

2023 秋季

CRS (国际康复及个人健康博览会)

CECN (国际养老福祉及护理用品博览会)

Life Care (国际家用医疗用品展览会)

参展商增值服务方案

展会时间：10月28-31日

展会地点：深圳国际会展中心（宝安区）

同期同地：88届CMEF、35届ICMD

【为什么选择在 CRS、CECN、Life Care 平台投放广告】

- 国药励展 CRS、CECN、Life Care 作为亚太规模最大、专业聚焦康复养老及家用医疗产业发展的综合服务平台，展会与世界级医疗展会 CMEF 同期同地举办，每届会都将吸引全球各地医疗机构、康复中心、养老机构、行业经销代理、电商、药店、养生保健及终端消费者等数十万专业观众到场参观交流，是企业短期内曝光品牌、提升形象、拓展商机的首选平台。
- 展会汇聚全球各地 50 余个国家和地区近 **4000 家参展商品牌**悉数到场，是企业寻求合作最佳平台。
- 每届会举办**百余场论坛会议**，携手数十位行业院士、**数千名学术专家**及政产学研用等行业精英学术力量，为产业发展指路，为企业品牌背书。
- iCMEF 线上医疗健康产业综合服务平台，云集行业所有展商 3 万余款产品及服务，为观众提供全年 **365 天**不间断的产品供需对接及品牌推广服务。
- 官方自媒体 **45 万+**专业粉丝定期定时进行宣传推广，社交媒体点对点触达邀约，精准覆盖专业观众 **50 万+**。
- **百万+**专业观众数据库资源，全年 10 次以上 EDM/短信等数字化营销渠道定邀推广。
- 每年举办 **100 余场**海外买家一对一邀约及供需对接云洽谈服务。
- 展会会刊、展会参观指南、展会会议手册等宣传媒介，精准覆盖 **50 万+**人次专业观众。
- 展前、展中、展后超过 **500+**权威媒体宣传报道及直播采访。
-

目 录

1. 现场直播探秘活动	5
2. 展馆现场会议室租赁	6
3. 会议室易拉宝赞助	7
4. 馆内会议室椅背广告	8
5. 专题论坛会议赞助	9
6. 展位图颜色突出及 LOGO 广告	11
7. 展馆内地贴广告	12
8. 展会现场礼品赞助	12
9. 展会官方微信推文发布	13
10. 康复养老展微信稿贴片广告	14
11. 网站首页 FLASH 条幅广告	15
12. 康复养老展网站二级页面广告	15
13. EDM 数字化营销广告	16
14. 线上招商会推介会	17
【联系我们】	17

赞助费用摘要 (单位: 元)

1. 现场直播探秘活动赞助	3000
2. 展馆现场会议室租赁	23000
3. 会议室易拉宝广告	12000
4. 馆内会议室椅背广告	12000
5. 专题论坛会议赞助广告	30000
6. 展位图颜色突出及 LOGO 广告	5000
7. 展馆内地贴广告	20000
8. 展会现场礼品	15000
9. 展会官方微信推文发布	20000
10. 康复养老展线上广告	2000
11. 网站首页 FLASH 条幅广告	15000
12. 康复养老展网站二级页面广告	1500
13. EDM 数字化营销广告	15000
14. 线上招商推介会	10000

■ 注明：以上价格已含 6% 增值税，以上费用摘要供参考，具体以相关内容页为准

1.直播*探秘活动 (推荐指数☆☆☆☆☆)

活动介绍: 直播探秘活动是主办方现场力荐的互动体验活动。今年秋季展会现场主办方国药励展将继续从 CRS、CECN、Life Care 现场数千款参展产品中优选出几十款**体验性好、互动性强的行业代表性明星产品**, 开展期间走进展台进行产品直播体验及互动交流, 带领观众玩转现场最受欢迎潮牌新品。



扫码即可查看 2022 年现场探秘活动



■ **如何参与:** 线上探秘活动将是企业推广品牌、展示产品的优选阵地, 如果您公司产品符合上述特点, 欢迎报名, 截止时间: 10 月 15 日。

■ **探秘时间:** 展会期间

■ **活动价格:** 5-10 分钟/场 3000 元

■ **直播*探秘报名 主办方联系人:**

贾军舰先生 电话: 15801744887; Email: junjian.jia@reedsinopharm.com

康清泉先生 电话: 18500200873; Email: qingquan.kang@reedsinopharm.com

何亮先生 电话: 15811190216; Email: liang.he@reedsinopharm.com

2. 馆内会议室租赁价格明细

1)、50-150 m²会议室套餐

编号 1	小型研讨会议室完备套餐
配置：桌椅、矿泉水、1个立式讲台、1个签到台、背板1块（会议室内、企业提供画面设计文件）	
投影设备：固定LED屏、配连接电脑的线	
音响设备：多媒体音响1套、鹅颈麦1个、无线麦2个	
现场宣传：现场会议索引板、参观指南会议日程（需按主办方格式、时间提供相应内容）、日程展架（会议室门口）	
网络宣传：官网对会议列表的宣传	
半天价格：23,000元	全天价格：27,000元

2)、150-250 m²会议室套餐

编号 2	中型研讨会议室完备套餐
配置：桌椅、矿泉水、1个立式讲台、1个签到台、背板1块（会议室内、企业提供画面设计文件）	
投影设备：固定LED屏、配连接电脑的线	
音响设备：多媒体音响1套、鹅颈麦1个、无线麦2个	
现场宣传：现场会议索引板、参观指南会议日程（需按主办方格式、时间提供相应内容）、日程展架（会议室门口）	
网络宣传：官网对会议列表的宣传	
半天价格：26,000元	全天价格：32,000元

3)、250-350 m²会议室套餐

编号 3	大型研讨会议室完备套餐
配置：桌椅、矿泉水、1个立式讲台、1个签到台、背板1块（会议室内、企业提供画面设计文件）	
投影设备：固定LED屏、配连接电脑的线	
音响设备：多媒体音响1套、鹅颈麦1个、无线麦2个	
现场宣传：现场会议索引板、参观指南会议日程（需按主办方格式、时间提供相应内容）、日程展架（会议室门口）	
网络宣传：官网对会议列表的宣传	
半天价格：30,000元	全天价格：38,000元

4)、350-550 m²会议室套餐

编号 4	大型研讨会议室完备套餐
配置：桌椅、矿泉水、1个立式讲台、1个签到台、背板1块（会议室内、企业提供画面设计文件）	
投影设备：固定LED屏、配连接电脑的线	
音响设备：多媒体音响1套、鹅颈麦1个、无线麦2个	
现场宣传：现场会议索引板、参观指南会议日程（需按主办方格式、时间提供相应内容）、日程展架（会议室门口）	
网络宣传：官网对会议列表的宣传	
半天价格：60,000元	全天价格：75,000元

5)、50 m²洽谈室

编号 5	洽谈室套餐
配置：纸笔水、桌椅	
半天价格：6000元	全天价格：7500元



会议室实景图（2021年10月展会 华南康复辅具论坛现场）

3.会议室内易拉宝广告（推荐指数☆☆☆☆☆）

- 届时展会现场将举办多场论坛活动，会期4天约有数千人次观众将前往会场聆听。赞助企业的品牌形象（包括公司名称、logo、展位号等）可在展期以易拉宝形式（自行制作）进行展示（企业举办新品发布会期间除外）。

会议室内易拉宝赞助广告价格（展期4天）	
会议区域（内侧）	RMB 12000元 / 三个
易拉宝尺寸：常见标准尺寸即可	

4. 会议室椅背赞助广告 (推荐指数☆☆☆☆☆)



(示意图 以现场最终效果为准)

■ 每间会议室内预计摆放会议椅 100 余把，会期 4 天将有数千人次专业观众前往其中聆听（论坛观众覆盖：行业经销商、代理商；康复中心及综合医院康复科室、养老机构及医养康养机构、社区卫生服务中心、药店诊所及科研院所等机构）。

赞助企业的品牌形象（包括公司名称、logo、展位号等）可在观众椅套上（尺寸待定）进行展示品牌展示（企业有新品发布会场次除外），精准提升企业曝光率。

会议室椅背赞助广告价格（展期 4 天）	
单会议室（全展期 4 天）	RMB 12,000 元
双会议室（全展期 4 天）	RMB 20,000 元
注：不含椅背采购、制作和运输费用	

■现场论坛涉及包括康复学术前沿技术、智慧养老、康复辅具、医养结合、抗衰老等多个专题方向。（具体以最终日程为准）。

5. 专题论坛会议赞助 (推荐指数☆☆☆☆☆)



- 作为康复养老领域的首选的展览展示及学术交流平台，展会现场主办方同期举办多场专题论坛及互动活动，企业通过赞助为自身品牌打造更具权威的行业意见地位，精准聚焦潜在客户同时，扩大行业影响力。

现场论坛赞助价格	
类别	价格
单场论坛冠名赞助 (论坛背板、宣传物料上企业 logo 独家露出)	RMB 20000 元 (100 人规模会议室)
	RMB 30000 元 (200 人规模会议室)
会议主题演讲	RMB 20,000 元 / 半小时以内
会议圆桌发言	RMB 1,0000 元 / (5-15 分钟)
演讲嘉宾接机住宿 (独家)	RMB 20000 元 / 人 (负责嘉宾机票接送及食宿)
会场内宣传展架展示	RMB 5,000 元 / 个 (常规尺寸)
会议室内易拉宝展示	RMB 4,000 元 / 个 (常规尺寸)
会议用水赞助	RMB 8000 元 (展期与 CRS、CECN 相关论坛活动)
会议资料袋赞助及资料夹带	RMB 5000 元/场 (展期与 CRS、CECN 相关论坛活动)
会场内产品摆放及演示	RMB 5000 元/场 (占地面积不超过 3 平米)
	RMB 10000 元/场 (占地面积不超过 9 平米)

会议赞助服务说明:

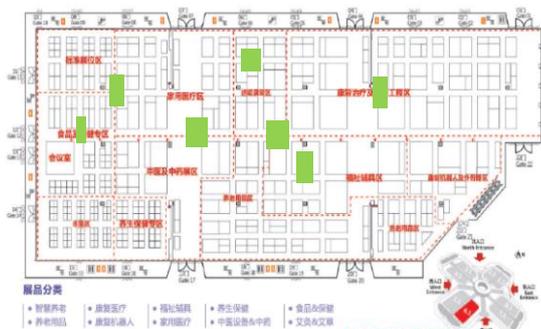
- (1) 不含礼品、展架、资料袋等采购、制作、运输及现场分发费用。
- (2) 企业选择两项或两项以上类别赞助，总价格享受 8 折优惠

■现场拟定部分会议列表 (部分)

论坛名称	组织机构
外骨骼康复机器人临床应用专题论坛	主办单位: 国药励展
科技助力医养结合高质量发展	相关支持/协办单位:
广东省康复医学会分会成立暨专题会议	中国康复医学会-康复工程与产业促进专委会
广东省康复医学会康复辅具分会年会	中国老年医学学会-健康管理分会
社区居家养老市场化盈利模式研讨会	中国抗衰老促进会
养老产业金融保险专题论坛	全国卫生产业企业管理协会-医养结合分会
线上探秘直播活动	中国医疗器械协会
三甲医院专家走进 CRS、CECN 话科普	广东省康复医学会
.....	

注: 论坛会议最终以现场实际为准

6.展位图特殊标示及加 logo 标示 (推荐指数☆☆☆☆)



(展位示意图, 非现场展位图 以现场最终效果为准)

- 主办方会将展位图在多个渠道进行宣传, 展会现场展位图背板也会被放置在 CRS、CECN 馆最醒目位置。赞助企业名称 logo 和展位号可在展位图上标注或用特殊颜色区别标出, 让企业短期内获得高频次、高曝光、高流量展示。
- 展馆门口及主要通道入口处会放置展位图地贴, 地贴上还会标注赞助企业名称 logo。
- 展位图特殊颜色标注价格: RMB 5,000 元 / 家;
- 展位图+企业 logo 价格: RMB 10000 元 / 家;

注: 展位图标注颜色仅在 CRS、CECN 馆现场及主办方官方渠道线上宣传时体现

展位图上加企业 logo 可在现场观众参观指南及会刊上等多个渠道体现。

7.展馆地贴广告（推荐指数☆☆☆☆☆）



（往届会现场实拍图）

■ 赞助企业可以将产品、企业信息和展位号放置在-CRS、CECN、Life Care 馆地贴上进行展示，地贴将设置在展馆主要通道上，观众在该馆可明显看到赞助企业的广告内容，从而更精准定位企业，引导潜在客户更方便莅临企业展位。

■ 价格：RMB 20,000 元 / 4 个

■ 数量：赞助企业最多 8 家

8. 现场礼品赞助（推荐指数☆☆☆☆☆）



■ CRS、CECN、Life Care 的现场观众、参展商、行业专家、行业 VIP 邀约嘉宾及国内外媒体将获得赞助企业定制的礼品为伴手礼。

现场礼品发放，使赞助企业品牌形象获得直观、广泛的定向传播。

■礼品赞助价格及数量

类别	现场礼品赞助		
	礼品价值	数量	赞助费用
现场观众礼品 (摆放至观众座位上)	不低于 RMB 100 元	不低于 1000 个	RMB 15,000 元
论坛专家和 VIP 嘉宾礼品 (主办方统一递交)	不低于 RMB 300 元	不低于 200 个	RMB 10,000 元
<p>说明：(1) 不含礼品采购、制作、运输及摆放费用。</p> <p>(2) 论坛专家和 VIP 邀约嘉宾礼品要求具有品质，主办方具有最终审核权。</p> <p>(3) 企业同时赞助两项礼品，优惠价 RMB 20,000 (推荐)。</p>			

9、官方微信公众号推文广告 (推荐指数☆☆☆☆)

■ CMEF、CRS、CECN 拥有医疗行业顶级自媒体平台，微信公众号粉丝共计 45 万+；官微展会推广期平均阅读量 1.1 万，行业热度极高，能全面满足展商传播品牌、剧透产品、预告活动等推广需求。

1) 康复养老展官方微信平台

- 头条推文发送价格：4000 元/篇(非展期)
- 次头条推文价格：5000 元/篇 (展会期间)



2) CMEF 官方微信平台推文排期及价格

周一	周二	周三	周四	周五	周六	周日	周一	周二	周三	周四	周五	周六	周日
九月													
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30								
十月													
						1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29	30	31					
十一月													
									1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			

单篇推送		多图文头条		多图文次头条		贴片广告	
9、11/10-	25000RMB/期	9、11/10-	15000RMB/期	9、11/10-	12000RMB/期	9、11/10-	13000RMB/周
10/1-20	30000RMB/期	10/1-20	20000RMB/期	10/1-20	15000RMB/期	10/1-20	20000RMB/周
10/21-27、11/1-3		10/21-27、11/1-3	35000RMB/期	10/21-27、11/1-3	25000RMB/期	10/21-27、11/1-3	31000RMB/周
10/28-31	不可售卖	10/28-31	不可售卖	10/28-31	50000RMB/期	10/28-31	不可售卖

注：以上微信平台具体服务排期及细节，请咨询主办方。

10、康复养老展线上微信文章页贴片广告（推荐指数☆☆☆）

- 在 CRS、CECN、Life Care 官方微信稿件中，加入企业图片广告，有效提升企业知名度。
- 价格：非展期：RMB 2,000 元 / 30 天，展会期间：RMB 2000 元 / 天
- 数量：赞助企业独家
- 说明：微信每月推送不少于 5 篇文章，赞助广告放置于微信稿头图或底部，随文稿发布。

11. 网站首页 FLASH 条幅广告 (推荐指数☆☆☆)

■ CMEF&CRS、CECN、Life Care 官网年 PV 达 2,000,000+ ，冠名赞助网站首页 FLASH 可快速提升行业曝光度，并可通过点击首页跳转至赞助企业 iCMEF 企业店铺，助力发掘更多潜在商机。

网站首页 FLASH 条幅广告截图如下



网站首页 FLASH 条幅广告价格	
类别	价格
CRS、CECN、Life Care 官网	RMB 15,000 元 / 月 (10.01- 10.31)
CMEF 官网	RMB 51,000 元 / 月 (10.01-10.31)
注：其他时间段赞助请咨询主办方	

12. 康复养老网站二级页面广告 (推荐指数☆☆☆☆)

■ CRS、CECN、Life Care 官网二级页栏目设置有细分领域的“热门产品，展商动态、展商风采”等多个栏目，是企业展商产品、提升品牌的优选平台。

■ **价格：**2,000 元 / 1 个子栏目 (90 天)

官网链接: www.rehabshow.com.cn/index.php?a=lists&catid=24



赞助公司可将企业及产品广告在 CRS、CECN、Life Care 官方网站子栏目、二级页面的条幅广告、页面上下方进行展示，以增加品牌曝光度，吸引更多关注。

13. EDM 数字营销广告 (推荐指数☆☆☆☆)

■ CMEF & CRS、CECN、Life Care 平台拥有近百万观众数据库，包括经销商、代理商、采购商、医疗机构、康复中心、养老机构、药店诊所等行业观众，企业通过 EDM 数字营销，可有效增加曝光度为企业带来商机。

- 赞助说明：需要企业提供文字：500-1000 字；图片：2-4 张
- 发送数据量：40000-50000 条
- 发送价格：15000 元/次 (包含 EDM 制作费+发送费)
- EDM 广告客户案例



14.线上直播&招商推介会 (推荐指数☆☆☆☆☆)

■ 采知集 CRS 线上招商平台是主办方国药励展重磅打造的线上营销推广平台，可为有需求的企业提供定制化的“**在线直播**”及“**在线展览**”宣传推介功能。平台还可为企业搭建“**微网站**”及云展厅服务，企业不仅能在平台主展示公司产品及互动联系方式，还可通过在线视频或文字的方式提供相关客服互动服务。截止目前，该平台已为“**力迈德、泽普医疗、德祐医疗、中健医疗、景弘医疗、奥洁**”等多家品牌企业成功提供在线直播及招商推广服务。



■服务企业案例截图（如上）及服务案例链接地址：<https://live.reed-sinopharm.com/m/lives/details/4?lang=cn&scene=ok>

■ 价格：RMB 1,0000 元 / 家（非展期）

■ 数量：数量档期有限，先报名先得。更多细节，请咨询主办方。

【欢迎联系主办方】

孔令飞 女士 （项目经理）

电话：010-84556614/13811705252

Email: lingfei.kong@reedsinopharm.com

李玉衡 女士 （市场/会议/活动/观众）

电话：010-84556610/13520206276

Email: yuheng.li@reedsinopharm.com

贾军舰 先生 （展位销售）

电话：010-84556606/15801744887

Email: junjian.jia@reedsinopharm.com

康清泉 先生 （展位销售）

电话：010-84556559/18500200873

Email: qingquan.kang@reedsinopharm.com

何亮 先生 （展位销售&国际业务）

电话：010-84556652/15811190216

Email: liang.he@reedsinopharm.com



扫码关注展会公众号 了解最新信息