



**CRS**  
康复及个人健康展



**CECN**  
国际养老展



2023

国际康复及个人健康博览会  
国际养老福祉及护理用品博览会  
国际家用医疗用品展览会

# 参展商增值服务方案

展会时间：2023年5月14-17日

展会地点：上海国家会展中心 2.1 馆-1.1 馆

同期同地：CMEF、ICMD

## 【为什么选择在国药励展 CRS、CECN、Life Care 展会平台投放广告】

- 国药励展-CRS、CECN、Life Care 作为**亚太规模最大**、专业聚焦康复养老及家用医疗产业发展的综合服务平台，展会与**世界级医疗展会 CMEF 同期同地举办**，每届会都将吸引全球各地医疗机构、康复中心、养老机构、行业经销代理、电商、药店、养生保健及终端消费者等数十万专业观众到场参观交流，是企业品牌曝光、形象提升、商机拓展、商贸交流的首选平台。
- 展会汇聚全球近 50 个国家 **4000 余家参展商品牌**，医疗大健康龙头企业悉数到场：迈瑞、联影、GE、西门子、飞利浦、索洛瓦、纬创医学、欧姆龙、鱼跃、翔宇、京东、天猫.....是企业寻求合作最佳平台。
- 每届会举办**近百场论坛会议**，携手数十位行业院士、**数千名学术专家**及政产学研用等行业精英学术力量，为产业发展指路，为企业品牌背书。
- iCMEF 线上医疗健康产业综合服务平台，云集行业所有展商 3 万余款产品及服务，线上浏览量**突破 500 万**，可为观众提供全年 **365 天**不间断的产品供需对接服务。
- 官方自媒体**近 40 万+**专业粉丝，定期定时进行宣传推广，社交媒体点对点触达邀约，精准覆盖专业观众 **50 万+**。展前、展中、展后超过 **500+**权威媒体宣传报道及直播采访。
- **近百万+**专业观众数据库资源，其中国际观众数据覆盖 **150 余个国家**，主办方全年定期进行 10 次以上 EDM/短信等数字化营销渠道精准推广。
- 每年举办 **100 余场**专业买家一对一邀约及供需对接云洽谈服务。
- 展会会刊、展会参观指南、展会会议手册等 **20 余万册**印刷品，现场精准发放 **20 万+**人次专业观众。

## 目录

### 活动体验类

1. 线上探秘活动赞助 5
2. 康复医师说康复脱口秀赞助 6
3. 康复/养老机构优选产品采购指南 7
4. 未来养老适老化样板间&睡眠体验中心入驻 8
5. 现场新品发布会路演活动 9

### 学术会议类

6. 展厅会议室租赁服务 9
7. 专题论坛会议赞助服务 15
8. 展厅会议室椅背广告赞助 12

### 现场展示类

9. 展会地贴上展位图及 LOGO 突出标示 13
10. 展厅地贴推广 15
11. 展会现场礼品赞助 19

### 线上推广类

12. 展会现场照片直播赞助 17
13. 展会微信公众号及视频号广告 18
14. 展会公众号文章页贴片广告 18
15. 展会网站首页 FLASH 广告 19
16. 展会网址二级页面广告 20
17. EDM 数字化营销广告 20

18. 线上直播&招商推介会服务	21
19. 主办方联系方式	22

**相关服务费用参考**（注：以下费用仅供参考，具体价格请见详情页，报价已含 6%增值税）

1. 线上探秘活动赞助	¥3000
2. 康复医师说康复脱口秀赞助	¥5000
3. 康复/养老机构优选产品采购指南	¥2000
4. 未来养老适老化样板间&睡眠体验区入驻	¥20000
5. 现场新品发布会路演活动	¥2000
6. 展厅会议室租赁服务	¥23000
7. 专题论坛会议赞助服务	¥15000
8. 展厅会议室椅背广告赞助	¥12000
9. 展会地贴上展位图及 LOGO 突出标示	¥5000
10. 展厅地贴推广	¥20000
11. 展会现场礼品赞助	¥19000
12. 展会现场照片直播赞助	¥20000
13. 展会微信公众号及视频号广告	¥5000
14. 展会公众号文章页贴片广告	¥2000
15. 展会网站首页 FLASH 广告	¥15000
16. 展会网址二级页面广告	¥ 2000
17. EDM 数字化营销广告	¥10000
18. 线上直播&招商推介会服务	¥10000

## 1. 线上\*探秘——不一样的康复养老 (推荐指数☆☆☆☆☆)



扫码即可查看 2022 年现场探秘活动

■ **活动介绍:** 还在四处寻找产品流量密码吗? 主办方国药励展将从参展商数千款参展产品中优选出几十款**体验性好、互动性强**的行业代表性明星产品, 开展期间走进展台进行**产品直播体验及互动交流**, 带领观众玩转现场最受欢迎潮牌新品。同时主办方将对参与直播的产品进行全方位、多渠道宣传, 线上探秘视频将在 iCMEF 小程序、视频号、微信公众号、网站、媒体等平台进行多轮宣传展示。



■ **如何参与** 线上探秘活动将是企业推广品牌、展示产品的优选阵地, 如果您公司产品符合上述特点, 欢迎联系主办方报名, 报名截止时间: 2023 年 3 月 12 日。

- **探秘时间：**展会期间
- **活动价格：**5-10 分钟/场 3000 元（详情请与主办方联系）



扫码下载线上探秘报名活动表

## 2. “康复医师说康复”脱口秀活动

- **活动介绍：**展会现场，在“中国国际康复技术与装备大会”举办期间，主办方将联合北京康复中心首次在展厅创新举办“康复医师说康复脱口秀”活动，届时，康复治疗师将以脱口秀形式，为现场观众演示行业新品技术临床应用心得。



- **如何参与：**详情请咨询主办方销售。
- **活动价格：**5000 元/约 30 分钟

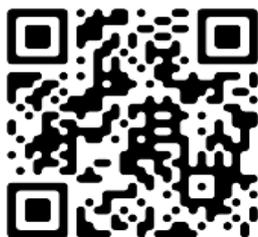
### 3、现场首发《康复/养老机构优选产品采购指南》

■ **活动介绍：**为助力到场观众更便捷高效与参展商达成商贸合作，主办方将从品牌知名度、产品实用度等多个维度遴选出 100 余款行业明星产品及优选产品，重磅推出《康复/养老机构优先产品采购指南》，力求有温度、有针对性地为观众提供精准、高效的采购指南。届时主办方还将面向行业经销商、代理商、康复养老机构、诊所药店、中医馆国医馆、残联、民政等专业机构及采买团，精准发放。

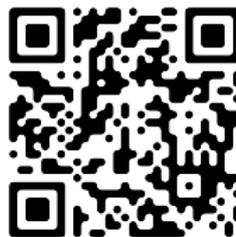


#### 目录

康复机器人	2
康复评定 & 测试	12
治疗理疗等相关	19
水疗	37
中医	38
轮椅及助行	43
代步车	51
助听器	53
床类	56
牵引设备	62
上肢训练设备	65
下肢训练设备	72
全身训练及其他训练设备	76
儿童康复设备	87
粪便处理	90
健康家居	94
悬吊系统	96
局部治疗及康复训练	98



》》 2021 年康复科室热销产品采购指南

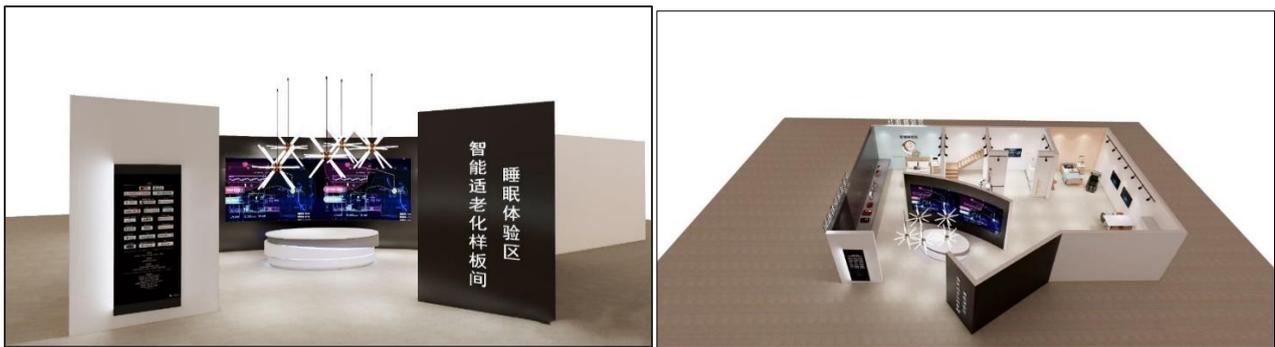


》》 2021 年家用医疗热销产品采购指南

- **如何参与：**该活动面向所有参展商，欢迎联系主办方销售，咨询具体报名事宜。
- **活动价格：**参展商：2000 元/家（每家展商最多可报名 3 款产品，入选产品将优选展示在“指南”内页各细分板块首页位置，并会标示出“特别推荐”；参展商亦可在“指南”封三（5000 元/页）或封底（8000 元/页）刊登产品或公司品牌形象海报广告。

#### 4. 展会现场打造：未来养老——200 平米适老化样板间及健康睡眠体验中心

■ **活动介绍：**为积极响应国家力推智慧养老发展战略，主办方将在开展期间，联合上海市物联网行业协会、ITH、志贺设计等机构在展馆北登录大厅（展会开幕式举办地，观众主入场大厅），共同打造 200 m<sup>2</sup> 智能适老化样板间及睡眠体验中心，馆内包含有 12 个智慧养老场景需求、30 项适老化改造内容。样板间集适老化卧室、厨房、餐厅、卫生间、客厅、康复训练室及睡眠体验区为一体，将适老化、智慧养老场景、机构康复护理场景、智慧睡眠场景等融合展示，且现场所有产品都将实现可视化、体验式、场景式，是一间名副其实“可搬回家”的智能化样板间。



■ **如何参与：**如果您的产品与养老及睡眠相关，且符合智能化特点，欢迎联系主办方报名参与。（样板间参展产品数量有限，同类产品现场展示不能多于 3 个品牌，目前余位已不多，先到先得）

■ **活动价格：**参展商申报 9 平米以内，20000 元/每家，9 平米以上价格另议，详情请联系主办方。

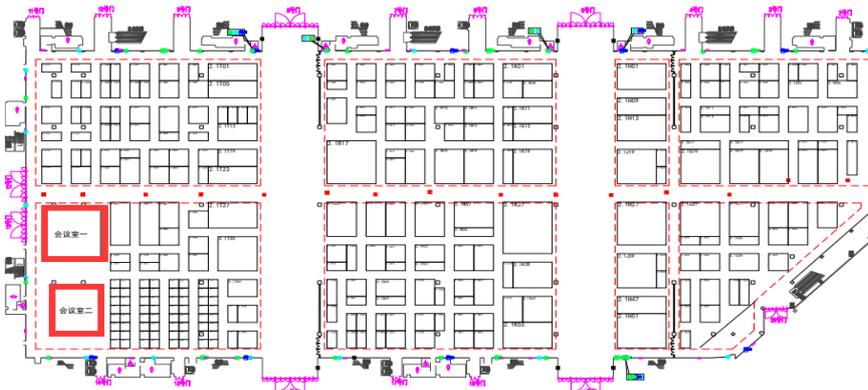
## 5. 展会现场企业新品发布会路演活动

**活动介绍：**开展期间，主办方将在展厅内人流集中区域为参展商提供新品发布及交流合作平台，为企业新品推广提供更多曝光机会及商机贸易。欢迎报名，场次有限，先到先得。

- **如何参与：**详情请咨询主办方销售。
- **活动价格：**2000 元/场（30 分钟以内）。

## 6. 展厅内会议室租赁价格明细（2.1 馆内）

### Hall 2.1



展厅现场实拍图

#### 展厅会议室面积说明：

- \*会议室一：面积: 324 m<sup>2</sup>（18\*18）
- \*会议室二：面积: 225 m<sup>2</sup>（15\*15）
- \*可容纳观众 100-200 人；
- \*会议现场配备专业会议演讲设备及服务；

注：会议室面积供参考，具体以现场为准

## 2.1 馆会议室租赁价格表 (RMB)

会议室一：324 m <sup>2</sup> (配置 LED)	3 小时：26000 元 (半天)
注：(使用 LED 不再配置投影设备)	6 小时：35000 (全天)
会议室二：225 m <sup>2</sup> (配置投影设备)	3 小时：23000 元 (半天)
	6 小时：30000 (全天)

### 议室常规设备配置包含：

配置：桌椅、矿泉水、1 个立式讲台、1 个签到台、背板 1 块 (会议室内、企业提供画面设计文件)

投影设备：固定 LED 屏、配连接电脑的线

音响设备：多媒体音响 1 套、鹅颈麦 1 个、无线麦 2 个

现场宣传：现场会议索引板、参观指南会议日程 (需按主办方要求格式、时间提供相应内容)、日程展架 (会议室门口)

网络宣传：主办方官网及微信平台对整体会议列表进行多轮宣传

### 会议赞助免费增值服务包括：

\*现场宣传：现场会议索引板、观众参观指南中添加会议日程 (需按主办方要求格式及时间提供)、会议室门口设置论坛日程展架 1 个

\*网络宣传：主办方通过官网及微信平台等渠道对会议内容进行宣传

(注：以上信息仅供参考，会议租赁细节以主办方提供的“会议室租赁协议”为准，展商若需预定展会现场其他馆会议室，请联系主办方销售或市场人员预定。

## 7. 专题论坛会议赞助 (推荐指数☆☆☆☆☆)

- 作为康复养老领域的首选的展览展示及学术交流平台，届时展会现场将举办 10 余场论坛活动，会期 4 天约有数千人次观众将前往聆听。赞助企业通过赞助为自身品牌打造更具权威的行业地位，精准聚焦潜在客户同时，扩大行业影响力。

现场论坛赞助价格	
类别	价格
单场论坛冠名赞助 (论坛背板、宣传物料上企业 logo 独家露出)	RMB 20000 元 (100 人以上会议室)
	RMB 30000 元 (200 人以上会议室)
会议主题演讲	RMB 20,000 元 / 半小时以内
会议圆桌发言	RMB 1,0000 元 / (5-15 分钟)
演讲嘉宾接机住宿 (独家)	RMB 20000 元 / 人 (负责嘉宾机票接送及食宿)
会场宣传展架展示	RMB 5,000 元 / 场 (1 块; 尺寸待定)
会议室内易拉宝展示	RMB 3,000 元 / 场 (3 个, 标准尺寸)
会议用水赞助	RMB 8000 元 (展期)
会议资料袋赞助及资料夹带	RMB 5000 元/场
会场内产品摆放及演示	RMB 5000 元/场 (占地面积不超过 3 平米)
	RMB 10000 元/场 (占地面积不超过 9 平米)
会议赞助服务说明:	

- (1) 不含礼品、展架、资料袋等采购、制作、运输及现场分发费用。
- (2) 企业选择两项或两项以上类别赞助，总价格享受 8 折优惠

### 8. 展厅会议室椅背赞助广告 (推荐指数☆☆☆☆☆)



(示意图 以现场最终效果为准)

- 会议室内预计摆放会议椅 100-200 把，会期将有数千人次专业观众前往聆听（论坛观众覆盖：行业经销商、代理商；康复中心及综合医院康复科室、养老机构及医养康养机构、社区卫生服务中心、药店诊所及科研院所等机构）。

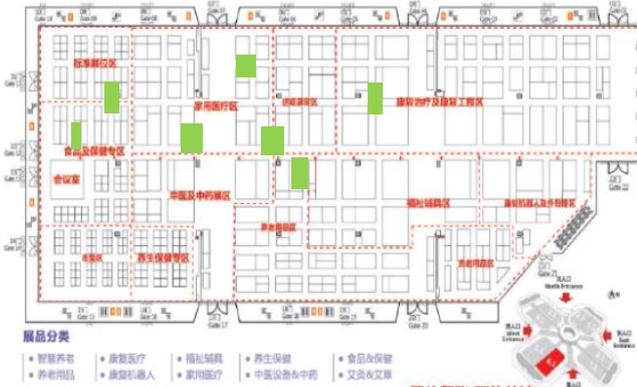
赞助企业的品牌形象（包括公司名称、logo、展位号等）可在观众椅套上（尺寸待定）进行品牌展示（企业有新品发布会场次除外），精准提升企业曝光率。

会议室椅背赞助广告价格（展期 4 天）	
单个会议室（全展期 4 天）	RMB 12,000 元
两个会议室（全展期 4 天）	RMB 20,000 元
注：不含椅背采购、制作和运输费用	

■附：展会现场拟定部分会议活动列表（最终以现场实际为准）

论坛名称	组织机构（部分）
中国国际康复技术与装备大会	主办单位：国药励展
智能康复机器人前沿技术应用高峰论坛	联合主办及支持/协办单位：
第二届中国智慧老龄产业发展大会	中国康复医学会康复工程与产业促进专委会
中国老年医学学会-健康管理学术论坛	中国老年医学学会-健康管理分会
全国睡眠科学技术大会	中国抗衰老促进会-康复分会
科技助力医养结合高质量发展	中国非公立医疗机构协会
第八届菌群康复专题论坛	民政部培训中心（北京社会管理职业学院）
高质量中医康养理论与实践专题论坛	全国卫生产业企业管理协会医养结合分会
第三届智能康复养老发展论坛	全国卫生产业企业管理协会-睡眠分会
社会办医发展创新论坛	中国医疗器械协会
健康产业科技大会	上海物联网协会.....
<b>展会现场相关活动（部分）</b>	
<p>未来养老适老化样板间及睡眠体验中心打造</p> <p>线上探秘-不一样的康复养老</p> <p>康复医师说康复脱口秀活动</p> <p>新品发布会路演活动</p> <p>光子美好睡眠活动暨《睡眠医疗报告发布》</p> <p>2023 康复/养老机构优选产品采购指南</p>	

## 9.现场展位图地贴突出标示及 logo 展示 (推荐指数☆☆☆☆)



(展位示意图, 非现场展位图, 以现场最终效果为准)

- 主办方会在康复养老馆 (2.1、1.1 馆) 现场地贴上放置展位图地贴方便观众快速寻找到相关品牌。赞助企业名称 logo 和展位号可在展位图上标注或用特殊颜色区别标出, 让企业短期内获得高曝光、高流量展示。

### ■服务价格

(1) 展位图特殊颜色标注 价格: RMB 5,000 元 / 个; 数量: 赞助企业 10 家

(2) 展位图上标注企业 logo 价格: RMB 10,000 元 / 个; 数量: 赞助企业 10 家

注: 展位图标注颜色仅在康复养老馆现场及康复养老展官方渠道线上宣传时体现

## 10.展馆地贴广告 (推荐指数☆☆☆☆)



(往届会现场实拍图)

■ 赞助企业可以将产品、企业信息和展位号放置在康复养老馆地贴上进行展示，地贴将设置在展馆主要通道上，观众在该馆可明显看到赞助企业的广告内容，从而更精准定位企业，引导潜在客户更方便莅临企业展位。

■ **服务价格：**RMB 20,000 元 / 4 个；(赞助企业不超过 5 家)

## 11. 现场礼品赞助 (推荐指数☆☆☆☆)



■ 康复养老展的现场观众、参展商、行业专家、康复养老领域 VIP 邀约嘉宾及国内外媒体将得到赞助企业所定制的礼品为伴手礼。

现场礼品发放，使赞助企业品牌形象获得直观、广泛的定向传播。

### ■ 礼品赞助价格及数量

类别	现场礼品赞助		
	礼品价值	数量	赞助
现场观众礼品 (摆放至展厅会议观众座位上)	不低于 RMB 30 元/份	不低于 1000 个	RMB 15,000 元
论坛专家和 VIP 嘉宾礼品 (主办方统一递交)	不低于 RMB 300 元/份	不低于 200 个	RMB 10,000 元
<p>说明:</p> <p>(1) 赞助价格不含礼品采购、制作、运输及观众摆放费用。</p> <p>(2) 论坛专家礼品要求具质量上乘、品质俱佳, 主办方具有最终审核权。</p> <p>(3) 企业同时赞助两项礼品, 优惠价 RMB 20,000。(推荐)</p>			



## 12. 展会现场照片直播赞助

■ **照片直播介绍：**每届会展会现场主办方会将展会现场盛况以照片直播形式，面向全球观众时时在线上进行全方位展示宣传，截止目前图片直播平台累计浏览量已超百万。



扫码可查看往届展会直播平台

### ■ 服务价格：

- (1) 首页顶部 banner 品牌露出价格：20000-25000 元
- (2) 照片直播独家冠名，价格：150000 元

### 13. 官方微信公众号推文广告及视频号广告

■ CMEF 及康复养老展拥有医疗行业顶级自媒体平台，微信公众号+视频号粉丝近 40 万+；展会推广期平均阅读量 1.1 万，行业热度极高，能全面满足展商传播品牌、剧透产品、预告活动等多种推广需求。

CMEF 官方微信平台软文及视频号推送相关要求：

- (1) 企业提前 1 周提供推送内容供主办方审核
- (2) 由于发布次数与位置有限，独家推送每周限申请两篇（视频号无数量要求）先到先
- (3) 图文、视频等形式不限，提供内容需排版完善，代撰/排版需另行商议（额外收费）

#### ■ 推广价格

- (1) 康复养老展官方微信平台-头条推文发送价格：5000/篇；（非展期）；展期另议
- (2) **康复养老展官方视频号-单篇发送价格 500 元/次。（推荐指数☆☆☆☆☆）**
- (3) CMEF 微信推文价格-头条推文发送价格：1-3 万/篇；（非展期），展期另议
- (4) CMEF 视频号发布价格：单篇发送价格 1000 元/次；

### 14. 康复养老展线上微信文章页贴片广告（推荐指数☆☆☆）

- 在康复养老展官方微信平台发布稿件中，加入企业图片广告及品牌，提升企业知名度。
- **服务价格**：RMB 2,000 元 / 30 天（非展期），展期另议。
- **数量**：独家，说明：官方微信每月推送不少于 5 篇文章，企业宣传广告将放置于微信稿头图或底部，随文章一同发布。

15. 网站首页 FLASH 条幅广告 (推荐指数☆☆☆)

- CMEF&康复养老展官网展会信息全面，链接 iCMEF 访问量大，年 PV 达 2,000,000+ ；
- 冠名赞助官方网站首页 FLASH，在网站首页中央位置滚动播放，并可通过点击跳转至赞助企业 iCMEF 企业店铺，便于企业的品牌传播，加强企业知名度。

网站首页 FLASH 条幅广告截图如下



网站首页 FLASH 条幅滚动广告 (www.rehabshow.com.cn)	
类别	价格
CRS、CECN、Life Care 官网	RMB 15,000 元 / 月 (5.1-5.30)
CMEF 官网	RMB 50000 元 / 月 (5.1-5.30)
注：非展期价格另议，详情赞助请咨询主办方	

## 16. 康复养老展网站二级页面广告



赞助企业可在主办方官方网站子栏目、二级页面做 banner 广告，广告在页面左下方明显位置进行展示，有效增加企业品牌曝光度，挖掘更多潜在商机。

- **服务数量：**2,000 元 / 1 个子栏目（60 天）
- **服务价格：**2,000 元 / 1 个子栏目（60 天）

## 17. EDM 数字营销广告

■ CMEF & 康复养老展平台拥有近百万观众数据库，包括经销商、代理商、采购商、医疗机构、康复中心、养老机构、药店诊所等行业观众，客户通过定期 EDM 数字营销推广，可有效增加企业曝光度，促进业务合作，为企业带来无限商机。

### ■ 赞助说明：

- (1) 需要企业提前两周提供文字：500-1000 字；图片：2-4 张；
- (2) 发送数据量：40000-50000 条
- (3) 发送人群：根据客户需求，从主办方数据库标签中筛选

- **服务价格：**10000 元/次（包含 EDM 制作费+发送费）

## 18. 采知集直播&线上招商推介会服务

■ CRS 线上招商平台采知集是主办方国药励展重磅打造的线上直播营销服务平台，可为有需求的企业提供定制化的“**在线直播**”及“**在线展览**”宣传推介功能，平台还可为企业搭建“**微网站**”及**云展厅**服务，企业可自主展示公司产品及互动联系方式，企业还可以通过在线视频或文字的方式提供相关客服服务。截止目前，该平台已为“力迈德、泽普医疗、德祐医疗、中健医疗、景弘医疗、奥洁等多家企业提供在线直播及招商推广服务。



- 服务企业案例截图（如上）及服务案例链接地址：<https://mm.reed-sinopharm.com/cn/minisite/index/28>
- **服务价格**：RMB 1,0000 元 / 家/ 次（非展期）
- **数量**：数量及档期有限，先报名先得，更多细节，请咨询主办方。

## ■ 19. 联系主办方国药励展

贾军舰 先生

电话： 010-84556606/15801744887

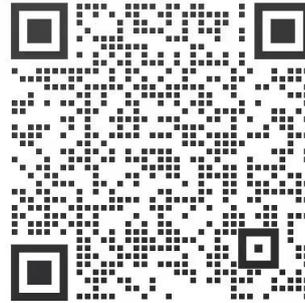
Email: [junjian.jia@reedsinopharm.com](mailto:junjian.jia@reedsinopharm.com)



康清泉 先生

电话： 010-84556559/18500200873

Email: [qingquan.kang@reedsinopharm.com](mailto:qingquan.kang@reedsinopharm.com)



扫码登记领免费入场门票



扫码了解展会最新动态