

国药励展展览有限责任公司

关于邀请参加第 86 届中国国际医疗器械博览会 (CMEF)、 2022 国际康复及个人健康博览会 (CRS)、国际养老福祉 及护理用品博览会 (CECN) 的函

尊敬的_____

经中华人民共和国商务部批准，由国药励展主办，众行业协会、学会、基金会、科研院校等机构支持的第86届中国国际医疗器械博览会（以下简称“CMEF”）、2022国际康复及个人健康博览会（CRS）、2022国际养老福祉及护理用品博览会（CECN）、2022国际家用医疗用品展览会（Life care）定于2022年11月23日至26日在深圳国际会展中心（宝安区）举行。本届展会以“创新科技，智领未来”为主题。同期举办第33届中国国际医疗器械设计与制造技术展览会（以下简称“ICMD”）、2022中国应急、安防及救援技术装备博览会、2022国际智慧健康展览会、国际宠物健康展。

本届展会整体展览面积22余万平方米，届时4000余家品牌企业将携数万款产品集中亮相，预计吸引超12万名专业观众到场参观。同期召开的80余场论坛和会议，将会有600余位业界大咖、行业菁英和意见领袖，为全球健康产业带来一场才智交融、观点碰撞的医疗盛宴。

一、科技驱动产业升级 创新引领产业未来

十三届全国人大四次会议审议通过了《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（以下简称《纲要》），《纲要》提出“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑，面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向人民生命健康，深入实施创新驱动发展战略，完善国家创新体系，加快建设科技强国”、“把保障人民健康放在优先发展的战略位置，坚持预防为主的方针，深入实施健康中国行动，完善国民健康促进政策，织牢国家公共卫生防护网，为人民提供全方位全生命期健康服务。”同时《纲要》指出，按照全面建设社会主义现代化国家的战略安排，到2035年要实现建成“健康中国”远景目标，对“十四五”时期全面推进健康中国建设、积极应对人口老龄化国家战略作出明确部署。

深圳是中国改革开放前沿阵地，凭借独特的区位优势，以及珠三角较强的制造业能力，为医疗器械产业的孕育提供了得天独厚的土壤。《粤港澳大湾区药品医疗器械监管创新发展工作方案》的发布，更赋予深圳医疗器械产业作为大湾区核心引擎和全国先行示范的光荣使命。随着国家高性能医疗器械创新中心落地深圳、深广高端医疗器械集群在国家工信部先进制造业集群中胜出、国家药品监督管理局医疗器械技术审评检查大湾区分中心挂牌，深圳医疗器械产业站在新的历史起点上，在着力推进产业协同创新、攻关高端医疗器械、逐步实现关键核心技术自主可控等

方面，为打造健康中国“深圳样板”作出了巨大贡献。

届时展会现场从展区设置、会议活动、展会模式等方面再度全方位创新升级，医学影像、体外诊断、康复养老、家用医疗、医用电子、医用光学、医院建设、手术室、消毒感控、医用耗材、骨科等覆盖医疗行业全产业链的参展企业，携融合AI、机器人、人机交互、基因测序、移动互联网、大数据、云平台等前沿技术及诸多新品集中亮相。

联影、新华、GE、迈瑞、西门子、鱼跃、美的、万东、东软、威高、国药器械、蓝韵、安科、锐珂、宽腾、开立、赛诺威盛、奥林巴斯、史赛克、微创、索尼、万孚、新产业、三诺、迈克、达安、优利特、美康、海尔、博科、圣湘、科华、东方基因、欧姆龙、科曼、理邦、戴维、康泰、三鑫、席勒、德尔格、力康、爱尔博、玛西普、太阳龙、骨圣元化、术锐、英科、中红、振德、奥美、稳健、洪达、安得、维力、康德莱、春立、天星博迈迪、白象、迈尔、三强、万瑞、凯泰科、普康、艾隆、乔安宸等覆盖医疗全产业链从源头到终端、从传统到创新、从中国到世界的品牌展商将集体亮相。

尽管此次疫情给全球带来巨大挑战，但疫情没能阻挡展会全球化的品牌魅力，今年展会国际展区仍将迎来德国、美国、加拿大、韩国、日本、英国、法国、以色列、丹麦、比利时、奥地利、新加坡、马来西亚、泰国、澳大利亚、巴基斯坦、意大利、香港、台湾等19个国家和地区代表携全球各地新品参展。

在医疗器械本土化的背景下，展会充分聚焦地方产业集群的

创新发展，本届展会还将展示江苏、上海、浙江、广东、深圳、山东、四川、湖南等30个地方产业集群的特色产品。

（一）医学影像展区（17号馆）

更智能、更快捷、更清晰、更安全、更精准，伴随着5G智能影像时代的到来，全新数字医疗解决方案、AI智能辅助诊疗、新冠肺炎早期筛查、检测综合解决方案、发热门诊等整体解决方案都成为行业热点。同时，随着国家相关政策对县级医院与基层医院能力提升的大力推动，医学影像基层医疗市场迎来了巨大机遇。本次医学影像展区将围绕放射、超声、核医学、分子影像、介入等细分领域行业最新热点，集中展示聚焦基层医疗定位产品以及人工智能、深度学习、大数据、5G互联网深度融合的各类智能影像产品。

（二）体外诊断展区（13号馆）

经过疫情洗礼之后，体外诊断行业仍保持着明显的增长势头。CMEF体外诊断展区立足行业发展，集中展示生化免疫、分子诊断、微生物、血液、化学发光等全产业链的明星科技产品，同时新冠核酸检测、抗原检测、家用快检、癌症早筛、发热门诊实验室整体解决方案、生物样品储存及冷链、可穿戴设备、病理研究、分子诊断领域的POCT等行业先锋科技也将亮相展会现场。

（三）医用光学展区（16号馆）

展区将集中呈现基于5G技术的手术室内镜整体解决方案、早癌筛查消化内镜系统、新冠肺炎筛查呼吸内镜、胶囊内镜、全高清电子内窥镜系统、激光手术治疗设备等多家品牌企业创新科技

产品，全方位展示行业发展情况，为行业同仁提供沟通交流的平台，促进合作共赢。

（四）医用电子设备展区（15、17号馆）

涵盖各类智能化、网络化、信息化等技术的重症、麻醉、生命支持类监护设备，具体包括移动式连续患者监护仪、微波消融、微创治疗、低温等离子、耳鼻喉科等离子、电刀、高频手术系统与解决方案、血透设备及包括智慧产科、智慧儿保在内的妇幼健康产品等展品。

（五）手术室展区（16号馆）

展会现场，手术室领域相关展商将带来全新的一体化手术室、数字化复合手术室、基于5G技术的远程手术室、手术机器人、呼吸机、麻醉机、手术室/ICU设备整合解决方案，以及基于物联网等先进技术的手术室类急救设备、急救解决方案等前沿科技产品。

（六）医用耗材展区（14号馆）

展区除云集传统的医用卫生材料敷料、手术（麻醉）、植介入、血液净化、注射穿刺及医用高分子等耗材外，诸多展商还将携国内首个获准上市的国产血流导向密网支架、缺血性脑卒中取栓支架、神经介入远端通路导管、封堵球囊导管、心胸外科生物补片、神经外科微血管减压垫片等产品集中亮相；同时首个国产伞形长效可回收腔静脉滤器、一次性使用心脏射频消融导管、大隐静脉曲张剥脱导管、外周球囊扩张导管、药物洗脱球囊导管、中空纤维膜血液透析滤过器、人工生物组织补片等新品和众多抗

疫明星产品都将在现场展示。

（七）骨科展区（14号馆）

展区将立足骨科全产业链，全面展示骨科领域最新科技成果，具体涵盖骨科医疗机器人、关节、脊柱、创伤、运动医学、骨科修复材料等系列骨科产品。届时，该展区将会吸引诸多骨科临床医师、骨科器械生产商/经销商/代理商、骨科器械上游设备与服务商等同仁到场参观交流、采购下单。

（八）消毒感控展区（20号馆）

随着疫情防控需要消毒产品需求量激增。当前我国消毒和感染性疾病预防控制工作出现新的特点，对我国消毒与感染控制领域的发展提出了新的更大的挑战，也使得消毒与感染控制行业面临着重大发展机遇。展会现场将携手行业同仁共同探索后疫情时代医院消毒新技术、感染控制新措施、消毒产业新热点，集中展示从院内感控到居家、学校、办公等各类应用场景的消杀设备，包括消毒机器人、内镜清洗工作站、空气消毒机、灭菌包装设备、净化工程设备、水处理设备、感控指示剂、医疗器材消毒中心整体解决方案等产品及服务。

（九）医院建设及后勤管理展区（20号馆）

重点展示的智慧病区整体解决方案变革，颠覆了传统病房护理模式，多场景移动医疗解决方案、院内物联网解决方案、智慧病房解决方案等综合解决方案将医、护、患智能联接，实现病房护理全场景的闭环管理及信息的互联互通，开启数据驱动的信息化、移动化和数字化智慧医院新时代。此外，展区内还汇集了满

足医院各类需求的病床产品及医疗家具用品、病房护理解决方案，并拓展至家庭护理、康复机构、养老机构等领域，此外还有多功能护理车、中药设备、静配中心、供氧供气工程等新品展示。综合、全面、人文化的医疗建设及后勤设备提高了医护工作效率，改善了患者住院体验，提升了病房管理质量，保障了医疗安全，为医院创造更多医疗服务价值。

（十）医疗服务展区（20号馆）

后疫情时代，医疗服务发展将进入快车道，加之5G、新基建、人工智能等技术在医疗领域渗透，使得医疗服务越来越受到各行业关注。展会现场不仅会云集多家涵盖医疗企业注册、认证、法规咨询、CRO、CMO等第三方医疗服务企业。同时，为助力国家医疗服务体系建设，持续提升基层医疗卫生服务水平，主办方将邀请多家与医院信息化、互联网+医疗、医院管理、患者就医、住院服务、医疗保障等服务相关的多家展商携新品参展，助力百姓享受更智能、高效、普惠、便捷的优质医疗服务。

（十一）模拟医学展区（20号馆）

模拟医学教学是目前全球医疗教学的创新热点，也是当今医学教育的大势所趋，模拟医学展区的设立旨在促进产、学、研、用深度融合发展，助力行业通过产业端引导医学模拟教学在中国医学教育领域上发挥更重要的作用。届时展区展品将包括培训系统、生理驱动型模型、计算机交互式训练模型、局部功能性模型(PTT)、基础解剖模型等细分领域诸多展品。

（十二）国际展区（13号馆）

CMEF作为全球旗舰医疗器械展会平台，在业内的国际化发展中不断助力国际交流、跨境贸易、多边合作向多领域纵深发展。本届展会众多国际知名品牌携旗下核心品牌产品惊艳亮相。现场各类活动还将突出展示各国前沿医疗机构、企业中代表各国先进医疗技术水平和技术、产品和服务。

（十三）国际智慧健康展（15号馆）

国际智慧健康展是聚焦医疗领域智能技术、致力为国内外领先的智慧医疗企业提供智能科技成果发布、创新合作、产业聚集、商贸交流及学习体验等一站式综合服务平台，推动行业向全球科技价值链中高端迈进。展会汇聚国内外知名智慧医疗领先企业，携移动及远程监控医疗、远程会诊、人工智能、健康管理、互联网+医疗、物流及消毒机器人、智能导医机器人、大数据及物联网、生物3D打印技术、可穿戴设备、数字化中医等诸多创新科技。

（十四）医疗机器人展区（16号馆）

近几年，随着人工智能的快速发展、技术的突破及应用领域的逐渐广泛化。医疗机器人作为人工智能时代在医疗领域应用的深化，能够有效帮助医生进行一系列的医疗诊断和辅助治疗，在有效缓解医疗资源紧张问题的同时推动医疗信息化的发展，CMEF医疗机器人展区因此应运而生。本次展会首次特别设立的医疗机器人展区将展示包括第一且唯一一款由中国企业研发并获准上市、全面覆盖胸腔、腹腔、盆腔领域临床应用重要复杂术式的四臂腔镜手术机器人；完全自主研发，拥有自主知识产权的全骨科手术辅助机器人；打破进口长期垄断、可同时覆盖髋关节与膝关

节自主研发的骨科关节手术机器人；国内首个获批导航+自动执行骨科智能手术系统等在内的诸多创新医疗机器人产品。

二、国际康复、养老、家用医疗展，助力建设国家十四五康复及老龄事业发展（12号馆）

CRS国际康复及个人健康博览会、CECN国际养老福祉及护理用品博览会、Life Care国际家用医疗用品展览会作为亚太地区优选的专注康复养老护理保健及个人健康生活方式为一体的综合服务平台，致力携手同行，为观众带来全球化的智能康复养老、辅助器具、智慧养老、家用医疗、护理保健、中医养生、营养健康、居家照护、适老化改造、助眠睡眠、老年生活文娱产品等全产业链新技术、新产品及新应用，助力行业打通医养/康养全产业链布局，全面满足行业快速发展的需求。

届时，您将在现场看到翔宇、凯洋、一康、傅利叶智能、柯尔、钱璟、泽普、顺康达、英洛华、艾利特、好博、索诺瓦、龙之杰、攀高、程天科技、力迈德、健缘、斯维驰、东方轮椅、巨贸、远也、大艾、埃斯顿、极智、迈步、苏州医疗、粤华、珍琦、华佗、来邦、依瑞德、纬创、卫美恒、金亿帝、司羿、优龙机器人、永康泰、千里倍益康、未来穿戴、渡康、达浩、正仁慧康、新松、康美、椅夫、大金、金莱特、欣悦等500余家康复养老领域品牌展商携全球规模康复机器人集群、康复治疗及康复工程、智慧养老、福祉辅具、矫形假肢、适老化改造、护理保健、中医药、健康管理、保健养生、理疗按摩、营养健康等品类万余款产

品及服务集中进行展示。

同时，主办方将拟邀中国康复医学会康复工程与产业促进专委会、中国老年科学研究中心、中国抗衰老促进会、中国康复技术转化及发展促进会、中国老年医学学会健康管理分会、全国卫生产业企业管理协会等权威康复养老机构，拟共同举办中国国际康复技术与装备大会、智能康复机器人前沿技术及应用高峰论坛、第二届中国智慧老龄产业发展大会、2022全国睡眠科学技术大会暨睡眠健康行业报告、中国老年医学学会健康管理分会年度专题论坛、全球数字化疗法发展高峰论坛、家用医疗创新发展论坛暨选品会、中国抗衰老大会、科技助力医养结合高质量发展论坛、第八届菌群康复论坛、2022 CRS CECN Life Care 10大创新科技产品评选活动、“探秘不一样的康复/养老”现场直播活动、“康复脱口秀”——让康复医师说康复、“光予美好睡眠”等多场论坛及活动。

此外，主办方将在展会现场北登录大厅升级打造国内首家未来养老——智能适老化样板间体验馆，全面助力康复养老及家用医疗产业以大健康、大养老的“融合发展”理念，迈向十四五规划高质量发展新征程。

三、ICMD设计制造展 聚焦医疗器械生产供应链（11号馆）

在《中国制造2025》的指引和推动下，中国国际医疗器械设计与制造技术展览会（简称：ICMD）将持续专注于医疗器械上游制造供应链，展品主要包括医疗器械制造相关的智能化技术，如

智能制造芯片、工业机器人、UDI、协作机器人、嵌入式芯片、高敏感度压力传感器、高科技聚合物医用胶黏剂、薄膜等新材料、伺服电机、电源解决方案、医疗器械自动化组装生产线、高速包装机等。此外新材料、设计及研发、包装及打印、流体控制、气动控制、电池电源、电机、传动控制、制造设备及OEM、光学元件等细分领域的明星产品将会集中展示。

届时，捷昌、阿博格、海瑞嘉、3M、鸣志、台达、TDK、CPC、发那科、迈得、史陶比尔、大族机器人、法奥意威、Festo、IKO、德沃康、新安化工、雷莫、埃肯、哈美顿、垦拓、赢创、诺信等近600家国内外品牌企业和万余款产品集中亮相，为医疗器械上游产业转型升级贡献力量。

四、助力平安中国建设 应急安防救援展乘势起航（20号馆）

国务院印发的《“十四五”国家应急体系规划》对“十四五”时期安全生产、防灾减灾救灾等工作进行全面部署。《规划》提出，到2025年，应急管理体系和能力现代化建设取得重大进展，形成统一指挥、专常兼备、反应灵敏、上下联动的中国特色应急管理体制，建成统一领导、权责一致、权威高效的国家应急能力体系，防范化解重大安全风险体制机制不断健全，应急救援力量建设全面加强，应急管理法治水平、科技信息化水平和综合保障能力大幅提升，安全生产、综合防灾减灾形势趋稳向好，自然灾害防御水平明显提升，全社会防范和应对处置灾害事故能力显著增强。到2035年，建立与基本实现现代化相适应的中国特色大国

应急体系，全面实现依法应急、科学应急、智慧应急，形成共建共治共享的应急管理新格局。

2020年，我国应急救援市场规模超过3300亿元，预计2025年中国应急救援市场规模将超过6200亿元，保持稳健增长态势，高于同期工业经济平均增速。新冠疫情显著提升社会对应急救援行业的重视程度，医院政府等机构有望配备更多特种医疗车辆市场以应对类似突发情况，特种车辆市场前景有望逐步打开。

CMEF作为医疗全产业链综合服务平台，积极顺应时代和市场的召唤，聚焦安全应急及装备万亿蓝海市场，助力推动“平安中国”建设，全新创立中国应急、安防及救援技术装备博览会。展品范围从日常监测预警设备、疫苗研制相关产品及安防劳保产品，到院外急救、灾难救援设备、工具、服务及软件；从自动体外除颤设备(AED)、心肺复苏设备(CPR)等应急救援设备，到清洁消毒、止血包扎、个人防护等医学应急救援物资；从应急救援保障车、负压救护车、移动CT车到移动方舱、隔离舱、核酸快检等公共卫生安全防疫、防护最新产品。展会还将针对心肺复苏、灾难救援、急救技术培训等应急救援热门细分领域举办特色会议活动，以学术引领带动产业的融合交流与快速发展。

届时，日新、麦邦、久心、上汽大通、邦盛、伊士通、复星北铃、索福尔等近100家品牌企业集中亮相，将依托CMEF平台积淀的深厚产业能量，以科技产品为载体，不断拓展平安中国建设的广度和深度。同时主办方将邀请应急管理、民政、红十字会、医院急诊、基层医疗机构、行业协会、基金会、产业园及民间救

援组织、应急救援研发、投融资机构、行业经销商、代理商等行业同仁现场交流。

五、聚焦蓝海赛道 找准未来航路 国际宠物健康展应运而生（15号馆）

近年来，我国宠物数量呈稳定上涨趋势。有数据显示，2020年整体宠物数量达1.9亿只，宠物经济产业规模达2953亿元，同比增长33.5%。同时未来仍有望继续保持高速上涨态势，预计到2023年产业规模将达到5928亿元，较2020年实现规模翻倍，前景可观。

纵观整个宠物经济，宠物医疗保健绝对是连接各个业态的枢纽产业之一。相关数据显示，从宠物医疗上升为宠物行业的第二大细分市场，紧随宠物食品其后，占比达到23%。相对来说，宠物医疗领域对于所有参与者来说有很大的发展潜力。

作为深耕医疗大健康产业40余年的行业枢纽平台，面对宠物健康细分新蓝海领域，国药励展CMEF将依托平台深厚的健康医疗资源搭建宠物行业交流平台，努力推动宠物医疗行业标准和体系的形成，致力于将国际宠物健康展览会（AHC）办成具有广泛国际影响力的标杆行业品牌盛会。

随着医疗技术陆续从人类行业转移到兽医实践，宠物医疗的手段也更为先进，宠物的寿命因此得到了延长。与CMEF同期同地举办的AHC，是首个与“人医”展会同时举办的宠物健康展，因而展会深度聚焦将人类医学的尖端技术与宠物行业的加速融合，引领行业快速发展，同时也将为“人医”相关从业者涉足新赛道

提供便利条件。

展会将广邀宠物医院、各类医师、各级经销商、代理商到场，现场将围绕新技术应用、人医技术融合、行业标准、宠物医院管理、食品药品安全举办宠物医疗培训班、发展大会、管理大会等多场会议活动，力求为行业呈现一场洞悉宠物健康全貌的极致盛宴。

六、同期80余场高端论坛带您洞见行业新趋势

展会作为医疗全产业链综合服务平台，将继续发挥“展览、会议”融合创新的优势，联合中国医疗器械行业协会、中国非公立医疗机构协会、中国医师协会、中国医学装备协会、中国生物材料学会、国际电工委员会医用诊断成像设备技术委员会（IEC SC62B）、北京中检体外诊断工程技术研究中心、中国生物医学工程学会超声医学工程分会、中国中医药研究促进会青年医生分会、中塑协医用塑料专委会、机械工业出版社、中国临床医学影像杂志、中国康复医学会医养结合专委会、西安交通大学医电校友会、中欧校友健康产业协会医疗器械IVD专委会、邦勤资本、艾社康、北京恒济卫生管理发展基金会、联影医疗、华声医疗、科曼医疗等行业权威协会、学会和领军企业联合举办2022健康产业科技大会、“价值导向·器械创新”首届中国卫生事业高质量发展论坛、第八届中国社会办医发展创新论坛、中国医师协会急救复苏和灾难医学专业委员会第三届心肺复苏高峰论坛、第八届IEC国际标准论坛、2022中国临床医学影像高峰论坛暨“J10”峰会、中国生物医学超声联合学术年会（CUMB2022）、第六届“一

带一路”国际超声医学新技术新设备高峰论坛、骨/软骨重建与神经再生材料论坛、第二届生物样品储存运输论坛、2022医疗器械核心技术主题论坛、思源医疗器械高峰论坛、2022DRG/DIP发展趋势和应对策略主题论坛、第十四届中国体外诊断产业高峰论坛、第十一届智慧医疗高峰论坛、2022年高质量中医康养理论与实践研讨会等数场医疗器械行业主题会议。

80余场的会议论坛涵盖了中国卫生事业高质量发展、智慧医疗、医疗器械核心技术、社会办医、体外诊断、生物样品储存、医疗器械注册人制度、DRG和DIP、国际化法规、康复养老、超声影像、中医药、应急救援、宠物医疗等政策及产业热点话题。届时将会有国内外600余位专家、意见领袖、政要代表、医院院长、科室主任、行业大咖悉数到场。

86th CMEF&康复养老及家用医疗展现场会议列表如下（最终以实际为准）：

会议列表（部分）		
（截止 2022 年 9 月 28 日，最终以实际为准）		
会议 编号	会议名称	组织机构
2022 健康产业科技大会		
1	2022 健康产业科技大会	主办单位：国药励展
2	2022 康复/养老/家用医疗 10 大创新科技产品评选	主办单位：国药励展

前沿学术		
3	第六届“一带一路”国际超声医学新技术新设备高峰论坛	主办单位：国药励展、华声医疗 协办单位：中国医学装备协会超声装备技术分会
4	全国睡眠科学技术大会	主办单位：国药励展、全国卫生产业企业管理协会睡眠健康分会
5	中国国际康复技术与装备大会	主办单位：国药励展、中国抗衰老促进会康复分会
6	健康医疗大数据标准应用与发展高峰论坛	主办单位：中国医疗器械行业协会医用软件分会、中国医疗器械行业协会智慧与移动医疗分会、国药励展 支持媒体：《中国医疗器械信息》杂志、医疗器械创新网
7	智能康复机器人前沿技术与应用高峰论坛	主办方：国药励展、中国康复医学会康复工程与产业促进专委会 承办单位：上海市生物医学工程学会康复工程专委会
8	第八届菌群康复论坛	主办单位：国药励展、 承办单位：上海市第十人民医院、湖南海路微生态健康产业园
9	中国医师协会急救复苏和灾难医学专业委员会第三届心肺复苏高峰论坛	主办单位：中国医师协会、中国医师协会急救复苏和灾难医学专业委员会 支持单位：国药励展
10	骨/软骨重建与神经再生材料论坛	主办单位：中国生物材料学会 协办单位：国药励展
11	2022 中国临床医学影像高峰论坛暨	主办单位：《中国临床医学影像杂志》、国药励展

	"J10" 峰会	
12	中国生物医学超声联合学术年会 (CUMB2022) 暨第 86 届中国国际医疗器械博览会 (CMEF)超声论坛	主办单位： 中国生物医学工程学会医学超声工程分会 中国超声医学工程学会仪器工程开发专业委员会 中国声学学会生物医学超声工程分会 协办单位：国药励展
13	中国抗衰老大会	主办单位：国药励展、中国抗衰老促进会
产业创新		
14	中国智慧老龄产业发展大会	主办单位：国药励展、艾社康
15	十四五规划下智慧养老专题论坛	主办单位：国药励展、北京中检体外诊断工程技术研究中心
16	第二届生物样品储存运输论坛	主办单位：国药励展、北京中检体外诊断工程技术研究中心
17	2022 医疗器械发展（深圳）论坛	主办单位：《中国医疗器械信息》杂志社、 国药励展 协办单位：深圳市科曼医疗设备有限公司 支持媒体：《中国医疗器械信息》杂志、医疗器械创新网
18	"价值导向·器械创新" 首届中国卫生事业高质量发展论坛	主办单位：国药励展、艾社康
19	第九届中国社会办医发展创新论坛	主办单位：中国非公立医疗机构协会、国药励展、联影医疗

20	第十四届中国体外诊断产业高峰论坛	主办单位：中国医疗器械行业协会体外诊断分会、国药励展 协办单位：上海透景生命科技股份有限公司 支持媒体：医疗器械创新网，丁香园，透景大讲堂，《中国医疗器械信息》杂志
21	第十一届智慧医疗高峰论坛	主办单位：机械工业出版社、国药励展
22	后新冠时代分子诊断的走向	主办单位：国药励展、北京中检体外诊断工程技术研究中心
23	科技助力医养结合高质量发展论坛	主办方：国药励展、全国卫生产业企业管理协会医养结合分会
24	“中国医疗器械制造定制服务创新论坛” 之第16届可降解材料医疗应用技术研讨会	主办单位：国药励展、深圳市塑讯科技有限公司 协办单位：中塑协医用塑料专委会、爱尔博(上海)医疗器械有限公司 赞助单位：赢创 Evonik、科思创 Covestro、阿博格 Arburg 媒体支持：医用塑料
25	全球数字化疗法发展高峰论坛	主办单位：国药励展、中国康复技术转化及发展促进会
26	2022 医疗器械核心技术主题论坛	主办单位：邦勤资本、国药励展
27	家用医疗论坛用品发展论坛暨选品会	主办单位：国药励展、国药医管
28	首届宠物健康与安全论坛	主办单位：国药励展、北京中检体外诊断工程技术研究中心

29	第十届中国智慧健康医疗发展高峰论坛	主办单位：中国医疗器械行业协会智慧与移动医疗分会、中国医疗器械行业协会医用软件分会、国药励展 支持媒体：《中国医疗器械信息》杂志、医疗器械创新网、器械之家
30	中国医疗器械行业协会医用成像设备专业委员会换届大会暨首届高端医用成像设备产业发展论坛	主办单位：中国医疗器械行业协会医用成像设备专业委员会 承办单位：辽宁省检验检测认证中心、国药励展
31	思源医疗器械高峰论坛	主办单位：西安交通大学医电校友会、国药励展
32	新冠试剂灌装技术研讨会	主办单位：国药励展、深圳市塑讯科技有限公司 协办单位：中塑协医用塑料专委会、厦门石地医疗科技有限公司 媒体支持：医用塑料
33	第十八届医疗器械产业创新服务论坛	主办单位：中国医疗器械行业协会、医疗器械产业技术创新战略联盟、中国医疗器械行业协会创新服务专业委员会、国药励展 承办单位：中国医疗器械行业协会创新服务专业委员会、医疗器械产业技术创新服务联盟 支持单位：医疗器械创新网、《中国医疗器械信息》杂志、苏州医疗器械创新服务中心、天津医疗器械创新服务中心、上海先进医疗器械创新服务中心 支持媒体：《中国医疗器械信息》杂志、医疗器械创新网

34	医疗器械可靠性技术论坛	主办单位：中国医疗器械行业协会产品可靠性专业委员会、上海市医疗器械检验研究院、国药励展 支持媒体：《中国医疗器械》杂志、《中国医疗器械信息》杂志、医疗器械创新网
35	首届中国数字疗法产品质量与法规论坛 (中国医疗器械行业协会数字疗法专委会成立大会)	主办单位：中国医疗器械行业协会数字疗法专业委员会 承办单位：上海市医疗器械检验研究院、国药励展、动脉网
36	中欧健康协会医疗器械 IVD 专委会 CMEF 高峰论坛	主办单位：中欧校友健康产业协会医疗器械 IVD 专委会、国药励展
37	宠物医疗课堂	主办单位：国药励展
38	家用健康发展论坛	主办单位：国药励展、北京中检体外诊断工程技术研究中心
政策法规		
39	数字疗法与多学科诊疗高峰论坛	主办单位：国药励展、中国医师协会肿瘤多学科诊疗专业委员会 承办单位：奥咨达医疗器械、诺谷肿瘤研究院、枫林集团 协办单位：良医汇、麦迪卫康、零氟科技 支持单位：国家癌症中心、国家卫健委医药科技发展研究中心、国药控股
40	2022DRG/DIP 发展趋势和应对策略主题论坛	主办单位：国药励展、北京均衡病例组合技术研究中心、北京恒济卫生管理发展基金会

		承办单位：北京中和众康医院管理有限公司
41	医疗器械注册核查与上市后监管高峰论坛——临床评价专场	主办单位：中国医疗器械行业协会、国药励展 承办单位：致众科技 支持单位：中国医疗器械信息杂志 医疗器械创新网
42	第一届“全球医疗器械法规论坛”	主办单位：中国食品药品企业质量安全促进会医疗器械分会、国药励展
43	第十四届中国医疗器械国际化法规论坛	主办单位：中国医疗器械行业协会、国家医疗器械产业技术创新战略联盟、国药励展 支持媒体：《中国医疗器械信息》杂志、医疗器械创新网
44	第三届“高风险医疗器械法规与临床研究技术论坛”	主办单位：中国食品药品企业质量安全促进会医疗器械分会、国药励展
45	第二届“有源医疗器械注册检验及电气安全技术论坛”	主办单位：中国食品药品企业质量安全促进会医疗器械分会、国药励展
46	2022 年高质量中医康养理论与实践研讨会	主办单位：中国中医药研究促进会青年医师分会、国药励展 支持单位：北京恒济卫生管理发展基金会、上海市浦东新区中医药协会、北京民族医药文化研究促进会
47	血管通路产品创新论坛	主办单位：中国医疗器械行业协会感染与控制技术专业委员会、国药励展 协办单位：山东新华安得医疗用品有限公司 支持媒体：《中国医疗器械信息》杂志、医疗器械创新网

		网
48	中国老年医学学会健康管理分会年度专题论坛	主办单位：国药励展、中国老年医学学会健康管理分会
49	第三届“医疗器械唯一标识（UDI）实施与合规论坛”	主办单位：中国食品药品企业质量安全促进会医疗器械分会、国药励展
50	第八届 IEC 国际标准论坛	主办单位：国际电工委员会医用诊断成像设备技术委员会（IEC SC62B）、全国医用电器标准化技术委员会医用 X 射线设备及用具分技术委员会(SAC/TC10/SC1) 承办单位：辽宁省检验检测认证中心、深圳技术大学、国药励展
市场开拓		
51	ICMD 供需对接会	主办单位：国药励展
52	CMEF 经销商大会	主办单位：国药励展
53	和华膝关节手术机器人新产品发布会	主办单位：和华瑞博
55	赛诺威盛线上商城发布会	主办单位：赛诺威盛
56	微创新品发布会	主办单位：微创踪影
57	汉莎通新品上市会	主办单位：索诺瓦

七、CMEF LIVE直播间 带您对话行业大咖 解码创新科技

《纲要》强调，要加快实施健康中国行动，创新产业新动能，

集中力量攻关核心科技，逐步实现医疗器械领域国产替代。那当下我们该如何坚持创新驱动发展，充分发挥高校、科研院所及龙头企业等国家队联动作用，通过攻关前沿科技来改变高端医疗器械被国外卡脖子的情况呢？本届CMEF LIVE将继续联合中央权威媒体与行业主流媒体，以驱动行业科技创新为主题，在展会现场以直播访谈形式，与行业大咖、专家学者、企业精英、意见领袖进行深度对话，助力行业同仁深度洞察市场需求，洞悉行业趋势、洞见产业未来。

八、iCMEF·全球医疗健康产业线上平台

创新科技，智领未来。CMEF作为行业科技枢纽平台，积极推动行业数字化、智慧化发展，线上线下齐发力，推出全球医疗健康产业线上平台——iCMEF。iCMEF立足全球医疗健康产业，是集科技创新、学术交流、商务对接、趋势洞察、展会服务于一体，跨越时空界限的线上空间。

（一）创新科技展示

作为全球医疗健康产业线上平台，iCMEF在线集中展示6,900余家品牌企业，21,000余款明星产品，3,500余款新品首发，为行业同仁打造365天永不落幕的线上交流空间。

（二）精准商务对接

iCMEF与行业同仁互动互联，从需求出发，链接展商与观众，时刻进行商贸对接，促进双方合作更加高效、精准。

（三）洞察行业趋势

iCMEF同步CMEF官方公告，汇集最新行业资讯、企业动态，

洞察行业未来，引领医疗大健康产业创新发展。

（四）定制展会服务

iCMEF移动端、PC端多端口开放，便捷收藏企业、产品、商机，实现多功能无纸化逛展。

（五）前沿学术交流

iCMEF立足全球医疗健康产业，集科技创新、学术交流、商务对接、趋势洞察、展会服务于一体，助力展商跨越时空界限，随时随地实现线上线下会议论坛双线直播，为权威大咖、专家学者、行业同仁等提供更多数字化新渠道。



移动端

PC端登陆：i.cmef.com.cn

*展会内容持续更新中，具体请以现场为准。关注展会最新动态，请登录官方网站或关注官方微信订阅号

九、观众接待工作

为了做好本届博览会观众代表接待工作，现将有关参观服务

事项通知如下：

（一）专业观众酒店预订接待

主办方将为各级医疗卫生单位及主管部门的工作人员，提供酒店预订及接待服务，展会期间大会指定酒店特设免费交通巴士。

大会酒店预订及专家接待工作由国药励展酒店业务部具体负责。为做好专业观众代表接待工作，需委托大会安排住宿的代表，请参考展会官网和微信公众号信息，及时按照要求提前登记注册。

（二）专业观众参观证件办理

为提高参观效率，优化进场体验，建议观众尽早在展会官网（康复养老展官方网址：www.rehabshow.com.cn）点击“观众预登记”或通过康复养老展官方微信公众号（ID: 康复养老展）菜单页面，进行免费预登记。



（康复养老展官方微信公众号）

根据《国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制关于做好新冠肺炎疫情常态化防控工作的指导意见》要求，结合

《深圳市会展行业新冠肺炎疫情防控指南》规定，展会现场将全部采用电子票证入场，现场不再设置换证窗口。为确保您顺利、安全入场，您也可以直接扫描下方二维码，完成“报名登记”，领取电子门票，现场请随身携带身份证件



观众参观热线：

康先生：010-84556559，18500200873

李女士：010-84556610，13520206276

酒店预订热线：

陈女士：010-84556588

yuanyuan.chen@reedsinopharm.com

展会网站：www.rehabshow.com.cn\ www.cmef.com.cn



中国医疗器械行业协会



中国非公立医疗机构协会



中华医学会灾难医学分会



中国生物医学工程学会超声医学工程分会



超声装备技术分会



采购与管理分会



北京恒济卫生管理发展基金会



重庆市医疗器械行业协会



福建省医疗器械行业协会



广东省医疗器械行业协会



广西医疗器械行业协会



河北省医疗器械行业协会



河南省医疗器械行业协会



江西省医疗器械行业协会



宁波市医疗器械行业协会



四川省医疗器械行业协会



深圳市医疗器械行业协会



上海医疗器械行业协会



浙江省医疗器械行业协会



英国驻华大使馆
英国国际贸易部



韩国医疗器械工业协会



DAEGU Techno Park

国药励展展览有限责任公司

2022年10月

国药励展展览有限责任公司

2022年10月印刷
