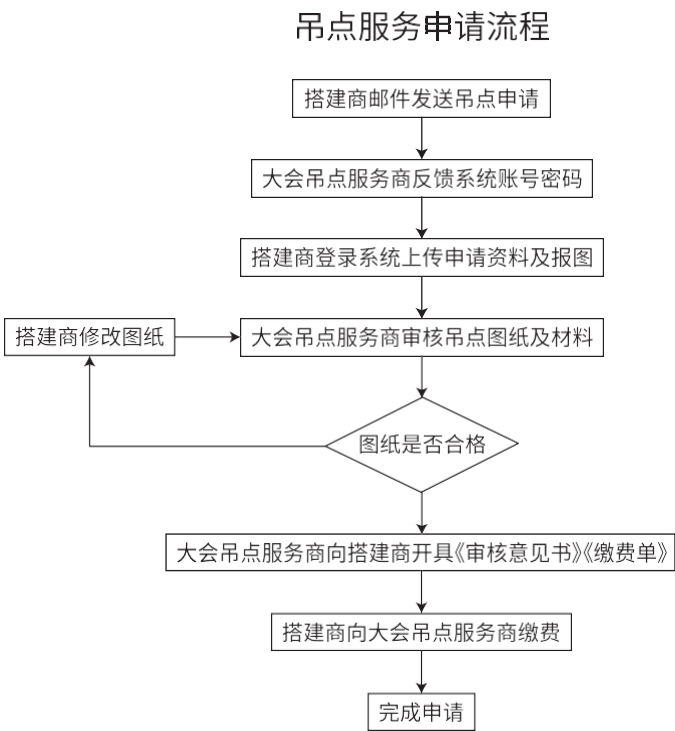
设备租赁费须在**2024年3月18日**之前交与大会吊点服务商，在确认款项收到后安排系统下单及准备设备。

5.3 缴费信息

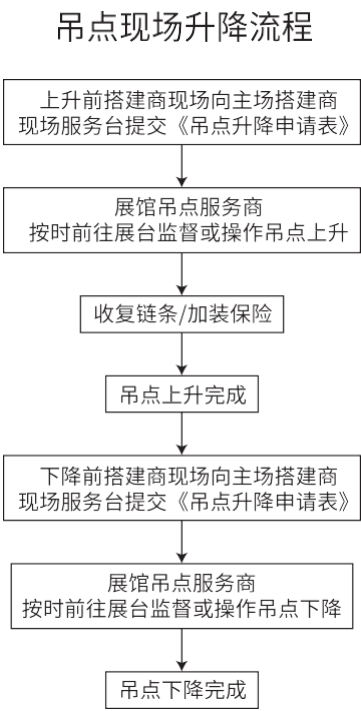
公司名称：	广州交易会广告有限公司上海海展会议展览分公司
开户银行：	中国银行上海市虹桥会展中心支行
银行账号：	453383390005
联行号：	104290020130

6. 吊点服务申请流程及相关要求

6.1 吊点服务申请流程



注：搭建商吊点申请邮件内容需包含展位号、参展商名称、搭建商名称、搭建商联系手机及邮箱，备注是否自带葫芦（未标注默认为自带葫芦）。



注：手拉及自带葫芦由搭建商自行操作升降，租赁电动葫芦由展馆吊点服务商操作升降。

6.2 吊点服务申请相关要求

- 1) 搭建方必须在**2024年3月1日**之前提交吊点服务或设备租赁申请，同时提交初版审核资料（电子版）；吊点数量、点位或设备租赁数量须在**2024年3月18日**之前确认，并向大会吊点服务商提交确认版审核资料（盖章纸质版一份），逾期不接受报图申请。
- 2) 一律不接受入场后现场报图的吊点申请。
- 3) 超过截止时间提交的设备租赁申请，须经展馆审核资料通过并确认现场实施情况可行后，方可确认下单。
- 4) 申请吊点服务审核资料清单：

1	《展馆吊点服务物料确认表》（详见附件1） 确认版须提交盖章纸质版。
2	《展馆吊点服务申请使用承诺书》（详见附件2） 确认版须提交盖章纸质版。
3	《吊点升降申请书》（详见附件3） 提前一天提交申请，确认版须提交盖章纸质版。
4	《吊点自带葫芦申请表》（详见附件4） 确认版须提交盖章纸质版。
5	《吊点结构报图》（手册内附模板） 明确标注每个结构的尺寸、重量及结构上的设备型号、规格、数量以及自重。 具体要求请咨询大会吊点服务商。

5) 所有吊装方案审图一经通过，搭建现场必须按照确认方案施工，如发现现场吊点未按照原有提交的方案施工，悬挂物超出申报重量，展馆方及展馆吊点服务商有权叫停现场施工，申请方须按要求增加吊点或减轻悬挂物重量。

6) 搭建商因吊装方案审图不通过等自身原因导致逾期申请的相关费用须自行承担；搭建商不按申报重量实施等自身原因而造成的整改费用以及相关一切损失须自行承担。不按申报重量实施等自身原因而造成的整改费用须自行承担。

6.3 自带葫芦申请及注意事项

本次展会展馆吊点服务允许自带葫芦，吊点使用方可根据自身需求自带葫芦，并遵守以下注意事项：

- 1) 搭建商须提交附件4：《吊点自带葫芦申请表》。
- 2) 自带葫芦须符合国家相关安全标准且为验收质量合格的产品，并提供相关证明文件，包括但不限于葫芦产品合格证、质量检测报告。
- 3) 吊点单体结构必须使用同一品牌规格的葫芦。
- 4) 展馆吊点服务商提供吊点吊带的布置，葫芦安装及收复葫芦、链条工作须由吊点使用方自行安排，并自备安装所需的高空车、葫芦控台等，相关施工操作遵守展馆的相关规定。
- 5) 涉及高空作业须持证操作，并提交施工人员高空作业证。
- 6) 涉及电动葫芦作业需持电工证操作，并提交施工人员电工证。电动葫芦电源由搭建商自行负责，电源功率需满足电动葫芦正常工作运转。

6.4 吊点升降申请及注意事项

- 1) 搭建商的悬挂物完成组装后，须经过展馆吊点服务商检查后方可悬挂；每次悬挂物升降均须由搭建商及大会吊点服务商共同签署附件3《：吊点升降申请书》，且展位现场必须有场馆安保人员及展馆吊点服务商共同监管。
- 2) 手动葫芦展位的吊点悬挂物升降须由搭建商操作。
- 3) 租赁电动葫芦展位的吊点悬挂物升降可由展馆吊点服务商操作，并接受展馆吊点服务商根据现场情况做出的时间调整安排，或自备控台按申请时间进行升降；自带电动葫芦的展位的吊点悬挂物升降须自备控台，由搭建商操作。

7. 吊点使用相关要求

7.1 严禁任何人员直接攀爬、攀扯吊点结构或吊点悬挂物。对吊点悬挂物的调试、安装必须根据高度需要，选择相应的脚手架或高空作业车、剪刀车等设施辅助攀高。

7.2 吊点两个点位间距离须 ≥ 4.5 米，吊点使用方不得私自增减使用吊点的数量。若吊点悬挂物的单体重量超过所申请吊点的总承重，使用方必须申请增加吊点数量。

7.3 通过手拉葫芦吊装的单体结构如超过13个（含13个）吊点，需要解体吊装；如结构无法解体吊装，需要使用电动拉葫芦吊装。

7.4 吊点悬挂物所用桁架规格须小于或等于400mm*400mm，不得超过400mm*400mm规格。

7.5必须使用钢芯钢丝或专用吊装绑带与展馆吊点服务商提供的吊点独立垂直连结，并符合结构吊装限高范围。

7.6悬挂结构和葫芦挂钩连接处必须使用吊装专用卸扣连接，报图时须提供详细图纸示意。

7.7通过吊点吊装的悬挂物必须是牢固可靠的金属或钢木组装结构，纯木结构、超低音音响、线阵音响不得悬挂。与地面连接或不依靠吊点承重的结构严禁使用任何吊点进行加固或连接。悬挂结构与地面结构的间距必须大于10厘米。

7.8所有灯具必须严格按照申请时的分布图施工。

7.9应确保吊点悬挂物各点平衡受力，各葫芦在升降过程中平衡受力；杜绝因点位受力不均或葫芦受力不均造成的安全隐患。

7.10操作手拉葫芦时任何人员不得位于悬挂结构正下方。

7.11吊挂悬挂物所使用的搭建材料等，须遵守消防安全规定。

7.12搭建商在使用手拉葫芦起吊前，必须通知大会吊点服务商，并在展馆吊点服务商的现场监管下方可起吊悬挂物。

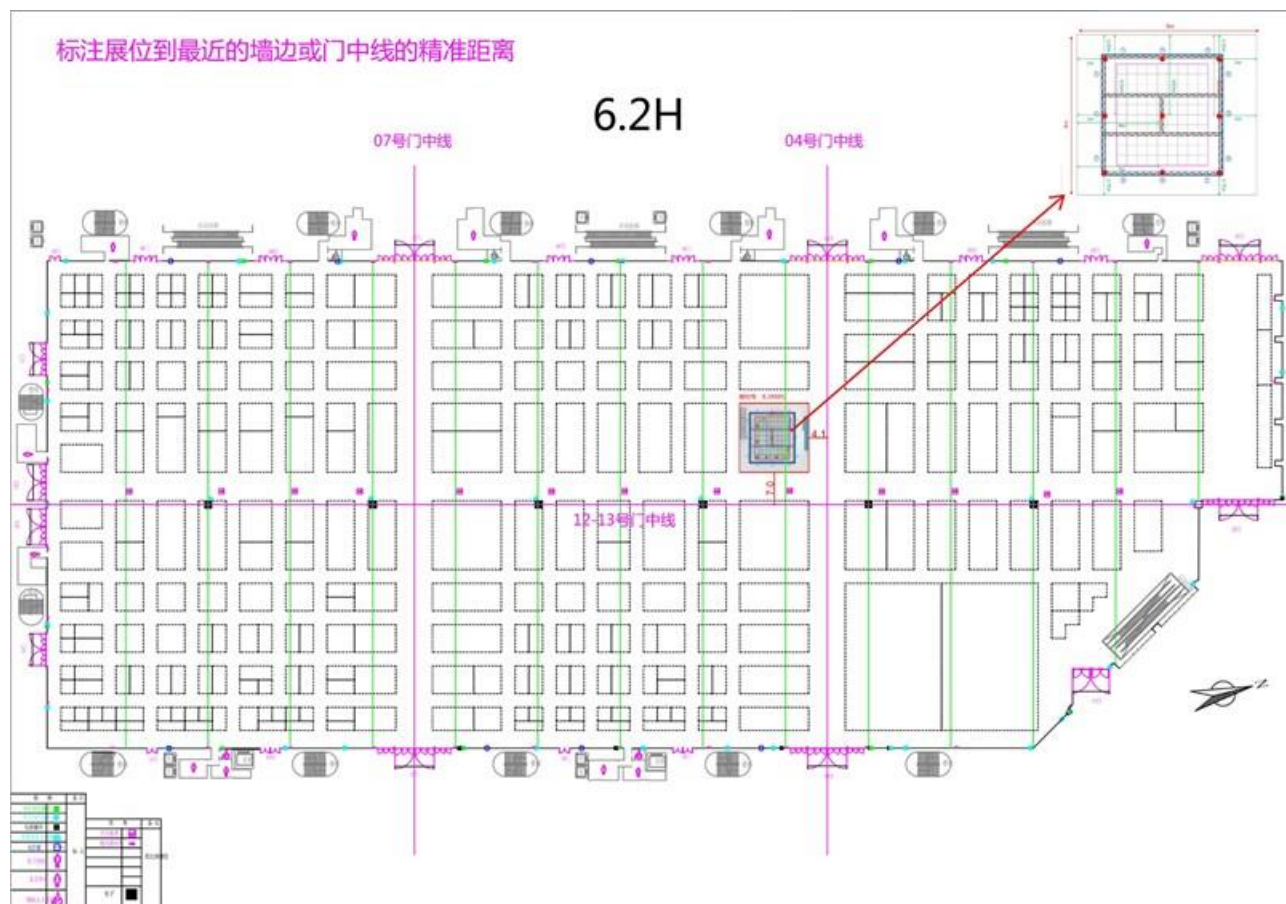
7.13 葫芦上升或下降过程中，结构做到各个点平衡受力，每个葫芦同步上升或下降，避免个别或部分点位缺失受力。

7.14如因搭建商不当的操作行为造成场馆吊点设施及相关设备的损毁、人员的伤害等，吊点使用方须承担一切后果，场馆方保留追究有关法律责任的权利。

7.15搭建商需自行准备并安装离地标尺，未配备离地标尺不予升降。

7.16单体结构超过48个点必须解体吊装。

1. 展台定位朝向图



备注：

把所有申请吊点展位的顶视图附到有中线的展馆平面图上，确认展位的开口方向。根据展位位置标注到墙边、立柱或门中线的精准距离。

红线为展馆大门的中线，绿色为展馆马道。

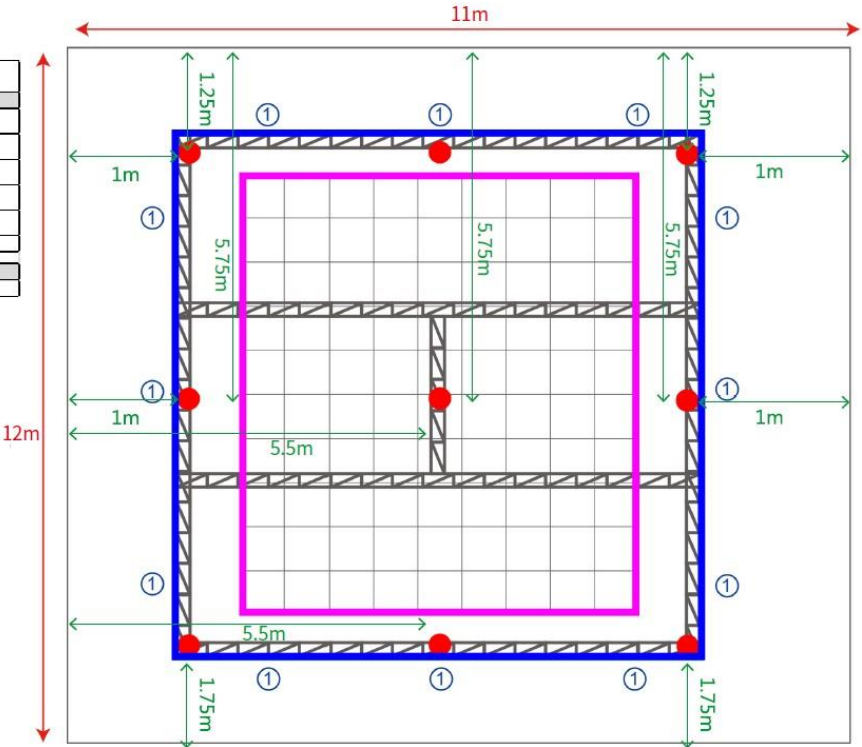
2. 展台吊点分布尺寸图+吊挂物材质质量说明图

展位号:

+吊挂物材质重量说明图

吊挂物料数据清单				
图例	物料名称	数量	重量/KG	总重量/KG
●	葫芦及链条	9个	30	270
①	灯具型号	XX	XX	XX
□	造型规格	XX	XX	XX
■	软装	XX	XX	XX
▨	铝架	XX	XX	XX
悬挂物总重:				XX
吊点点位		数量/个	单点承重/Kg	总重量/Kg
		9	150	1350

↔ 展位尺寸
↔ 吊点距展位边尺寸



备注:

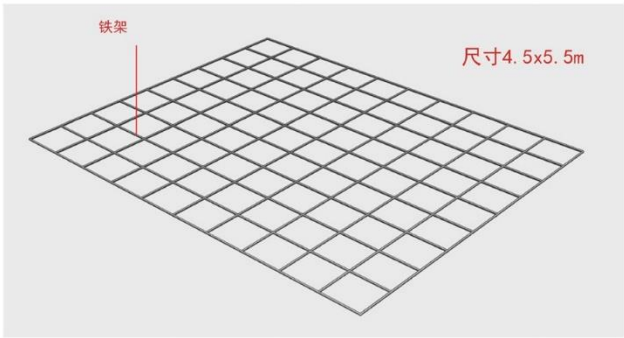
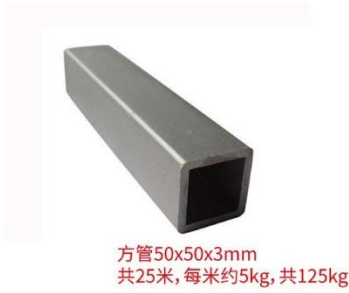
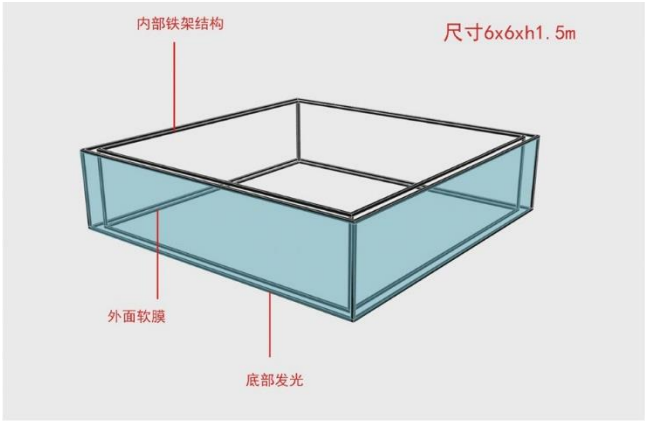
标注展台申请的吊点位置，及各吊点的离边距离。

提供每个悬挂物的点位、数量及重量。

提供吊装架子的规格、重量和长度。

3. 吊挂结构材质重量详细说明图

展位号:



备注:

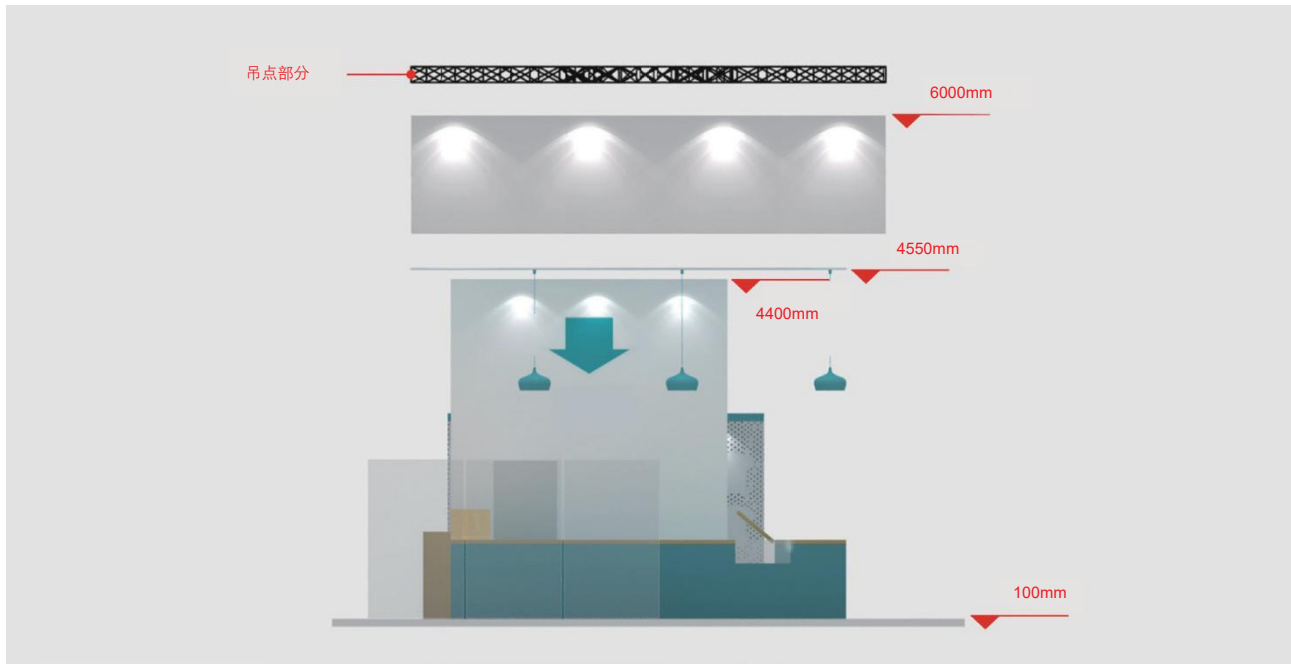
标注吊挂物各结构的材质、尺寸和重量。

提供金属结构的施工图。

钢木结构吊挂物需提供内部金属结构的施工图。

4. 吊挂物离地高度尺寸图

展位号:

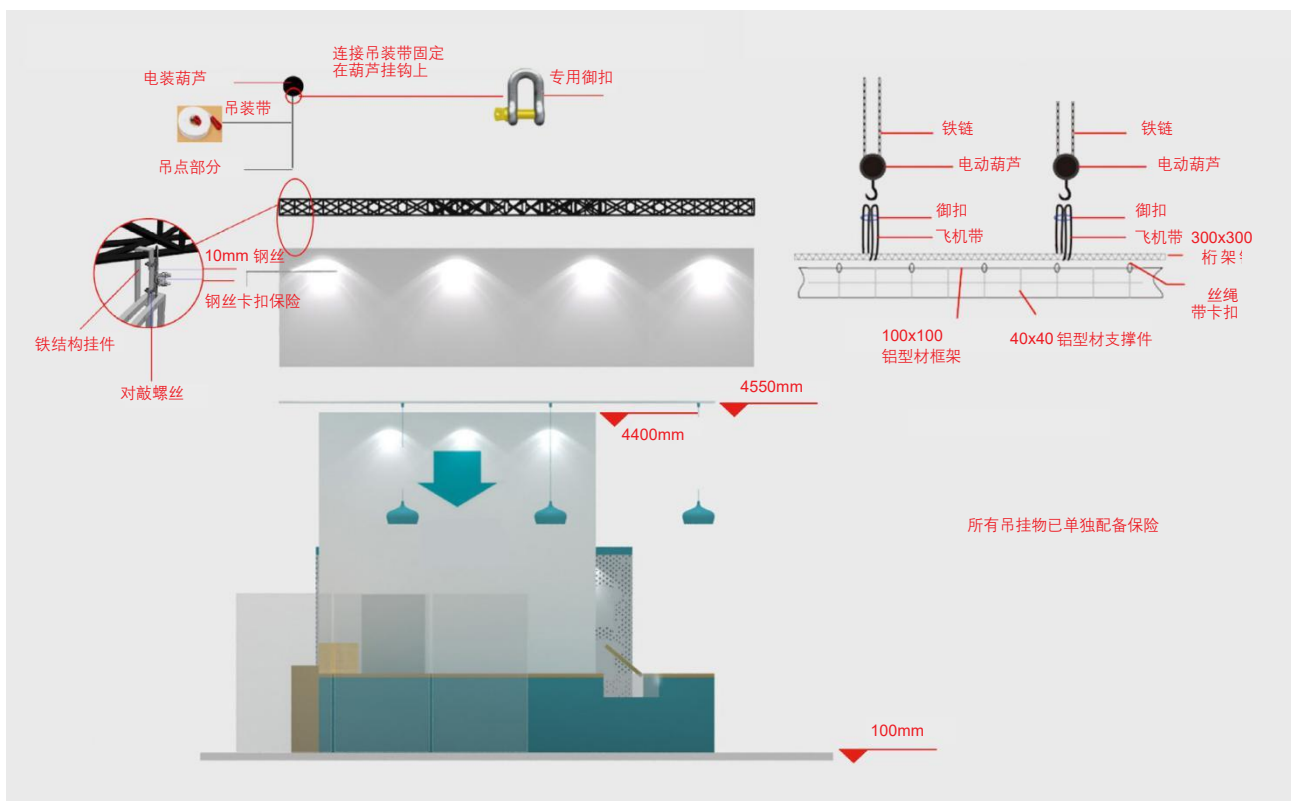


备注:

标注悬挂物上沿口离地高度。

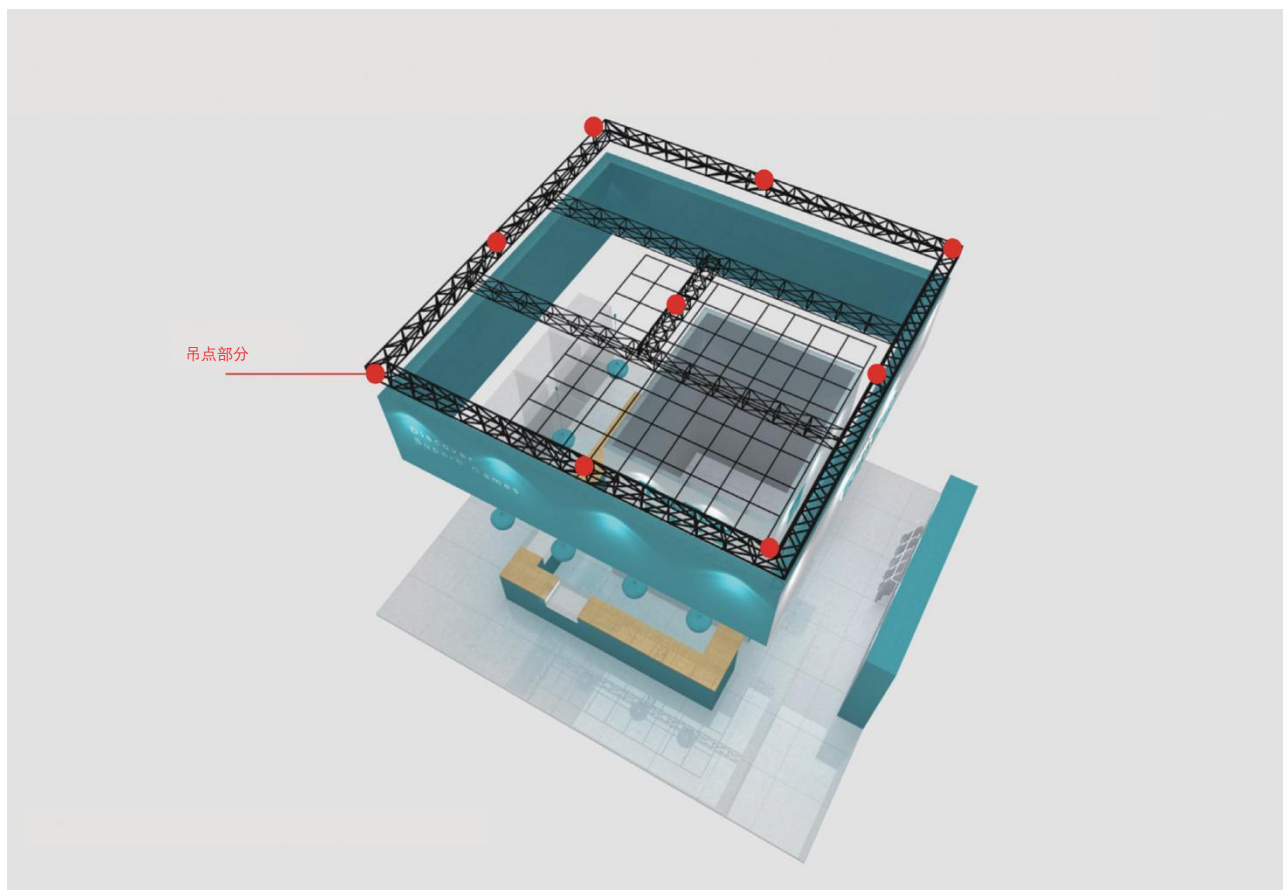
5. 吊挂物连接方式图

展位号:



6. 多角度效果图

展位号：



备注：

提供多角度的展位效果图，包括但不限于正视图、侧视图及顶视图等。

附件1：展会吊点服务确认表

展会名称：_____

序号	展馆	展位号	公司名	展位性质 (特装/标摊)	面积	展位 负责人	联系电话	设备租赁						
								展馆吊点 (个)	Truss架 300*300 (米)	Truss架 400*400 (米)	手拉葫芦 15米链1吨 (个)	手拉葫芦 25米链1吨 (个)	电动葫芦 15米链1吨 (个)	电动葫芦 25米链1吨 (个)
1														
2														
3														
4														
5														
TOTAL:								0	0	0	0	0	0	0
单价:								2,320.00	116.00	174.00	348.00	522.00	1,392.00	1,740.00
展期:								1						
小计:								0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
总计:								0.00						

注：Truss架的租赁长度数值统一取整，单位为米。

注：Truss架的租赁长度数值统一取整，单位为米。

国家会展中心（上海）有限责任公司（确认人签字，盖公司公章）：
主办单位/主场承建商（确认人签字，盖公司公章）：
广州交易会广告有限公司（确认人签字，盖公司公章）：

附件 1：吊点物料确认表

附件 2：展馆吊点服务申请使用承诺书

展馆吊点服务申请使用承诺书

为贯彻“以人为本、安全第一”的方针，依据相关法律法规等规定，确保展览活动安全，我方在申请、使用吊点服务过程中，做出如下安全承诺：

第一条我方吊点安全责任人

我方明确
姓名：_____ 身份证号码：_____ 联系手机：_____
为本届中国国际医疗器械博览会系列展会（包括：第 89 届中国国际医疗器械（春季）博览会、第 36 届中国国际医疗器械设计与制造技术（春季）展览会、2024 国际智慧健康（春季）展览会、2024 国际应急、安防及救援技术装备（春季）博览会、2024 中国国际康复及个人健康（春季）博览会、2024 中国国际养老福祉及护理用品（春季）博览会、2024 中国国际家用医疗用品（春季）展览会、2024 国际宠物健康（春季）展览会）展位号：_____ 吊点安全责任人。

第二条 承诺事项

- 1、承诺我方所提交吊点报审资料皆真实可靠。
- 2、承诺负责自由财产及己方工作人员的安全，为其购买保险，并配置必要的合格的施工安全劳动保护器具和用品，保证搭建和撤馆期间相关作业人员佩带安全帽入馆。
- 3、承诺健全对施工人员的安全教育。不安排未接受过安全教育、技术培训并经考核合格的施工人员上岗作业。
- 4、承诺对从事高空作业的人员，保证其经安全生产监管或质量技术监督部门培训合格后持证上岗。
- 5、负责保证施工安全防护设施。采取措施防止高处坠落和坠物伤人事故。
- 6、承诺所采用的所有设备、设施、部件、构件等相关物料均符合相关法律法规强制标准，并安全可靠。
- 7、承诺服从吊点服务商及展馆各部门对施工现场的安全检查工作，服从安排及时整改不安全因素，杜绝事故苗子和隐患，预防和避免人身伤害事故。
- 8、承诺遵守展馆方《展馆使用手册》中的其他安全规定。
- 9、我承诺严格按照审核通过的图纸进行施工，若施工与图纸不符，我方停止施工，服从并按照吊点服务商的要求整改。
- 10、若因我方违反《展馆使用手册》规定造成吊点无法使用，我方承担已申请吊点及设备的费用。

第三条 施工安全事故责任

我方承诺在申请、使用吊点服务过程中，因我方设计不当或我方现场人员操作不当或操作时造成任何原因引起发生任何人身伤亡、安全生产等责任事故，包括第三者安全责任事故，我方将承担责任，并同时承担对展馆方造成的损失进行赔偿；如造成重大安全生产责任事故，收到相关行政主管部门的处罚，我方亦承担相应责任。

第四条 其他

我方做出的本承诺，对我方具有法定的约束力。
本承诺书一式三份，展馆方存留两份，我方存留一份。

承诺方（公章）：_____ 安全责任人：_____
法定代表人或委托代理人：_____ 年 月 日

附件 3：升降吊点申请书

升降吊点申请书

国家会展中心（上海）有限责任公司：

在贵馆举办_____展览会，现由于展台搭建需要，申请于_____年_____月_____日_____时，对以下展位吊点结构进行_____（升/降），以确保展台按时完工及展会的顺利进行。

序号	展位号	公司名称	升降时间	升降高度至	葫芦类型
1					
2					

说明：

1. 搭建方为吊挂结构的施工方及手拉葫芦的操作方，如因吊挂结构或吊挂结构升降的操作过程中出现的问题由搭建方全权承担。
2. 主场对吊挂结构的图纸进行审核，现场检查吊挂结构是否与终审图纸一致，起吊前现场确认吊挂结构安全。
3. 吊点服务商对吊挂结构重量进行审核，起吊前确认吊挂结构重量是否在限重内（单点 $\leq 150\text{KG}$ ，含 30KG 葫芦重量）。
4. 升降吊点申请需至少提前 4 小时进行申请。
5. 每个展台布、撤展期各至多可以申请三次吊点升降。

搭建公司盖章/负责人签字：

主场公司盖章/负责人签字：

吊点服务商公司盖章/负责人签字：

日期：

附件 4：吊点自带葫芦申请书

吊点自带葫芦申请书

国家会展中心（上海）：

我司_____为第 89 届中国国际医疗器械（春季）博览会、第 36 届中国国际医疗器械设计与制造技术（春季）展览会、2024 国际智慧健康（春季）展览会、2024 中国应急、安防及救援技术装备（春季）博览会、2024 中国国际康复及个人健康（春季）博览会、2024 中国国际养老福祉及护理用品（春季）博览会、2024 中国国际家用医疗用品（春季）展览会、2024 国际宠物健康（春季）展览会_____展台搭建商，根据展台搭建需求，现申请自带展台吊点葫芦，具体如下：

序号	展位号	公司名称	葫芦类型	数量
1				
2				

- 为此我司承诺：
- 1、自带的吊点葫芦为符合国家相关安全标准且经验收质量合格的产品（随附相关证明文件）。
 - 2、严格遵守《第 89 届中国国际医疗器械（春季）博览会、第 36 届中国国际医疗器械设计与制造技术（春季）展览会、2024 国际智慧健康（春季）展览会、2024 国际应急、安防及救援技术装备（春季）博览会、2024 中国国际康复及个人健康（春季）博览会、2024 中国国际养老福祉及护理用品（春季）博览会、2024 中国国际家用医疗用品（春季）展览会、2024 国际宠物健康（春季）展览会吊点服务使用手册》的相关规定和要求，以及关于安全和消防的其他规定。
 - 3、积极配合政府有关部门、展馆方、展馆方指定吊点服务商等监管人员的相关工作，接受监督并服从指挥。
 - 4、承诺在申请、使用吊点服务过程中，因自带的葫芦质量问题或我方现场人员操作时造成任何原因引起的人身伤亡、安全生产等责任事故（包括第三者安全责任事故），由我方承担全部责任，与贵方无关，同时应当赔偿由此产生的一切损失。

申请单位负责人签字：
公司盖章：
日期：

此部分为参展商选填，请各位参展商在填写完成后，按照各表格要求在规定时间内发送至相关人员处。

【表格十 会刊广告征订函（截止时间：2024 年 3 月 11 日）】

关于《第 89 届中国国际医疗器械（春季）博览会、第 36 届中国国际医疗器械设计与制造技术（春季）展览会、2024 国际智慧健康（春季）展览会、2024 国际应急、安防及救援技术装备（春季）博览会、2024 中国国际康复及个人健康（春季）博览会、2024 中国国际养老福祉及护理用品（春季）博览会、2024 中国国际家用医疗用品（春季）展览会、2024 国际宠物健康（春季）展览会》的征订函

各展团、各企业负责同志：

为提前做好《第 89 届中国国际医疗器械（春季）博览会、第 36 届中国国际医疗器械设计与制造技术（春季）展览会、2024 国际智慧健康（春季）展览会、2024 国际应急、安防及救援技术装备（春季）博览会、2024 中国国际康复及个人健康（春季）博览会、2024 中国国际养老福祉及护理用品（春季）博览会、2024 中国国际家用医疗用品（春季）展览会、2024 国际宠物健康（春季）展览会》的编辑、出版、发行工作，现将征稿有关事项通知如下：

一、文字稿

- 1、请认真填写参展企业登记表作为会刊的登刊依据，并注明展位号。
- 2、请提供电子文件和打印稿，存储介质最好为光盘。
- 3、展团稿件一律发电子邮件。

二、黑白图文稿

- 1、黑白图片和徽标、商标及其他反映企业文化的标记，需提供正规的质量好的黑白、彩色照片或底片。
如提供图像的电子文件，为保证印刷效果，请保证电子文件的尺寸至少与印刷品等大，分辨率为 300dpi 或更高。
- 2、对黑白图文稿，如刊户自行设计提出创意，需提供准确清样；没有创意要求的，将由编辑单位设计版面。
- 3、提供光盘者必须提供打样。
- 4、稿件中的图像格式为：tif 或 eps。电子文件最好用苹果机生成，所用的排版软件为 pagemaker6.5、illustrator8.0、freehand8.0、coreldraw8.0 或更低版本。文件中所用的特殊字体转换为路径或刻在光盘中与文件一起提供。
- 5、为方便改动，提供的出片文件最好是用排版软件做好，不要转成图像格式。

三、彩色图文稿

- 1、彩色图文稿的图片、徽标、商标，需提供正规的质量好的彩色照片、图片或底片，如对标志颜色有特殊要求，需提供正确的色值，如果提供图像的电子文件，为保证印刷效果，请保证电子文件的尺寸至少与印刷品等大，分辨率为 300dpi 或更高。
- 2、刊户自行设计并提供软盘者，必须同时附彩色打样一份，以便印刷品忠实于原色。刊户自行设计版面，编辑单位将按设计方案进行制作，如有问题时将协商解决，但必须保证刊印时间。
- 3、彩色图文稿每页图片不超过 3 幅（提供制版胶片者除外），超出 3 幅的，每增加 1 幅加收 200 元制版费。
- 4、稿件中的图像格式为：tif 或 eps。电子文件最好用苹果机生成，所用的排版软件为：pagemaker6.5、illustrator8.0、freehand8.0、coreldraw8.0 或更低版本。文件中所用的特殊字体转换为路径或刻

在光盘中与文件一起提供。

5、为方便改动，提供的出片文件最好是用排版软件做好，不要转成图像格式。版心尺寸为：210mm×285mm（不含 3mm 出血），必须按此出图。

四、 截稿日期

为保证大会的使用，《会刊》截稿日期定为 2024 年 3 月 11 日，务请各单位积极协助，按时交稿。

五、 价格

封 面	每页 60000 元	封 底	每页 50000 元
封 二	每页 40000 元	封 三	每页 30000 元
彩色扉页	每页 10000 元	彩扉拉页	每页 20000 元
彩色插页	每页 8000 元	彩插拉页	每页 18000 元
黑白文字	每页 2000 元	黑白图文	每页 3000 元
黄金插页	每页 20000 元	企业标识	500 元/个
特殊版面	价格另议		

六、 注意事项

- 1、刊登产品宣传文稿的单位，需有企业所在省、自治区、直辖市医药管理部门审查批准的《医疗器械广告审查表》及广告审查批准文号。境外生产的医疗器械产品广告，需要国家食品药品监督管理局的广告审查批准文号，此项各刊户必须注意。
- 2、在产品广告宣传的文稿中，应避免使用《广告法》中明确规定禁用的语言，如“第一”、“首先”、“销量比例”、“获奖”等。来稿后编辑单位有权对不规范的语言进行删改。
- 3、展团之外的刊户，在送交稿件的同时，必须将刊费一并交清，方予刊登，如刊户中途撤稿，需酌情收取手续费。
- 4、超过截稿规定时间送交稿件的刊户，需酌情交付加急费。
- 5、请各展团、企业填好订刊合同，交（寄）北京东方情缘广告有限公司器械会刊编辑部。

七、 结算方式

各展团、企业请将费用于 2024 年 3 月 11 日前汇至：

户 名：北京东方情缘广告有限公司

开 户 行：交通银行北京育惠东路支行

帐 号：110060971018010010447

地 址：北京朝阳区惠新东街 8 号 2 号楼(设计大厦)九层

邮 编：100029

联 系 人：高行健、信雅维、刘永霞、文冲

电 话：010-84662350、84662512、84662763、84662767

传 真：010-84662538

Q Q：1450058827

【表格十一 会刊广告合约（截止时间：2024 年 3 月 11 日）】

第 89 届中国国际医疗器械（春季）博览会、第 36 届中国国际医疗器械设计与制造技术（春季）展览会、
2024 国际智慧健康（春季）展览会、2024 国际应急、安防及救援技术装备（春季）博览会、2024 中国国际
康复及个人健康（春季）博览会、2024 中国国际养老福祉及护理用品（春季）博览会、2024 中国国际家用医
疗用品（春季）展览会、2024 国际宠物健康（春季）展览会

《会刊》广告合约

甲方:北京东方情缘广告有限公司	乙方:
日期	广告联系人
Date 2024-	Contact person
乙方地址(邮编)	
Address of Advertiser(PC)	
乙方电话	乙方传真
Tel	Fax
版面尺寸	位置
Size of Advertising	Position
数量(次数)	付款方式
Insertion Number of Issue 一 次	Terms of Payment 电 汇
发布日期	汇款日期
Date of Broadcasting Publishing 2024 年 4 月 11-14 日	Date 2024 年 3 月 11 日前
价格	总计
Rate RMB	Total Amount
备注	
Remarks 请务必在截稿日前付款, 否则不予刊登。	

本合同包括下列条款:

1. 广告样稿为合同附件, 与本合同具有同等法律效力。

2. 广告稿原则上由乙方提供, 也可由乙方提供素材甲方制作, 如甲方设计稿样未达到乙方要求, 乙方应自行设计, 并在截稿日 2024 年 3 月 11 日之前提供给甲方。(乙方自行设计的稿件, 请务必注意使用正版设计图库, 如因使用盗版设计图库发生版权经济纠纷, 乙方须自行承担责任。)

3. 内页指定版位加收 30%广告费, 未指定版面位置广告由甲方按到款先后顺序安排。广告款应于截稿日前付清, 否则甲方有权终止此广告合约。

4. 合约生效后, 若因乙方原因造成广告的错登、漏登, 甲方不承担责任, 所收广告费不退。广告客户不得擅自撤稿, 否则应向我部交纳广告金额 30%的违约金。如有特殊情况需要撤稿应在不影响正常销售的情况下, 并征得我部同意。若因甲方原因造成广告的错登、漏登, 甲方应向乙方退还全额广告款。

5. 乙方应对所提供的有关文件和证明材料及广告内容的真实性、合法性承担全部责任，且不会损害其他第三方权益，如乙方违反此保证，致使甲方蒙受任何损失，乙方有义务向甲方提供合同金额全部违约金。同时，甲方有权追偿乙方的法律责任。

6. 合约双方不得将该合约信息及内容透漏给任何第三方。根据本合约，双方将会了解对方有价值的商业数据及秘密

信息，双方均承认此商业秘密和数据信息是各自的财产和秘密，双方在合约执行过程中应严守商业秘密，任何一方若违反此规给对方造成损失的，应赔偿对方所受损失。

7. 未尽事宜，由双方协商解决，协商不成，提交原告所在地人民法院诉讼解决。

8. 本合同自双方代表签字并盖章之日起生效，任何更改须由双方达成补充协议。

经手人

客户签署

Signature _____ Signature of Advertiser _____

地 址：北京朝阳区惠新东街 8 号 2 号楼(设计大厦)九层

邮 编：100029

汇款全称：北京东方情缘广告有限公司

电 话：010-84662350、84629966(总机)

开 户 行：交通银行北京育惠东路支行

传 真：010-84662538

帐 号：110060971018010010447

E-mail:1450058827@qq.com

网 址：www.cyy123.com

Q Q:1450058827

【现场广告征订（截止时间：2024 年 3 月 22 日）】

第 89 届中国国际医疗器械（春季）博览会、第 36 届中国国际医疗器械设计与制造技术（春季）展览会、2024 国际智慧健康（春季）展览会、2024 国际应急、安防及救援技术装备（春季）博览会、2024 中国国际康复及个人健康（春季）博览会、2024 中国国际养老福祉及护理用品（春季）博览会、2024 中国国际家用医疗用品（春季）展览会、2024 国际宠物健康（春季）展览会 现场广告形式及位置

广告形式	位置
桁架广告	广场、入口以及各馆之间通道、16 米层中心圆环
墙体广告	东厅、西厅、北厅正门上方以及北登录厅内
注水道旗	南、西、北广场
玻璃幕墙	2/3 号馆外墙体、北登录厅与 3 号馆连接处、商务中心外墙体以及西厅、南厅 16 米层平台
移动灯箱	0 米层展馆之间通道
灯箱广告	0 米层商业广场通道间
吊旗广告	8 米层全馆连接处
扶梯广告	西厅自动扶梯
包柱广告	馆内展位附近立柱、西厅 8 米层入口
吊幅广告	南厅 16 米层 6、7 号馆入口
LED 广告	西、北广场以及 0 米层、8 米层展馆通道、8 米层东、西登录厅

各展团、企业如有宣传需求，请于 2024 年 3 月 22 日前联系：

北京东方情缘广告有限公司
联 系 人：高行健、信雅维、刘永霞、文冲
电 话：010-84662350、84662512、84662763、84662767
传 真：010-84662538
Q Q：1450058827
地 址：北京朝阳区惠新东街 8 号 2 号楼(设计大厦)九层
邮 编：100029

【表格十二 现场广告合约（截止时间：2024 年 3 月 22 日）】

第 89 届中国国际医疗器械（春季）博览会、第 36 届中国国际医疗器械设计与制造技术（春季）展览会、
2024 国际智慧健康（春季）展览会、2024 国际应急、安防及救援技术装备（春季）博览会、2024 中国国际
康复及个人健康（春季）博览会、2024 中国国际养老福祉及护理用品（春季）博览会、2024 中国国际家用医
疗用品（春季）展览会、2024 国际宠物健康（春季）展览会

现场广告合约

甲方:北京东方情缘广告有限公司	乙方:
日期	广告联系人
Date	Contact person
乙方地址(邮编)	
Address of Advertiser(PC)	
乙方电话	乙方传真
Tel	Fax
版面尺寸	位置
Size of Advertising	Position
数量(次数)	付款方式
Insertion Number of Issue	Terms of Payment
发布日期	汇款日期
Date of Broadcasting Publishing	Date
价格	总计
Rate	Total Amount
备注	
Remarks	

本合同包括下列条款：

1. 广告样稿为合同附件，与本合同具有同等法律效力。

2. 广告稿原则上由客户提供，也可由客户提供素材我部制作，如我部设计稿样未达到客户要求，客户应自行设计，并在截稿日 2024 年 3 月 22 日前提供给我部。（乙方自行设计的稿件，请务必注意使用正版设计图库，如因使用盗版设计图库发生版权经济纠纷，乙方须自行承担责任。）

3. 合约生效后，广告客户不得擅自撤稿，否则应向我部交纳广告金额 30%的违约金。如有特殊情况需要撤稿应在不影响正常销售的情况下，并征得我部同意。

4. 若因客户原因造成广告的错登、漏登，我部不承担责任，所收广告费不退。

5. 客户应对所提供的有关文件和证明材料及广告内容的真实性、合法性承担责任，且不会损害其他第三方权益，

如客户违反此保证，致使我部蒙受任何损失，客户有义务向我部提供全面足额的赔偿。同时，我部有权追偿乙方的法律责任。

6. 合约双方不得将该合约信息及内容透漏给任何第三方。根据本合约，双方将会了解对方有价值的商业数据及秘密信息，双方均承认此商业秘密和数据信息是各自的财产和秘密，双方在合约执行过程中应严守商业秘密，任何一方若违反此规定给对方造成损失的，应赔偿对方所受损失。

7. 在合同履行期限内，如因不可抗力（如：战争、地震、火灾、暴风雨、雪灾、政府限制、法律约束等）以及双方同意的其他不可抗力事件，致使本合同不能履行，我部应及时书面通知客户，我部可向客户提供其他方案，客户认可后可继续履行本合同，若客户不同意我部提供的其他发布方案，我部应按广告成本及实际发布天数结算广告费用，合同因此自动终止，双方互不承担责任。

8. 未尽事宜，双方协商解决，协商不成，提交原告所在地人民法院诉讼解决。

9. 本合同自签约之日起生效，任何更改须得双方同意。

经手人

客户签署

Signature _____ Signature of Advertiser _____

地 址：北京朝阳区惠新东街8号2号楼(设计大厦)九层

邮 编：100029

汇款全称：北京东方情缘广告有限公司

电 话：010-84662350、84629966(总机)

开 户 行：交通银行北京育惠东路支行

传 真：010-84662538

帐 号：110060971018010010447

E-mail:1450058827@qq.com

Q Q： 1450058827

网 址：qx.cyy123.com

【表格十三 酒店信息登记表（截止时间：2024 年 4 月 4 日）】

酒店住宿推荐表

第 89 届中国国际医疗器械博览会指定接待商--深圳市捷旅会展服务有限公司，是一家从事高端展会服务的专业公司。展会期间有一批专业队伍为您提供返程机票、酒店预订及租车、商务旅游及其他展会解决方案等服务。

捷旅会展

联系人：邓女士 17722570352/吴先生 13670128781

电话： 0755-82880089/0755-82888376

捷旅会展服务热线： 400 880 9805

邮箱： service@bestmeeting.net.cn

住宿在线预订网址： <http://jl.miceclouds.com/bookingquery.htm?id=1929>

手机中文网站地址： <http://wchat.miceclouds.com/m/hotelList.htm?activityId=1929> （扫描二维码，在线预定酒店）



酒店推荐表

星级	酒店	房型	价格	早餐	地址	距离展馆	附近地铁站	备注
四星	上海虹桥商务区凯悦嘉轩酒店	大床房	850	一份	上海闵行区申虹路 9 号	地铁 1 站 约 3 分钟	虹桥火车站 D 口-830 米	无班车
		双床房	900	两份				
四星	上海国家会展中心郁锦香酒店	大床房	680	一份	上海青浦区汇龙路 227 号禄渊国际 D 栋	4.1 公里 车程 15 分钟	无	早晚班车
		双床房	680	两份				
四星	上海虹桥睿景酒店	大床房	630	一份	上海青浦区蟠龙路 388 号	公交 1 站 约 5 分钟 公交站：盈港东路蟠龙路站	无	无班车
		双床房	630	两份				
四星	上海龙柏饭店	大床房	598	一份	上海长宁区虹桥路 2419 号	8.3 公里 车程 17 分钟	上海动物园站 4 口-1.1 公里	早晚班车
		双床房	598	两份				
四星	上海新虹桥凯悦嘉轩酒店	大床房	550	一份	上海青浦区沪青平公路 2799 弄珠江国际中心	9.9 公里 车程 22 分钟	无	早晚班车
		双床房	550	两份				
经济型	锦江之星(上海虹桥枢纽国家会展中心店)	大床房	498	一份	上海闵行区纪翟路 888 号	5.8 公里 车程 17 分钟	无	早晚班车
		双床房	498	两份				

截止日期：2024 年 4 月 4 日或售完为止

备注：

- 1、以上价格已包含酒店服务费及税项，所有费用将以人民币结算。
- 2、以上价格为预付价，即阁下需预付房费作为房间担保，未付预付款的房间将不能预留。
- 3、会展期间酒店房间紧张，临近预订，酒店可能会酌情调整价格，房间价格请关注在线预订网站。

酒店服务预定表格

参展单位名称		联络人	
电话		手机	
传真		电邮	
酒店名称			
宾客姓名	入住日期	退房日期	房间类型
			☐ 大床房 ☐ 双床房
			☐ 大床房 ☐ 双床房

请将此表填写完毕后 Email 到邮箱：service@bestmeeting.net.cn 我们将在 24 小时内以电邮形式回复您。

国药励展

联系人：陈女士

电话：18614076680

邮箱：yuanyuan.chen@reedsinopharm.com

收款单位

户名：国药励展展览有限责任公司

帐号：7111 7101 8260 0064 918

开户行：中信银行北京知春路支行

【表格十四 增租家具申请表（截止时间：2024 年 3 月 15 日）】

			
A01 白折椅	A02 黑皮椅	A03 铝合金方台	A04 吧椅
			
A05 方桌 650×650×680 mm	A06 圆桌 直径 800mm	B01 咨询台 974×475×760mm	B02 锁柜 974×475×760mm
			
B03 角柜 475×475×760 mm	B04 支架台板 990×300 mm	B05 高低展柜 1000×500×750 mm	B06 高玻璃展柜 974×475×2500mm
			
B07 资料架	C02 射灯	C05 液晶电视	C06 立式饮水机

■ 图片仅供参考，样式及尺寸以现场实物为准

■ 更多需求请致电北京东方美景展览有限公司

- 需要增租家具的参展商请填写此表，并于 2024 年 3 月 15 日前提交给大会主场搭建服务商-北京东方美景展览有限公司
- 所有订单款到生效

编号	名称	规格	展前预定价格	预 定	单位	备注
A01	白折椅		40.00		把	只接受展前预定
A02	黑皮椅		80.00		把	只接受展前预定
A03	铝合金方		150.00		张	只接受展前预定
A04	吧椅		120.00		把	只接受展前预定
A05	方桌	650×650×680mm	160.00		张	只接受展前预定
A06	圆桌	直径 800mm	180.00		张	只接受展前预定
B01	咨询台	974×475mm×760mm	200.00		张	只接受展前预定
B02	锁柜	974×475mm×760mm	260.00		张	只接受展前预定
B03	角柜	475×475×760mm	120.00		张	只接受展前预定
B04	支架台板	990×300mm	60.00		块	只接受展前预定
B05	高低展柜	1000×500×750 mm	400.00		个	只接受展前预定
B06	高玻璃展	974×475×2500mm	450.00		个	只接受展前预定
B07	资料架		100.00		个	只接受展前预定
C01	日光灯管	40W	120.00		盏	只接受展前预定
C02	射灯	60W	120.00		盏	只接受展前预定
C03	插线板		80.00		个	只接受展前预定
C04	液晶电视	32 “	1000.00		台	只接受展前预定
C05	液晶电视	42 “	2200.00		台	只接受展前预定
C06	立式饮水	带 1 桶水	300.00		台	只接受展前预定

特别推荐，组合优惠套装

S01	桌椅套装	1 玻璃圆桌，2 把白折椅	220.00		套	只接受展前预定
S02	桌椅套装	1 玻璃圆桌，2 把黑皮椅	280.00		套	只接受展前预定
S03	桌椅套装	1 玻璃圆桌，4 把黑皮椅	420.00		套	只接受展前预定
S04	展柜套装	1 低玻璃展柜，1 咨询台	480.00		套	只接受展前预定

共计

元

发票抬头：

参展商名称：			展位编号：		
地址/邮箱：					
联系人：	手机：	电话：	传真：		

增租家具联系单位
 北京东方美景展览有限公司
 北京市朝阳区惠新东街 8 号 2 号 2 号楼（设计大厦）九层
 电话：010- 84662965 84662797 13911194742
 传真：010- 84662737 84662520
 联系人：宋秋林
 电子信箱：cmef@bjome.com.cn

展商名称（盖章）：

授权签字：

年 月 日

【表格十五 展品运输指南及服务报价】

各分馆服务商导览

展馆	服务商	详细信息
Hall 1.1/2.1/7.1/8.1 号馆	上海依佩克国际运输有限公司	80-86
Hall 3/6.1/6.2/8.2 号馆	纵连展会物流有限公司上海分公司	86-92
Hall 4.1/5.1/5.2/7.2 号馆	高锐（上海）国际物流有限公司	92-97

Hall 1.1/2.1/7.1/8.1 号馆服务商

尊敬的参展商，
首先，欢迎参与欢迎您参加本届中国国际医疗器械博览会、中国国际医疗器械设计与制造技术展览会。本届展会主办方指定上海依佩克国际运输有限公司为此次展会唯一指定物流服务商。我司很荣幸有机会能为您提供专业的服务。

有关本届展览会国内展品进、出馆运输操作指南，请参见如下：

一、境内展品总负责

联系人：祝佳	联系人：孟羚旻
固话：021-6380 3097	固话：021-6380 3151
手机：86-13386137358	手机：86-13795397591
E-mail: jiazhu@itpc.net.cn	E-mail: meng@itpc.net.cn

展品运输方式、收货地址及联系人

（一）参展商可将展品自行安排发运至国家会展中心（上海）

- 1 时间说明：
请于 2024 年 04 月 8 日 09:00 至 04 月 10 日 18:00；将展品运至国家会展中心（上海）移交我司办理现场卸货、拆箱、搬运等手续，准确布展时间以主办方通知为准。
- 操作说明：
如需涉及铲车机力操作的展品或需托运展品至我司仓库，请参展商于 2024 年 03 月 22 日 16:00 前仔细填写附件展品托运表格（FORMA）并回传至我司，具体项目负责人请参考上述联系方式。
 - 注意事项：

1. 凡进入二层展馆的货车限长 17.5 米（含车头），车辆总质量不超过 20 吨，车辆限高 4.5 米。二层展厅的展品单件重量不得超过 15 吨。
2. 请参展商运输车辆按照既定行车路线进出场馆，现场必须遵守国家会展中心（上海）工作人员交通指挥及进、出馆安排。展品若晚于主办单位规定的布撤展时间到达展馆的，由此产生的场地加班费用由展商自负。

（二）参展商亦可将展品自行发运至我司上海指定集货仓库，由我司在布展期间负责送达展会现场。

- 时间说明：
展品运至上海指定集货仓库到货日期：2024 年 04 月 01 日至 04 月 05 日（展品若早于集货日期前到达，将会产生额外仓储费及进出仓费，详见服务项目及收费标准中的 8.11 项）。

- 操作说明：
展品发运后，参展商须于发货后 24 小时内仔细填写展品托运表格（FORMA）并回传至我司，具体仓库地址详见如下：
如需涉及铲车机力操作的展品，建议展商自行安排将展品发运至展馆现场进馆。

- 集货仓库地址：

- 收货人：上海依佩克国际运输有限公司
- 仓库地址：上海市宝山区泰兴桥路 230 号展菁仓库（近铁力路 61 号）
- 联系人：封先生 手机：13151385283
- 注意事项：

1、展品收货人名称请按上述标准填写，，同时谨记不要将展览会或展馆名称、参展商及主办单位作为收货人，以免提货困难及延误布展工作进度。

2、所有进仓货物必须贴好唛头，唛头样式如下：（FORMA）

唛头

三、 品 装 唛	展览会名称	CMEF 2024	展 包 及 头
	参展商名称		
	展位号	*请标明展馆号及展台号，如：7.1H-A11	
	联系人及电话		
	箱号	*请用 1 / 10, 2 / 10 ... 10 / 10 列明箱号	

- 展品包装材料应牢固耐用适合反复装卸，符合国内各种运输方式及托运的规定和要求。
- 大件展品须使用螺丝固定，重件展品必须在包装箱上标明起吊重心、铲点、禁止倒置等，易碎展品包装箱外标明易碎标志、箭头和防压标志等。
- 由于展品装卸、现场临时性仓储等工作皆反复在展馆室外操作，因此我司建议展品包装箱应足够结实并可防雨、防晒。
- 我司不建议使用不可重复装卸或不能重新包装的箱子，且我司不接受任何因包装箱不适合而造成损坏的索赔，特别是纸质易变形的外包装方式，请知悉。
- 我司建议参展商自行于每件展品外包装箱上填贴唛头，以便识认。

四、运输保险

为了维护参展商的权益，提醒参展商自行安排适当的全程保险（包括展览期间）。保险范围应包括我司及相关分代理的责任事故保险。参展商请备妥保险合同文本或其副本，以备可能在展览现场发现短少、残损时申报检验之用。

五、付款方式

请参展商到达展览会现场后与我司工作人员联系办理相关手续并以微信支付支付方式支付我司运费。来程款项须在 04 月 11 日前支付，回程费用须在闭馆前完全支付，参展商付清费用后方可提货或送货。
银行账户：上海依佩克国际运输有限公司
上海浦东发展银行飞虹路支行
076509-4292258683

六、运输提示

- 车辆进出：
所有承运、自运参展品货运车辆需要办理进出馆车证，运输公司可自行去办证点（具体方位后续告知）缴费办理。车证费以场馆方的收费情况为准，请参展商提前将车证费用告知并支付运输公司，否则车辆无法进出展馆装卸展品。
- 空箱仓储：
所有已缴费的包装箱我们将在参展商布展完毕后统一收回、整理存放。并于撤馆开始，依照无序临近

原则，由工作人员分派送回各展位。

● 国内物流：

由于展品物流参展商来源广泛，临时性较强，我司不得不在收到您的全程费用后，安排放货送上门。如您无法接受此条款，我们建议您提前联系其他可信赖的物流公司，谨防现场一些社会闲散人员的诈骗，在取走的您的货物后，给您增添不必要的麻烦。如发生此类情况，恕我司无法负责，请与公安部门联络求助。

为节省参展商的成本及操作流程便利，我们建议参展商于本地发货时自行选择熟悉的物流公司，回程如无法自行安排时，可以选择我司于现场提供的国内物流服务。

七、备注

- * 由展品的重量或体积引起的争议，双方应遵循行业的相关规定重新丈量以确定计费重量。
- * 凡委托我司运输者，视同承认本“国内展品运输指南及费率”中所有条款、运输事宜以此为原则。

八、服务项目及收费标准：（按每件展品不超过 300 x 220 x 220 厘米或 3000 公斤计算）

8. 1a	上海接货：（来程段）	人民币¥300.00 元 / 立方米
	从上海集货仓库到展台	最低收费 1 立方米 / 展商 / 票
8. 1b	从上海火车、汽车站、虹桥机场代办提货手续	人民币¥200.00 元 / 立方米
	（注：不含拆箱、组装安放及空箱保管服务，如外包装没有损坏，货物内部产生的任何破损，我方概不负责）	最低收费 2 立方米 / 展商 / 票
8. 1c	从上海浦东机场代办提货手续	人民币¥350.00 元 / 100 公斤
	（注：不含拆箱、组装安放及空箱保管服务，如外包装没有损坏，货物内部产生的任何破损，我方概不负责）	最低收费 200 公斤 / 展商 / 票
8. 1d	返程运输：返程段收费与来程相同不含托运费	
8. 2a	展馆现场服务（馆门口接货进馆）	人民币¥80.00 元 / 立方米
	（注：从展馆卸货区接货，卸车及运至展台就位不含拆箱、组装安放及空箱保管服务）	最低收费 1 立方米 / 展商 / 票
8. 2b	闭馆现场服务（馆门口交货出馆）	人民币¥80.00 元 / 立方米
	（注：从展台接货运至展馆卸货区装车，不含拆箱、组装安放及空箱运送服务）	最低收费 1 立方米 / 展商 / 票
8. 3	空箱保管服务（如需）	人民币¥10.00 元 / 立方米 / 天
	从展台提取空箱至保管处往返	最低收费 1 立方米 / 展商 / 票
8. 4	拆箱 / 装箱服务（如需）	人民币¥50.00 元 / 立方米（单次）
	协助展品拆箱或装箱（单次）	最低收费 1 立方米 / 展商 / 单次
8. 5	超限附加费	
	超限范围	收费标准
	重量 长 重量 长 重量	

	3T	5.0M		3T	5.0M		3T
	5T	7.0M		5T	7.0M		5T
	10T	12.0M		10T	12.0M		
8.6	展品组装费含司机（立起、放倒、特殊组装及二次移位）						
	3 吨铲车				人民币¥160.00 元 / 台班		
	5 吨铲车				人民币¥260.00 元 / 台班		
	吊机组装或装卸				费用另议		
	上述机力费率最低收费标准为一个台班是 2 小时，不足 2 小时按一个台班计收，超过 2 小时部分，不足 2 小时按一个台班计收，加班费另计。						
8.7	板车 / 手推车现场租赁费				人民币¥30.00 元 / 小时，最低收费 30.00 元 /小时		
8.8	包装材料及包装业务						
	塑料胶带				人民币¥10.00 / 卷		
	塑料打包带				人民币¥15.00 / 道		
	保鲜膜				人民币¥40.00 / 立方米（外观包裹无空隙为准。重货地面除外）		
	气泡膜				人民币¥4.00 / 米（一米长度的标准宽 PE 气泡膜）		
8.9	国内门对门服务（如需）				分别报价		
	展品从展商厂房外提货至展台往返						
8.10	额外集货仓库早到费						
	仓储费				人民币¥8.00 / 天 / 立方米 ,7 天免费		
8.11	额外加班服务费				若超过规定的工作时间（具体工作时间以主办单位规定为准），请参展商自行向场馆方或主办单位申请加班，同时我司需要另收取额外 30%的加班服务费		
*	展品如需用吊机在车上装卸，请提前通知及费用另议						
*	上述费用不含保险、展场加班费，仓储费用等或如有任何上述未有提及之收费，将再另行报价.						
*	我司所提供的一切服务和经营活动皆遵照我们的标准营业贸易条款执行,全文供索取						

备注：（请在绿色底纹处填写）

重型及大型展品运输委托书

递交期限：2024 年 03 月 22 日前

展会名称：	CMEF2024	承运商：上海依佩克国际运输有限公司 联系人：祝佳先生/孟聆旻先生 联系电话：6380 3097/6380 3151 邮箱：jiazhu@itpc.net.cn/meng@itpc.net.cn	
展会日期：	2024 年 4 月 11-14 日		
展会地点：	国家会展中心（上海）		
展商（公司名称）：			
联系人：		联系人手机：	
联系人邮箱：		联系人固话：	

展品清单明细表：								
箱号	包装材料	展品名称	长 （米）	宽 （米）	高 （米）	体积 （立方米）	重量 （公斤）	备注
						0.00		
						0.00		
总计：		件				0.00	0	
我司现托上海依佩克国际运输有限公司提供如下服务：								
进馆	A. 从车站/机场/市内仓库到展台						是否需要：	
	B. 从上海展菁仓库暂存后运送至展台						是否需要：	
	C. 从展馆门口接货至展台						是否需要：	
	D. 展品在现场就位时的立起、放倒、特殊组装、二次移位服务						是否需要：	
	E. 展品外包装箱存放服务						是否需要：	
出馆	F. 将展品从展台运至卸货区并装车服务						是否需要：	
	G. 展品在现场拆卸时的立起、放倒、特殊组装、二次移位服务						是否需要：	
	H. 将展品从展台运至上海集货仓库，等待展商提货服务						是否需要：	
选 A 项必填	1.预计展品到达上海车站/机场/市内仓库的时间：			月		日	截止提货时间 04 月 02 日	
	*提货地址及联系电话：							
选 B 项必填	2.预计展品到达上海指定仓库的时间：			月		日	截止进仓时间 04 月 07 日	
	*汽运/快递公司名称：				单号：			

选 C 项必填	3.预计展品到达展馆的时间:			月		日		
选 ABC 项必填	4.预计现场布展人员到达展馆的时间:			月		日		
选 D 项必填	铲车	3 吨	7 吨	10 吨	吊车	25 吨	50 吨	70 吨
	数量				数量			
	租用日期				租用日期			
	租用时间				租用时间			
我司承诺并明白如下事项: 1. 我司已经细阅并确认此份运输指南及运输收费标准, 且对本委托书所填内容的正确性和真实性负责。 2. 我司将在操作过程中进行全程指导和监督(包括装卸, 开装箱机吊装等)。 3. 我司明白并确认展品包装须符合装卸作业安全和承受多次运输搬运, 并适合在展会结束后再次使用。 4. 我司同意依佩克运输员工在展品进出馆前对展品的体积和重量进行核对及更正, 并按展会运输指南的收费标准计算进出馆费用及向我司收取。 5. 如我对展品卸车就位有特殊的要求, 且展品重量超过 3 吨, 则会在展品抵达展馆前 <u>20 天</u> 提供详细资料, 如尺寸, 重量以及特殊要求给依佩克运输, 以便安排机力。 6. 我司将按依佩克运输日程安排, 以 A.提前预汇款 () B.现场支付 () [注: 现场只接收微信, 将账单全数付/汇至依佩克运输账户。(括号内打“V”)]								

公司签章		姓名及职务(正楷)		日期	
------	--	-----------	--	----	--

Hall 3/6.1/6.2/8.2 号馆服务商

尊敬的参展商：

首先，欢迎参与欢迎您参加本届中国国际医疗器械博览会、中国国际医疗器械设计与制造技术展览会。本届展会主办方指定纵连展会物流有限公司作为此次展会指定物流服务商，我司很荣幸有机会能为您提供专业的服务。

有关本届展览会国内展品进、出馆运输操作指南，请参见如下：

一、境内展品总负责

联系人：陈凯

席晓亚

手机：189 6362 3239

手机：150 3212 0684 /181 6984 6224

E-mail: chenka@ues-scm.com

E-mail: xixy@ues-scm.com

二、境外展品总负责

负责人：李玫娟

固话：028-66878888-818

手机：181 1788 5580 13666250072

E-mail: cathy_li@ues-scm.com

三、小件货物/零担运输总负责

联系人：席晓亚

联系人：何涛

手机：150 3212 0684

手机：181 1788 5593

181 6984 6224

136 5839 5234

E-mail: xixy@ues-scm.com

E-mail: het@ues-scm.com

四、展品一站式服务、展品运输方式、收货地址及联系人

（一）选择我司一站式全程物流服务

纵连展会物流为本届展会官方指定主场运输代理商，现推出展会一站式全程物流服务（从提货至展品送到展位的一站式服务），解决展商在展会原有传统服务模式中，涉及运输、现场服务时遇到的各种痛点，为展商参展节约时间、节省费用、提高效率，实现展商拎包参展的便捷。

- 一站式服务包含：上门提货、现场服务和回程运输。

联系人：何涛 联系电话：181 1788 5593 、 136 5839 5234

- 邮箱：het@ues-scm.com

- 展商选择一站式服务，请提前 10 天与以上人员联系。

（二）参展商可将展品自行安排发运至国家会展中心（上海）

- 时间说明：

请于 2024 年 04 月 8 日 09:00 至 4 月 10 日 18:00（具体时间安排最终以主办单位规定为准）将展品

运至国家会展中心（上海）外移交我司办理现场卸货、拆箱、搬运等手续。

● 操作说明：

如需涉及铲车机力操作的展品或需托运展品至我司仓库，请参展商于 2024 年 03 月 27 日 16:00 前仔细填写附件**运输委托书**并回传至我司，具体项目负责人请参考上述联系方式。

● 注意事项：

1. 凡进入二层展馆的货车限长 17.5 米（含车头），车辆总质量不超过 20 吨，车辆限高 4.5 米。二层展厅的展品单件重量不得超过 15 吨。

2. 请参展商运输车辆按照既定行车路线进出场馆，现场必须遵守国家会展中心（上海）工作人员交通指挥及进、出馆安排。展品若晚于主办单位规定的布撤展时间到达展馆的，由此产生的场地加班费用由展商自行负责。

（三）参展商亦可将展品自行发运至我司上海指定集货仓库，由我司在布展期间负责送达展会现场。

● 时间说明：

展品运至上海指定集货仓库到货日期：2024 年 03 月 29 日至 04 月 07 日（展品若早于集货日期前到达，将会产生额外仓储费及进出仓费，详见服务项目及收费标准）。

● 操作说明：

展品发运后，参展商须于发货后 24 小时内仔细填写**运输委托书**并回传至我司，具体仓库地址详见如下：

如需涉及铲车机力操作的展品，建议展商自行安排将展品发运至展馆现场进馆。

● 集货仓库地址：

收货人：纵连展会物流有限公司

仓库地址：上海市松江车亭公路2015号

联系人：席晓亚 手机：150 3212 0684 / 181 6984 6224

● 注意事项：

1、展品收货人名称请按上述标准填写，同时谨记不要将展览会或展馆名称、参展商及主办单位作为收货人，以免提货困难及延误布展工作进度。

2、所有进仓货物必须贴好唛头，唛头样式如下（A4 纸打印）：

唛头

发货人：	联系方式：
参展单位：	
展会名称：CMEF 2024	

收货单位：成都纵连展会物流有限公司			
收货地址： <u>上海市松江车亭公路 2015 号</u>			
收货人：席晓亚 手机： <u>15032120648</u> / <u>17313113605</u> （转）_____（展商名）			
数量：_____	重 量：_____	公 斤	体 积_____立方米
展馆号：_____	展位号：_____	箱号_____	

五、展品包装及唛头

- 展品包装材料应牢固耐用适合反复装卸，符合国内各种运输方式及托运的规定和要求。
- 大件展品须使用螺丝固定，重件展品必须在包装箱上标明起吊重心、铲点、禁止倒置等，易碎展品包装箱外标明易碎标志、箭头和防压标志等。
- 由于展品装卸、现场临时性仓储等工作皆反复在展馆室外操作，因此我司建议展品包装箱应足够结实并可防雨、防晒。
- 我司不建议使用不可重复装卸或不能重新包装的箱子，且我司不接受任何因包装箱不适合而造成损坏的索赔，特别是纸质易变形的外包装方式，请知悉。
- 我司建议参展商自行于每件展品外包装箱上填贴唛头，以便识认。

六、运输保险

为了维护参展商的权益，提醒参展商自行安排适当的全程保险（包括展览期间）。保险范围应包括我司及相关分代理的责任事故保险。参展商请备妥保险合同文本或其副本，以备可能在展览现场发现短少、残损时申报检验之用。

七、付款方式

请参展商到达展览会现场后与我司工作人员联系办理相关手续并以现金方式支付我司运费。来程款项须在 **2024 年 4 月 11 日** 前支付，回程费用须在闭馆前完全支付，参展商付清费用后方可提货或送货。

银行账户：成都纵连展会物流有限公司

中国建设银行成都新会展支行

51001870042052507941

八、运输提示

- 车辆进出：

所有承运、自运参展品货运车辆需要办理进出馆车证，运输公司可自行去办证点（具体方位后续告知）缴费办理。车证费以场馆方的收费情况为准，请参展商提前将车证费用告知并支付运输公司，否则车辆无法进出展馆装卸展品。

- 空箱仓储：

所有已缴费的包装箱我们将在参展商布展完毕后统一收回、整理存放。并于撤馆开始，依照无序临近

原则，由工作人员分派送回各展位。

● 国内物流：

由于展品物流参展商来源广泛，临时性较强，我司不得不在收到您的全程费用后，安排放货送至上门。如您无法接受此条款，我们建议您提前联系其他可信赖的物流公司，谨防现场一些社会闲散人员的诈骗，在取走的您的货物后，给您增添不必要的麻烦。如发生此类情况，恕我司无法负责，请与公安部门联络求助。

为节省参展商的成本及操作流程便利，我们建议参展商于本地发货时自行选择熟悉的物流公司，回程如无法自行安排时，可以选择我司于现场提供的国内物流服务。

九、备注

- * 由展品的重量或体积引起的争议，双方应遵循行业的相关规定重新丈量以确定计费重量。
- * 凡委托我司运输者，视同承认本“国内展品运输指南及费率”中所有条款、运输事宜以此为原则。

十、服务项目及收费标准：（按每件展品不超过 300 x 220 x 220 厘米 或 3000 公斤计算）

1	上海接货：（来程段）	人民币¥300.00 元 / 立方米
	从上海集货仓库到展台	最低收费 1 立方米 / 展商 / 票
2	从上海火车、汽车站、虹桥机场代办提货手续	人民币¥200.00 元 / 立方米
	（注：不含拆箱、组装安放及空箱保管服务，如外包装没有损坏，货物内部产生的任何破损，我方概不负责）	最低收费 2 立方米 / 展商 / 票
3	从上海浦东机场代办提货手续	人民币¥350.00 元 / 100 公斤
	（注：不含拆箱、组装安放及空箱保管服务，如外包装没有损坏，货物内部产生的任何破损，我方概不负责）	最低收费 200 公斤 / 展商 / 票
4	返程运输：返程段收费与来程相同不含托运费	
5	展馆现场服务（馆门口接货进馆）	人民币¥80.00 元 / 立方米
	（注：从展馆卸货区接货，卸车及运至展台就位不含拆箱、组装安放及空箱保管服务）	最低收费 1 立方米 / 展商 / 票
6	闭馆现场服务（馆门口交货出馆）	人民币¥80.00 元 / 立方米
	（注：从展台接货运至展馆卸货区装车，不含拆箱、组装安放及空箱运送服务）	最低收费 1 立方米 / 展商 / 票
7	空箱保管服务（如需）	人民币¥10.00 元 / 立方米 / 天
	从展台提取空箱至保管处往返	最低收费 1 立方米 / 展商 / 票
8	拆箱 / 装箱服务（如需）	人民币¥50.00 元 / 立方米（单次）
	协助展品拆箱或装箱（单次）	最低收费 1 立方米 / 展商 / 单次

9	超限附加费						
	超限范围				收费标准		
	重量	长	宽	高	超 1 项	超 2 项	超 3 项
	3T	5.0M	2.3M	2.5M	加收 10%	加收 20%	加收 30%
	5T	7.0M	2.5M	3.0M	加收 10%	加收 20%	加收 40%
	10T	12.0M	2.5M	3.0M	按实际重量体积收费		
10	展品组装费含司机（立起、放倒、特殊组装及二次移位）						
	3 吨铲车				人民币¥160.00 元 / 台班		
	5 吨铲车				人民币¥260.00 元 / 台班		
	吊机组装或装卸				费用另议		
	上述机力费率最低收费标准为一个台班是 2 小时，不足 2 小时按一个台班计收，超过 2 小时部分，不足 2 小时按一个台班计收，加班费另计。						
11	板车 / 手推车现场租赁费				人民币¥30.00 元 / 小时，最低收费 30.00 元 / 小时		
12	包装材料及包装业务						
	塑料胶带				人民币¥10.00 / 卷		
	塑料打包带				人民币¥15.00 / 道		
	缠绕膜				人民币¥40.00 / 立方米（外观包裹无空隙为准。重货地面除外）		
	气泡膜				人民币¥4.00 / 米（一米长度的标准宽 PE 气泡膜）		
13	一站式服务（如需）				单独报价（具体见第四项）		
	展品从展商厂房外提货至展台往返						
14	额外集货仓库早到费						
	仓储费				人民币¥8.00 / 天 / 立方米，7 天免费		
15	额外加班服务费				若超过规定的工作时间（具体工作时间以主办单位规定为准），请参展商自行向场馆方或主办单位申请加班，同时我司需要另收取额外 30%的加班服务费		
备注：	展品如需用吊机在车上装卸，请提前通知及费用另议。						
	上述费用不含保险、展场加班费，仓储费用等或如有任何上述未有提及之收费，将再另行报价。						
	我司所提供的一切服务和经营活动皆遵照我们的标准营业贸易条款执行，全文供索取。						

备注：（请在绿色底纹处填写）

重型及大型展品运输委托书

递交期限：2024 年 03 月 27 日前

展会名称：	CMEF2024	承运商：成都纵连展会物流有限公司 联系人：陈凯 联系电话：18963623239 邮箱：chenk@ues-scm.com				
展会日期：	2024 年 4 月 11-14 日					
展会地点：	国家会展中心（上海）					
展商（公司名称）：				展厅号：		展位号：
联系人：		联系人手机：				
联系人邮箱：		联系人固话：				

展品清单明细表：								
箱号	包装材料	展品名称	长 (米)	宽 (米)	高 (米)	体积 (立方米)	重量 (公斤)	备注
						0.00		
						0.00		
总计：		件				0.00	0	
我司现托成都纵连展会物流有限公司提供如下服务：								
进馆	A. 从车站/机场/市内仓库到展台						是否需要：	
	B. 从上海展菁仓库暂存后运送至展台						是否需要：	
	C. 从展馆门口接货至展台						是否需要：	
	D. 展品在现场就位时的立起、放倒、特殊组装、二次移位服务						是否需要：	
	E. 展品外包装箱存放服务						是否需要：	
出馆	F. 将展品从展台运至卸货区并装车服务						是否需要：	
	G. 展品在现场拆卸时的立起、放倒、特殊组装、二次移位服务						是否需要：	
	H. 将展品从展台运至上海集货仓库，等待展商提货服务						是否需要：	
选 A 项必填	1.预计展品到达上海车站/机场/市内仓库的时间：			月		日	截止提货时间 04 月 02 日	
	*提货地址及联系电话：							
选 B 项必填	2.预计展品到达上海指定仓库的时间：			月		日	截止进仓时间 04 月 07 日	
	*汽运/快递公司名称：					单号：		

选 C 项必填	3.预计展品到达展馆的时间：			月		日		
选 ABC 项必填	4.预计现场布展人员到达展馆的时间：			月		日		
选 D 项必填	铲车	3 吨	7 吨	10 吨	吊车	25 吨	50 吨	70 吨
	数量				数量			
	租用日期				租用日期			
	租用时间				租用时间			
我司承诺并明白如下事项： 1. 我司已经细阅并确认此份运输指南及运输收费标准，且对本委托书所填内容的正确性和真实性负责。 2. 我司将在操作过程中进行全程指导和监督（包括装卸，开装箱机吊装等）。 3. 我司明白并确认展品包装须符合装卸作业安全和承受多次运输搬运，并适合在展会结束后再次使用。 4. 我司同意纵连展会物流员工在展品进出馆前对展品的体积和重量进行核对及更正，并按展会运输指南的收费标准计算进出馆费用及向我司收取。 5. 如我对展品卸车就位有特殊的要求，且展品重量超过 3 吨，则会在展品抵达展馆前 15 天提供详细资料，如尺寸，重量以及特殊要求给成都纵连展会物流，以便安排机力。 6. 我司将按纵连展会物流运输日程安排，以 A.提前预汇款（ ） B.现场支付（ ）[注：现场可接收现金、支付宝、微信]将账单全数付/汇至纵连展会物流账户。（括号内打“V”）								

公司签章		姓名及职务（正楷）		日期	
------	--	-----------	--	----	--

Hall 4.1/5.1/5.2/7.2 号馆服务商

公司简介:

高锐（上海）国际物流有限公司（简称“高锐展运”）是一家专业的会展物流公司；

- 总部位于上海，在北京、天津、广州、深圳、香港均设有分部；
- 公司自设关务部，具备正式报关报检资质，确保通关工作准确高效；
- 拥有完善的国内外仓储、运输网络，丰富的现场运输管理经验，每年在中国各大城市担任超过 60 场大型展览项目的主场运输工作，为展商提供最优质、便捷的运输服务体验。

可供选择的运输方式及服务:

境外展品:

- 自境外门对门提货至展台**来回程**服务，包括：海陆空运输、仓储、报关报检、现场运输就位、协助拆箱及空箱保管等服务
- 高锐自中国口岸接货至展台**来回程**服务，包括：提货仓储、报关报检、现场运输就位、协助拆箱及空箱保管等服务

境内展品

- 门对门提货至展台**来回程**服务，包括：提货、仓储、运输至展台就位、协助拆箱及空箱保管等服务
- 展商自行发货至高锐仓库，高锐提供仓储集货、运输至展台就位、协助拆箱及空箱保管等**来回程**服务
- 布撤展期间，展商自行运至展馆，高锐提供卸货、运输至展台就位、协助拆箱及空箱保管等**来回程**服务

注：为确保展品能顺利按时参展，请在发货前，先咨询“高锐展运”以下负责人：

境外展品联系人

姓名：陈妍 女士 Ms. Cathy Chen	姓名：聂晶 先生 Mr. Anthony Nie
手机：135 8580 2707	手机：138 1872 1467
办公室电话：021-5835 0858 x 8010	办公室电话：021-5835 0858 x 8004
传真：021-5835 0929	传真：021-5835 0929
电邮：cathy.chen@top-trans.com.cn	电邮：anthony.nie@top-trans.com.cn

境内展品联系人

姓名：袁灏 先生 Mr. David Yuan	姓名：王俊 先生 Mr. Alfa Wang
手机：166 0174 0775	手机：137 8898 3815
办公室电话：021-5835 0858 x 8009	办公室电话：021-5835 0858 x 8012
传真：021-5835 0929	传真：021-5835 0929
电邮：david.yuan@top-trans.com.cn	电邮：alfa.wang@top-trans.com.cn

高锐（上海）国际物流有限公司

www.top-trans.com.cn



上海总公司 Shanghai Head Office

电话Tel: +86 21 5835 0858

北京分公司 Beijing Branch

电话Tel: +86 10 5129 0363

天津分公司 Tianjin Branch

电话Tel: +86 22 8487 5677

广州分公司 Guangzhou Branch

电话Tel: +86 20 2906 6954

深圳分公司 Shenzhen Branch

电话Tel: +86 755 8273 3984

香港分公司 Hong Kong Branch

电话Tel: +852 3705 4398

境内展品运输指南

日程安排

收货期限	
A. 货物直接运抵展馆门口	请安排展品于展会指定布展期间运抵展馆门口
B. 货物直接运抵集结仓库	2024 年 04 月 03 日前
单证提供期限	
境内展品运输委托单	2024 年 03 月 25 日前
相关托运单	预定抵达上海前 5 个工作日
来程费用付清期限	2024 年 04 月 03 日前

收货人信息

- 接货方式 A
收货人为参展公司，联系方式须为参展商布展负责人的信息。
- 接货方式 B
进仓联系人：袁灏 166 0174 0775 / 王俊 137 8898 3815
收货人：高锐（上海）国际物流有限公司
汤纪来 18930587376 / 肖斌 18521331801
仓库地址：上海市松江区车亭公路 2015 号 10 栋
仓库收货时间：周一至周五 09:00 – 17:30（节假日请提前电话预约）
注：参展商如有货物需入仓库，应于发货前（至少 5 个工作日）联系高锐进仓联系人。并凭高锐发的进仓标签入相关仓库。

运输办法

- 为保证对参展商的服务质量，维护现场操作有序，请参展商发货前务必填妥《境内展品运输委托单》（见附件I），并按照本运输指南中的日程于 2024年03月25日前 回传至我司。
- 运输标签已提供（见附件II）。请填全其中的全部内容，并在每件货物外包装明显位置上最少加贴2张标签，方可发货。
- 发货前参展商未与我司联系、展品无运输标签，我司均可拒绝收货。

回程展品在展会结束后，且已包装完毕后，与我司现场工作人员填写回运委托单，并现场丈量实际货物尺寸，确认费用后进行操作。

国内展品服务及费率

一、来程（特殊、危险展品价格另议）

• **接货方式 A（从 展馆门口 至 展台）**

在展馆指定卸货区接收展品，卸货，在场内分派展品至各展台。

基本服务费	人民币 80.00/立方米 或 1,000 公斤（二者择高计收）
每次最低收费	人民币 80.00/运次/展商

• **接货方式 B（从 上海仓库 至 展馆）**

单证处理，上海仓库卸车，临时仓储，将展品自该仓库运至展馆。

基本服务费	人民币 300.00/立方米 或 1,000 公斤（二者择高计收）
每次最低收费	人民币 300.00/运次/展商

• **接货方式 C（从 上海市各提货处 代办提货手续）**

从火车、汽车站、虹桥机场提货至上海仓库、临时仓储，以及从上海仓库至展馆；

基本服务费	人民币 350.00/100 公斤
每次最低收费	人民币 700.00/200 公斤/运次/展商

注： 机场、码头等提货点产生的费用实报实销。

• **现场操作**

协助开箱，展品安放就位（不包括组装及第二次定位），运送空包装箱及包装材料到展场户外堆放处。

基本服务费	人民币 50.00/立方米 或 1,000 公斤（二者择高计收）
每次最低收费	人民币 50.00/运次/展商

二、 **回程（特殊、危险展品价格另议）**

服务内容及费率同来程（第一项）

三、 **超限展品收费标准**

以上费率适用于单件展品尺码不超过：长=5.00 米，宽=2.30 米，高=2.50 米

凡有展品单件尺寸任何一项超出上述尺码或重量超过 3 吨的展商，将加收如下附加费，并须事先联系我司。

个 别 包 装 箱				附 加 费 率		
长 度 (或以上)	宽 度 (或以上)	高 度 (或以上)	重 量 (或以上)	超越 任何一项	超越 任何二项	超越 任何三项
5 米	2.3 米	2.5 米	3 吨	10%	20%	30%
7 米	2.5 米	3.0 米	5 吨	10%	20%	40%
12 米	2.5 米	3.0 米	10 吨	-----另 议-----		

四、 **上海仓储费**

展品抵达上海仓库后的仓储费	人民币 8.00/立方米/天（7 天免费）
空箱堆放费	人民币 10.00/立方米/天 （最低 1 立方米起）

五、 **租用机力收费标准(立起，放倒，特殊组装及二次移位)**

● 叉车及司机

3 吨叉车	人民币 160.00/2 小时 （最低收费 2 小时）
5 吨叉车	人民币 260.00/2 小时 （最低收费 2 小时）
吊机组装或装卸	费用另议
上述机力最低收费为 2 小时，超过部分不足 2 小时按 2 小时计算（加班费另议）	

● 板车现场租赁费

板车 / 手推车现场租赁费	人民币 30.00 元/小时 （最低收费 30.00 元/小时） (须持有效证件及押金人民币 500.00 元/辆)
---------------	---

备注：

1. 上述报价适用于国内展商的国内货物，不含保险，展馆加班费等或如有任何上述未提及之收费，将再另行报价。
2. 特别提示：由展馆颁布的管理规定，参展商或非指定运输商，不得任意安排吊机及其他相关的起重工具进入展馆操作，以此引起的任何损失或责任均由参展商自行承担。
3. 为保证对参展商的服务质量，维护现场操作有序，请参展商发货前务必填妥《境内展品运输委托单》（见附件 I），并按照本运输指南中的日程安排回传至我司。如果由于未能事先预告，或不能提供准确资料造成展品驳运/现场搬运无法正常进行，我司不能保证能即刻安排卸货、就位，由此产生的一切责任我司概不承担，且需加收 50%操作加急费。
4. 参展商自用汽车运输，请考虑到上海市区对外地车辆的行驶时间限制，以做好准备工作。
5. 任何上述以外的服务报价，请向我司索取。
6. 根据国家财政部和国家税务总局 2013 年 5 月 24 日发布的《关于在全国开展交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点税收政策的通知》（即《财税[2013] 37 号》）的规定，营改增试点将推广至全国范围的国际货运代理/物流业和部分现代服务业，现有已实行营改增的地区，原规定将自新规定执行之日起废止。从 2013 年 8 月 1 日起，我司所提供的所有服务将按 6%税率征收增值税。
7. 我司仅负责外包装完好交货，内货质量、货损、短少我司不予负责。
8. 我司所收的服务费用中不包含保险费，为维护参展商的权益，我司提醒参展商购买全程保险（包括展览期间）。参展商请备妥保险合同或其副本，以备可能在展览现场发现短少，残损时申报检验之用。无论在何种情况下，我司所承担的赔偿，不管其原因和性质如何，其赔偿额均不超过有关货物的价值或以货物的毛重每 1000 公斤为人民币 1500 元折算而成的数额，并以两者中较低的为准。
9. 本公司所有服务及操作均按照本公司的标准营业条款进行，该条款在部分情况下，豁免或限制本公司之责任。条款全文备索。
10. 无论在展会开始前、展会期间或展览结束后，无论全部或部分使用本公司的服务，及/或 以口头、书面或行为方式所提出的额外服务要求，都表示您已清楚并接受上述各项条款。

- 完 -

境内展品运输委托单

附件 I

展会名称：第 89 届中国国际医疗器械（春季）博览会、第 36 届中国国际医疗器械设计与制造技术（春季）展览会

展会日期：2024年04月11-14日

展会地点：国家会展中心（上海）

参展商：_____

展厅号&展位号：_____ 联系人&手机号：_____

货物预计到达展馆时间：_____

一、货物具体信息：								
箱号	包装材料	展品名称	长 (cm)	宽 (cm)	高 (cm)	体积 (CBM)	重量(kg)	备注
总计：			(件)					
二、展品拼装，立起等特殊服务：								
机力规格		数量	使用时间			拼装耗时		
_____吨叉车								
_____吨吊机								
三、运输方式及服务要求：								
☐ 自行办理上述展品的进/出馆就位事宜。 ☐ 自行运至 高锐 仓库，货运单证：_____，预抵仓库日期：_____， 需 高锐 安排存货及送至展馆。 ☐ 自行运至展馆，我司委托 高锐 提供如下服务：								
A. 进馆 1、展馆门口接货 运至 展台 () 2、包装物料/包装箱搬运、存放 () 3、开箱/就位/组装 () B. 出馆 1、展台 运至 展馆门口装车 () 2、展台 运至 高锐仓库或火车站/码头/机场/汽车货运站 ()								
我司承诺并明白如下事项：								
1、 我已经细阅并确认此份运输指南及运输收费标准，同时对本委托书所填写内容的正确性和真实性负责。 2、 我同意高锐所提供的一切服务皆遵照高锐之标准营业条款执行。 3、 我将在操作过程中进行全程指导和监督。 4、 我明白展品运输保险（包括展品进、出馆操作）由参展商自行购买。 5、 我明白并确认展品包装必须符合装卸作业安全和承受多次运输搬运，并适合在展会结束后再次使用。 6、 我同意高锐员工在展品进出馆前对展品的体积和重量进行核对及更正，并按展会运输指南的收费标准计算进出馆费用及向我司收取。 7、 如我对展品卸车就位有特殊的要求（需要吊机或三吨以上大铲车的），或需要之服务未包含在此运输指南内，我应在布展前至少 10 个工作日以书面通知高锐，并注明是否使用吊机。高锐将按照我司指定时间安排吊机及大型机力到场，以确保现场我司的操作需求。由于吊机及大型机力成本昂贵，如展品无法按我司指定时间到达展馆进行操作，所产生的相关吊机及大型机力费用将由我司承担。如我需要改变机力使用时间，将于 48 小时前书面通知高锐，以避免产生不必要的成本产生。 8、 我将按高锐日程安排，以汇款方式将来程账单全数汇至高锐账户。								
_____			_____			_____		
公司签章			姓名及职位（正楷）			日期		

第 89 届中国国际医疗器械（春季）博览会

第 36 届中国国际医疗器械设计与制造技术（春季）展览会

国家会展中心（上海），2024年04月11-14日

EXHIBITOR NAME 参展商名称			
HALL NO. 展厅号		BOOTH NO. 展位号	
MEAS. (L x W x H) 尺寸（长 X 宽 X 高）	CM	CASE NO. 分件号	TOTAL 总件数
VOLUME 体积	CBM		
G.W 毛重	KG	Place of Dispatch 起运地	

国家会展中心（上海）有限责任公司文件

商沪国展函（2021）43 号

关于实施安全生产责任保险计划的通知

各主办单位：

为进一步强化安全生产管理，根据《上海市全面推行安全生产责任保险制度工作的实施意见》（沪应急行规〔2019〕1 号）、《市安委会办公室关于加强本市会展业安全生产工作的指导意见》（沪安委办〔2020〕25 号）的有关规定，践行“标准化管理、社会化风控、清单式监管”安全管理新模式，在近两届进口博览会上试行了展览会安全生产责任险制度（以下简称安责险），取得了丰硕的成果。

按照国家《安全生产法》，结合日常展会搭建施工安全监管实际情况，为解决目前商展安全生产管理存在的问题，我司主动履行安全生产统一协调、管理的职责，在市应急管理局的大力支持下，将安责险机制推广至日常商业展，要求主办单位落实**主场单位、特装搭建商以及活动搭建商**按照“应保尽保”的原则全面投保安责险，利用安责险事前预防机制，为主办单位落实安全管理工作保驾护航。具体要求如下：

一、深刻认识推行安责险的重要性及必要性

在国家会展中心因展位搭建造成伤残等级以上的不安

全事件处理过程中，由于伤者没有保险或临时用工问题无法理赔的已有多起。安责险机制是整合一套从事故预防、过程风控、事故理赔的一揽子安全解决方案，在场馆方统一协调下，由保险公司聘请专业第三方安全风控团队，辅助主办单位、主场单位、特装搭建商以及活动搭建商更好地做好安全管理工作，大大降低展览活动整体风险。

二、安责险计划实施要点

（一）投保主体及保障额度

在国家会展中心办展的主办单位应要求主场搭建、主场运输以及特装搭建商投保安责险，活动的主办单位应要求搭建企业投保安责险，安责险保障范围应包括对场地的物损及对雇员或第三者的人身伤害。

我司与太平洋保险公司达成合作意向，将太平洋保险公司列为我司安责险项目指定合作保险服务商（保险方案及投保流程详见附件 1、附件 2）。请主办单位将场馆方相关要求及时告知主场搭建、主场运输、特装搭建商以及活动搭建商，推荐投保太平洋保险公司安责险项目。

（二）切实履行“应保尽保”原则

展览会的主场搭建、主场运输以及活动搭建商应按要求投保安责险，如大会设施非主场搭建负责施工的，大会设施搭建商应单独投保安责险，涉及多区域的按主场单位标准投保，独立区域的按特装搭建商标准投保。

活动的搭建商按主场单位标准投保，活动内独立展台的

搭建企业按特装搭建商标准投保。

主办单位应要求主场搭建在特装搭建商报馆审核环节中，增加审核安责险内容，将是否投保安责险作为审核通过的必要条件之一。主场搭建按我司要求对保险及保障额度进行审核，符合要求的在特装搭建商押金单上备注“保险已审”。

我司制证中心在线下领证环节对押金单及保单进行复核，复核不通过则无法领取施工证件。展会、活动进场搭建后，我司将对安责险投保情况再次全面排查，确保安责险全覆盖，未投保安责险的搭建商将无法在现场进行施工。

请主办单位给予充分的理解与支持，与场馆方携手共同推进安责险落地实施，共创国家会展中心安全办展良好氛围。

PART D

特装推荐搭建商名录

重要提示：

- 1、参展商须选择特装推荐搭建商名录里的搭建单位。
- 2、因展商自身原因，选择名录以外的搭建单位，须报备主办方签订安全保证书，遵守手册要求提交正规报馆文件，按照手册服务价格双倍标准缴纳管理费和电费。
- 3、搭建商必须为施工人员购买保险，保额每人每次事故赔偿不低于 200 万元。
- 4、展台因搭建原因出现的损失（包括但不限于搭建隐患、消防隐患、环境污染等），由搭建商与参展商按照合同约定协商解决。
- 5、参展商与搭建商现场产生的纠纷（包括但不限于知识产权、合同纠纷、劳资纠纷等）由双方协商解决。

CMEF 特装推荐搭建商名录快速索引

北京（45 家）		
公司名称	联系人 电话	邮箱
北京东方美景展览有限公司	冀建勇 18500428235	ome@bjome.com.cn
北京华毅司马展览工程有限公司	吴晓龙 13901396796	cmef@syma.com.cn
北京同业圆通展览展示有限公司	宋光兰 18910254884	2355455908@qq.com
北京大迈国际展览有限公司	孙立峥 13522418888	slz@demo-expo.com
北京双通展览有限公司	王洁行 13601324044	wangjiexing@sina.com
北京恒基智联展览有限公司	唐振超 13801072545	bjhjzs_xm@126.com
北京维创时代企业策划有限责任公司	王莉莉 18616879182	vchoice@vip.sina.com
传承主建国际展览服务（北京）有限公司	胡经宇 13911904366	13911904366@139.com
广力文化传播（北京）有限公司	王博洋 18811190180	wby@vfexpo.com
北京协力易达展示有限公司	王彬 15120013808	wb6789@126.com
奥翔博览国际会展（北京）有限责任公司	李进平 13671380967	axbl0676@163.com
北京志诺会展服务有限公司	徐特 13811431890	kenno2007@126.com
Powerexpo 博威展览	田文 13910975800	tianwen@powerexpo.com.cn
爱尚创意（北京）文化发展有限公司	白迪 13811095226	352642122@qq.com
北京茵诺康文化传媒有限公司	越鹏 13501086439	13911180304@139.com
北京领正国际会展有限公司	史乃光 13910585024	naiguang.shi@lingzheng.net
鸿联嘉略国际会展（北京）有限公司	王桂起 13911406066	wgq6066@126.com
北京笔克展览展示有限公司	金鑫 13488751647	xin.jin@pico.com
北京百汇智德展示有限公司	彭斌 13910417490	13910951581@163.com
北京睿尚创意展览有限公司	钟文静 13521849684	ruishang09@163.com
新锐灵动（北京）会展服务有限公司	关锋 18611861687	36179613@qq.com
北京润创视通会展有限公司	张奇 18911413205	961352882@qq.com
北京中艺建筑装饰有限公司	王如海 15652398868	3553104@qq.com
北京创意前线文化传播有限公司	徐毅 18611149993	peter.xu@bjcyqx.com
北京智强创意国际展览展示有限公司	李青青 13910507219	2221281665@qq.com
北京飞鹰超华会展服务有限公司	叶泽宇 13720063195	601392035@qq.com
北京互易博大展览展示有限公司	苏丹 13910215598	366635400@qq.com
北京中毅创展展览有限公司	傅筱芳 13910657116	info@e-expo.cn
医思源科技（北京）有限公司	叶庆龙 15010663608	medicalxisi@163.com
悦和汇（北京）会展有限公司	于悦 13701322140	yuyue@yueevents.com
北京大唐世纪展览展示有限公司	唐立娜 13911890996	datangshiji@163.com
北京大广空间展览展示有限公司	邵庆 13810223882	qing.shao@daguangco.com
北京倍智国际会展有限公司	李雨 18600036364	
北京宏图展览展示有限公司	陈丽楠 15313122636	cln@51hoto.com

一展天下（北京）国际会展有限公司	武丽佳 13811687074	wendy.w@expo-1.cn
北京艺鸣文化传媒公司	冀利永 13261234082	Ctv1@vip.163.com
北京盟拓国际文化传媒有限公司	王杰 13521681359	mengtuoguoji@163.com
北京卓典国际展览有限公司	卢永芝 15901326868	2851953787@qq.com
北京胜格国际企业策划有限公司	刘萍 15810159936	vicky_sego@126.com
北京正时华亚展览展示有限公司	郭正时 18513900115	zhengshihy@126.com
北京尖锋创想文化传播有限公司	史剑锋 18612305562	xudong.shi@1fcx.com
北京国机联创广告有限公司	李化 18813049303	
北京海佳联盛国际会展有限公司	孟海 13910219866	1123126851@qq.com
北京众申泓天展览工程有限公司	尹秀娟 13331172631	499062722@qq.com
北京雅德思创公关顾问有限公司	吴瑶 18600406447	
上海（65家）		
上海东氏会展服务有限公司	倪峰 13661616558	alexni@126.com
上海蒙歌玛利展览服务有限公司	程谦 13681847703	120891896@qq.com
上海伊洛展览策划有限公司	张璇 15921725552	shanghaiyiluo@126.com
上海金谊展览服务有限公司	吴国宝 13761763062	jyzs2025@163.com
上海荷玛展览服务有限公司	王静波 13795382998	wjb@homer-expo.com
上海石拓展览展示服务有限公司	彭建飞 15821292964	sitopeng@163.com
上海佳世展览有限公司	崔颖 13482694165	Amy@jsexhibition.com
上海笔克展览展示、笔克主建	王鹏 18621287871	jacky.wang@pico.com
上海旗扬展览展示服务有限公司	田发国 13524824249	Sh-qiyang@163.com
上海视达至会展服务有限公司（凌广会展）	苏国平 18964982567	suguoping@aliyun.com
诺言广告(上海)有限公司	张娜 18502111156	zhang_na282696264@163.com
点意空间（上海）展览设计工程有限公司	王静 13918502192	sh-wj@spaceidea.net
宝展展览工程（上海）有限公司	樊荣 13918160882	baoexpo@163.com
北京盛世永信展览展示有限公司上海分公司	张锦丽 15921905779	ssyxzjl@126.com
上海意点会展服务有限公司	曾丕权 18721683954	yd_jack@126.com
上海丽华展览服务有限公司	刘丽丽 13671545818	linaliu@sh-lihua.cn
上海迈司展览展示有限公司	程雨生 13916635885	messeshanghai@126.com
上海新金矩文化创意有限公司	郑海山 18601671909	jack@jinjv.com
德马吉国际展览有限公司	占萌萌 18055997492	1948690191@qq.com
欧马腾会展科技（上海）有限公司	高兴 18918152621	xing.gao@omaten.com
上海伊鸣展览展示工程有限公司	黄宗明 13774201415	564650280@qq.com
上海启诗录品牌策划有限公司	马尚 15821501986	1693199360@qq.com
上海灵硕会展服务有限公司	姚琴 15001744716	yao_qin@lisoexpo.com
上海亚森展览策划有限公司	龚笑笑 13651675967	2959127721@qq.com
纳奇展览工程（上海）有限公司	吴岳衡 18721568815	eric@nq-expo.com
上海柒玖捌品牌策划有限公司	刘静 13917084600	624620050@qq.com
上海鸿悦会展科技有限公司	顾欣 15618433506	Elvis.gu@hosnexpo.com
爱迹国际展览（上海）有限公司	姚臻 13917089696	admin@ageexpo.com

上海弗森展览服务有限公司	张艳玲 18201923991	1207860559@qq.com
上海瑞澳文化传播有限公司	田芳 13818874750	farney.tian@rayaoo.com
上海景和国际展览有限公司	骆丹丹 13818461417	coco@jinghe.com.cn
上海立观展览展示有限公司	王楠 15800407653	2648113379@qq.com
上海圆弧展示设计有限公司	周巧婷 13321849936	zhou.qt@163.com
上海粤美展览展示有限公司	杨晓朋 13918850626	youmaxdesign@163.com
上海振伟博展智慧展示有限公司	张倩倩 13917674223	774218576@qq.com
景桥会展集团	于梅煜 13761554222	
上海视博文化传播有限公司	朱海艳 18149770065	601@v-expo.net
上海金舍展览展示有限公司	张彩玲 15800656369	jinzh168@163.com
上海中夫展览有限公司	梁倩倩 13585859772	yifuexpo@sina.com
贝耳展览（上海）有限公司	王舵舟 18501747455	william.wang@bellmesse.com
中励展览（上海）有限公司	张家玲 18916372346	Jolin@joinexpo.com.cn
上海世福展览服务有限公司	葛倩 13761858706	yoyoge@serve-expo.com
上海逊达建筑设计工程有限公司	邓定金 13524441790	490179574@qq.com
上海易采展览服务有限公司	罗远华 13917428766	luo@yicaexpo.com
上海芮芑会展服务有限公司	奚家尧 13917790496	cmef@rapid17.com
上海吉诺会展服务有限公司	桂心闾 13918369992	james@gce-china.com
上海建宸会展服务有限公司	华颖 15921166855	41109907@qq.com
上海艺广会展服务有限公司	张华 13601809314	yiguangexhibition@aliyun.com
梅花鹿品牌策划（上海）有限公司	邹小珍 17765186926	2157542034@qq.com
上海卡维展览有限公司	汪金成 17765169648	sales18@kaviexpo.com
上海南石会展有限公司	王丹 18721051305	marius@ns-expovip.com
上海摩睿会展有限公司	陈一婷 13524354299	judy.chen@morexpoglobal.com
上海誉奥文化传播有限公司	刘淑君 13811066709	13811066709@163.com
上海英弗展览有限公司	李连杰 15618333809	2850294915@qq.com
上海品邦广告有限公司	马华 13761751980	china@pinbang.com
万疆展览（上海）有限公司	倪俊 13564319515	Bob@wjexhibitions.com
上海科宁会展服务有限公司	龚鹏 13816978125	282431150@qq.com
上海创为建筑工程有限公司	范维平 18201823001	2605560821@qq.com
上海舒星展览服务有限公司	仲小姐 15601913935	1194358034@qq.com
上海梵泰斯广告有限公司	余华春 18930689665	178621200@qq.com
上海宾励会展有限公司	舒香 13718284608	183817437@qq.com
上海驰初展览展示工程有限公司	丁松 13652872931	492275874@qq.com
上海千彩展览策划有限公司	刘筱雅 18917640819	879521449@qq.com
上海笔泽会展服务有限公司	郭敏 15026960545	bizeguomin@163.com
上海熙展企业形象策划有限公司	周涛 15821487919	
广深及其他地区（20家）		
深圳市泽惠展览工程有限公司	顾广忠 13316536560	zehui88@163.com
深圳市中诗展览有限公司	郑丽 15820763025	office@zhongshifair.com.cn

广州顶美展览工程有限公司	谭艳青	13556098726	
笔克展览服务（深圳）有限公司	吕晶	13424307972	jessie.lui@pico.com
智奥会展（深圳）有限公司	张娜	15989853745	zhangna@gl-events-zzx.live
深圳市华艺展览策划有限公司	吴义山	13602676513	HY2002.com
广州市栢色图展示工程有限公司	江浩	13928872686	2638311681@qq.com
江苏新国际会展集团	钱芳	18012976525	1532195679@qq.com
鸿尚（Hon Shine）会展（原四川铁云）	吴建梅	13096354006	cd@honshine.com.cn
深圳市方与圆展览策划有限公司	张瑞	13424349691	2423124221@qq.com
广州市昊明展览服务有限公司	杨永益	13560145878	
广州磊翔展览服务有限公司	郭翠敏	13711124869	332616693@qq.com
广州交易会广告有限公司	吴泓俊	13922153732	wuhongjun@cantonfairad.com
广州波谱展示设计有限公司	姚稳丽	13048009194	23466614@qq.com
珠海再生时代文化传播有限公司	李国东	18578221100	leo.lee@rtmworld.com
广州广交会展览工程有限公司	徐先生	13825020842	
江苏励通国际展览有限公司	邵立新	13770628620	494690164@qq.com
伟联（广东）展示设计工程有限公司	秦凤秀	13342847104	359054846@qq.com
易之博（厦门）展览有限公司	林俊强	18950143592	1287509985@qq.com
成都华宇兄弟展览有限公司	周兵	13980912535	375240021@qq.com

北京

▪ 北京东方美景展览有限公司

北京东方美景展览有限公司是国内专业会展管理、服务、制作的综合型企业。

东方美景始终致力于展览展示、主场管理、设计策划、施工搭建等一体化服务。专业背景与人性的合作理念使我们更能了解客户的需求，为客户提供满意的解决方案。服务过：中国汽车用品暨改装汽车展览会，中国国际医药原料药、中间体、包装、设备交易会，全国药品交易会，中国期刊博览会，全国新特药品交易会，中国国际体育用品博览会，中国教育装备展示会，中国学前教育用品博览会等国内大型展会。

CMEF 展会业务联系人：冀建勇 18500428235 010-84662797 邮箱：ome@bjome.com.cn

地址：北京市朝阳区惠新东街 8 号 2 号楼（设计大厦）九层 邮编：100029

▪ 北京华毅司马展览工程有限公司

北京华毅司马展览工程有限公司是一家国际性展览服务企业，秉承不断创新和自我完善的方针，长期坚持技术开发，为客户及业界带来了崭新的材料和制作技术，奠定了其在业内的领导地位。公司在北京、上海、广州、深圳、顺德、成都、重庆建立了分支机构，致力于国际前沿的设计潮流，环保的展示材料和先进的制作工艺。

公司以卓越的产品质量和优质高效的服务，赢得了展览搭建业界及众多国内外知名企业给予的良好赞誉。

CMEF 展会业务联系人：吴晓龙 13901396796 邮箱：cmef@syma.com.cn

地址：中国北京朝阳区甘露园南里 25 号国际创展中心 32 层 电话：010-65568330

▪ 北京同业圆通展览展示有限公司

北京同业圆通展览展示有限公司成立于 2003 年，是国内较早从事专业展示设计与服务一体化的创意型主导公司。企业秉持精于创意、专于施工、深于服务的理念，为合作伙伴提供展览展示、数字展厅设计施工一体化、融合空间设计、会议活动策划执行、品牌传播等内容的全方位品牌激活服务。客户主要来自大健康领域、科技及高端制造领域、泛娱乐领域及政府组织，涵盖医疗器械、药品及原料药、大数据、人工智能、半导体、汽车、动漫游戏、孕婴童及食品饮料等行业。

公司拥有覆盖国际、国内主要展会城市的服务网络及标准化制作工厂，通过了 ISO14001 环境管理体系、ISO9001 质量管理体系的双重认证，拥有中国展览馆协会二级资质认证。累计为超过 20 个行业的 5000 家以上客户（包括世界 500 强、行业龙头、政府组织），获得合作伙伴的广泛认可。

CMEF 展会业务联系人：宋光兰 18910254884 邮箱：2355455908@qq.com

地址：北京市朝阳区杨闸 8 号中传北广文化传媒基地 电话：010-64187864

▪ 北京大迈国际展览有限公司

北京大迈国际专业从事展览展示，策划、设计、搭建工程、巡回展览、会议活动、展厅、专卖店等领域中的专业服务。从策划创意到设计表现、从渠道整合到组织实施以及配套服务，大迈始终追求创新的思维、独特的视角、专业的服务，将营销目标与诉求表现完美的整合。服务过：联影、GE、新华、国药、鱼跃、岛津、安科、VRIAN、威高、富士等，以优质的服务、先进的设计、精湛的工艺，得到合作单位的认可和好评。熟悉医疗行业的展示理念及展示方式。

公司总部设在北京 CBD 核心区，在上海、成都，广州建立分公司和办事处，并设有独立工厂。在全国各地均有施工制作经验，凭借庞大的资源网络及多年的行业经验，经营范围辐射海内外市场，大迈将为您提供一站式全案服务。

CMEF 展会业务联系人：孙立峥 13522418888 邮箱：slz@demo-expo.com 40008845@qq.com

地址：北京市朝阳区西大望路 63 号阳光财富大厦 8 层 电话：010-52087988

▪ 北京双通展览有限公司

北京双通是集策划、设计、制作、搭建于一体的专业性展览展示服务公司。

公司拥有 8000 余平方米现代化的工厂、千余套标准展架及各种非标型材、专业的设计团队及技术过硬的施工队伍。公司坚持以“高精的质量，完善快捷的服务，合理的价格”为宗旨为各个领域的客户服务。

2006 年初通过了 ISO-9001 质量管理体系认证机构认证。

CMEF 展会业务联系人：王洁行 13601324044 邮箱：wangjiexing@sina.com

地址：北京市朝阳区北苑路领地 OFFICE 1 号楼 B 座 1 301 座机：010-51095625 转 806

▪ 北京恒基智联展览有限公司

北京恒基智联是一家为 IT、医疗、消费品、通信、电器、汽车等企业以及国家机关、事业单位提供专业化会展服务的公司，已为百余家跨国公司和知名企事业单位提供了具有国际水平的展览展示和公关策划等相关服务。在上海、广州和深圳设立了分公司，为客户提供全国范围的服务。

CMEF 展会业务联系人：唐振超 13801072545 邮箱：bjhjzs_xm@126.com

地址：北京市朝阳区静安西街 6 号楼 邮编：100028 电话：010-84482456

▪ 北京维创时代企业策划有限责任公司

北京维创时代是一家专业为企业的宣传进行全方位策划、执行的公司。是全国优秀的会展设计规划供货商之一。企业已通过 ISO9001、中国展览商会等多家权威机构认证。维创 1999 年在上海设立中国区总部。先后在北京、上海、广州、成都成立了分公司和办事处。拥有众多医疗企业客户，并为其提供高质量的会议展览策划及执行的服务。

北京维创总部

CMEF 展会业务联系人：王莉莉 18616879182 021-53026125 邮箱：vchoice@vip.sina.com

李和远 13911354905 010-65569190

地址：北京市朝阳区东四环中路 60 号远洋国际 C 座 902 邮编：100025

北京维创上海分公司

CMEF 展会业务联系人：王莉莉 18616879182 杨成 18621795825

地址：上海市静安区太阳山路 188 弄 5 号楼 305 室 邮编：200070

▪ 传承主建国际展览服务（北京）有限公司（原香港传承）

传承展览集展示设计、策划、制作、研发及服务于一体。在北京、上海、广州、厦门等地设有分公司，并在香港、新加坡两地设有分公司，帮助客户全国巡回展示。完善的制作工厂、高效率的组织运作系统为客户全程服务。传承展览按照 ISO9001 国际标准建立并保持质量标准体系，无论从设计、选材、制作等各个环节，都做到细致考究、别具匠心。合理的价格、无微不至的售前、售中、售后服务，赢得了广大客户的信赖。

CMEF 展会业务联系人：胡经宇 13911904366 邮箱：13911904366@139.com

地址：北京市朝阳区甘露园 2 号院 2 号楼 1 单元 6 层

▪ 广力文化传播（北京）有限公司

广力文化是专注于展览馆展厅、企业展厅、活动会议、展会主场、展台搭建等的综合性服务公司，中国展览馆协会会员单位。公司拥有优秀的设计、策划与服务人员，在北京、上海和深圳设有总面积 12000 平米的专业制作工厂，在广州、成都、西安、昆明等各大城市拥有长期合作工厂。客户群体包括中国石油、中国移动、中国普天、松下、海尔等国内外知名公司及世界 500 强企业以及政府机关和众多国内外大中型企业。公司竭诚为您服务，持续为客户打造质优、价低的精品工程。

CMEF 展会业务联系人：王博洋 18811190180 邮箱：wby@vfexpo.com QQ：345540476

王新博 18101081280 邮箱：wxb@vfexpo.com QQ：1178974210

地址：北京市丰台区日月天地大厦 A 座 8 层（自有物业） 电话：010-58075001

▪ 北京协力易达展示有限公司

北京协力易达成立于 2001 年，中国展览馆协会会员单位，专业从事展览主场服务、主场搭建、特装搭建、会议策划、展台设计制作以及会展相关服务。在搭建服务方面拥有强大的设计队伍与施工力量，配合全面严格的质量管理体系；5000 多平方米的制作车间，300 多人的施工队伍，并可面向全国各主要城市进行展览搭建工程。为国药励展的器械会、药品会、API 会等的参展商进行服务工作超过五年以上。

CMEF 展会业务联系人：陶晶静 13581789337 邮箱：zsyj1013@126.com

王彬 15120013808 邮箱：wb6789@126.com

地址：北京市朝阳区东三环北路戊 2 号国际港 D 座 1702 室 邮编：100027 电话：010-84471130 84471160

▪ 奥翔博览国际会展（北京）有限责任公司

奥翔博览是集策划、设计、制作、搭建于一体的专业展览公司，总部位于北京，上海、深圳设有分公司，公司具有一支优秀的服务团队，有三家制作工厂，北京上海工厂各占地面积 3000 平米，深圳工厂占地面积 8000 平米。公司秉承不断创新和自我完善的经营方针，以高精的质量、合理的价格、完善的服务，赢得广大客户的信赖。

CMEF 展会业务联系人：李进平 13671380967 邮箱：axb10676@163.com

申辉 18611772976

地址：北京市通州区北苑 52 号 m5 朗峰 1 栋 910 电话：010-81596199

▪ 北京志诺会展服务有限公司

北京志诺是从事主场运营服务、展览设计制作、会议活动策划、商业空间设计等多项业务为一体的专业化会展公司。中国展览馆协会会员单位及展览工程施工资质企业，致力于塑造更好的品牌，提供权威专业的会展策划，创造真正意义上的品牌影响力，为不同领域的客户创造最大价值而不懈努力，赢得了客户和业界的广泛赞同。

CMEF 展会业务联系人：徐特 13811431890 邮箱：kenno2007@126.com

地址：北京市通州区土桥自由筑 141 号楼 3203 室 邮编：101101 电话：010-56212801

▪ Powerexpo 博威展览

博威展览于 2002 年成立于北京，是一家致力于展览设计及实施，市场活动推广与策划的专业化服务公司。我们关注于在展览及活动中塑造您的最佳形象。博威展览 Powerexpo 一直遵循“CIS”的服务理念，即“沟通 Communication、创新 Innovation、服务 Service”，在过去的十多年中，我们服务于众多国内外知名企业，并得到他们的肯定及赞誉。

CMEF 展会业务联系人：田文 13910975800 邮箱：tianwen@powerexpo.com.cn

地址：北京市朝阳区四惠东龙源文化创意园 C 区 207-208 室 邮编：100124 电话：010-57612180/81/82

▪ 爱尚创意（北京）文化发展有限公司

爱尚创意（原英平展览）自 2002 年起即作为 CMEF 特装推荐搭建商至今。为众多国内外知名医疗企业提供长期的设计搭建服务，是一家创意型主导的公司。公司从事大型国内外展览、展厅、博物馆、陈列室、会议活动、品牌巡展等设计施工一体化服务。多

次参与各级政府活动设计搭建并长期服务于医疗、汽车、服装、旅游、农业、电子等领域。服务过：加拿大、美国、韩国、土耳其、新西兰、南非各旅游局以及加拿大使馆等，广受国外企业好评。在全国多地均设自己的大型工厂和办事处以便更加有利于异地做展、巡展搭建。

CMEF 展会业务联系人：白迪 13811095226 微信号：13811095226 邮箱：352642122@qq.com

地址：北京市朝阳区水岸南街华贸城 10 号 邮编：100010 电话：010-84861812

▪ 北京茵诺康文化传媒有限公司

北京茵诺康文化传媒有限公司是专业从事展览展示设计、搭建制作和工程的专业化公司，现有员工 95 名。公司下设业务部、设计部、木结构工程部、铝型材工程部。公司下属制作厂房 2000 平米，库房存有展览专用桌椅 300 套，展示灯具 5000 支，各类施工工具齐全。

CMEF 展会业务联系人：越鹏 13501086439 / 13911180304 微信号：jason-13911180304

电话：010-52091625 邮箱：13911180304@139.com

地址：北京市朝阳区望京南湖西园二区季景沁园 204A1009 邮编：100102

▪ 北京领正国际会展有限公司

领正会展是专业性的会展工程公司，公司具有科学、严谨的业务架构和专业化、规范化的管理体系，拥有一支高素质、专业化的队伍。主要从事博物馆、企业展厅、展览工程、主场服务及会场布置的设计及施工，一直致力于与客户建立良好的合作关系，成功为多家大型企事业单位提供展示展览类的各项服务。总部设在北京，在广州、上海有分支结构，在深圳、成都、沈阳、济南等地有良好的合作单位，可为不同的客户在全国各地策划和实施不同的商务活动。

CMEF 展会业务联系人：史乃光 13910585024 邮箱：naiguang.shi@lingzheng.net

地址：北京市朝阳区北四环东路 108 号千鹤家园 2-108 电话：010—57187017

▪ 鸿联嘉略国际会展（北京）有限公司

鸿联嘉略成立于 2003 年，系中国展览馆协会会员单位，是 ISO 质量管理体系的认证企业，是国际商会的会员单位。公司始终坚持“以客户的需求为导向，以提供高端专业的会展服务为目标”的经营方针，专注于会展行业的业务拓展及服务工作；为众多中外展商和相关主办单位完成了大型展览工程设计与布展工作、项目活动的策划与承接工作，赢得了市场的广泛信任和一致好评。

CMEF 展会业务联系人：王桂起 13911406066 邮箱：wgq6066@126.com

地址：北京市昌平区天通苑西三区 19 号 6 单元 902 室 邮编：102218 电话：010-6411 8042

▪ 北京笔克展览展示有限公司

笔克 PICO 擅长为客户及品牌针对不同需要而打造专属整合营销及多媒体互动方案，从创意概念设计、制作、执行，直至交付，团队均可执行全方位品牌激活服务。广泛涵盖专业领域，包括国际知名展会和展览、主题公园、体验馆、永久展示，以及产品发布会、经销商大会和全国路演等各大规模的活动。创造深刻而持久的体验，量化受众对品牌的忠诚度。

北京笔克始于 1980 年，拥有自资建设的办公基地，包括创意中心、制作工厂和仓库，占地面积达 16,000 平方米。

北京笔克目前拥有的资质及认证有：国家高新技术企业证书、ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、中国展览馆协会展览工程企业一级资质中国展览馆协会 3A 企业信用等级、建筑装饰装修设计专项甲级、建筑装饰装饰工程专业承包贰级、北京市设计创新中心认证。

CMEF 展会业务联系人：金鑫 13488751647 邮箱：xin.jin@pico.com bj.info@pico.com

地址：中国北京市顺义区顺兴路 3 号笔克创意中心 邮编：101300 电话：86-10-8941 4200

▪ 北京百汇智德展示有限公司

北京百汇智德成立于 2005 年，注册资金 1000 万人民币，通过了 ISO9001 国际质量管理体系认证，中国展览馆协会一级资质。百汇智德是一家从事展览展示、会议活动、博物馆、规划馆、企业展厅及科技多媒体的“展陈空间设计及工程”企业，能为项目提供整体策划、会议策划、大型活动庆典策划、展台特装、室内外设计、沙盘、雕塑、景观、多媒体互动展项、平面广告设计、多媒体影视制作、3D 与 4D 影院等设计及施工的文化建设一站式运营服务。公司长期服务于医疗行业、中央企业、各级政府、世界 500 强国际企业及各行业有影响力的高端企业。

CMEF 展会业务联系人：彭斌 13910417490 邮箱：2863433255@qq.com 13910951581@163.com

地址：北京市朝阳区常营地区龙湖长楹天街写字楼星座 2 栋 15 层 电话：010-57118415

公众号：北京百汇智德展示有限公司

▪ 北京睿尚创意展览有限公司

北京睿尚创意是一家从事于展览设计与实施，活动策划与推广，展厅及大型博物馆施工的专业化展示企业。公司在北京、上海、成都、深圳等各大城市都拥有 3000 平米制作工厂，确保为客户提供快捷服务降低成本。公司在每一个环节都有专业人员进行监督，为客户提供全方位的服务，睿尚创意展览—器械展会服务专家！

CMEF 展会业务联系人：钟文静 13521849684 邮箱：ruishang09@163.com

地址：北京市朝阳区左家庄中街 6 号力鸿花园 1 号楼 1109 电话：010-84605310 84604360

▪ 新锐灵动（北京）会展服务有限公司

新锐灵动（北京）专业从事综合会议展览服务商，提供全案会议展览提供一站式服务。长期以来作为中华医学会、中国医师协会、中国康复医学会、国家食品药品监督管理局、国家卫计委、国药励展等多个权威主办单位的会议及主场服务商，实现了 20 年零事故的记录。以优质专业的服务赢得客户的认可，服务遍及全国各地。

CMEF 展会业务联系人：关锋 18611861687 邮箱：36179613@qq.com

地址：北京市海淀区彰化路 18 号冠方大厦西院 C 座二层

▪ 北京润创视通会展有限公司

北京润创视通深耕会展行业十余年，专注于设计、始终于服务、坚守于品质，以友好的价格为每一个客户量身创意，提供从设计策划、制作搭建、音视频内容、多媒体互动、到现场执行的全流程高效服务。

公司现拥有中国展览馆协会展览工程企业二级资质，多年服务于医疗、汽车、机械、智能制造、公安交警等行业和领域，赢得了众多客户的高度认可，服务范围辐射北京、上海、南京、深圳、成都、合肥、郑州、西安多地，公司、工厂随时欢迎客户参观考察。

CMEF 展会业务联系人：张奇 18911413205 微信号：zhangqi-0815 邮箱：961352882@qq.com

地址：北京市朝阳区东区国际 1 号楼 1501 室

▪ 北京中艺建筑装饰有限公司

中艺建筑装饰是国资委下属中国工艺集团全资子公司，公司展览工程项目组成立于 2009 年，拥有国家博物馆协会颁发的展览设计、施工陈列 1 级资质，目前是国家博物馆协会团体会员，注册资金 300 万美元，并率先在 2001 年通过了 ISO9001 国际质量标准体系认证 ISO14001 国际环保体系认证和 OHSAS18001 职业健康安全体系认证。

中艺建筑装饰展览工程项目下设 6 个专业设计组，是以“特装展台、企业展厅、商业空间”为主营业务的专业设计和制作团队，成立多年来，服务客户企业 300 多家，其中包含：“中国电子、中信集团、石药集团、远大医药、欧蒙检验”等一大批享誉国内外的优秀企业。在为客户服务中，公司注重运用科技展览手段，准确把握客户思路，以专业化精准的设计理念，优质的施工制作服务铸就公司良好的品牌形象，受到了客户的广泛认可。

CMEF 展会业务联系人：王如海 15652398868 邮箱：3553104@qq.com

李天伟 13643113823 邮箱：746133569@qq.com

公司地址：北京市朝阳区朝阳门外吉祥里中国工艺大厦 10 层 邮编：100000 工厂电话：0311-88971599

▪ 北京创意前线文化传播有限公司

创意前线——始终坚持“服务源于专业，商道唯至诚”这一企业理念，致力于为客户提供专业化、国际化、规模化、品牌化和多元化的服务。服务范围：博物馆、科技展厅、展览、会议、平面、多媒体等设计与制作服务。服务客户：政府、汽车、医疗、服装、金融、地产、航空、权威学术机构等。企业资质：注册资金 1500 万人民币，相继通过了 ISO9001、中国展览协会、中国装饰协会、中国城市规划协会等多家权威机构认证。

CMEF 展会业务联系人：徐毅 18611149993 邮箱：peter.xu@bjcyqx.com

地址：北京市朝阳区草场地艺术区 58 号 3 层 邮编：100015 电话：010-84102880

▪ 北京智强创意国际展览展示有限公司

北京智强创意主要承接：展台、展厅、会议策划、展览馆等展览陈列项目，拥有中国展览馆协会展览工程一级资质、国家建筑装饰工程总承包二级资质，以国际化的设计理念，严谨的专业会展管理体系，为客户提供“专人、专项、全球一站式”的专业服务。我们与多家知名院校、建筑服务所、展览馆进行强强联合，积极整理资源，为众多世界 500 强客户提供专业服务。公司在上海和南通成立分公司。

CMEF 展会业务联系人：唐芸 13911891651/13901785776 QQ:497998153 邮箱：13911891651@163.com

李青青 13910507219 QQ:2221281665 邮箱：2221281665@qq.com

地址：北京市海淀区清河三旗金燕龙大厦 0806 室 电话：010-62716098/62713760

▪ 北京飞鹰超华会展服务有限公司

北京飞鹰超华成立于 2004 年，注册资金 2000 万，总部位于北京，在上海、广州、厦门、洛阳设立直营服务中心。是集主场运营服务；展览展示工程、展示厅、会议活动策划创意及施工等一体化的高水准、专业化、全方位、一站式的品牌服务提供商务。

飞鹰超华立足展览展示行业，是中国会展经济研究会副会长单位、中国展览馆协会会员单位；拥有中国展览工程一级资质、中国展览陈列设计与施工一体化一级服务资质、ISO9001 质量管理体系认证等荣誉。

公司拥有完善的客户服务团队、专业的展览展示设计团队、工程施工管理团队以及后勤保障团队，历经二十年的发展及经验积累，公司业务已经覆盖国内各个城市及国外近百个国家地区。

CMEF 展会业务联系人：饶娜 13720063162 邮箱：378524239@qq.com

叶泽宇 13720063195 邮箱：601392035@qq.com

▪ 北京互易博大展览展示有限公司

北京互易博大是集策划、设计、制作、搭建于一体的专业性展览展示服务公司，我们主要服务于车展、医疗展、通讯展、金融展等各大顶尖行业展会，在北京、上海、深圳、广州均设有超强的管理制作团队，凭借着丰富的服务管理经验，为客户提供全方位一站式服务。

CMEF 展会业务联系人：苏丹 13910215598 15801282181 邮箱：366635400@qq.com

地址：北京市通州区中山大街 35 号 2 号楼 3 单元 11 层 邮编：101100 电话：010-50979318

▪ 北京中毅创展展览有限公司

北京中毅创展是一家从事国内外会展设计搭建的专业公司，业务范围：展会设计建造、会议活动策划执行、室内设计装璜等专业服务。总部设立在北京，在上海、广州等大城市均有工厂及库房。秉承“客户为本”的企业宗旨，我们拥有丰富的运做经验、先进的设备、优秀的专业团队。与不同行业不同领域的国内外企业建立了良好的合作关系。始终积极与客户保持紧密联系，认真了解客户期望和需求，提出专业的意见和执行方案，为企业提供一站式的专业服务。

CMEF 展会业务联系人：傅筱芳 13910657116 QQ: 3337391967 邮箱：info@e-expo.cn

地址：北京朝阳区百子湾东里 407 号楼 502 电话：010-8775 6303

▪ 医思源科技（北京）有限公司

医思源科技致力于做最懂医疗行业的展览公司，专为医疗行业提供展台设计搭建、主场运营及会议运营执行等专业性服务；公司总部设在北京，与国内一线、二线城市展馆及制作工厂有良好的合作关系。

选择与医思源合作达到 1+1>2 的效果。竭诚为您提供专业解决方案！

CMEF 展会业务联系人：叶庆龙 15010663608 微信：yisiyuan68 15010663608 邮箱：LDY@medicallyuan.com

地址：北京市顺义区裕曦路 9 号院 14 号楼 828 电话：010-57106735

▪ 悦和汇（北京）会展有限公司

悦和汇（原北京锐智）是一家专业从事 3D 设计，平面设计，展览展示工程，展厅设计与制作，会议主办与承办一站式服务的专业公司。具有丰富的展览展示经验，良好的品牌意识和服务理念，专业为企业树立品牌形象。公司拥有一支高素质的设计团队和高水平的制作工厂。公司成立以来，一直不断探索国内外办展新思路，在多个领域为众多企业提供全方位多角度高标准的专业服务。

CMEF 展会业务联系人：于悦 13701322140 邮箱：yuyue@yueevents.com

地址：北京市朝阳区汤立路 218 号明天生活馆 1715 电话：010-6-702614/24

▪ 北京大唐世纪展览展示有限公司

北京大唐世纪成立于 2003 年，公司专业致力于主场的承建及运营，大型展厅与特装展台的设计及搭建，会议活动的策划及执行等各种服务项目。公司凭借多年的专业设计理念和“一站式”的服务精神开拓国内外市场，业务范围涉及到各行各业的展览领域，在展览设计搭建及主场承建与运营方面倍受好评，成为中国国际进口博览会指定搭建商，获得 ISO9001 的认证，中国展览馆协会会员，中国展览工程一级资质、中国展览陈列工程设计与施工一体化一级资质、质量管理体系认证、3A 级信用等级等资格认证。

公司现拥有资深的项目人员，专业的设计团队，熟练的技术工人。我们可以随时为全国各地有需要的客户提供最佳的设计方案和最严谨的工程搭建以及最完美的系统化服务。

CMEF 展会业务联系人：唐立娜 13911890996 / 010-89588084 邮箱：datangshiji@163.com

王春鹏 13810818337 / 18101296521 QQ: 109767937

地址：北京市通州区永顺潞苑南大街运通花园别墅 93 栋 711 室

▪ 北京大广空间展览展示有限公司

北京大广空间是一家专业的会展设计搭建一体化公司，通过了 ISO19001 质量管理体系认证，工厂通过了 ISO14001 环境管理体系认证。上海有专为国内外大型展会生产制作配套车间。

我司业务主要包括国内外大型展览、会议、展厅、博物馆、企业馆等。在上海、成都、合肥、香港、迪拜等地有多处分公司及办事处。海内外客户遍及世界各地 20 多个国家，成功为众多客户在中国及全球提供了会展服务一体化解决方案，目前在众多行业领域里有丰富的设计及搭建经验。

CMEF 展会业务联系人：邵庆 13810223882 邮箱：qing.shao@daguangco.com

胡容 13764843264 邮箱：Fionahu@daguangco.com

地址：北京市朝阳区东四环中路远洋天地 66 号楼二层 电话：010-56187875

▪ 北京倍智国际会展有限公司

北京倍智成立于 2010 年，注册资金 3000 万，致力于成为国际、国内各类大型活动、巡展示策划布置、展厅、规划厅、博物馆设计制作、及商业设施品牌形象推广的综合性专业团队。

公司下设业务部、财务部、人事行政部、设计部、采购部、工程部、制作部、美工部、仓储部等部门。在北京、上海、德国拥有自己的制作中心，在美国、迪拜、马来西亚有自己的仓库。具备较强的远程施工、项目控制能力。

主要客户群及区域主要客户群为：政府、企业、社会团体、各大协会组委会。

服务范围：中国及全球（主要国家：欧洲、美国、中东、东南亚、南美、北非、南非、日韩）

CMEF 展会业务联系人：李雨 18600036364

▪ 北京宏图展览展示有限公司

北京宏图是以提供商业展览展示设计、主场工程、建造、会议活动策划等服务为主的专业公司。公司总部设于北京，业务范围遍及全国，已在上海、广州、深圳、成都、南京、郑州等地设立了分支机构，工厂占地面积 10000 多平米。具有一支技术精良，经验丰

富的设计、制作、施工团队。

公司主要服务于医疗、军工、核电、汽车后市场及配件、石油化工、新能源、建材五金、羽绒等行业，多年来承担中华医学会临床检验设备大会、中华医学会眼科学学术大会、汽车后市场博览会、国防科技工业军民融合成果展、中国航天日、羽绒博览会、杭州娱乐博览会等大会的主场运营管理；多年服务于国家国防科技工业局、中国核工业集团、中化集团、中海石油、中国核电城、北京电视台、电动车产业联盟等大型国企及知名企业。

CMEF 展会业务联系人：陈丽楠 15313122636 邮箱：cln@51hoto.com

地址：北京市朝阳区十里堡都会国际 B 座 7 层 邮编：100025 电话：010-65567205

▪ 一展天下（北京）国际会展有限公司

一展天下是一家立于中国面向全球提供一站式公关会展及品牌策划服务的专业机构。

三个主营业务模块，其中包括：全球展览展示、公关及品牌活动、品牌营销传播。

公司拥有国际领先的创意理念、全球优秀展陈设计及空间设计团队、国际策展团队及专业工程管理体系，以开放及成熟的管理模式和资源整合能力服务于顶级展会及知名品牌。业务领域从会展服务至品牌传播，从线下发展至线上线下并行，顺应互联网+时代要求不断进行业务革新升级，为客户提供与时俱进的产品和服务，不断满足客户更高的要求。

CMEF 展会业务联系人：袁世斌 13501103501 邮箱：steve@expo-1.cn 邮箱：info@expo-1.cn

武丽佳 13811687074 邮箱：wendy.w@expo-1.cn

地址：北京市西城区天桥南大街 1 号天桥艺术大厦 B-206 邮编：100050 电话：010-64377200

▪ 北京艺鸣文化传媒公司

北京艺鸣成立于 2010 年，具备成熟、专业的文化活动策划以及经验丰富的执行团队，业务涵盖展览、特装展台、会议、舞台制作、演出环境布置、演出设备租赁等领域，是中国演出行业协会会员和中国展览协会会员，并具有专业舞台设计制作工程、专业舞台音频设计安装及调试、专业舞台音响设计安装及调试和专业舞台灯光设计安装及调试等资质等级证书。

公司总部设在北京，业务涵盖全国，并在上海、广州、湖南、海口、西安等省会城市设有网点，设有独立制作工厂和技术设计部，厂房占地 8200 平米分为木工车间、焊接车间、组装车间，涂装车间，喷绘制作车间、机械制作车间等并配备相应的生产保障和生活保障设施，多年来积累了丰富的设计和制作经验，先后参与了央视、各地方一线卫视的栏目设计和制作，为华为、北汽等国际大企业提供展览、特装转台、活动策划、设计制作、活动物料保障等服务，先后参与国内大型晚会、活动的制作，公司成立至今以高起点、高标准的服务赢得客户的好评。

CMEF 展会业务联系人：冀利永 13261234082 邮箱：Ctv1@vip.163.com QQ：773974316

地址：北京市朝阳区高碑店乡高碑店村四区 31 号楼三层 305 室

▪ 北京盟拓国际文化传媒有限公司

盟拓国际成立于 2011 年，注册资本 2000 万。地处北京 CBD 一定福庄传媒产业走廊，取联盟与开拓之意。在上海、广州、成都盟拓有分公司，是以大型展览展示策划为主，融会议、活动策划、品牌衍生品等业务为一体的综合服务机构。

盟拓国际秉承以客户满意为宗旨，坚持以创新为导向，不断整合、联盟多元化领域、运用“会展+”，促进一站式会展服务，先后入选 CIIE、CMEF、CHCC、CACLP、CHIMA、CIEPEC 等 20 多场展会推荐或指定服务商。

盟拓国际已通过 ISO9001、ISO14001 双重体系认证、企业信用 AAA 级等认证，中国会展搭建工程专委会理事单位，中国展览馆协会展览工程一级资质，坚持“战略联盟，创新开拓”的经营理念，力求用完美融合的资源 and 渠道着力为合作企业打造品牌、展示形象、实现市场预期的全程式服务。

CMEF 展会业务联系人：王杰 13521681359 Candy 18601960531 邮箱：mengtuoguoji@163.com

地址：北京市朝阳区朝阳北路 102 号青年公社 518 室 电话：010-5621 8508；

▪ 北京卓典国际展览有限公司

卓典国际展览 2009 年注册成立，注册资金 1000 万元，已有 20 年的展览服务经验，连续 10 年以上为大型汽车品牌展会服务、制作和现场搭建经验。为客户提供更为专业的会议及展览服务，北京、上海、广州、成都均设有工厂。

卓典国际在上海有 6000 平米工厂，35 人展览设计团队；北京 5000 平米工厂，50 人展览设计团队；设计理念前卫、施工追求一流；秉承追求卓越、打造经典的企业运营理念与国内外 200 多家上市公司建立了长期合作关系；设计制作的企业遍及俄罗斯、南非、印度、印尼、巴西、美国、德国、法国、韩国、香港、新加坡、泰国、越南等 20 多个国家和地区。

涉及医疗、汽车、重工、科技、机械、能源、材料、影视、服装等行业，客户 100 家以上，是大型车展企业 A 级供货商，日本贸易振兴机构、南京天奥、老肯医疗、前途汽车、一汽大众、长城汽车、冰山集团、三一重工等企业指定搭建服务商以及 A 级供货商。

CMEF 展会业务联系人：卢永芝 15901326868 17091466776 邮箱：2851953787@qq.com

地址：北京市朝阳区东三环中路 39 号院 24 号楼建外 SOHO A 座 1508

▪ 北京胜格国际企业策划有限公司

北京胜格国际成立于 2016 年，是一家集会展设计、策划、承建为一体化的国际会展公司。具备一站式全方位解决方案、全面化安全管理流程、专业化服务方针等一系列配套措施。秉承着以吸晴化、国际化、创新化、科技化、设计方式营造企业亮点设计，用高质量、高效率、高精准的行业规范打造绿色环保的优质展台方案，营业至今从未发生质量安全事故，高效满足各界客户多元化需求，在行业内已取得中国展览馆协会的展览工程二级资质、ISO9001 质量及 ISO14001 环境管理体系认证等。在上海拥有 20000 m² 制作工厂，120 名固定工人，同时在全国各大城市建立优选合作工厂数十家之多，配合客户群体打造机动体系多元化施工方案。

业务范围涉及到医疗器械博览会、检验医学暨输血会、中华医学全国检验医学会、医疗仪器设备博览会、医用仪器设备博览会、上海进博会、北京服贸会、广交会、家具展、高交会等不同领域展览会特装设计与主场承建。胜格熟悉各地展馆要求、跟各主办保持良好关系。服务企业包含迈瑞、东软医疗、安科、理邦仪器、赛诺威盛、中旗、福昕、中国航天、绿地等国内外知名品牌公司。

联系人：刘萍 15810159936 邮箱：vicky_sego@126.com

刘佳祺 13291976782 邮箱：davis_sego@126.com

地址：北京市丰台区六里桥北里甲 1 号天程大厦后配楼 1 层 112 室

▪ 北京正时华亚展览展示有限公司

北京正时华亚成立于 2011 年，是中国展览馆协会正式会员单位，从事展览、展厅设计与搭建、巡展、大型会议活动策划、户外

媒体、专卖店等多项业务。从公司成立至今，我们始终秉承品质第一，服务至上，诚信合作、互利双赢的经营理念，一直服务于国药励展的三大展会医疗器械、Api、药交会及其他各行业展会，并以我们专业的技术、真诚的服务和多年来积攒的宝贵经验赢得了广大客户的好评，使得我们的客户广告效益越来越多。

联系人：郭正时 18513900115 邮箱：zhengshihy@126.com

李欣 13552017602

地址：北京朝阳区建国路 15 号华文国际传媒大厦 B 座

▪ 北京尖峰创想文化传播有限公司

北京尖峰创想成立于 2015 年，中国展览馆协会会员单位，注册资金 1000 万，是一家专业从事公关活动策划及展览展示设计搭建的综合性服务公司。

始终以“品质服务，价值体现，精准执行”为经营理念，以专业性服务，持续不断地努力为客户塑造、建立和维护良好的品牌形象，促进客户品牌形象的提升和获取竞争优势，为客户提供专业安全的服务，通过几年的稳定发展公司组建出了一个强大的服务团队，能够做到专业、精准、守信服务各个行业，团队主要管理人员均在行业内成熟服务机构工作 10 年以上，成为会展行业全方位解决方案专家。

业务范围：会议活动策划，展览展示，博物馆空间装陈，视频制作，线上线下传播等。长期服务于：医疗器械，通信，互联网，家电等大型展会领域。

联系人：史剑锋 18612305562 邮箱：xudong.shi@1fcx.com

地址：北京市亦庄经济开发区天骥智谷 33 号楼 203 室

▪ 北京国机联创广告有限公司

北京国机联创广告有限公司作为世界 500 强企业中国机械工业集团有限公司下属中国机械国际合作股份有限公司的全资子公司，是一家专注于主场运营、特装搭建、活动策划执行、影视策划制作、平面设计、装饰装修设计及广告代理的全产业链服务的专业展览公司。

国机联创拥有丰富的会展服务经验，为各大企业提供国内外各类展会展台设计及搭建服务。年均服务特装搭建面积近 5 万平米，常年服务于中国国际进口博览会、CMEF 展、广交会、服贸会、链博会、机床展、工程机械展、农机展、西博会等大型展会，同时也参加法国 SIMA 展、德国 BAUMA 展等境外展会的特装搭建工作。

我们拥有中国展览馆协会颁发的中国展览馆协会一级搭建资质；广州琶洲会展经济促进会展览服务（布展工程）A2 级（二级）企业资质证书；天津市商务委颁发的“最佳展览设计奖”等资质或荣誉。

CMEF 展业务负责人：李化 18813049303

▪ 北京海佳联盛国际会展有限公司

公司致力于以国际化视野和创新思维为各行业客户提供专业化、精准化的企业形象及产品推广服务。在全球展览展示、会议活动、品牌营销、数字化多媒体展厅等领域都具备丰富经验并以创新性见长。

公司于 2017 年全面通过了国际质量体系认证 ISO9001:2015，环境管理体系认证 ISO14001:2015，职业健康安全管理体系认证

ISO45001:2018 三大国际体系认证资质。

我们的项目团队分工明确、团结协作，由在行业内 10 多年的职业经理人带队领导和管理，我们的合作伙伴遍布全球 50 多个国家和地区，为中国企业走向国门，参加国际行业展览和会议活动提供有效保障并提供“一站式”整体策划、搭建执行和项目运营等专业服务！

我们的目标是高度匹配客户需求，为客户提供一体化服务；我们是您值得信赖的全球展览展示、会议活动的合作伙伴！

CMEF 展业务负责人：孟海 13910219866

邮箱：1123126851@qq.com

▪ 北京众申泓天展览工程有限公司

北京众申泓天展览工程有限公司成立于 2005 年，注册资本 2000 万，在展览行业深耕二十载，获得住建部建筑装修装饰工程专业贰级资质、AAA 重质量守信用企业、安全生产许可证，拥有行业专家及优秀设计团队，构建起遍及全国的服务网络。

“专人、专项”是公司始终坚持的服务原则。旨在为客户提供最优化的价格和最可靠的品质保障。我们深知客户需求独特的重要性，因此我们致力于为每个客户提供个性化的专业服务。

服务领域涉及大型展览会、主题馆、企业馆、党政馆等各类工程的专业设计施工一体化服务公司。为客户提供全方位的服务和最佳成效的品牌解决方案。

公司在北京、上海、广州、深圳、重庆、成都、西安、南昌、郑州、青岛等地都设有专业化制作工厂，凭借数年来积累的服务经验与优质的本地资源，能够为客户提供卓越的服务和保障。

联系人：尹秀娟 13331172631/15611419432 轩艳东 17710568121

座机：010-67522430 邮箱：499062722@qq.com/zshtzl@126.com

地址：北京市房山区窦店镇窦芦 1 路众申泓天展览基地

▪ 北京雅德思创公关顾问有限公司

北京雅德思创公关顾问有限公司致力于展览设计、展台搭建、展厅规划、工程制作施工为一体的专业化会展服务公司，客户涉及多个领域包括医疗器械、数字科技、人工智能等行业，目前已成功为广大客户提供各类会展活动总体规划与设计搭建一体化服务。

自 2016 年公司成立以来一直稳步发展，多次参与设计搭建中国老年健康国际论坛企业展、中国国际服务贸易交易会、数字科技生态成果展等重大标杆性项目，曾相续荣获中国展览馆协会展览工程企业资质、中国展览馆协会设计与施工一体化资质、中国商业股份制企业经济联合会企业能力建设专业委员会会员单位等其他展览工程搭建制作类荣誉奖项。

我们坚持以专业而真诚的搭建制作为更多优质企业提供全方面的展览服务！

CMEF 展业务负责人：吴瑶 18600406447 李建鹏 13811691913

上海

▪ 上海东氏会展服务有限公司

上海东氏会展是专门从事全国医药、医疗器械等行业会议的总体及特装设计、制作的专业公司。是一家具有现代设计、制作、特殊展位装修及会务策划等有实力的会展服务公司。

联系人：倪峰 13661616558 杨建民 13801809105 邮箱：alexni@126.com jianmingy@126.com

地址：上海市静安区延安中路 829 号达安广场西口 8A 邮编：200002

电话：021-63235680、63235682

▪ 上海蒙歌玛利展览服务有限公司

上海蒙歌玛利是一家从事展览设计与实施，活动推广与策划的专业化服务企业，自 2006 年起为国药励展医疗器械博览会提供主场搭建工作。服务过众多知名品牌企业，并以优质的服务与质量受到了客户的好评。公司在上海、深圳、北京等多地均设有分公司，与场馆及主办方有良好的合作基础，为客户提供一站式全程服务。

企业资质：展览展示设计甲级资质、展览制作施工一级资格证书。

联系人：程谦 13681847703 邮箱：120891896@qq.com

地址：上海市闵行区浦星公路 1969 号 42 幢 809-810 室 电话：021-34788290、34788291、34788292

▪ 上海伊洛展览策划有限公司

上海伊洛是一家专业从事展会设计施工、主场运营、企业年会形象策划及展厅专卖店装修等一体化会展公司，在医疗器械和医药行业拥有十多年的展会设计制作经验，以优良的设计理念、精准的策划思维、优质的施工与服务质量获得广大客户的认可，成为业界的品牌企业。公司通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、是中国展览馆协会会员单位、上海会展协会理事单位、上海会展工程资质企业、2017 年中国会展产业年度金手指奖—最具影响力的品牌会展机构。中国第二届国际进口博览会指定搭建服务商，2019 年度，新被评为“上海进口博览会服务贡献奖”。

联系人：张璇 15921725552 邮箱：719314603@qq.com 邮箱：shanghaiyiluo@126.com

地址：上海市浦东新区建豪路 97 号 1F 电话：021-33907071

联系人：陈大生 13391177061

▪ 上海金谊展览服务有限公司

上海金谊是一家专业从事展览展示设计搭建制作的专业化公司，公司目前拥有一支专业化的创意设计与制作施工队伍，以大规模制作特装展位、标摊改建为特色，承办各类大型展览会，配置可搭建 1000 多平方米型材特装，5000 平方米标准展位的改建和 1000 个标摊铝合金材料，有 3000 平方米的制作工厂和仓储，相关设备配置齐全，施工质量现场管理完善。

公司遵循“求真、创新、务实、优质”的企业精神，竭诚为广大新老客户提供价廉质优的服务，以新的运作机制和优秀的人员组合，为客户创造最佳的经济效益。

总经理：吴国宝 13761763062 邮箱：shenma2005@163.com

地址：上海浦东新区永泰路 595 弄 26 号 901 室 电话：(021) 50109579

▪ 上海荷玛展览服务有限公司

上海荷玛是国内较早从事展览服务行业的企业。上海展览展示工程一级资质、上海会展行业协会理事单位。我们在为展会组织方与参展方提供优质服务的过程中积累了丰富的搭建、组织和协调经验，屡获殊荣。

我们是上海展览中心、上海新国际博览中心、国家会展中心等大型展馆的主场搭建商。公司参与设计与搭建的展会涵盖政府、金融、科技、房产、医药、汽车、体育、奢侈品等领域。我们是从事展会主场搭建、特装设计制作、会议活动策划实施、博物馆展厅设计施工、其他装饰工程的设计施工,为客户提供一站式全方位解决方案的专业展览公司。

联系人: 王静波 13795382998 邮箱: wjb@homer-expo.com

地址: 上海市长宁区金钟路 658 弄 16 号一层 A 座 电话: 021-52212001

▪ 上海石拓展览展示服务有限公司

上海石拓是一家专业从事全球展览设计、制作和搭建的企业。由国内卓越的设计师组建而成。凭借专业的技能、丰富的经验、对市场敏锐的触觉及对客户需求的了解,以前沿的设计理念和专业的敬业精神快速跻身于国内外强竞争力的会展公司行列。

公司业务遍及德国,西班牙,法国,英国,美国,印度,新加坡,泰国,日本韩国等 25 个国家 98 个城市。数十年的专注,全球运营,致力于为合作伙伴提供一站式全方位品牌启动方案,形成了行业中完善的产业链结构:从资源整合到创意策划、从展示设计到实施制作,从展项科研到教学实施, 石拓展览以无限创造力在业界树立起一面独特的文化旗帜。

公司有专业化的项目人员、策划人员、设计师、技术工人、及完善的国际化专业制作工厂严谨的管理体系,系统化的操作流程,高标准的现场制作,为石拓赢得了中粮集团,中信集团,美的集团,莱克公司,3M 公司,环球资源,绿地集团,环球影视,华谊兄弟等一大批国内外优质客户。

联系人: 陈薇 17721074670 QQ: 1801560900 邮箱: sitoexpo@163.com 微信: 15021886670

彭建飞 15821292964 QQ: 343573163 邮箱: sitopeng@163.com 微信: 15821292964

地址: 上海市浦东新区沈梅路 123 弄 56 号 2F 电话: 021-68046142

▪ 上海佳世展览有限公司

佳世展览是隶属于 J.J. Group, 是一家国际性的品牌展略服务商, 提供全球专业展览和展示服务; 国际展览组织 UFI 和 IAEE 成员、获国际 TUV 认证、中国双一级展览资质企业; 世博会指定服务承建商, 服务涵盖品牌展示领域所有价值链, 包括展览展示、主题展馆及展厅、商业展示、营销活动、数字体验, 为品牌提供全球一站式展览展示解决方案; 公司成立于 1993 年, 全球有 15 个办事机构, 其中国际国内医疗器械行业服务涉及的展会有: 德国 MEDICA, 迪拜 Arab Health, 美国 FIME、AACC, 土耳其 IFCC, CMEF 等, 代表案例有西门子、飞利浦、拜耳、祥生、东软等。

联系人: 崔颖 Amy Cui 13482694165 邮箱: Amy@jsexhibition.com, cuiying0706@126.com

地址: 上海市曹杨路 450 号和创大厦 1009-1010 室 邮编: 200063

▪ 上海笔克展览展示有限公司

笔克集团 1969 年成立于新加坡, 目前在全球拥有 35 家分公司, 遍布亚太地区, 非洲, 中东, 欧洲和北美地区, 1980 年进入中国, 随着业务的迅速发展, 笔克在大中华区设立了 8 家分公司, 分别是北京, 上海, 广州, 东莞, 深圳, 香港, 台北, 澳门, 为确保

提供迅速快捷的服务和降低生产成本，同时成立三家超 100000 平方的大型制作工厂，分别是北京，上海和东莞，覆盖华北，华东和华南地区，业务范围除了展台设计搭建外，还涉及到室内装修及零售店装饰，大型活动推广活动设计和策划，体育赛事，博物馆及世博会承造等。

联系人：王鹏 18621287871 邮箱：jacky.wang@pico.com

地址：上海市嘉定区曹安公路 4499 弄 99 号笔克创意园 邮编：201804

▪ 笔克主建（上海）展览服务有限公司

笔克主建成立于 2002 年，是针对国际性参展商与展会主办者的特殊要求而成立的一家专业的展台设计及搭建服务公司，以“一条龙”的方式承建整场展览，特装展位及和国家展团。公司秉承了笔克集团在展台设计及搭建方面的优势和娴熟的操作方式，在最短的时间内完成高质量的展台搭建，在现场协调场馆，主办，展商及其他展览会各部门，使得现场服务尽善尽美。笔克主建在上海、东莞、北京等三家超 100000 平方的大型制作工厂，拥有 ISO9001 认证资格，提供全方位的展台设计搭建及展览配套服务。

联系人：王鹏 18621287871 邮箱：jacky.wang@pico.com

地址：上海市嘉定区曹安公路 4499 弄 99 号笔克创意园 邮编：201804

▪ 上海旗扬展览展示服务有限公司

上海旗扬集展示设计、策划、制作、研发及服务于一体，公司本着追求卓越，客户至上的经营理念，凭借专业的技能、丰富的经验、对市场敏锐的触觉及对客户需求的了解，以最前沿的设计理念和专业的敬业精神服务于全国展商使得旗扬展览成为国内颇具影响力的展览展示专业公司，多次被评为全国医药巡回展的指定搭建商。

旗扬展览在成都、广州、北京、青岛中心城市设有分公司。

联系人：田发国 13524824249 邮箱：Sh-qiyang@163.com

地址：上海市浦东新区沈梅路 123 弄智汇湾孵化产业园 3 号楼 电话：021-68182235

▪ 上海视达至会展服务有限公司（原上海凌广）

上海视达至会展服务有限公司（上海凌广会展服务有限公司），是一家展览全产业链服务提供商，业务涵盖国内外各行业大型展会、展厅展馆、展会主办、会议活动四大领域，一直致力于为客户提供全方位的优质服务，尤其在医疗卫生行业中享有良好的口碑。公司以专业化、国际化为标准，专心致力于提升客户品牌，为客户提供品质服务，更好的完成各类设计搭建工作。

联系人：苏国平 18964982567 邮箱：53354570@qq.com QQ：53354570

李荣园 15921567729 邮箱：289190586@qq.com QQ：289190586

地址：上海市浦东新区周祝公路 268 号 2 号楼 1205 室

电话：021-20985800（总机） 传真：021-20985806 网址：www.lgdoit.com

▪ 诺言广告(上海)有限公司

诺言广告(上海)是专业致力于展览展示、展厅、专卖店及办公室装潢、大型会议等设计策划、施工搭建、维护一体化的服务企业。在过去 10 年来服务过全球诸多企业，收到众多企业高度好评。并多次获得专业领域优秀设计表彰奖。

公司注册资金 590 万元人民币，上海自有厂房 6000 多平米，并在北京设有分公司，广州、深圳、成都、重庆、青岛、大连等

地设有长期合作的制作工厂。公司秉承“以诺为准、以言为责”的经营理念，竭诚为客户服务。自成立以来 凭借自身高素质的独特设计、策划理念和精良的制作团队，已为国内外众多知名企业提供了各种精美的解决方案。选择信任我们；共创、共赢，合作进入更新阶段的深度发展。

联系人：张娜 18502111156 邮箱：zhang_na282696264@163.com

刘颖 18600646329 13552555050 邮箱：liuying8489@163.com 郭先生 18500235299

地址：上海市青浦区业辉路 222 弄北竿山创意园区 128 号 电话：+86-021- 58860991

▪ 点意空间（上海）展览设计工程有限公司

点意空间成立于 1999 年，是从事国内、国际大型展览、博物馆、纪念馆、陈列馆、科技馆、展厅等工程策划、设计、施工为一体的高水平专业化公司，是“展览工程一级资质企业”、“展览行业 3A 级信用单位”、“中国展览行业及特殊装饰行业协会理事单位”、“国际展览和活动联合会会员（IFES）”，并荣获“中国十佳展示设计工程公司”、“中国最具竞争力会展企业”、“中国（综合实力）最佳会展搭建商”、“首届进博会大会形象服务供应商”、“2019 服务进博贡献奖”、“辉煌 70 年*中国最具影响力会展企业”、“壮丽 70 周年*最具影响力会展创意策划企业金手指奖”等多项殊荣。

联系人：王静 13918502192 邮箱：sh-wj@spaceidea.net

地址：上海市浦东新区浦东南路 2250 号精英 A 座 6 楼

▪ 宝展展览工程（上海）有限公司

宝展展览 1998 年成立，是业界知名的专业展览策划与活动推广的综合性工程公司。以创新的服务理念，超强的服务意识，获得了众多海内外知名企业的认可与信任。2006 年公司通过 ISO9001:2000 国际质量体系认证后，公司的发展目标在于帮助客户获得更大的成功。本着众多客户的布展需求，公司坚持走国际化合作交流之路，为广大的客户提供全方位一体化的专业展览解决方案。

联系人：樊荣 13918160882 邮箱：baoexpo@163.com

地址：上海市黄浦区国货路 288 号(南国大厦)9 楼 邮编：200011 电话：021-63137632； 56453085

▪ 北京盛世永信文化发展有限公司上海分公司

北京盛世永信以精湛的实力覆盖北京，上海，天津，郑州，广州，深圳，成都，西安，沈阳等各大城市。集展厅/博物馆/规划馆设计制作、展会设计策划、包装、影视广告、活动策划、为一体的全方位服务型企业。

是中装协理事单位、中国展览馆协会理事单位、展览工程一级资质、一体化一级资质。

联系人：张锦丽 15921905779 邮箱：ssyxzjl@126.com

地址：上海市闵行区春申路 1955 号陇盛大厦 A 座 518 室

▪ 上海丽华展览服务有限公司

上海丽华一直秉承“诚信、开拓、创新、创优”的精神，专注于主场服务、展台设计与搭建、活动策划等主营项目，总部位于上海，坐落于国家会展中心（进博会 CIIE 展馆）B 幢办公楼，拥有绝对地理位置，能即时快速服务好每位客户。业务覆盖全国，服务全球知名品牌客户 1000 余家。公司拥有卓越的创新能力和成熟的研发团队、且拥有多名 10 年以上设计及制作型专业人才，只为更好的服务好每位客户！丽华展览通过了 ISO9001 体系认证、中国企业信用等级 AAA 级企业证书、展览工程设计与施工一体化国家二级资

质证书、并取得国际进口博览会指定搭建商资质。丽华展览秉承“以品质为先、以客户至上”的服务宗旨，以打造精品为目标，竭诚为客户提供专业、优质的展台服务！

联系人：刘丽丽 13671545818 021-69229188 邮箱 l: linaliu@sh-lihua.cn

地址：上海市青浦区涞港路 181 号国家会展中心 B 幢 604 室

▪ 上海意点会展服务有限公司

上海意点成立于 2010 年，注册资金 3000 万元，拥有展台设计搭建一级资质。致力于全球会展设计搭建、道具制作、博物馆、校史馆、企业展厅设计搭建、企业巡展及节日会议活动舞台艺术造型策划的专业性服务公司。

上海意点在 2018 年首次被中国进口博览会组委会邀请参与绿色环保评审检测标准委员会成员，与进口博览局、国家会展中心、青浦消防局、安保部多部门共同成立绿色环保标准制定小组，参与关于进口博览会绿色环保标准，得到一致认可和肯定。并且评选获得绿色环保银奖。是“展览工程一级资质企业”、“国家一级注册工程师资质”、“中国自主创新产品企业”、“中国名优产品企业”、“中国工程建设推荐产品企业”、“质量检验国家标准合格产品企业”、“中国绿色环保产品企业”等，并荣获最具影响力会展企业、十大展装企业奖、2018 年，公司通过了 ISO9001\14001 质量管理体系认证和健康管理资质。

联系人：曾丕权 18721683954 18701785358 邮箱 Email: yd_jack@126.com

地址：上海长宁区天山路 30 号天山大厦 406 室 电话：+86-21-20910315

▪ 上海迈司展览展示有限公司

上海迈司是一家致力于展览、商业展示设计制作和施工一体化的专业化公司。迈司展览总部设在上海，厂房 10000 平方，在北京、广州等地均设有制作工厂。公司凭借丰富的服务管理经验，能为客户提供展览会前期策划、设计构思、现场搭建、应急维护和展后拆卸、巡回展出及仓储等全面服务；专业的制作流程和先进的制作工艺，有效的扩大产品影响力和提升品牌形象。凭借着求实、进取、勤奋、高效、创新的精神，迈司展览已赢得了广大客户的支持与信赖。

公司服务范围：展会主场搭建、展览工程设计与制作、展厅/专卖店设计与施工、专柜设计与制作、户外广告、VI 企业形象策划等。

联系人：程雨生 13916635885 邮箱: messeshanghai@126.com 电话: 021-62969655

▪ 上海新金矩文化创意有限公司

上海新金矩文化是一家专业从事国内外展台设计、品牌传播和建筑装饰于一体的展览公司。秉承“在客户品牌的提升中实现自身品牌的提升”的价值观，拥有专业的项目人员、策划人员、设计师、技术工人及完善的国际化专业制作工厂，依靠严谨的管理体系，为客户提供全程专人专项的全方位解决方案，并以科学的系统流程进行完美实施，确保客户得到最可靠的质量保证的同时提升企业的展示形象。

核心优势：与国际、国内众多知名品牌建立了长期服务代理关系；拥有多位核心设计师及大量国际签约设计师；北京、广州、成都、西安、沈阳等国内制作工厂合作网络；美国、德国、丹麦、巴西、中东、俄罗斯等国际工厂合作网络；与中国建筑西北设计研究院、宁波大学建立了长期战略合作关系。

联系人：南春坡 18601671910 邮箱: rambo@jinjv.com

郑海山 18601671909 邮箱: jack@jinjv.com

地址: 上海市浦东新区浦东南路 2100 号七楼 电话: (021) 58893987

▪ 德马吉国际展览有限公司

德马吉国际提供“一对一、一站式”服务, 办事处覆盖华北华中华南; 有专门的国际销售团队, 服务国际来华企业。德马吉提供集产品展示、活动体现、品牌推广于一体的整体营销式方案。每年安排设计师去国外定期做培训, 对于行业先进的展示趋势准确把握。德马吉公司与华为、Intel、中国移动、松下、海信、宝钢等知名大客户长期合作, 信誉稳定; 在上海有自己的工厂, 按流程化标准化打造安全施工标准, 工程监理监控质量和安全; 展台重复使用, 健康环保!

联系人: 占萌萌 18055997492 1948690191@qq.com

霍佳琦 (Jackie) 18221778295 huojiaqi07@163.com

地址: 上海市闵行区申旺路 18 号 1 号楼 电话: +86-21-51089939 传真: +86-21-60904230

▪ 欧马腾会展科技(上海)有限公司

欧马腾会展作为文化科技产业的企业、全球数百家会展主办的指定搭建商, 多年来为国内外五百强提供全球会展策划、运营、推广一站式服务。护航民族品牌走向世界, 助力中外文化交流共鉴共存, 做中国与世界文化贸易沟通桥梁, 是欧马腾不变的使命和追求。根植业界 15 载, 欧马腾会展服务网络覆盖全球 106 个国家 599 个城市。海内外项目年均搭建面积超过 40 万平, 永久性场馆 100 余座。作为大数据时代的会展科技运营专家, 欧马腾会展的线上展会系统为全行业带来了“365 天永不闭馆”的交易会。

联系人: 高兴 18918152621 邮箱: xing.gao@omaten.com

▪ 上海伊鸣展览展示工程有限公司

伊鸣展览成立于 2008 年, 是一家专业从事国内、国际各类展览设计搭建及活动策划的会展公司。中国展览馆协会二级资质, 上海会展行业协会二级资质, 中国展览展示室内外设计与施工一体化一级资质单位。

长期服务医疗器械会十余年, 服务中国国际医疗器械博览会 (CMEF)、中国国际检验医学学会 (CACLP)、中华医学会各分会, 熟悉北京、上海、深圳, 昆明、成都、重庆, 青岛、南昌、长沙、西安等地展览实务。

联系人: 黄宗明 13774201415 邮箱: 564650280@qq.com

彭飞玲 17717066037 邮箱: 469489361@qq.com

电话: 021-24255688 20957978 20959395

地址: 上海市浦东新区建韵路 618 号 2 号楼 301 室

▪ 上海启诗录品牌策划有限公司

上海启诗录 2010 年成立于上海, 注册资金一千万元, 10000 平米道具制作工厂。主营业务范围: 活动策划执行、展台设计搭建。公司具有中国展览馆协会展览工程企业一级资质、中国中小企业信用等级 AAA 级企业、中国展览馆协会会员单位, 中国会展产业年度金手指奖最佳创意设计机构、军民两用技术与产品全国理事会理事单位、全球主权投资者与中国金融市场研讨会服务商、一带一路国际金融交流活动服务商、中国国际进口博览会官方服务商、中国家电展、卫浴展、China Joy、CBME、服博会、玩具展、中针会、医疗展、食品展、家纺展指定或推荐搭建商。

联系人：马尚 15821501986 13788919139 QQ: 1693199360 邮箱: 1693199360@qq.com

张伊丽 17721380595 邮箱: 184886478@qq.com

地址：上海市浦东新区繁荣路 388 号 电话：+86-21-31295899

▪ 上海灵硕会展服务有限公司

上海灵硕隶属于灵硕集团，灵硕集团是一家领先的全球展览全产业链服务提供商。2017 年上海灵硕会展服务有限公司成功入围国家商务部首批重点联系企业名单。

我们服务过的品牌企业：A. O. 史密斯，BOSCH，TCL，海尔等。医药行业的企业有中国医药，复星医药，梅特勒-托利多等。我们合作过的展会：全国药品交易会，世界制药机械、包装设备与材料中国展，中国国际养老、辅具及康复医疗博览会，中国国际口腔设备材料博览会，中国国际塑料橡胶工业展览会，中国家电博览会，中国国际服装服饰博览会等。

联系人：姚琴 15001744716 邮箱: yao_qin@lisoexpo.com

张艺影 15921081909 邮箱: zhangyiyi@lisoexpo.com

地址：上海市黄浦区陆家浜路 1332 号南开大厦 19F 邮编：200001 电话：021-63042506

▪ 上海亚森展览策划有限公司

上海亚森是一家专注于各类展会的设计与搭建、展厅博物馆设计以及会议活动策划等为一体的专业化公司。公司具有创新型管理经营理念，追求团队合作，且拥有国际化服务水平，根据客户需求，提供最具性价比的设计和制作。

我们服务过：五金工具展、户外运动展、家具家居展、汽车展、重型车及工程机械展、物流及交通运输展、建材卫浴展、暖通、制冷及厨卫展、生物制药展、门窗设备展、照明展、电子电力展、酒店用品展、家电展、家庭用品展、食品展、新能源展会、太阳能及光伏展；电力展、纺织服装等大型展会。

联系人：龚笑笑 13651675967 高健伟 15000782869 邮箱: 2959127721@qq.com

地址：上海市青浦区华徐公路 966 号法姬娜大厦 A 座 802 电话：021-59885083/59885086/59885616

▪ 纳奇展览工程（上海）有限公司

纳奇展览是一家以集策划、设计、承建为一体的国际化专业会展服务机构。专注于医疗器械、医药行业多年，有着丰富的行业设计、施工经验。项目涉及国内、国际特装工程、企业展厅、会议活动、科技馆、主题馆。具有展览工程一级资质、并获得 ISO9001 质量管理体系认证、2017 年绿色会展机构 30 强（TOP30）、中国展览馆协会会员单位、上海市展览行业协会会员单位。

业务范围遍及全国并涉及海外，在上海有 8000 平米专业制作工厂，通过纳奇努力已在全球建设优质产业链供应网、为客户提供全球一体化综合展示解决方案。

联系人：吴岳衡 18721568815 QQ:67441650 邮箱: eric@nq-expo.com

地址：上海市周浦国际商务中心 F 栋 1803（周康路 28 号） 邮编：200120 电话：021-60527061

▪ 上海柒玖捌品牌策划有限公司

上海柒玖捌以“专注设计，用心服务”为核心价值，致力于展览展示、企业 VI，SI 平面策划、工装设计、施工搭建等一体化服务。以用户需求为基础，创新设计、销售团队以及质量严格把控的工厂作为坚实的后盾。

我们服务过：中国国际医药原料药、中国医疗康复展，全国新特药品交易会，全国手术室护理 学术交流会，中国国际医药博览会，阿姆斯特丹净水博览会，上海国际食品饮料及餐饮设备展览会，中国孕婴童展，中国国际家用纺织品及辅料博览会，中国家电及消费电子博览会，中国国际纺织面料（春夏）博览会，上海时尚消费品博览会，等国内大型展会。

核心优势：国内众多知名品牌建立了长期服务关系；拥有多位设计师；在上海、北京、广州、成都、西安、昆明等均设有制作工厂。

联系人：刘静 13917084600 邮箱：624620050@qq.com

地址：上海市闵行区恒西路 189 号爱登堡大厦 5F 邮编：201114 电话：021-34791800

▪ 上海鸿悦会展科技有限公司

上海鸿悦是一家致力于提供全球展览一站式解决方案的专业展览公司。

公司拥有展览展示工程一级资质，工程设计与施工二级总承包资质；在上海/广州/昆明/日本设立办事处，公司业务遍及上海、北京、西安、广州、深圳、成都、香港、欧洲等国内外展览会，服务领域涉及汽车，化工医药及医疗，机械制造及装备等。主要服务客户有日产尼桑、新华医疗，巴斯夫，上海电气集团，上海华谊集团，中化集团等国内外中外企业。

联系人：顾欣 15618433506 邮箱：Elvis.gu@hosnexpo.com

地址：上海市宝山区海江路 332-1 号 邮编：200030 电话：021-60548354

▪ 爱迹国际展览（上海）有限公司

爱迹国际展览（上海）有限公司成立于 2007 年，注册资金 500 万人民币，为多家跨国公司、国内 500 强企业和百余家上市公司提供展示展览设计搭建、展厅策划、会务活动等服务。

公司凭借国际标准及 4A 广告设计人员管理流程、全球化一站式的服务标准为客户提供专业服务。经过十多年来的专注与不懈努力，爱迹赢得了业界客户的较高口碑和长期信赖，拥有诸多收获赞誉的搭建案例。公司以顶尖的设计和高度服务理念跻身于行业前沿，并荣获进博会、CMEF、CACLP、消博会等国内十几个大型国家级展会的指定搭建商资质，同时入选多家行业领军企业的长期供应商名录。

爱迹展览结合 AR、VR、全息投影、灯光矩阵等多媒体技术和多元化服务于展会，公司有占地 6000 平方的制作工厂。内部分设销售部、设计部、工程部、监理部、策划部、财务部。

服务的展商业务涉及消费品、医疗器械、科技通信、电动车、汽车装备、环保、人工智能、建筑材料等产业。公司自成立以来已先后为百余家上市公司及机构提供过优质服务。

联系人：姚臻 13917089696 邮箱：732333625@qq.com

电话：021-80125379/80125378/ Qq: 732333625 Wechat: aijiexpo

地址：上海市普陀区中山北路 2911 号 1405 室

▪ 上海弗森展览服务有限公司

用展示的力量，为企业创造价值！我们拥有对展览的理解以及对客户的尊重，我们从不简单的 COPY, 我们提倡永无止境的视觉创新，为客户提供系统化的展会解决方案。公司主营为特装和展厅设计，曾经服务过展会有：上海宝马展、上海光伏展、中国肉类工

业展、亚洲物流配送展、医疗器械展等大型展会。选择我们，我们将不负众望。

联系人：张艳玲 18201923991（微信同号） 邮箱：1207860559@qq.com

Eleven 曾 13061677880（微信同号） 邮箱：2662213879@qq.com

地址：上海闵行区浦星公路 1969 号 43 幢 7020 室 电话：021-60507263

▪ 上海瑞澳文化传播有限公司

上海瑞澳（RAYA00）致力于全球品牌创意营销的专业性展示服务。在德国、美国、中国拥有高素质团队，在英国、法国、印度、新加坡、迪拜等 40 多个国家和 120 多个地区设有服务网点，为客户提供全球一体化综合展示解决方案。

上海瑞澳依托建立在全球 5 大洲展览研究中心以及全球 8 大设计中心（德国、美国、日本、意大利、荷兰、波兰、迪拜、中国）的优势，构建核心团队以及产业链一体化服务，致力于全球会展营销服务、全球品牌运营活动和展厅展馆空间设计施工一体化三大文化创意产业，实现品牌创意营销全球化覆盖。

瑞澳以最前沿的理念和专业的敬业精神跻身于全球最具竞争力的展览公司前列，并成为全球数百家主办的指定搭建商。

联系人：田芳 13818874750 邮箱：farney.tian@rayaoo.com

地址：上海市青浦区竹盈路 200 号 3 号楼 1201B

▪ 上海景和国际展览有限公司

上海景和成立于 2004 年，注册资金 6000 万。致力于全球展览设计和搭建的专业性展览公司，秉承与世界及中国知名企业品牌共同成长的发展策略，整合全球资源，为客户提供全球一站式策划设计搭建服务。

公司先后荣获：建筑装饰工程设计专项甲级、施工专业承包一级、展览陈列工程设计与施工一体化。公司是首届进口博览会国家展、ChinaJoy、亚欧博览会指定搭建商。景和国际将一如既往，全力以赴，为每一家客户奉献更精美的作品，更完美的服务！

联系人：骆丹丹 13818461417 13301977723 邮箱：coco@jinghe.com.cn

地址：上海市虹梅南路 986 号掘金大厦 2F 电话：021-6025 5658 021-6025 5664

▪ 上海立观展览展示有限公司

上海立观是一家拥有服务网络遍及全球的展台设计与搭建服务商。是中国展览馆协会会员企业，上海展览协会会员企业。公司拥有专业的医疗 / 医药 / 器械 / 展台设计师团队，丰富的展台搭建经验工人团队，在上海，深圳自有展览制作工厂，制作工厂位于上海大团镇工业园区，面积约 6000 平米。深圳工厂位于东莞市常平镇松柏塘，工厂面积约 6000 平米，有近 20 年展台制作搭建经验。在北京，成都，广州，武汉，昆明，重庆，有长期合约协作工厂。在香港，新加坡，越南，德国，法国，迪拜，美国，印度，俄罗斯等地都有长期稳定协作展台制作工厂，能够优质高效地为展商提供全球各区域城市，展台展厅设计施工搭建一体化综合性展览服务。

联系人：王楠 15800407653（微信同号） 邮箱：2648113379@qq.com

阮健 13032198133（微信同号） 邮箱：17813610@qq.com

刘媛 15021614558（微信同号） 邮箱：597353301@qq.com

地址：上海市闵行区繁兴路 99 弄 8 号楼 206-207 室 电话：021-50675596

▪ 上海圆弧展示设计有限公司

上海圆弧是一家专注于展览展示、活动策划执行、商业空间等业务的展览公司，业务涵盖展台设计、工程施工、管理、多媒体互动及各类展项展品的设计与制作。已取得一级施工单位资质，并有这一批志同道合的海归派设计精英及资深项目管理经验的青年团队，以国际化的设计眼光，专业的沟通技巧，品质化的服务给客户良好的合作体验。

公司总部设在上海，拥有 10000 平的制作工厂，并先后在北京、广州、成都设立分公司及办事处，涉及的行业有：医疗、医药、家电、照明、工业、房地产、金融、健身、食品、酒店用品等数十个行业。

联系人：周周 13321849936 邮箱：zhou.qt@163.com

地址：上海市真大路 520 号 102 室

▪ 上海粤美展览展示有限公司

上海粤美是一家集展位设计、制作和搭建于一体的专业性展览公司，专注于医疗企业、上市公司、政府单位、文化产业的展会服务。医疗行业长期服务的展会有 CMEF 中国国际医疗器械博览会，CACLP 中国检验医学博览会，CphI 世界制药原料展，全国药品交易会及中华医学会各学术分会。

联系人：杨晓朋 13918850626 刘平 13509607058 邮箱：youmaxdesign@163.com

地址：上海市普陀区江宁路 1165 号 709 室 电话：021-51601162

▪ 上海振伟博展智慧展示有限公司

上海振伟是一家专业、综合 MICE 会展服务集成商，注册资本 2000 万元，现为中国展览馆协会、上海会展行业协会会员单位；集展览设计与搭建、展厅展馆设计与施工、主场运营与管理、展会策划承办等一体化的专业展览服务企业；在广州、合肥均设有分公司及展览制作工厂。

我们秉承“创新致远，诚信立足”的经营理念，致力为广大展商提供专业化、个性化、国际化的高端会展服务。

联系人：张倩倩 13917674223 邮箱：774218576@qq.com

冯方方 15101188751 邮箱：1428185791@qq.com

地址：上海市长宁区天山路 88 弄 20 号 邮编：200336 电话：021-57096227 4001 021 668

▪ 景桥会展集团

景桥会展集团成立于 2007 年，在上海、北京、深圳、成都、合肥、拉斯维加斯和柏林拥有 7 个实体公司，并在东京、迪拜、墨尔本、莫斯科及新加坡设立了办事处，领先品质，全球服务。

景桥会展集团是中国展览馆协会资质单位，上海市会展行业协会副会长及展示工程委员会主任单位，中国展览馆协会展览工程一级资质。景桥连续六届进博会国家馆&企业馆双资质服务商，CMEF 多年指定搭建服务商，长期服务迈瑞、联影、GE、鱼跃、BD、复星、恒瑞、国药集团中国生物、中核安科锐、华为、比亚迪、特斯拉、百事、宜家等品牌。景桥拥有 350+商务、策划、创意、设计和运营管理团队，500+固定专业制作施工团队，50000 平制作工厂，业务覆盖全球 108 个国家，220 座城市，年营业额 5 亿元。

CMEF 展业务联系人：刘微 15026415501 邮箱：3598285177@qq.com

▪ 上海视博文化传播有限公司

VISION（视博）是一家专注于为品牌展示提供全案策划的创新型企业。成立以来视博国际始终放眼于国际领域，依托设立于欧

洲、美洲、非洲、亚洲的四大创意中心与各大城市的直属工厂及办事处互联互通。

已发展成为行业内颇具规模和影响力的综合性展览公司。到目前为止，视博已经拥有由 18 个国际联盟合作伙伴组成的全球跨领域合作网络，全面覆盖了品牌研究、视觉设计、产品造型和空间规划等领域，为客户创造行业领先的品牌价值。

联系人：朱海艳 18149770065 邮箱：601@v-expo.net

地址：上海市静安区永和路 118 弄 41 号 5F 电话：021-66511999-8160

▪ 上海金舍展览展示有限公司

上海金舍是一家具有策划、设计、制作及搭建服务于一体的综合性展览公司，位于上海浦东，拥有通晓工艺流程的专业项目人员、为全球客户提供专业化、国际化、品牌化的服务，包括临展展装及展厅设计及搭建，展览及会议活动的策划及实施等。

公司具有 16 年展览搭建经验，为来自国内外的诸多著名企业和政府部门提供过展览服务。2016 年公司在海外注册“金舍国际展览有限公司”专注于做海外展览搭建业务，为合作客户参展提供国内外展览解决方案。2018 年注册“金舍文化创意（上海）有限公司”专注于做线下活动策划，文化演出等方面业务。

金舍展览拥有强大的设计力量与制作实力，在上海自有 18000 多平米专业的厂房，能真正做到设计与施工一体化。

联系人：张彩玲 15800656369 邮箱：jinzh168@163.com

地址：上海市浦东新区沪南路 2419 弄 31 楼 A 座 306 室万科活力城 电话：86-21-61901381

▪ 上海中夫展览有限公司

上海中夫是从事展台设计搭建、活动策划布置、展厅规划执行的专业化服务企业，我们拥有一支国际化水平的专业团队服务于国内、外各大知名企业，确保为您提供全面、安全和优质的服务。公司多年来以先进的经营理念、创新的营销意识、工厂的制作优势，深得客户的信赖与支持，并受到多家展览主办单位的好评。

联系人：梁倩倩 13585859772 邮箱：yifuexpo@sina.com

地址：上海市静安区汉中路 158 号汉中广场 1210 室 邮编：200070 电话：021-62090719、62090715

▪ 贝耳展览（上海）有限公司

贝耳国际展览成立于 2014 年，注册资金 2000 万元人民币，是一家集展览展示、活动会议策划、公关创意、与制作搭建一体化的国际公司，目前专注于国内中高端及海外来华全球客户，我们注重品质为先，关注细节始终是贝耳的行为方针，服务客户覆盖了医药健康、教育、旅游、科技、机械等多领域。

服务的客户有：SONY、中国中车、海尔、贝克曼、复星医药、宁德时代、携程、复星医药、施耐德、Allied vision 等。业务覆盖中国、美国、德国、西班牙、日本、新加坡、印度、香港、台湾等地。以卓越的品质与专业服务享誉全球 50 多个国家和地区，为近百家企业提供一站式会展公关服务，打造全方位的品牌传播方案。

联系人：王舵舟 18501747455 021-648800905 邮箱：william.wang@bellmesse.com

地址：上海市闵行区梅陇镇集心路 168 号 2 栋 401 室

▪ 中励展览（上海）有限公司

中励展览（JOINEXPO）始于 2007 年，以“激活商机和品牌传播”为核心，走国际化品牌战略，荣获中国国际进口博览会

(CIIE) 推荐特装服务商; 中国国际消费品博览会官推荐服务商; 中国国际医疗器械博览会官方推荐服务商。14 年专注会展及活动营销, 独创“PDCO”体系替代传统“DC”模式, 在业内树立了核心竞争力。通过创意、执行力、五感行销等核心能力, 激活参与者对客户的品牌体验, 协助客户获得竞争优势, 激活更多商机和品牌传播。我们的足迹遍布 36 个国家和地区,

至今已为千余家知名企业获得品牌竞争优势, 累计承接展示工程达 500000 余平方米;

中励展览致力于为全球客户创造卓越的会展及活动营销一站式解决方案, 已成为众多知名企业首选品牌战略合作单位。

联络人: 张家玲 18916372346 邮箱: Jolin@joinexpo.com.cn

地址: 上海市北虹桥时尚创意园 N1 幢 2 层 (近上海国家会展中心) 服务热线: 4006543112

▪ 上海世福展览服务有限公司

世福 (SERVE) 成立与 2005 年, 依托 16 年的会展项目管理经验, 我们一直在沉淀和升华“世福会展服务体系”, 致力于为客户提供省心省时的服务效果。

我们遵循技术革新, 服务创新的理念, 在中国会展业高速发展的十余年, 对新技术新材料的持续研发是世福企业发展和占领核心市场的有效手段, 运用专业的独特眼见和展示解决方法, 为客户在每一次品牌亮相中赢得喝彩! 在疫情后的会展时期, 降本增效成为市场营销主导营销策略, 世福在数字化会展道路上提前布局, 通过线上线下整合营销方法, 选择最有效的数字化营销手段, 有效提高展会获客才能为品牌推广持续性赋能。

联系人: 葛倩 13761858706 邮箱: yoyoge@serve-expo.com

地址: 上海市普陀区中山北路 3000 号长城大厦 4203 室 邮编: 200063 电话: 021-52396651

▪ 上海逊达建筑设计工程有限公司

上海逊达建筑设计工程有限公司成立于 2006 年 1 月, 是一家集展台设计搭建、展厅设计、会议活动策划于一体的专业性公司。公司位于上海市青浦区 E 通世界产业园, 毗邻国家会展中心、虹桥机场和虹桥高铁站, 交通便捷。公司在北京、广州、深圳、成都设立了分支机构, 服务全国展会。

公司成立了外贸部, 构建核心团队, 目前已在欧洲、美洲、澳洲、东南亚、中东等地区实现会展产业链一体化营销服务。

公司拥有超过 5000 平米的制作工厂; 工厂实行一条龙服务, 建立了完善的质量保障和现场服务制度。

公司从事过数十个行业近万个展台的设计与搭建, 安全率 100%。在正式进馆搭建前都要在工厂进行试搭, 以确保不会出现任何安全和结构问题。

公司具有以下资质: • 中国展览馆协会展览工程企业一级资质; • 上海市会展行业协会展示工程企业二级资质; • 中国展览馆协会展览陈列工程设计与施工一体化二级资质; • 中国建筑业装修装饰专业承包二级资质; • ISO9001 国际质量管理体系; • ISO14001 国际环境管理体系认证; • AAA 级七项全套体系认证资质。

联系人: 邓定金 13524441790 邮箱: 490179574@qq.com 网址: www.cn-xunda.cn

地址: 上海市青浦区明珠路 1018 号 B 座 606 室 电话: 021-39881525、39881527

▪ 上海易采展览服务有限公司

上海易采致力于全球展览设计搭建的专业性展览公司, 提供全球一体化的会展服务。公司通过了 ISO9001, ISO14001, 具有中国

展览馆协会展览陈列工程设计与施工一体化一级资质及中国展览馆协会展览工程一级资质。在中国，曾为医疗器械展、进口博览会、人工智能展，工博会、家电展、游戏展、厨卫展、国际车展、光伏展、家具展等大型展会提供过高品质服务。

公司秉承“诚信至上、追求突破；优异品质，优异服务”的服务理念，坚持走严格化、品牌化、国际化的发展道路，凝聚了一批优秀的设计团队和施工管理人才。易采位于上海，服务全球，已在全球建立优质产业链供应网，在德国、美国、泰国等国家设有服务网点，为客户提供全球一体化综合展示解决方案。

联系人：罗远华 13917428766 邮箱：luo@yicaexpo.com

地址：上海浦东上南路 3855 号 11 号楼 319 室 邮编：200126 电话：021-61053180

▪ 上海芮芄会展服务有限公司

上海芮芄致力于为国内外医疗健康领域的众多优质客户提供展览展示、学术交流及商务合作的整体解决方案。公司始终秉承“专业策划、精准执行”的服务理念，打造出一支坚持创新的专业团队，并在上海、北京、广州、成都等地设有分支机构。凭借敏锐的市场洞察力、高效的团队执行力，覆盖从创意策划到展览搭建、从会议服务到考察培训等多元化业务需求，且均可提供全流程、定制化的一站式服务。我们将不断延伸专业会展的产业链、服务链和价值链，成为值得客户信赖的长期合作伙伴。

联系人：奚家尧 13917790496 邮箱：cmef@rapid17.com

地址：中国上海市浦东新区东方路 1881 弄 邮编：200120

▪ 上海吉诺会展服务有限公司

吉诺会展为策划/设计/制作为一体的专业会展公司，经过多年的发展，公司已拥有专业技术人员 60 人，工厂 5000 平米，并获取了 ISO9001 质量认证/ISO4001 环境认证/中国展览馆协会展览工程资质/中国信用等级 AAA 级等多项资质；

我们为医疗器械行业以及国家各行业提供展台/展厅/活动/品牌推广等服务；

吉诺会展不仅提供专业的服务和精湛的施工，更致力于为客户提升品牌价值而努力，吉诺员工继续以一诺千金的服务态度造就客户吉祥如意的事业。

联系人：桂心闾 13918369992 18930699615 邮箱：james@gce-china.com

地址：上海市虹口区花园路 84 号 8 楼 邮编：200083 电话：021-56712685, 021-56669615

▪ 上海建宸会展服务有限公司

上海建宸是一家集设计创意、现场搭建施工、后期维护保养于一身的新型会展服务公司。公司秉承洞悉国内外企业客户商业行为风险管控的服务需求，融合大中华地区的社会人文和商业评况，为商业行为提供专属的、多地多项目的项目制管理和服务，并提供持续性的服务保障体系。

公司亦与遍布全国各省市（北京、天津、上海、广州、重庆、西安、郑州等）的几十家准入制服务资源公司达成战略合作，搭建起标准化统一管理的服务体系。

上海建宸承诺：将以专业策划、科学管理、贴心服务的服务理念来为客户提供优质服务。

联系人：华颖 15921166855 邮箱：41109907@qq.com

地址：上海市普陀区武威路 88 弄中鑫企业广场 21 号楼 2 楼 2001 室 邮编：201802

▪ 上海艺广会展服务有限公司

上海艺广成立于 2014 年，是一家专业展览展示设计建造，会议活动策划，专卖店、展厅及博物馆等建筑装饰工程设计施工一体化的公司，系中国展览馆协会会员单位。公司拥有优秀的设计、策划与服务人员，拥有面积 12000 平米的专业制作工厂。公司秉承踏实、稳健的经营策略，致力于站在品牌的高度思考设计，力求体现客户品牌价值。凭借专业的技能和多年经验积累，深入品牌建设，提供专业咨询服务及展览系统解决方案。

在专业展览会、大型商业会议、工程装修等各个领域做出骄人成绩，多次获得客户高度好评；并成功地在欧洲，东南亚，美洲，中东地区协助客户完成展台建造工程。

联系人：陈芳 18521340121 邮箱：yiguangexhibition@aliyun.com 924657520@qq.com

张华 13601809314

地址：上海市青浦区乐高路 288 弄 13 号 7F 邮编：201700 电话：021-60535499

▪ 梅花鹿品牌策划（上海）有限公司

梅花鹿品牌策划成立于 2014 年，公司具备 ISO9001 质量管理体系认证、3A 级中国诚信供应商、展览展示行业诚信单位等行业资质。一直以来，公司深耕展览展示行业，专业从事商业展览展示厅、活动巡展、店铺道具、政府项目活动、博览会等工程项目的创意、策划、设计、施工一体化，提供企业 VI 导视系统市场分析及营销等业务服务。公司以“专注设计，用心服务”为核心价值，不断创新，以设计为主导、以数字科技为依托，秉承完美创意设计、优质施工质量、完善后期服务，凭借丰富的策划设计经验、精湛的工程技术、专业的管理模式，赢得广大客户一致认可及信赖。

联系人：邹小珍 17765186926 邮箱：2157542034@qq.com

地址：上海闵行区恒南路 363 号 1 号楼 3F

▪ 上海卡维展览有限公司

卡维创意总部位于香港，上海卡维展览是卡维创意上海分公司。卡维为全球客户提供创意设计执行一体化服务，致力于创新突破的理念。主营展会设计与搭建服务，业务范围包含品牌整合、广告创意、展会服务、公关活动、网络推广等拥有多年品牌全案服务经验，为客户提供专业、优质的一站式服务。我们曾服务过：中国国际医疗器械博览会，AACC 北美放射学大会，迪拜 Arab Health，德国 MEDICA，巴西 Hospitalar，中国国际汽车工业博览会，美国消费电子展，中国家电及消费电子博览会，柏林消费电子展，中国国际工业博览会等全球性大型展会，收获了各大厂商的高度赞誉。

联系人：汪金成 17765169648 邮箱：sales18@kaviexpo.com

赖啟祥 13761806297 邮箱：allen@kaviexpo.com

地址：上海市普陀区中江路 388 号国盛中心 SOHO.1 1907 室 邮编：200062 电话：021-56203587

▪ 上海南石会展有限公司

南石会展成立于 2013 年，专注于展厅规划、展览展示、商业空间和活动策划等综合服务，并在上海和广州分别设有逾万平生产基地。为国内外众多优秀客户提供从策划、设计到整体实施的全方位服务。拥有展览工程、设计施工一体化双一级资质、国家建筑装饰二级资质，也是中国国际进口博览会，中国消费品博览会等大型展会指定搭建全国百强展览企业。近年来服务于世界五百强和上市

企业超过 20 家。我们力求与每一位客户的每一次合作都做到精益求精， 共创未来。

联系人：王丹 18721051305 邮箱：marius@ns-expovip.com

张影影 18361907707 邮箱：lucyzhang@ns-expovip.com

地址：上海市浦东新区沪南路 2419 号 A 座 8 楼 801 室 电话：021-50677689

▪ 上海摩睿会展有限公司

MOREXPO 上海摩睿成立于 2015 年，作为中国国际进口博览会官方合作伙伴、中国国际消费品博览会推荐服务商、中国储能领跑者联盟战略合作单位、无锡市会展业发展顾问，MOREXPO 团队以领先的创意设计理念和国际施工标准，为客户在全球范围内提供“展前，展中，展后”的全生命周期管理和服务。其服务领域涵盖城市会展顾问、全球展览展示服务、商业空间营造、展厅展馆设计施工一体化、元宇宙展厅解决方案、国际会展策划主办、企业数字化营销顾问、公关服务、会展专业培训等。

MOREXPO 在绿色工程项目管理领域贯彻世界一流标准，通过了 ISO9001 质量管理体系认证和 ISO14001 环境管理体系认证，并于 2022 年荣获中国国际进口博览会绿色展台设计奖。合作国内外优秀品牌包括欧姆龙、富士胶片、翔宇医疗、爱尔博、拜斯倍斯医疗、钱璟康复、康达洲际、广州一康、英特波医疗、迪卡依、中免日上、三菱重工、天马集团、地中海航运、国网综能、福士汽车、易德龙等，多次荣获行业嘉奖，广受客户好评。

联系人：陈一婷 13524354299 邮箱：judy.chen@morexpoglobal.com

地址：上海市闵行区吴中路 1366 号金汇德必易园 3F

▪ 上海誉奥文化传播有限公司

上海誉奥成立于 2006 年，是一家全案型营销公司。致力于协助企业制定品牌营销全案策略及执行，为企业提供品牌一站式营销解决方案，并取得展协设计及施工一体资质。

在全国设立有 7 大生产基地（北京、成都、安庆、深圳、长春、西安、青岛）、2 个分公司（北京、广州）。在把控物料质量的同时，有效降低制作成本。我们的服务涵盖所有的线上线下营销需求。

公司服务体系：

策略定制：品牌传播、媒介策略、全案策划、新媒体营销等；

视觉设计：平面设计、3D、VI、标志、包装、舞美、展厅等；

活动执行：会议会展、公关活动、路演巡演、终端店促等；

联系人：刘淑君 13811066709 邮箱：13811066709@163.com

地址：北京市朝阳区大郊亭华腾新天地大厦 708 室

▪ 上海英弗展览有限公司

上海英弗成立于 2011 年，总部设立于上海，进博会，美博会，消博会，中国国际婴童展，全国糖酒交易会，食品工业品博览会，品牌授权展指定搭建商。是一家全球展览设计、制作和搭建的专业性展览公司。公司拥有一批高素质的展览专业人员，同时在其它地区设有服务网点，构建核心团队以及产业链一体化服务，致力于全球会展营销服务，实现品牌创意营销全球化覆盖。并荣获 ISO9001 质量体系认证和 ISO14000 环境体系认证。

英弗展览在全球多个区域设立运营中心, 设计服务团队 200 人, 固定专业工人 300 人, 年服务客户 2000 多家, 涵盖食品、母婴用品、电子信息、汽车、化工、工业装备、生物制药、新材料、奢侈品等诸多行业。英弗展览以最前沿的理念和专业的敬业精神跻身于全球最具竞争力的展览公司前列, 时刻引领最新市场推广潮流, 树立品牌, 依靠多年来的不懈努力, 赢得了业界及客户的高度赞誉。

联系人: 李连杰 15618333809 邮箱: 2850294915@qq.com

地址: 上海市闵行区江月路 1188 号 5 号楼 5 楼 B502-506 室

▪ 上海品邦广告有限公司

上海品邦广告有限公司整合线上线下资源, 提供展览、活动全案营销及品牌推广服务。连续六年服务进博会, 同时也是消博会、数博会、美博会推荐搭建商, 为多国参展商提供优质服务并获好评, 多次获得进博会绿色展台设计奖。公司总部位于国家会展中心(上海)展馆内, 具备一级搭建资质和二级装修资质。公司成立于 2006 年, 主要客户包括礼来、百特、铂金埃尔默、复星、欧姆龙、普华永道、安永、德勤、花王、爱普生、费列罗、好丽友、华为等世界 500 强及各行业龙头企业。公司拥有完善运作体系和高效执行团队, 以卓越服务为初心, 主题创意为导向, 优质结果为目标, 同客户一起探索创造可持续发展的美好未来。公司官网: www.pinbang.com 公司视频号: 品邦广告

CMEF 展业务负责人: 马华 13761751980

座机: 86-21-60296200 邮箱: china@pinbang.com

▪ 万疆展览(上海)有限公司

万疆展览, 作为一家专注于展览行业的公司, 我们致力于为客户提供卓越的展览服务和独特的展示解决方案。万疆展览的团队由经验丰富的展览专业人士组成, 具备广泛的行业知识和丰富的实践经验。无论是国内还是国际展览, 我们都能够提供全方位的支持和个性化的解决方案, 以确保客户在展览中取得成功。

万疆展览的核心价值在于创新和环保。我们深信展览设计应该兼具美观和功能性, 不断推陈出新, 引入创新的概念和设计元素, 以打造独特而引人注目的展台。通过采用环保材料、推动能源节约和碳减排等措施, 致力于减少对环境的影响。

万疆展览提供一系列的展览服务, 包括展台设计与建设、展品布置与陈列、项目管理和现场支持等。致力于与客户紧密合作, 理解他们的需求和目标, 并根据其品牌形象和市场定位提供量身定制的解决方案。

万疆展览秉承“精益求精, 服务至上”的理念, 为客户提供高质量的展览服务。我们的目标是通过卓越的展示效果和出色的客户体验, 帮助客户增强品牌影响力, 拓展业务机会, 并在展览行业中树立良好的声誉。

CMEF 展业务联系人: 倪俊 项目经理 13564319515 Bob@wjexhibitions.com

章宇甲 项目经理 13818380409 Max@wjexhibitions.com

▪ 上海科宁会展服务有限公司

上海科宁会展服务有限公司成立于 2010 年。是一家集设计、制作、施工于一体的专业化展览公司, 主要从事特装展台设计制作、企业展示厅及专卖店设计装修、大型会议活动现场布置的专业化公司。公司年布展面积超 20000 平米, 并且自公司成立以来, 保持 0 事故, 客户总体满意度较高。公司在全中国主要会展城市拥有制作工厂, 专业项目管理、设计、服务及施工团队; 服务面向全国各会展城市。公司获得: 中国展览馆协会工程二级施工资质/上海市会展行业协会二级施工资质/ 通过 ISO9001 质量管理体系认证/ 通

过 ISO14001 环境管理体系认证。

CMEF 展业务联系人：

龚鹏 13816978125（同微信） 电话：021-50427059 邮箱：282431150@qq.com

方平 15921780249（同微信） 电话：021-50427059 邮箱：2881420531@qq.com

贾情文 15921781634（同微信） 电话：021-50427059 邮箱：2885363899@qq.com

地址：上海市浦东新区建韵路 500 弄天纳创意产业园 4 号楼 16 层 网址：www.corning-expo.com

■ 上海创为建筑工程有限公司

INNO-EX 上海创为建筑工程有限公司是国内领先的专业领域整合营销一站式服务提供商，注册资本 1000 万，公司专注于主场运营与管理、临展设计与展示、活动策划与执行、展厅设计与展示、沙盘设计与制作等，让每一个客户都能“拎包参展”，体验参展之便捷。创为合作过众多知名企业，均获得了客户的一致良好评价。

资质：上海市会展行业协会展示工程资质壹级证书；中国展览馆协会展览工程企业水平贰级资质；深圳市会议展览协会展览展示工程设计甲级和施工壹级水平；ISO 质量管理+环境管理+职业健康安全管理体系认证；

荣誉：中国进口博览会指定搭建商；高端医疗展推荐搭建商；中国国际酒业博览会主场服务商； 全国糖酒商品交易会指定搭建商；

CMEF 展业务联系人：范维平 18201823001 19945730152

邮箱：2605560821@qq.com

地址：上海市宝山区陆翔路 111 弄 1 号楼 15 楼

■ 上海舒星展览服务有限公司

上海舒星展览服务有限公司于 2012 年成立公司，注册资金人民币 1000 万元，是一家集策划、设计、制作、搭建及后勤服务于一体的综合性展览服务公司，公司主营业务有为全球客户提供专业化、国际化、品牌化的展厅展台设计搭建、商业空间设计制作、会议活动策划布置、企业形象策划等服务；公司拥有强大的创作团队与独立完善的施工队伍，并在国内外建立起完善的业务网络。

公司获得中国展览馆协会以及上海市会展行业协会的会员单位，并且获得展览陈列设计施工一体化一级资质、展览展示工程二级资质、3A 级信用资质等诸多荣誉，成功入选中国国际进口博览会、中国国际消费品博览会、中国国际家具展、上海国际酒店及餐饮业博览会、SNEC 光伏展、上海环球食品展、中国劳动保护用品交易会、世界制药机械展、广州高医展等多家展会的推荐搭建商名录。

CMEF 展业务联系人：

仲小姐(amy)：15601913935 邮箱：1194358034@qq.com

段先生：13045606608 邮箱：871007864@qq.com

公司网址：www.shsxexpo.com

■ 上海梵泰斯广告有限公司

上海梵泰斯广告有限公司成立于 2006 年 3 月，注册资本 510 万元，至今已在展台设计搭建领域深耕了 17 年，形成丰富的行业经

验与深厚的技术标准。

公司拥有“中国展览展示室内外装修设计与施工一体化”一级资质，“展览陈列工程设计施工一体化企业服务”一级资质，是上海市会展行业协会会员单位，中国商业股份制企业经济联合会企业能力建设专业委员会会员单位，会展财富杂志社理事单位，中国玩具和婴童用品协会会员单位，AAA 级信用企业。

公司是连续多年的全国糖酒会、中国玩具展、中国国际流体展、中食展的指定搭建商，被评为“108 届全国糖酒商品交易会优秀搭建商”。目前已形成以上海、成都、深圳、广州、北京、武汉等为中心辐射周边的经营格局，具备团队稳定，效果呈现度高，响应速度迅捷的服务口碑，得到众多参展商客户的认可和一致好评。

CMEF 展业务负责人：余华春 18930689665

邮箱：178621200@qq.com

▪ 上海宾励会展有限公司

上海宾励会展有限公司致力于全球领先的展览全产业链一体化运营的服务商。

“设计创造价值”，宾励 EXPO 秉承高水准、专业化、全方位、一站式的品牌服务。在我们深耕于医疗展、医院建设大会、教育展、中华医学会、宠物展、建材展、电子展及各类政府展等。在众多行业领域里有丰富的设计、策划及搭建经验。公司在北京、上海、深圳、重庆各有分支机构，为客户提供国内及全球一站式解决方案。

CMEF 展会业务联系人：舒香 13718284608（微信同号） 183817437@qq.com

薛冉 13771122798（微信同号） 272918016@qq.com

地址：上海虹桥商务区嘉松中路 5888 弄熊猫广场 PANDA PLAZA 5 层 B507-B511 室

▪ 上海驰初展览展示工程有限公司

上海驰初展览展示工程有限公司成立于 2015 年，总部位于上海，经营管理设计团队由业界资深人士组成，致力于全球展览设计与搭建交钥匙式服务，连续六届进博会国家展及企业展指定特装搭建服务商。公司系中国展陈工程设计与施工一体化一级资质，国家高新技术企业，国家 AAA 企业认证、国家 ISO 管理体系认证企业。公司在上海本地及周边设有 1 万多平的厂房，并在北京、广州、深圳、重庆、成都等地拥有独立的制作配套厂房或合作工厂，为客户提供展台特装、展厅展馆、专卖店设计与施工，品牌形象策划，公关活动推广，大型会议，主场搭建等一站式服务。

驰初展览以文化创意为核心，运用科技领先的多媒体技术，从概念设计到专业实施，为世界 500 强企业提供全球化展会服务，系进博会、消博会、服贸会、光伏展、家电展、医疗器械展、工博会、汽车装备展、埃森展、慕尼黑电子展、光电博览会、世界移动大会等展览会的搭建服务商。

驰初展览一直秉承“专业、专心、专注”的经营理念，始终坚持“品牌企业、品质典范”的服务原则，获得了广大参展商的支持和信赖，长期保持良好合作关系，并成为紧密的战略合作伙伴。

CMEF 展会业务负责人：丁松 13652872931 邮箱：492275874@qq.com

吕胜仙 13524616226 邮箱：741271818@qq.com

公司地址：上海市长宁区中山西路 1055 号 SOHO 中山广场 A 座 16F 电话：021-52995089, 021-52921305

▪ 上海千彩展览策划有限公司

上海千彩展览策划有限公司是集设计、制作、搭建于一体的专业性展览服务公司。

公司秉承“专业策划、优质服务”的策展理念，为客户提供综合性展览展示解决方案。在上海、广州、南京等地设有分支机构，拥有专业的项目和设计团队，拥有 3000 多平米的展览工厂，多年工程搭建和施工团队，长期为医疗展、进博会、美博会、厨卫展、光伏展、汽配展、储能展等国内外大型展会提供高品质服务。

CMEF 展会业务负责人：

联系人：刘筱雅 18917640819 邮箱：879521449@qq.com

地址：上海市金山区金张公路申野工业园 7 幢

▪ 上海笔泽会展有限公司

上海笔泽会展有限公司是设计、制作搭建、一体综合性服务供应商，主营业务：特装展台、展厅展馆、会务活动、路演、商场美陈、品牌门店、主场运营等。自有木工厂、铝型材十五年搭建经验，占地面积 38000 平，位于上海市奉贤区。专业的一对一项目负责人和资历深厚的设计、制作团队，展后有求必应的后勤保障。公司秉承“诚信至上、追求突破；优异品质，优异服务”的服务理念。

CMEF 展会业务联系人：郭敏 15026960545 邮箱：bizeguomin@163.com

地址：上海市闵行区浦江镇联航路 1505 弄 3 号楼 1209 室 座机：021-34786520

▪ 上海熙展企业形象策划有限公司

上海熙展企业形象策划有限公司是一家综合性跨地域的会展服务公司，拥有众多区域文化、敏锐洞察力和独特创造力的复合型、国际化的会展专业人员。根据地区差异和行业特点，为客户分析推荐创意新颖、构思精巧、主题突出的展览巡展、会议活动路演等实施方案。

熙展企划是国家级高新企业，运用当下最新科技前沿，多媒体、全息、3D 裸眼等为企业打造一流的品牌服务，也是上海会展行业协会会员、拥有展示工程三级资质，同时又利用自身行业经验与影响力为探索会展行业发展而不断努力。

CMEF 展会业务联系人：周涛 15821487919 汪建文 13795238086 谷坤 18930537229

地址：上海市嘉松中路 799 弄 35 号 A 栋 208 座机：02152161418, 52161416

网址：www.xz-expo.com

广深及其他地区

▪ 深圳市泽惠展览工程有限公司

泽惠展览成立于 2001 年，是一家专业从事展示设计制作和展具租赁安装的展览公司。本公司拥有经验丰富的设计师和高素质的展览施工队伍，取得深圳市展览行业协会颁布的甲级设计、一级施工单位认证。公司制作基地位于深圳观澜，拥有 30 多位专业展览装修工程人员，在特装和铝料装修上均有丰富的经验，展具齐全。

联系人：顾广忠 13316536560 18820274066 邮箱：zehui88@163.com

地址：深圳市福田区新闻路 1 号中电信息大厦东座 1120-1121 室 邮编：518034 电话：0755- 83925546 83913270

■ 深圳市中诗展览有限公司

深圳市中诗系专业从事展览展示工程设计、制作服务的企业。公司拥有自置办公室、自置展销门市部、自置生产制作中心及仓储基地 8000m²。中诗展览多年来立足深圳。承接的展览工程项目遍布全国各大城市，多次出色地完成了深圳市政府赴德国（纽伦堡）、澳大利亚（布里斯班）、埃及（开罗）等综合性展览的展位设计布展工作。期间，我公司为中、外客户提供的专业化、系统化的布展服务，赢得客户的高度赞誉。

联系人：郑丽 15820763025 邮箱：1344830879@qq.com

地址：深圳市南山区学苑大道田寮大厦 1212 室 电话：0755-83748462-8068

■ 广州顶美展览工程有限公司

广州顶美系广东省科技合作研究促进中心全资企业。多年来一直致力于为国内外知名企业及政府单位提供展览展示的领先解决方案。公司拥有一流的设计团队和专业的制作队伍，立足华南，辐射全国，以“专业、高效、务实、创新”的经营理念，赢得了众多合作单位的赞誉。专注，成就专业。历届的华南国际口腔展的主场承建商及历届国际分析测试展的指定承建商，造就了顶美人对医疗器械类装展行业的深度理解。

“做一个项目立一个口碑”是顶美人对自己的严格要求。服务好项目，服务好客户，服务好展会，是我们一贯的宗旨。

联系人：谭艳青 13556098726

地址：广州市越秀区连新路 171 号广东科学馆东楼二楼 邮编：510033 电话：020-83548795

■ 笔克展览服务（深圳）有限公司

笔克 1969 年成立于新加坡。笔克集团在全球拥有近 40 家分公司，在中国深圳、北京、上海、广州等一二线城市有 10 家分公司资源。作为全球性的上市公司，“本地价格、国际水平”为客户提供可靠和专业化的服务，帮助企业全方位多角度提升品牌影响力。笔克有着专业的设计团队和全国各地的自有制作工厂，同时拥有展览设计甲级、展览施工壹级、ISO 9001、SA 8000、ISO 20121、ISO 14001、OHSAS 8001、美国绿色建筑委员会成员、能源与环境设计先锋银级会员等资质。笔克 50 年的展览展会设计搭建行业经验，助力企业形象在 CMEF 完美绽放。

联系人：吕晶 13424307972 邮箱：jessie.lui@pico.com

地址：深圳市福田区卓越时代广场十楼 邮编：518048

■ 智奥会展（深圳）有限公司

智奥会展（以下简称“智奥中智兴”），于 2018 年由深圳市中智兴展览工程有限公司与法国智奥会展集团正式合资成立。是一家从事展览馆运营，为各类型展会、活动、赛事、品牌企业提供一体化服务解决方案的综合会展服务公司。原深圳市中智兴展览工程有限公司成立于 2006 年，经过 12 年的持续发展，目前已经成为中国规模较大的会展服务及知名专业展览馆运营机构之一。公司总部设在深圳，并在南宁、昆明、成都、东莞、珠海、广州等多个城市设立分公司，在职员工超过 200 名。位于东莞的研发生产中心占地超过 10,000 平方米，自购各类展具 10000 余套。另有 30,000 平米的会展产业园将于 2019 年在成都正式启用。

12 年来提供主场服务超过 2000 场次，特装上万个，是南宁国际会展中心，昆明国际会展中心，珠海国际会展中心，广州保利世贸博览馆与中铁青岛世界博览城的展览馆运营服务商。

联系人：张娜 15989853745 邮箱：zhangna@gl-events-zzx.live 119547379@qq.com

地址：深圳市福田区商报路 7 号天健创业大厦 721

■ 深圳市华艺展览策划有限公司

深圳市华艺是专业从事展览装修、展厅、专卖店、博物馆等工程设计、制作、安装、异地布展以及器材开发生产销售、租赁为一体的综合性企业。2003 年公司在上海、成都、西安开设了分公司。公司业务遍布全国，多次到迪拜、法兰克福、汉诺威等海外布展。华艺展览是广东省装饰协会特装委员会副主任单位，展示展览业甲级设计企业和一级施工企业，华艺展览汇聚业内精英，重视技术人才的引进和内部员工的培养，科学管理，务实创新，以完善的服务满足客户对展览的多种要求。

联系人：吴义山 13602676513

地址：深圳市福田区福华一路国际商会大厦 A 座 2103 电话：0755-88312545 88311503

■ 栢色图展示工程（广东）股份有限公司

栢色图作为展览行业领先综合展会服务商，拥有现代化加工制作工厂，提供大型展览、会议、活动策划、宣传报道、观众组织、视频制作及展示空间设计等国际化全方位服务，在北京、上海、深圳、贵阳、南昌、西宁等城市设立分公司及办事处。被广东省政府评为广东省高新技术企业、被广东省商务厅评为广东省会展百强企业、商务部重点联系单位、住建部颁发建筑装修装饰工程专业承包二级资质、中国展览馆协会颁发展览工程企业一级资质、被国家税务总局评定为 A 级纳税企业、ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、省住建厅颁发安全生产许可证等。

栢色图连续多年承接贵州国际酒博会的开幕式策划设计，以及茅台、习酒等国内知名白酒品牌展台设计和施工；深圳国际文化产业博览交易会、中国中部投资贸易博览会、中国海外人才交流大会、中国国际金融交易博览会、中国森林旅游节等展会设计与搭建，均取得客户的认可及肯定。

联系人：江浩 13928872686 020-89309450

联系地址：广州市海珠区黄埔村大涌街 16 号会展东商务中心 301

■ 江苏新国际会展集团

江苏新国际会展集团是江苏省属会展企业集团。在展览设计与工程服务领域专注提供展示设计、布展施工、现场管理、仓储物流、展具（道具）租赁和设备供应等的一站式服务。是“广交会”、“糖酒会”等大型展会的特装布展特许施工单位。

公司率先通过了 ISO9000 质量管理体系认证和 ISO14000 环境管理体系认证，具备 AAA 信用等级，拥有国家建筑装饰装修设计与施工二级资质和安全生产许可资质，拥有行业展览工程一级资质。公司拥有专业团队、制作工厂，管理规范、且定期考核，是国内首家实行专业工程施工安全监理的会展企业。为上百个国家级、省级大型项目提供了展览展示特装设计布展服务或主场运营管理服务。

CMEF 展会业务联系人：钱芳 180-1297-6525 邮箱：1532195679@qq.com

地址：江苏省南京市秦淮区中华路 50 号江苏国际经贸大厦裙楼 5 楼

■ 鸿尚（Hon Shine）会展（原四川轶云）

鸿尚（Hon Shine）会展前身成立于 2010 年，十余年聚力打造一体化会展服务机构，是一家专业从事主场运营管理、特装设计搭

建、公关活动策划、商业空间建造为一体的全产业链品牌企业。

经过十余年的发展，鸿尚会展已成为会展行业知名服务商，业务遍布全国，是众多世界 500 强企业的优质合作伙伴。鸿尚会展总部位于成都，在北京、青岛、长春设有子公司，与该地区会展产业同步发展，拥有超过两万平米的会展制作基地。

鸿尚会展拥有专业且成熟的团队，设计团队重体验、善传播、精科技，能精准抓住客户核心内容及要素，制定极具体验感和个性化的设计方案，擅长以视觉、艺术、环境、创意等理念相融合的方式呈现最佳效果；项目管理团队背景多元化，项目管理人员均具有 5 年乃至 10 年以上实际管理经验，分别来自展会主办单位、场馆运营方、主场管理公司等，对不同行业不同文化都有自我深刻的认识，在会展行业上下游拥有丰富的资源。

地址：成都市武侯区二环路南四段 51 号莱蒙都会 4 栋 1610

联系人：吴建梅 13096354006 邮箱：cd@honshine.com.cn

■ 深圳市方与圆展览策划有限公司

深圳市方与圆展览策划有限公司是一家综合会展服务平台。主营业务：主场运营管理、特装展位及多媒体数字展厅的设计与施工，会议活动等，十五年的工作经验积累，为多家主办单位或企业提供会展策划、运营、推广一站式服务，成为全国数百家会展主办的指定或推荐服务商。

拥有行业内设计甲级与施工壹级资质，一流的专业设计、施工、服务团队，为客户提供一站式服务，多角度为会展营销赋能，打通全产业链。我们致力于在展览展示行业领域里，为客户量身设计性价比最高的方案，让您省心，省力，省时！

CMEF 展会业务联系人：张 瑞：13424349691（微信同号） 陈丽敏：19007569518（微信同号）

电话：0755-29034766 邮箱：fyyzhuchang@163.com

地址 1：深圳市龙华区深圳北站数字创新中心鸿荣源天俊 C 座 601-602 室

地址 2：深圳国际会展中心——南登录大厅二楼 201 室

■ 广州市昊明展览服务有限公司

广州昊明成立于 2004 年，注册资金 3980 万元。业务包括：展览会主场承建与展位搭建，特装展台设计与制作，会议论坛策划与实施及礼仪配套，专业展览地毯铺设，艺术展美容板租赁与搭建。拥有大型的制作工厂，面积达 5000 平方米。设有业务部、工程部、设计部、技术部、美工部、财务部、行政部、制作工厂等部门。

公司有专业的设计师、专职电力工程师、构造师、建筑工程师等，对现场进行结构、电力使用的规范性、安全性、可操作性进行审查，对安全施工质量保证进行全方位保障。具有 ISO 9001、ISO 45001、以及 ISO 14001 等认证。

连续五年被评为“广东省守合同重信用企业”。而且分别在上海和深圳设立了分公司，以提供更好的服务。

CMEF 展会业务联系人：杨永益 13560145878

地址：广州市海珠区新港东路海诚东街 8 号 505、506 房（仅限办公）

■ 广州磊翔展览服务有限公司

广州磊翔是一家专注于国内外展览设计、展台搭建、展会策划、展馆设计、美陈设计、展厅设计、大型活动策划布置等一体化工程的专业总承包服务企业、注册资金 1000 万元。

公司在行业内服务了近 18000 家企业其中包括 50 家上市企业如:OPPO、可口可乐、中国电信、中粮集团、中国航天、龙湖集团等。公司在广州深圳、北京、上海、成都、重庆、武汉、郑州、南京、西安等 25 个城市设有工厂。因为专注,所以专业。磊翔展览凭借雄厚的人才实力及网络布点,一直致力于展会市场定位、策划、组织、施工、整体运作的展台商业环境艺术,而形成独特的风格,在业界内屡创佳绩。

CMEF 展会业务联系人:刘玉梅 13632370352 邮箱:332616693@qq.com 郭翠敏 13711124869

地址:广州市天河区中山大道金鱼街 1 号 D202 房 电话:020-82514658

▪ 广州交易会广告有限公司

公司成立于 1988 年,隶属于商务部下设机构——中国对外贸易中心集团有限公司,是国内成立最早的专业展览服务机构之一。经过 35 年的精耕细作,拥有广州、上海、天津、深圳、佛山等国家级展馆运营经验,并在上海、天津、深圳成立了分公司。拥有过百人的成熟团队,汇聚策划、创意、设计、工程等会展各领域专业精英。秉承着“安全、专业、高效”的理念,为多届广交会、进博会、全国药品交易会、中国国际医疗器械展、中国国际化妆品原料展览会、家具展、建材展等 400 多场展会的主办方及参展商提供全方位会展产业服务,至今从未发生过安全生产事故。

公司实力及资质:

- 1、中国展览馆协会展览工程企业一级资质证书
- 2、建筑工程施工总承包三级资质
- 3、中国首批一级广告企业(设计制作类)资质
- 4、ISO9001、ISO14001、ISO45001 管理体系认证
- 5、会展设计(一级)证书、展览服务(一级)证书、主场服务(一级)证书
- 6、自有超过 1 万平方米的制作工厂
- 7、广东省守合同重信用企业

CMEF 展会业务联系人:吴泓俊 13922153732 邮箱:wuhongjun@cantonfairad.com

地址:广州市海珠区凤浦中路 679 号广交会大厦八楼

▪ 广州波谱展示设计有限公司

广州波谱注册资金 1000 万,公司总部设在广州,在全国各地都设有分支机构及专业制作工厂,其中广州工厂约 5000 平方。我们拥有中国展览馆协会展览工程一级资质、ISO9000 质量管理体系认证证书。

我们的服务范围:展览展台设计搭建、展会主场服务;展厅/专卖店设计与施工;专柜设计与制作;活动策划执行等。波谱在过去的数年,先后获得 2017 年文博会广州馆优秀组织奖及文博会广州馆优秀展示奖、2021 年诚信会展企业奖、环保展台奖、优秀服务企业、广东省“守合同重信用”企业等。

CMEF 展会业务联系人:姚稳丽 13048009194 020-82314770 邮箱:23466614@qq.com

地址:广州高新技术产业开发区开创大道 2707 号(自编 B1)506 房

▪ 珠海再生时代文化传播有限公司

珠海再生时代成立于 2006 年，是珠海打印耗材展览会创办者，现有 54 名员工，员工国别包括澳大利亚、美国、墨西哥、西班牙、香港和中国内地等。公司主营业务是全球展览展示、活动策划、会议会务、工程设计、搭建制作、展厅制作、视频制作、线上推广等领域。公司聚集了一批经过良好的训练和具有优良艺术素质的专业人员，以工程师、设计师、策划团队、运营团队、为项目保驾护航，安全执行和完美呈现。经过十多年的不懈发展，公司荣获了广东省会展企业百强、广东省中小企业公共服务示范平台、广东省展览展示工程一级资质、珠海市会展行业优秀会展企业、珠海市会展行业诚信标兵企业等等。公司一直秉承“坚持是我们核心的基础，创新是我们发展的根本”为理念，提供最合适、最具价值、最有创意的方案提升客户品牌竞争力。

CMEF 展会业务联系人：李国东 18578221100 0756-3959152 邮箱：leo.lee@rtmworld.com QQ：2881476932

地址：珠海市香洲区屏北二路 55 号再生时代大厦 20 楼

· 广州广交会展览工程有限公司

广州广交会展览工程有限公司是直属广交会承办机构中国对外贸易中心集团有限公司的国有独资企业，于 2011 年登记成立，注册资本金 1000 万元，是广交会展馆、国家会展中心（上海）和中国进出口商品交易会的指定展会配套服务供应商。

公司实力雄厚，资源丰富，具有中国展览馆协会展览工程企业一级资质、广州展示工程企业一级资质，上海市展示工程企业一级资质，建筑装饰装修工程专业承包二级资质。通过 ISO9001:2008 国际质量管理体系认证、ISO14001:2015 环境管理体系认证，以及 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，取得了展览陈列工程设计与施工一体化资质二级，以及建筑工程施工总承包资质三级。

公司拥有一支 100 余人的专业营销和管理团队，建立起了完善的专业管理体系，为展会主办方提供包括导向指引、活动策划、服务咨询、现场管理、特装审图等集成的主场承建服务，为参展商提供企业形象宣传、展示设计、布展施工等全方位“一站式”的贴心服务。

CMEF 展会业务负责人：徐先生 13825020842 020-89139784

· 江苏励通国际展览有限公司

江苏励通国际展览有限公司是一家专业从事会展咨询策划、活动组织实施、展示设计工程、主场运营管理及品牌营销传播为一体的会展全产业链综合运营服务商。公司秉持“励志竭诚 · 通衢广陌”的目标价值导向，致力于为客户创造价值的发展理念，凭籍深远而敏锐的市场洞悉能力，精准把握行业发展趋势，为政府部门及企事业单位提供会展咨询、策划、设计、组织、运营、管理、施工、监理的一体化、一站式、顾问型品牌营销推广及价值转化综合应用解决方案。

公司为中国展览馆协会会员单位，取得了中国展览馆协会评定的展览工程企业二级资质水平；江苏省住建厅核发的建筑装饰装修工程专业承包二级资质和安全生产许可证；同时公司也成为东南大学艺术学院大学生创新创业实践基地、南京林业大学艺术设计学院大学生创新创业实践基地、南京市江宁区科技双创服务协会战略合作单位、南京市秦淮区“1+X”公共服务平台特约服务机构等资质和荣誉。

CMEF 展会业务负责人：邵立新 13770628620（微信同号） 494690164@qq.com

邱长青 13951905252（微信同号） 365476520@qq.com

· 伟联（广东）展示设计工程有限公司

伟联（广东）展示设计工程有限公司是国内展览展示领域的先驱之一，以杰出创意（Great Idea）、卓越服务（Exceptional

Service)为公司宗旨,通过新颖独特的设计创造空间价值最大化。

伟联拥有高素质的设计团队和专业施工团队,擅长各行业策划创意、室内设计、多媒体互动技术、影视制作等带入创新前沿,以文化创意为核心,运用 3D、全息等多媒体技术,从概念设计到落地实施,全产业链化服务,为世界 500 强企业提供全球化一站式会展服务。

公司服务范围涵盖规划馆、博物馆、专业性展览馆、企业展示厅、商业展览会、商业空间、室内设计等,提供从项目的前期策划、设计到施工阶段的整体解决方案及所有相关后期服务,实现全方位、立体化的空间创意设计,工程综合监督管理,项目落地施工执行,公司在广州、深圳、上海、北京、等城市设有工厂,为客户提供一站式综合展示解决方案。

伟联荣誉:中国展览馆协会会员;广州市会展行业协会会员;广州市展示工程一级资质企业;广州市会展行业协会评为诚信会展企业;广州市会展行业协会评为优秀服务企业;ISO9001、ISO14001、ISO45001 管理体系认证

CMEF 展会业务负责人:秦凤秀 13342847104 邮箱:359054846@qq.com

联系电话:020-34173133 / 传真:020-34173598

网址:www.weiliangd.com

▪ 易之博(厦门)展览有限公司

易之博(厦门)展览有限公司成立于 2011 年,获得厦门市会展设计、搭建工程壹级搭建资质,通过 ISO9001-质量管理体系认证证书,ISO14001-环境管理质量体系认证证书,ISO45001-职业健康安全管理体系认证证书,公司同为上海市会展行业协会会员单位、中国展览馆协会会员单位。2012 年引进 ERP 系统,整合了企业软硬件资源,规模化的生产及系统化的管理,使得企业在品质管理及成本控制方面取得长足的进展。成为各行业展览主办机构及参展商设计及建造展台的专业公司,亦为各行各业的客户提供与展览相关的服务及室内装修工作,包括为博物馆、企业产品展示厅的建造和内部装修,以及大中型会议、活动的策划、组织及实施。

公司以厦门为总部,在北京、上海、深圳、广州,我们均设有办事处及制作工厂,现有设计研发人员 14 人,制作厂房超 12000 平米,一线员工 124 人。

CMEF 展会业务负责人:

林俊强 18950143592 邮箱:1287509985@qq.com

林仲锦 15359445971 邮箱:321702977@qq.com

谭涛 13366882188 邮箱:122398489@qq.com

杜宇彬 17605063516 邮箱:2367371571@qq.com

▪ 华宇兄弟展览有限公司

华宇兄弟展览有限公司成立于 2012 年,是一家致力于全球品牌创意设计的专业性展览公司,通过了 ISO9001 质量和 ISO14001 环境及 AAA 企业信用等多重认证,全国展陈工程设计与施工一级资质、超过 20 多个展会组委会推荐特装搭建公司、至今服务过客户超过 5000 家以上,工厂面积 2 万余平米,50 多名设计师,公司在欧洲及香港、国内上海等 20 多个省市设有服务网点,运用 3D、全息等多媒体技术,从设计到施工为客户的综合展示提供一站式解决方案!

业务范围:展厅展台设计和搭建专卖空间设计和装修、会议活动策划和布置美陈氛围设计和营造

CMEF 展会业务联系人:周兵 13980912535 (同微信) 邮箱:375240021@qq.com

杨杰 15008238191（同微信）