



**第88届中国国际医疗器械（秋季）博览会**  
**第35届中国国际医疗器械设计与制造技术（秋季）展览会**  
**2023国际智慧健康（秋季）展览会**  
**2023国际应急、安防及救援技术装备（秋季）博览会**  
**2023国际康复及个人健康（秋季）博览会**  
**2023国际养老福祉及护理用品（秋季）博览会**  
**2023国际家用医疗用品（秋季）展览会**  
**2023国际宠物健康（秋季）展览会**

# 参 展 商 手 册

2023.10.28-31

深圳国际会展中心（宝安区）

尊敬的参展商：

欢迎参加第88届中国国际医疗器械（秋季）博览会、第35届中国国际医疗器械设计与制造技术（秋季）展览会、2023国际智慧健康（秋季）展览会、2023国际应急、安防及救援技术装备（秋季）博览会、2023国际康复及个人健康（秋季）博览会、2023国际养老福祉及护理用品（秋季）博览会、2023国际家用医疗用品（秋季）展览会、2023国际宠物健康（秋季）展览会

为了有效的协助您完成筹展工作，我们编写了这本《参展商手册》。请务必仔细阅读本手册，了解其中的服务信息，按照要求登录 [www.cmef.com.cn/](http://www.cmef.com.cn/) “展商服务”页面进入【展商中心】系统进行相关填报。

建议您在整个展览期间携带本指南以便参阅。

我们衷心感谢您大力支持与合作，期待与您相聚深圳。

如有任何疑问，欢迎致电主办方、相关销售负责人，并祝贵公司展出成功！

国药励展展览有限责任公司器械展览部

中国北京市朝阳区新源南路 1-3 号，平安国际金融中心 B 座 15 层，100027

项目网站 <http://www.cmef.com.cn/>;

公司网站 <http://www.reed-sinopharm.com>



## 重要提示

- 1、**进场参观**：预登记观众免费参观，详情请登录 CMEF 官网：[www.cmef.com.cn](http://www.cmef.com.cn)
- 2、**展台限高及吊点**：54 平米及以下光地展位，展位限高 4.5 米；54 平米及以下光地展位不得搭建双层展台；54 平米以上展位可搭建双层展台，限高 6 米；54 平米以上（不含 54 平米）可吊点，限高 6 米。
- 3、**双层展台面积**：500 平米以下光地展位，双层面积不得超过一层面积的 50%。500 平米以上光地展位，双层展台面积不得超过一层面积的 20%。当双层建筑面积超过 200 平方米时，楼梯的数量不少于 2 个，双层相邻最近的两个疏散出口之间的直线距离不应小于 5 米。
- 4、**搭建垃圾**：布撤展期间产生的所有搭建垃圾须自行清运出展馆。

## 安全管理事项

为方便您参展，请认真阅读下列规则，请勿违反安全管理规定，主办方保留对违反安全规定的展台进行限期整改或者停止参展的处理的权利。

### 1、搭建施工资质

展会执行主办方推荐搭建商进场制度，请展商在推荐范围内选择搭建商，签订正规服务合约和安全责任书，尊重搭建商的知识产权。如果展商选择推荐搭建商以外的搭建单位，需要报备主办方并签订相关文件，承担超出手册规定的相关费用，主办方保留解释权。

### 2、保险购买

建议展商购买展品险和展会责任险，为展台内部展品损失和工作人员及现场观众在展台内可能发生的意外提供保障。参展商对展会期间展位范围内的观众、员工、客户等安全负有主体责任。

参展商在签署展台搭建合同时应明确施工方的安全施工责任，要求施工方提供展台的展会责任险，以保护自身利益。

### 3、第三方责任

根据国家相关法律规定，参展商与搭建商因展台搭建产生的合同纠纷（包括但不限于防火隐患、搭建施工安全、劳资纠纷、知识产权纠纷等）应由双方协商解决，主办方对此不承担责任。

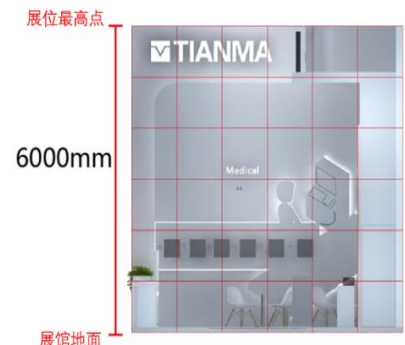
### 4、展台高度

展厅内所有展位最大搭建高度不能超过 6 米，54 平米及以下展位限高 4.5 米，不允许搭建二层结构；54 平米以上展位可搭建二层，限高 6 米。

木质背墙厚度不得少于 30CM，龙骨间距不得大于 40CM。

### 5、图纸审核

所有室内层高超过（含）4.5 米、展台顶部结构搭建面积超过展位面积 50% 以上的单层展台、双层展台以及室外展台，其展位搭建设计图纸（包括三维效果图、详细尺寸图、展台平面图、立面结构图、恒载图、材料明细清单及相关计算数据）必须经过中华人民共和国一级注册结构工程师审核盖章确认。（展商搭建商可自由选择结构工程师及专业机构盖章）



## 6、钢化玻璃

使用玻璃材料装饰展台，必须采用钢化玻璃，要保证玻璃的强度、厚度（幕墙玻璃厚度不小于1厘米），玻璃的安装方式应合理、可靠，必须制作金属框架或采用专业五金件进行玻璃安装，框架及五金件与玻璃材料之间要使用弹性材料做垫层，确保玻璃使用安全。大面积玻璃材料应在水平面1.5米处粘贴明显标识，以防破碎伤人。若使用玻璃地台，则结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方，不得直接在光滑玻璃面上方搭建展台结构。

## 7、展台跨度

木质结构单跨跨度限制在6米以内，高度限制在5米以内，钢结构和钢木混合结构（包括内衬钢质方筒、铁架）单跨结构限制在8米，成型钢网架跨度可根据其截面可适当放宽，但最大不得超过12米（专业舞台搭建网架除外），如果有展位超出以上标准，该展位要向展馆现场工作人员出示专门的结构稳定计算书。

无框架结构特装展位，木质背墙厚度不得小于30厘米；框架结构特装展位，木质墙体厚度不得小于20厘米。承重木质墙必须有方钢或无缝圆管做内撑。

## 8、相邻展台背墙处理

相邻展台所有结构背板墙必须做出妥善装饰处理，空场地上特殊装修的展位外表面如在通道的视线之内，必须要做装饰处理。

## 9、安全检查

展会搭建期间，每天下午进行安全巡检，请展商督促搭建商配合安全巡检。组委会有权对存在安全隐患的展台下发整改通知，情节严重或不加改正的，组委会有权停封展台。造成的任何损失由展商自己承担。

## 10、安全员

每个展位的施工单位必须确定一名现场施工安全负责人，佩戴安全员证，全面负责施工搭建及消防工作，并配合组委会安全巡检工作。

## 12、物流服务

请参展商尽可能选择大会指定物流公司或正规物流公司，若因使用不确定资质的物流公司出现任何纠纷，与组委会无关。其他安全事项请参见参展手册中各环节的相应篇章。

# 目录

PARTA .....	7
总则 .....	7
【1.1 展会服务联系表】 .....	8
【1.2 展品运输】 .....	9
【2. 展会概况】 .....	9
【2.1 展会基本信息】 .....	9
【2.2 展会日程】 .....	10
【2.3 展商报到】 .....	11
【2.4 展商胸卡】 .....	11
【2.5 专业观众】 .....	11
【2.6 特装展台搭建商】 .....	11
【2.7 会议论坛】 .....	11
【2.8 媒体中心】 .....	11
【2.9 展会保险】 .....	12
【2.11 酒店预订】 .....	12
【3. 展会宣传】 .....	13
【3.1 会刊及广告宣传】 .....	13
【3.2 展馆室内外广告发布】 .....	13
【4. 展馆周边信息】 .....	13
【4.1 展馆信息】 .....	14
【4.2 展馆周边相关信息】 .....	14
PART B .....	16
展会管理规章制度 .....	16
【5. 展品展位相关信息】 .....	17
【5.1 参展展品资格审定】 .....	17
【5.2 新产品展示证】 .....	17
【5.3 展位管理】 .....	17
【5.4 展台搭建与施工】 .....	17
【5.6 进出馆凭证（重要！）】 .....	32
【5.7 用电安全管理】 .....	32
【5.8 布展加班管理】 .....	33
【5.9 包装箱存放】 .....	33
【5.10 展位清洁】 .....	33
【5.11 促销及发放宣传品】 .....	33
【5.12 危险品】 .....	34
【5.13 安全须知】 .....	34
【5.14 展场广播】 .....	34
【5.15 摄影及拍照】 .....	34
【5.16 撤展须知】 .....	35
【6 文明参展规定】 .....	35
【6.1 知识产权】 .....	35
【6.2 展会噪音管理规定】 .....	36
【6.3 保险和责任】 .....	37

<b>PART C</b> .....	39
<b>回执与表格</b> .....	39
<b>【表格一 会刊信息填报（截止日期：2023年9月25日）】</b> .....	40
<b>【表格二 标准展台楣板登记表（截止日期：2023年9月25日）】</b> .....	41
<b>【表格三 自运展品货车须知】</b> .....	42
<b>【表格四 展商活动报备表】</b> .....	43
<b>【表格五 会议室租用申请表（截止时间2023年9月15日）】</b> .....	44
<b>【表格六 特装展位展台搭建委托书（截止日期：截止日期：2023年9月25日）】</b> .....	50
<b>【表格七 特装展位施工用电申报表（截止日期：2023年9月25日）】</b> .....	51
<b>【表格八 特装展台施工安全责任书（必填）（截止日期：2023年9月25日）】</b> .....	53
<b>【表格九 特装展台吊点使用手册（选填）】</b> .....	58
<b>【表格十 会刊广告征订函（截止时间：2023年9月25日）】</b> .....	59
<b>【表格十一 会刊广告合约（截止时间：2023年9月25日）】</b> .....	61
<b>【表格十二 现场广告合约（截止时间：2023年10月13日）】</b> .....	63
<b>【表格十三 酒店住宿推荐表】</b> .....	65
<b>【表格十四 增租家具申请表（截止时间：2023年9月25日）】</b> .....	66
<b>【表格十五 展品运输指南及服务报价】</b> .....	68

## 手册分项导览

项目		必填/选填	管理规定	详细信息与回执	截止日期
展商	会刊	必填	3.1 会刊及广告宣传	表格一 会刊信息填报	2023年9月25日
	胸卡	实名填报	5.6 进出馆凭证		
展位	特装搭建	特装企业必填	5.4 展台搭建与施工 5.7 用电安全管理 5.8 布展加班管理 6.3 保险及责任	表格六 特装展位展台搭建委托书（必填） 表格七 特装展位施工用电申报表（必填） 表格八 特装展位施工安全责任书（必填） 表格九 特装展台吊点使用手册（选填）	2023年9月25日
	安保	特装企业必读	5.12 危险品 5.13 安全须知		
	展具租赁	选填		表格十四 增租家具申请表	2023年9月25日
展品	展品运输	选填	5.9 包装箱存放 5.10 展位清洁	表格十五 展品运输指南及服务报价	
增值服务	会刊广告	选填	3.1 会刊及广告宣传	表格十一 会刊广告合约	2023年9月25日
	现场广告	选填	3.2 展馆室内外广告发布	表格十二 现场广告合约	2023年10月13日
	会议室租用	选填	2.8 会议论坛	表格五 会议室租用申请表	2023年9月15日
会议	酒店预订	选填	2.11 酒店预订	表格十三 酒店住宿推荐表	

# PART A

## 总则



## 【1.1 展会服务联系表】

国药励展展览有限责任公司中国北京市朝阳区新源南路 1-3 号，平安国际金融中心 B 座 15 层，100027

总机：010-84556677 传真：010-82022922 项目网站 <http://www.cmef.com.cn>;

<http://www.icmd.com.cn> 公司网站 <http://www.reed-sinopharm.com>

冯兴卷 女士 销售经理 / 伍皓婷 女士 CMEF 医学影像 Tel: 010-84556605 / 010-84556554 Email: xingjuan.feng@reedsinopharm.com haoting.wu@reedsinopharm.com	杨子葳 女士 / 王庭月 女士 / 陈松 先生 ICMD 中国国际医疗器械设计与制造技术展览会 Tel: 010-84556590/010-84555586/010-84556656 Email: ziwei.yang@reedsinopharm.com tingyue.wang@reedsinopharm.com song.chen@reedsinopharm.com
陈松 先生 CMEF 体外诊断 / ICMD 助理项目经理 Tel: 010-84556656 Email: song.chen@reedsinopharm.com	董成 先生 国内展团 Tel: 010-84556630 Email: cheng.dong@reedsinopharm.com
杜晓佳 先生 CMEF 医用耗材/医用光学/骨科/医疗机器人 Tel: 010-84556529 Email: xiaojia.du@reedsinopharm.com	朱凯堦 先生 / 谢宇昕 先生 微信平台/媒体合作/数字营销/观众咨询 Tel: 010-84556615 / 010-84556791 Email: kaiyuan.zhu@reedsinopharm.com yuxin.xie@reedsinopharm.com
郑海荣 女士 国际智慧健康展 CMEF 医用电子/手术室急救/医疗机器人 Tel: 010-84556502 Email: hairong.zheng@reedsinopharm.com	吴艺雯 女士 (Tina) 国际观众咨询/国际营销合作 Tel: 010-84556578 Email: yiwen.wu@reedsinopharm.com
闫峰远 先生 国际宠物健康展/ CMEF 消毒感控/医院建设及后勤管理 /医疗服务区/模拟医学 Tel: 010-84556582 Email: fengyuan.yan@reedsinopharm.com	李浩然 先生 CMEF 现场活动策划及推广/社群营销/视频号合作 Tel: 010-84556575 Email: haoran.li@reedsinopharm.com
贾军舰 / 康清泉 先生 国际康复及个人健康博览会/国际养老福祉及护理用品 博览会/国际家用医疗用品展览会 Tel: 010-84556606 / 010-84556559 Email: junjian.jia@reedsinopharm.com qingquan.kang@reedsinopharm.com	于晗晗 女士 iCMEF 平台/官网营销合作 Tel: 010-84556507 Email: hanhan.yu@reedsinopharm.com

李超 Rust 先生 中国应急、安防及救援技术装备博览会 Tel: 010-84556619 Email: rust.li@reedsinopharm.com	洪激 女士 / 董成 先生 会议合作/会议室预定/会议咨询/会议注册 Tel: 010-84556653 / 010-84556630 Email: wei.hong@reedsinopharm.com cheng.dong@reedsinopharm.com
伍皓婷 女士(Ivy) 国际展区 Tel: 010-84556554 Email: haoting.wu@reedsinopharm.com	钟蕾 女士 CMEF/ICMD 项目经理 Tel: 010-84556609 Email: lei.zhong@reedsinopharm.com

<b>特装展台搭建管理</b>	<b>酒店预定</b>
国药励展展览有限责任公司安全与运营部 联系人: 王晓鹏 先生 电话: 010-84556563 手机: 13801239506 传真: 010-62033210 邮箱: xiaopeng.wang@reedsinopharm.com	国药励展展览有限责任公司酒店业务部 联系人: 陈媛媛女士/张颖女士 电话: 010-84556588/6713 邮箱: yuanyuan.chen@reedsinopharm.com ying.zhang@reedsinopharm.com QQ: 63927476
<b>会刊、会刊广告及现场广告</b>	<b>主场搭建商</b>
北京东方情缘广告有限公司 联系人: 高行健、刘永霞、信雅维、文冲 电话: 010-84662350、84662763、 84662512、84662767 传真: 010-84662538 邮箱: 1450058827@qq.com	北京东方美景展览有限公司 联系人: 冀建勇 先生 北京市朝阳区惠新东街 8 号 2 号楼 (设计大厦) 九层, 100029 电话: 18500428235 010-84662797 传真: 010-84662670 邮箱: cmef@bjjome.com.cn

## 【1.2 展品运输】

大会指定运输代理:

高锐 (上海) 国际物流有限公司

详细服务内容及联系方式见展商手册表格十五

## 【2. 展会概况】

### 【2.1 展会基本信息】

展会名称:

第 88 届中国国际医疗器械（秋季）博览会

The 88<sup>th</sup> China International Medical Equipment (Autumn) Fair

第 35 届中国国际医疗器械设计与制造技术（秋季）展览会

The 35<sup>th</sup> International Component Manufacturing & Design (Autumn) Show

2023 国际智慧健康（秋季）展览会

2023 International Intelligent Health (Autumn) Expo

2023 国际应急、安防及救援技术装备（秋季）博览会

2023 Emergency, Rescue & Safe International (Autumn)

2023 国际康复及个人健康（秋季）博览会

2023 International Rehabilitation and Personal Health (Autumn) Show

2023 国际养老福祉及护理用品（秋季）博览会

2023 International Elderly Care and Nursing (Autumn) Show

2023 国际家用医疗用品（秋季）展览会

2023 International Home Care (Autumn) Exhibition

2023 国际宠物健康（秋季）展览会

2023 Animal Health China (Autumn)

展会时间:

2023 年 10 月 28 日-31 日

展会地点:

深圳国际会展中心（宝安区） Shenzhen World Exhibition & Convention Center

## 【2.2 展会日程】

事项	场馆	日期	
特装展台搭建	12/13/14 号馆	10 月 24 日-10 月 27 日	9:00-17:00
	6/8/9/11/12/15/16 号馆	10 月 25 日-10 月 27 日	9:00-17:00
布展	全馆	10 月 26 日-10 月 27 日	9:30-17:00
展商报到处 (含国际展商)	南登录厅	10 月 26 日	9:00-18:00
		10 月 27 日	8:30-18:00
展期	展商	10 月 28 日-30 日	8:30-17:00
		10 月 31 日	8:30-16:00

	观众	10月28日-30日	9:00-17:00
		10月31日	9:00-16:00
撤展	全馆	10月31日 17:00-22:00	

■展会将严格按照上述日程进行，任何原因的提前报到及撤展将不被允许！

■展览现场将提供常规的保安服务，建议展商在自己的展台内设立可用锁闭的储藏间，并且在展会闭馆后锁闭，并将贵重物品妥善保管。

■所有展品、展台结构及垃圾要求在2023年10月31日22:00前清除。（搭建垃圾由搭建商自行理走）

## 【2.3 展商报到】

2023年10月26日至27日为参展商报到时间。届时，参展商将在报到处凭《参展商报到函》原件到北登录厅参展商报到处领取相关参展资料，主要包括：参展商胸卡、会刊，详情请参看会前寄发的《参展商报到函》。

## 【2.4 展商胸卡】

为落实国务院《新型冠状病毒感染疫情防控操作指南》中的要求，并结合《展览活动新型冠状病毒感染疫情防控操作指南》，主办方要求展商在展会期间佩戴胸卡，请配合展馆保安人员的管理，无证件人员将不得进入展馆。每9平米展位配给3张，请参展商在展商系统中进行实名制填报。

## 【2.5 专业观众】

CMEF作为专业医疗展面向专业观众开放。展会主办方已开放观众预登记系统，预登记观众可免费进场，18岁以下未成年人谢绝入场参观。预登记方式：登录CMEF官网www.cmef.com.cn点击“观众预登记”即可。或关注CMEF官方微信平台（微信号：CMEF1979），点击菜单“获取门票”即可。

## 【2.6 特装展台搭建商】

光地展台搭建：为确保展览秩序，主办方将进行严格现场装修管理，任何未经过主办方批准的搭建公司不得进入展馆进行展台搭建。

## 【2.7 会议论坛】

在展会期间主办方将举办多场会议及学术论坛，为业内人士提供深度讨论产品和服务细节及相互交流的机会。如您有兴趣在展会期间举办自己的会议活动，请在截止日期前提交手册中表格五《会议室租用申请表》至相关联系人。

## 【2.8 媒体中心】

展会期间媒体中心将面向展商及媒体开放。如您有任何新闻和宣传资料，请及时提供给新闻中心，以便展会通讯及新闻稿件中能及时刊登贵公司的信息。

联系人：朱凯源 先生

电话：010-84556615

Email: kaiyuan.zhu@reedsinopharm.com

## 【2.9 展会保险】

展会主办方建议参展商对自己的展品或其他贵重物品进行投保，以防失窃、丢失或包括火灾等引起的各种损失。参展商和搭建商还应为自己展台中的工作人员及观众投保展会责任险。主办方将与有关部分采取周密的保安防范措施以确保展会顺利进行。

## 【2.11 酒店预订】

国药励展酒店业务部是展会唯一指定的酒店接待单位。如您需要酒店预订服务请填写表格十三《酒店信息登记表》。

联系人：陈媛媛 女士\张颖 女士

电话：010-84556588\6713

QQ：63927476

## 【2.12 展区分布】

Hall 6	省市展团
Hall 8	省市展团
Hall 9	国际康复及个人健康博览会、国际养老福祉及护理用品博览会、国际家用医疗用品展览会
Hall 11	医用耗材、骨科
Hall 12	医学影像、医用电子设备、医疗机器人
Hall 13	体外诊断、国际展区
Hall 14	国际智慧健康展、手术室、医用光学、模拟医学
Hall 15	中国国际医疗器械设计与制造技术展览会（ICMD）
Hall 16	医院建设及后勤管理、消毒感控、医疗服务、中国应急、安防及救援技术装备博览会、国际宠物健康展览会

## 【3. 展会宣传】

### 【3.1 会刊及广告宣传】

《第 88 届中国国际医疗器械（秋季）博览会，第 35 届中国国际医疗器械设计与制造技术（秋季）展览会，2023 国际智慧健康（秋季）展览会，2023 国际应急、安防及救援技术装备（秋季）博览会，2023 国际康复及个人健康（秋季）博览会，2023 国际养老福祉及护理用品（秋季）博览会，2023 国际家用医疗用品（秋季）展览会，2023 国际宠物健康（秋季）展览会》是大会主办方唯一指定会刊；北京东方情缘广告有限公司是本届医博会组委会指定唯一广告宣传商。所有广告宣传申请者必须为本届展会参展商。主办方有权对不符合要求的会刊文稿、广告宣传文字等内容进行删减、调整、撤消。在截止日期后提交的任何会刊表格将无法被刊登在会刊中，一切后果由展商自负。

### 【3.2 展馆室内外广告发布】

大会为企业提供更形式多样的广告宣传发布资源，帮助企业更好的传播和推广产品，展示企业形象；需要进行现场广告发布的企业请您认真填写表格《现场广告预定表》；

任何企业或个人未经主办单位同意，不得在公共区域散发、张贴、悬挂或以其他形式宣传各类企业产品广告；参展企业广告宣传发布活动只能在参展商所租用展位范围内进行；

未参展的企业或个人不得在展览会现场进行任何形式的商业宣传活动；主办方对违反大会广告管理规定的企业单位及个人有最终解决处理权。

## 【4. 展馆周边信息】

免责声明：“展馆周边信息”内容来源于网络及其他公共渠道，内容仅供参考，国药励展不担保信息准确无误。

## 【4.1 展馆信息】

### 展馆地址：

广东省深圳市宝安区福海街道展城路1号

## 【4.2 展馆周边相关信息】

### 驻馆机构

- ◆ 海关：深圳国际会展中心 5 号楼
- ◆ 公安：深圳国际会展中心南登录大厅警务室
- ◆ 消防：深圳国际会展中心南登录大厅微型消防站

### 周边银行

- ◆ 中国建设银行（桥和路 120 号）、中国农业银行（福园一路德金财富广场）、中国银行（桥和路 313-1 号）、中国邮政储蓄银行（锦程路 1036-2 号）

### 周边交通

- ◆ 公交线路：服务时间：6:30-21:00

B892 路 深圳国际会展中心 2 站（福永桥头综合场站-福永桥头综合场站）

M515 路 深圳国际会展中心 2 站（福永卫生监督所-深圳国际会展中心 2 站）

- ◆ 地铁接驳往返专线：服务时间：8:30-17:30

从 11 号线塘尾地铁站到深圳国际会展中心（直达） 停靠站点：塘尾地铁场站、深圳国际会展中心 1、国际会展中心场站

- ◆ 机场接驳往返专线：服务时间：8:00-17:00

从宝安机场到深圳国际会展中心（直达） 停靠站点：宝安机场站、机场新航站楼、深圳国际会展中心 1、国际会展中心场站

- ◆ 高铁线路：

深圳北站、深圳东站：搭乘地铁 5 号线（赤湾方向）到前海湾，再转乘 11 号线（碧头方向）到塘尾，出站搭乘地铁接驳专线公交直达展馆

福田站：搭乘地铁 11 号线（碧头方向）到塘尾，出站搭乘地铁接驳专线公交直达展馆

深圳站（罗湖）：搭乘地铁 1 号线（机场东方向）到车公庙，转乘 11 号线（碧头方向）到塘尾，出站搭乘地铁接驳专线公交直达展馆

- ◆ 福永码头：建议搭乘出租车直达展馆

- ◆ 自驾路线：

S3 沿江高速-国际会展中心收费站-凤塘大道-展城路-展馆 P1、P2、P9 入口进入地下停车场

S3 沿江高速-福海收费站-福州大道-福园一路-桥和路-展城路-深圳国际会展中心  
广深公路-宝安大道-福州大道-福园一路-桥和路-展城路-深圳国际会展中心



# PART B

## 展会管理规章制度

## 【5. 展品展位相关信息】

### 【5.1 参展展品资格审定】

根据国务院关于《医疗器械监督管理条例》和有关规定，所有参加展出并进行交易的展品必须具有中国国家食品药品监督管理局颁发的医疗器械产品注册证号。展会期间请携带医疗器械产品注册证或复印件，届时中国国家食品药品监督管理局将在现场进行检查。由于参展商未能及时正确申报展品注册号，而导致的一切后果，大会主办方恕不负责。参展商在展会现场所展示的产品需与企业经营范围一致，如发现展示产品不符合企业的经营范围，主办方有权取消企业参展资格。

### 【5.2 新产品展示证】

如有来不及办理注册证或正在办理注册证的新产品，请申请新产品展示证。在展出期间，请将《新产品展示证》贴于产品醒目位置，以便现场监督检查。新产品只允许进行展示，禁止交易。88届CMEF&35届ICMD、2023国际智慧健康展、CRS、CECN、2023应急救援展、Life Care、AHC为企业提供免费新产品发布机会。《新产品展示申请表》请认真填写此表。《新产品展示证》收费200元/张，于展商报到处办理（10月27日8:30-18:00）。

### 【5.3 展位管理】

所有参展商须在全额付清展位费后，方能进场布展施工。

参展商展台范围指：从展台地面边界起，至展台所处区域限高高度内的立体空间。

参展商应该严格遵守展览时间。展览期间不允许任何展台无人值守。

展览正式开始后，除非获得大会主办方的许可，否则任何展品不可以从展台或者展览现场撤走。而在展览仍未正式结束前，任何展品及展台亦不得拆卸。

### 【5.4 展台搭建与施工】

#### 5.4.1 标准展台装修（包括以下基本配置）

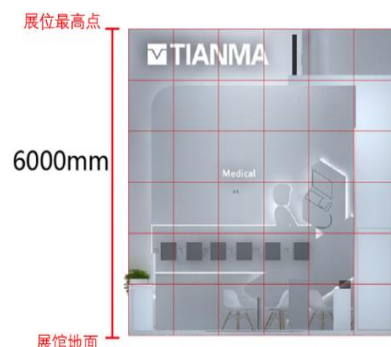
室内展位：3m×3m展出面积，地毯，企业名称楣板，220V5A单相电源插座一个。以下对光地展台的搭建与设计的要求，同样适用于标准特装展台。

#### 5.4.2 特装展台装修

参展商须选择组委会指定的搭建商搭建展台，参展商须与搭建商签订正规服务合约，确定设计与施工等事宜，做好搭建工作。

其中：

① 54平方米及以下光地展位，展位限高4.5米。54平方米及以下光地展位，不得搭建二层展台；54平方米以上可搭建二层，限高6米；二层面积不得超过展位面积的50%。500平方米以上的展位，二层展位面积不得超过一层展位面积的20%。



②审图：高度小于4.5米，主办方免费审图；

高度大于等于4.5米的单层展台及二层展台，参展商搭建商可自

行选择专业机构审图，具体方法如下：

所有结构图纸必须有一级注册结构工程师签章确认，并附此注册结构工程师资质证明复印件。所有特装展台申报请于 2023 年 9 月 25 日以前呈交国药励展运营部王晓鹏先生（xiaopeng.wang@reedsinopharm.com）审批。如搭建二层展台（小于等于 54 平米展位不允许搭建二层展台），其展位搭建设计图纸（包括三维效果图、详细尺寸图、展台平面图、立面结构图、恒载图、材料明细清单及相关计算数据）必须提交主办方进行审核。若参展方或展位承建商自行聘请一级注册结构工程师审图，则参展方或其展位承建商需向主办方提交经一级注册结构工程师签章确认的图纸正本及此注册结构工程师资质证明复印件。

展品的布置与展台的设计须考虑到对邻近展台的视觉影响及现场观众流向。背景板的位置不能影响相邻展台的正常展示，主办方有权对不合规的做法提出整改，原则上四面通透展位，需做开放式设计，不得在某一面立整体墙面。

展台设计的范围限制在展台地面边界至所在区域限高之间的立体空间内，所有展台结构及附属部分一律不得超出此范围之外。不得在展台范围以外的立柱上进行包覆、悬挂、喷涂以及粘贴。如需包围展位内的柱子，如果柱体上没有消安设施，请在柱体 30cm 外做包围装饰，如果柱体上有消安设施，不得遮挡并请提供设计图报主办方审核。

展览中心大厅内的展台结构的最高设计高度限制在 6 米以内。所有展台结构单元的加工制作不得在展览大厅内进行，严禁动用明火施工，高温焊接、高温切割、电锯、烘干、喷漆、大型压缩机等设备不得在展馆内使用。

#### 5.4.3 特装展合参展商及搭建商须知

1. 特装参展商须在主办方推荐的搭建商名单中选择搭建商。
2. 参展商选择主办方推荐搭建商之后，参展商和搭建商自愿平等协商合作，就展台搭建事宜达成协议。
3. 展台搭建过程中或者使用中，因搭建原因给参展商造成的任何损失，参展商应直接与搭建商协商责任承担问题。
4. 根据中华人民共和国相关法律规定，参展商与搭建商因展台搭建产生的任何纠纷（任何纠纷包括但不限于防火隐患、搭建施工安全、合同纠纷、票据纠纷等）应由双方协商解决，主办方对此不承担任何法律责任。

#### 5.4.4 桁架(truss)的基本信息及搭建要求

桁架(truss)：由直杆组成的一般具有三角形单元的平面或空间结构，其在展览搭建和拆除时的基本要求如下：

##### 一、TRUSS 架允许搭建跨度

##### 1、300mm\*300mm

主管：	50*3mm	产品材料：	铝合金国标 6082-t6
副管：	50*2mm	产品长度：	0.5m~4m

斜管:	25*2mm	产品颜色:	银白色
品名:	铝合金螺丝架	最大承重	25KG
产品形状:	四边形	最大跨度	3m

2、

400mm\*400mm

主管:	50*3mm	产品材料:	铝合金国标 6082-t6
副管:	50*2mm	产品长度:	0.5m~4m
斜管:	25*2mm	产品颜色:	银白色
品名:	铝合金灯光架	最大承重	40KG
产品形状:	四边形	最大跨度	6m

3、500mm\*600mm

主管:	50*3mm	产品材料:	铝合金国标 6082-t6
副管:	50*2mm	产品长度:	0.5m~4m
斜管:	30*2mm	产品颜色:	银白色
品名:	重型铝合金铝板架	最大承重	50KG
产品形状:	四边形	最大跨度	9m

4、400mm\*600mm

主管:	50*3mm	产品材料:	铝合金国标 6082-t6
副管:	50*2mm	产品长度:	0.5m~4m
斜管:	30*2mm	产品颜色:	银白色
品名:	重型铝合金铝板架	最大承重	45KG
产品形状:	四边形	最大跨度	8m

5、600mm\*760mm

主管:	50*3mm	产品材料:	铝合金国标 6082-t6
副管:	50*2mm	产品长度:	0.5m~4m
斜管:	30*2mm	产品颜色:	银白色
品名:	重型铝合金铝板架	最大承重	80KG
产品形状:	四边形	最大跨度	12m

三、桁架(truss)搭建要求搭建商提供的信息

- 1、桁架(truss): 主要承重构件的截面尺寸、节点详图等详细信息。
- 2、桁架(truss): 舞台灯光和音响等设备规格、数量、重量等详细信息。
- 3、桁架(truss): 展材装饰规格、重量等详细信息。
- 4、桁架(truss): 底盘规格尺寸、材质等详细信息。
- 5、桁架(truss): 布展和撤展的安全措施等信息。

#### 四、桁架(truss)搭建关键节点构造要求

- 1、柱与柱脚钢板为焊接，柱脚钢板必须直接落地。
- 2、柱跨 $\geq 10\text{m}$ 时，柱脚钢板尺寸不宜小于 $1000\times 1000\times 20\text{mm}$ ;  
 $10 >$  柱跨 $\geq 5\text{m}$ 时，柱脚钢板尺寸不宜小于 $800\times 800\times 15\text{mm}$ ;  
 $10 >$  柱跨 $\geq 5\text{m}$ 时，柱脚钢板尺寸不宜小于 $500\times 500\times 10\text{mm}$ ;
- 3、为保证结构体系为框架体系，梁柱节点必须为刚接节点。

说明：采用提升葫芦吊装方法的，必须采用双葫芦吊装，即要保证每个柱头不少于两个葫芦的吊点。搭建单位应根据现场实际情况和钢柱与 TRUSS 架间的空袭尺寸，利用柱直径调解支撑轮位置，采用钢销或者两个半圆结构螺栓来保证支撑轮与柱紧密连接。

#### 五、桁架(truss)搭建时的要求：

- 1、所有参加吊装人员需要开吊装培训会，搭建施工人员听从主场搭建负责吊装监督人员的讲解指挥。
- 2、起吊前，吊装范围内 1 米不能有非施工吊装人员
- 3、专人指挥吊装，根据标高尺，统一升高高度，要求每升高 200mm 停一次升高 200mm 停一次、升高 200mm 停一次，一直到需要的高度。
- 4、吊装现场出现问题、即时停止吊装，问题解决好继续吊装
- 5、最后再复查结构吊装情况-复验-结束
- 6、展馆吊装方收链条（支撑柱吊装：施工方收链条）

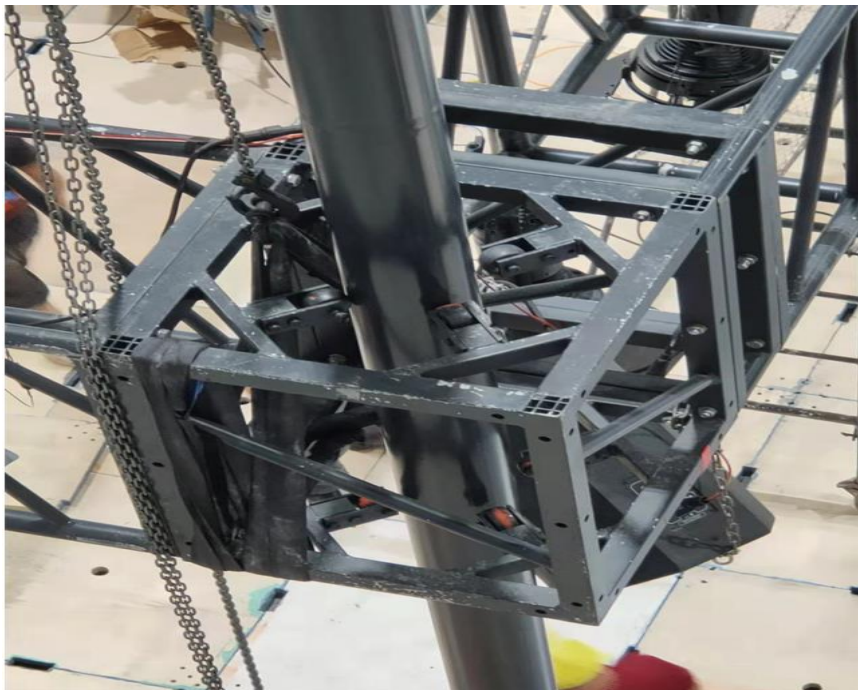
#### 六、桁架(truss)拆除时的要求：

- 1、所有参加降吊点人员需要开降结构培训会，听从主场搭建负责吊装监督人员的讲解和指挥。
- 2、降吊点，降吊点范围内 1 米不能有非施工吊装人员
- 3、专人指挥降吊点，根据标高尺，统一升高高度，要求每降低 200mm 停一次降低 200mm 停一次、降低 200mm 停一次，一直降到地面为止
- 4、降吊点现场出现问题、即时停止降吊点，问题解决好继续降
- 5、最后卸结构、灯具、屏幕和桁架连接注意安全，保证到最后都是安全的。
- 6、展馆吊装保护好对方物料

7、支撑柱在放倒时要注意安全，人工不能放倒必须请第三方（主场运输）提供吊车，用机械放倒，确保施工安全。

七、TRUSS 架与支撑柱节点施工的具体要求：

展台搭建采用 TRUSS 架结构搭建形式的，采用提升葫芦吊装方法时，必须采用双葫芦吊装，即要保证每个柱头不少于两个葫芦的吊点。搭建单位应根据现场实际情况提前设计钢柱与 TRUSS 架间的空间尺寸，利用柱直径调解支撑轮位置，采用钢销或者两个半圆结构螺栓来保证支撑轮与柱紧密连接，如下图所示：



如现场查看 TRUSS 架和支撑柱仍有较大距离时，应采用金属挂接、钢丝绳加 U 卡扣固定连接，如下图所示：



#### 5.4.5 特装展台施工管理规定

##### 管理总则

■ 北京东方美景展览有限公司作为第 88 届中国国际医疗器械（秋季）博览会，第 35 届中国国际医疗器械设计与制造技术（秋季）展览会，2023 国际智慧健康（秋季）展览会，2023 国际应急、安防及救援技术装备（秋季）博览会，2023 国际康复及个人健康（秋季）博览会，2023 国际养老福祉及护理用品（秋季）博览会，2023 国际家用医疗用品（秋季）展览会，2023 国际宠物健康（秋季）展览会主场搭建服务商将配合国药励展安全与运营部，执行大会制定的有关搭建、安全等规定并负责现场搭建管理。

■ 展台仅供参展商展示其产品使用。

■ 展品的展示与现场操作不得妨碍邻近展商的展示活动。

■ 主办单位有权将参展商一些不按规定进行的属于有害，有噪音的，有危险的展示行为撤离或做出调整而无需该参展商同意，由此而引起的损失均由该展商承担。

■ 馆内禁止吸烟。

根据消防规定，展台外隔墙与展厅大墙间需要保留 1.2 米消防通道；展台顶部与展厅天花板之间应保留 0.5 米的空间，否则必须使用高性能防火建筑材料。

■ 展厅内禁止使用一切易爆、易燃、有害及危险品。

■ 障碍及突出物：展厅通道应保持至少 3 米的宽度。

■ 展商的展示活动必须在其所属展位区域内进行，不得在通道或空地摆放任何阻挡物品、悬挂标记或突出物，更不得在公共区域进行举牌游行、散发资料、放置易拉宝等，一经发现，组委会有权将物品没收或处理。

■ 在整个展期，尽管组委会已设有保安人员，但场内人多人杂，展商仍需对贵重物品负责。展台内至少保证有 1 名工作人员留守，以防物品丢失，贵重物品请展商自行保管。

■ 除了为其产品寻找地区代理，展商不得利用展览进行人员招募。

##### 特装展台参展商及搭建商须知

■ 如果展位至 10 月 27 日中午 12:00 仍为空置，组委会保留使用该空间的权利。

■ 除组委会提供的标准展位外，光地特装搭建应由展商自己负责。

■ 搭建申请：所有展台设计，包括各项尺寸，布置效果，附加材料等清单必须于 2023 年 9 月 25 日以前以电子邮件的形式发送到国药励展安全与运营部王晓鹏先生（xiaopeng.wang@reedsinopharm.com）审批。如果展台设计影响了展会整体效果，主办方有权要求改变展台设计。未经审批和批准的任何设计，不得施工。

■ 展台改动：经组委会审批后的展台，未经组委会批准，不得擅自改动。

■ 展台装修与分界：展台设计的范围限制在展台地面边界所在区域限高之内的立体空间内，所有展台结构及附属部分一律不得超过此范围之外。不得在展台范围以外的立柱上进行包裹、悬挂、喷涂及粘贴。

■ 展台面向主通道的一侧必须开放。展厅内，不得在地面钻孔，不可损坏瓷砖，不能将地面沾上油污，化学药品或有机胶等。

■ 所有展台结构单元的加工制作不得在展厅内进行，不准在展厅内使用高温焊接、高温切割、电锯、烘干、喷漆、大型压缩机等设备，如有需要，需提出申请，在允许的情况下可在室外作业。

■ 用于展台搭建和内部装修的材料必须是阻燃材料且应有 B1 级燃烧值并配备必要的消防用品及措施。禁止使用弹力布。

■ 展台搭建所选用的材料必须为绿色环保材料。

#### 责任

(1) 主办单位对遗失、失窃、火灾引起的损失，任何性质对人身或物品造成的伤害概不负责。展厅公共区域有保安人员，但对个人物品遗失不负有责任。

(2) 由于展商参展或任何与其参展相关的原因而使主办单位遭受索赔的，该展商应对主办单位作出补偿。

(3) 主办单位对由于不可抗力使得展览会无法在原地如期举行的客观因素所造成的损失、破坏、延误或取消等概不负责。主办单位有权将展会推迟。

(4) 主办单位及其支持单位对因任何不可抗力造成的损失，免于作出其它赔偿。展商已支付给主办单位的有关费用归主办单位所有。

(5) 如展商在确认参展后宣布退出，其在此之前支付给主办单位的所有费用均不予退还。展商退出展览会必须书面通知主办单位，以便于其对原有展位作出重新安排，展商无权据此提出退款或其它请求。

(6) 参展商名录之内容由参展商或其代理提供，主办单位及支持单位对展商名录内的错误或遗漏概不负责。

(7) 主办单位及支持单位对展品出、入境货运过程（包括运输、搬运及报关）中所造成的遗失、损坏或延误概不负责。展商应投保充分的运输险。

#### 展台的分租或转让

■ 根据与主办方签订的展位协议，不允许参展商出让、转让或分租其全部或部分的展示面积、租用的办公室、会议场所、储藏室等。被指定为独家代理商的展商必须在申请参展时告知其被代理的公司名称及展示的代理产品。

■ 展台上的展品应该与展位销售合约里约定的范围一致，不允许出现与经营范围不符合的展品，此项规定同时也适用于任何非展品的补充材料产品。除非得到组委会的书面同意，展商不可以直接或间接展示、宣传任何不是其所有或代理的产品。对任何违反此规定的产品，组委会有权将其遮盖或移出展馆。

#### 5.4.5 考察展馆（重要！）

展会施工管理部门建议您在进行展位设计时，应派设计师和相关搭建技术人员来场馆进行搭建场地实际测量，以免在搭建时出现问题，耽误您的布展进程。



## 【5.5 施工管理规定处罚办法】

### 5.5.1 展馆管理规定

#### 消防管理守则

在深圳国际会展中心内禁止以下行为：

- (1) 占用及堵塞公共消防通道和安全出口。
- (2) 遮挡、埋压、圈占消防设施设备。
- (3) 在馆内进行明火、金属切割、打磨，焊接、喷漆、使用台式电锯等危险作业。
- (4) 燃放焰火，包括冷烟花。
- (5) 将汽油、稀释剂、酒精等易燃品及氢气瓶、氧气瓶、乙炔瓶等易爆品带入馆内。
- (6) 使用聚苯乙烯板（KT板）。
- (7) 使用消防部门明令禁止的搭建材料。
- (8) 使用高发热量、有安全隐患的灯具。
- (9) 使用无漏电保护的开关、无护套保护的塑料双股绞线和花线。
- (10) 使用电阻发热式（电炉、烤箱等）大功率电器（展品除外）。
- (11) 在标准展位内违规加装灯具、大功率电器等用电设备。
- (12) 将聚光灯等发热装置对准或靠近消防喷淋装置。
- (13) 未获批准将气球、无人机带进馆内。
- (14) 在深圳国际会展中心非指定区域吸烟。

#### 展区规划及展位施工

(1) 展示区域的顶棚宜采用不燃材料装修，墙面、地面应采用不燃或难燃材料装修，布展的构件应采用不燃或难燃材料，阻燃材料要求为B1级。

(2) 特装展位须按照每100平方米占地面积不少于2个灭火器的标准，配备5KgABC型干粉灭火器。

(3) 特装展位四面封闭比例大于75%的，疏散出口不应少于2个，且相邻2个疏散出口之间水平距离不得小于5米；特装展位面积不大于72平方米的，疏散出口应采用敞开式，净宽度不少于2米，高度不低于2米，且该展位内部至展馆疏散通道的最远距离不得超过15米；疏散出口旁2米范围内，不得有任何形式的遮挡。

(4) 特装展位结构性封顶面积，不应超过展位总面积50%。

(5) 安全出口前1.5米范围内，不得有任何形式的遮挡。

#### 搭建管理

(1) 搭建商不得为非本单位人员办理施工证件，违者取消进馆施工资格。

(2) 搭建商必须按图纸施工，不得偷工减料或随意更改设计。搭建商对因材料、施工工艺不符合设计要求造成的所有后果负责。

(3) 展位搭建不得超出规定边界。违规搭建将被要求拆除，由此产生的后果由搭建商自行承担。

(4) 展位搭建须符合各相关专业技术要求（如安全用电、消防、结构、给排水等）。

(5) 展位的总体结构限高6米（包括地台高度和悬挑造型等）。木质结构单跨不得超过6米，钢结构和钢木混合结构（包括内衬钢质方筒、铁架）单跨不得超过8米，成型钢网架跨度可根据其截面适当放宽，但单跨不得超过12米（专业舞台搭建网架或有稳定计算书除外）。

(6) 以下部位应采取防护措施并张贴警示标识：

存在锐角的部位。

地面上突出或低凹的部位。

拖放于地上的绳索或线缆。

容易造成砸伤、撞伤的物品。

其它易造成人员伤害的部位。

(7) 布、撤展期间严禁展品及搭建物占用消防通道或公共区域。

(8) 施工人员应凭有效施工证件入场，施工期间必须随身携带施工证件以备查验。

(9) 布、撤展期间所有进馆人员必须正确佩戴施工安全帽；施工人员必须穿着劳工鞋才能进馆作业，不得穿拖鞋、凉鞋等鞋子，着装不得露肩赤膊；施工人员酒后、带病或身体不适者，严禁进入施工现场。

#### **施工人员在深圳国际会展中心内禁止以下行为：**

(1) 特种作业人员无证上岗。

(2) 未佩戴施工安全帽，施工作业时未采取必要的安全防护措施。

(3) 使用不安全机具。

(4) 私自在设施上吊挂结构性承重物。

(5) 私自揭开馆内地沟盖板。

(6) 未按设计图纸施工、野蛮施工，如强行推倒、破碎展板等行为。

(7) 在展馆地面或墙体使用钉子、打桩等方式固定物件。

(8) 油脂、油漆、胶类等不易清除的材料污染地面、墙面设施。

#### **深圳国际会展中心现场管理人员有权制止办展过程中不安全行为，并视情节按照相关要求扣除押金。高处作业**

(1) 展馆人字梯限高 2m，梯上只允许 1 人作业，并至少安排 1 人扶梯；不可站在人字梯最顶端作业；梯子移动时不允许站人。

(2) 超过 2m 以上高度施工需用脚手架或动作业平台，并按照国家相关安全规定铺满脚手板，操作层需设置安全护栏；脚手架上最多容纳 2 人同时作业，并至少安排 1 人扶脚手架；若脚手架底部带滑轮，应锁住脚刹，防止移动。

(3) 应使用安全的登高工具，禁止使用任何破损、弯曲、过度生锈、改动或其他结构损坏的脚手架或移动作业平台。

(4) 施工人员禁止攀爬、站立在展位展架上作业，高空作业时禁止进行工具抛递传送。

(5) 高处作业必须系上安全带，安全带应挂在牢固的构件上。

(6) 应设专人监护，防止其他人员进入高处作业区域。

#### **主体墙宽度**

(1) 展位结构主体墙落地厚度不小于 12 厘米，以轻钢龙骨为主体的落地厚度不小于 6 厘米。

(2) 无框架结构的特装展位木质墙体厚度不得小于 30 厘米，以确保墙体与地面的接触面积，且高度超过 3 米的木质墙体必须有方钢或无缝圆管做内撑。

(3) 展位主体结构只有单块背板墙的，必须采用斜支撑等结构加固，并增加配重稳固。木板墙设计必须满足稳定和纵向强度要求。

#### **桁架**

(1) 展位主体结构使用桁架搭建的，必须使用专业桁架结构（需提供出厂设计说明书或有资质的设计单位提供的设计图备查），严禁使用自行焊接的桁架。

(2) 桁架立柱与梁之间必须使用金属紧固件并咬合紧密，无间隙无晃动。

#### **承重立柱（金属、木质结构）**

(1) 金属承重立柱承重力必须直接传递到地面，不得落在地台等木质材料之上，且焊接金属底板加固。

(2) 金属承重立柱应使用直径 10 厘米以上的无焊接材料，立柱底部焊接在面积不小于 50 厘米×50 厘米、厚度不小于 6 毫米的方板上，以增加立柱的受力面积，顶部须焊接托顶盘。金属结构立柱底座尺寸应按照展位整体载荷计算确定，立柱必须焊接在底座的中心位置。

(3) 金属结构灯柱直径须在 10 厘米以上，底部须有面积不小于 100 厘米×100 厘米、厚度不小于 6 毫米的方

板，并进行加固确保稳定。

(4) 木质承重立柱应采用连续实体材料，保证结构完整，接合部位应保持连接牢固。

### **玻璃**

(1) 展位立面装修使用的玻璃必须使用钢化玻璃并提供钢化证明现场备查，并具备国家标准的 3C 标志。

(2) 面积 2 平方米以上的玻璃厚度不得小于 8 毫米。大面积玻璃应粘贴明显标识，以防破碎伤人。

(3) 玻璃必须制作金属框架或采用专业五金件进行安装，框架及五金件与玻璃材料之间应使用弹性材料做垫层，确保玻璃使用安全。

(4) 若使用玻璃地台，则结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方，不得直接在光滑玻璃面上方搭设展位结构。

### **悬挂物（吊挂件）**

(1) 展位的悬挂物、吊挂件（包括 LOGO 灯箱、灯具、电视机等）需符合其悬挂面承重要求。

(2) 悬挂操作应参照灯具安装相关规范，悬挂物的固定及悬吊装置，应按悬挂物重量的两倍做过载试验。

### **横梁、立柱连接规范**

(1) 所有顶部加设横梁连接的特装展位，须在报图时提供横梁与主体连接的细部结构图，结构强度应当满足荷载所需要的强度。

(2) 横梁与立柱之间的连接必须使用螺栓或者其他安全固定材料，不得采用绑扎等简易连接方式。

(3) 主体构件的连接方式不得使用枪钉或木纹螺丝，必须使用螺栓满位紧固。

(4) 门楣、天花横梁与墙体连接必须使用支承结构或嵌入墙体内，杜绝侧面连接结构。

### **承重、受力构件**

(1) 特装展位承重构件所采用的角钢、槽钢、方钢（管）等材料必须为合格产品，不得采用装饰用的柔性金属材料或脆性材料。

(2) 型材如使用角码，角码宽度必须大于 50 毫米，厚度必须大于 5 毫米，且使用钢螺栓连接。

(3) 不得使用管壁小于 0.8 毫米的薄壁受力构件，也不得使用严重锈蚀的受力构件。

(4) 外挂（吊装）式构件必须是金属框架并和金属主体结构连接，用螺栓紧固。

### **地台**

(1) 展位如需搭建地台，地台高度超过 10 厘米的，与地面过渡部分需使用斜坡。

(2) 地台高度在 10 厘米以下的，需配备相关台阶安全标识。

### **瓷砖等装饰物**

不得在展位主体结构上悬空粘贴瓷砖（片）、玻璃等各种硬质饰面材料。单幅瓷砖（片）面积限制在 122 厘米×244 厘米以内，超出范围需申请；应做好防脱落措施，必须压框、放槽及从底部的基础粘贴。

### **双层特装展位设计施工**

双层特装展位设计、施工过程中，在遵照室内特装展位一般性规定的前提下，还须符合以下要求：

#### **（1）材料要求**

双层特装展位必须使用钢结构材料并作相应的加固处理，尤其是承重结构材料必须采用钢材，并做好防漏电接地保护。

#### **（2）结构要求**

双层特装展位柱梁的基础应采用地梁连接方式，并采用高强度螺丝连接加固，与地面接触面加硬胶防滑垫，以防平移。

#### **（3）疏散楼梯**

① 双层特装展位连接第一层与第二层的疏散楼梯数量和宽度应按要求计算确定。当第二层空间作办公用房且面积不大于 120 平方米时，可设置 1 个疏散楼梯。如设置 2 个以上的疏散楼梯，相邻 2 个疏散楼梯之间的水平距离不得小于 5 米。

② 疏散楼梯的总宽度应经计算确定，且楼梯净宽度不得小于 1.5 米。

③ 楼梯踏步宽度不得小于 26 厘米，踏步高度不得大于 17.5 厘米。

#### (4) 防护栏杆

- ①双层特装展位手扶梯防护栏杆不得低于 1.5 米。所有防护栏杆均能承受任何方向 1KN 的外力。
- ②防护栏杆扶手面应做成弧形面，以防误放物体从栏杆上滑落。防护栏杆垂直杆件间净空不应大于 11 厘米。
- ③防护栏杆扶手必须牢固，以防止人员滑跌。

#### (5) 展位第二层区域承载力

双层特装展位第二层区域承载力不得小于 400kg/m<sup>2</sup>，且第二层区域仅限作洽谈交易或休息之用，不得以摆放展品为主要用途，并且严格控制在第二层区域逗留的人员数量。第二层所摆放的物品及洽谈人员的总重量和单位面积重量均不得超过施工图纸所标注的总荷载值和单位面积荷载值。

#### (6) 电热器具使用

双层特装展位第二层区域严禁使用任何电热器具。

### 搭建商信用管理及相关处理规定

(1) 展位搭建商必须在工商部门注册，并具有建筑施工或装饰施工资质，或具有展装施工相关资质。

(2) 深圳国际会展中心设立搭建商安全信用记录，信用记录记载搭建商安全隐患事故事件的内容，对施工过程中存在隐患且拒不整改，或因自身原因造成未遂事故或事故的搭建商，深圳国际会展中心采取责令整改，扣罚场地综合押金，禁入等措施。

(3) 深圳国际会展中心书面下达整改通知书，未按期整改的，被视为拒不整改行为。

(4) 在展期内发生的事故事件，深圳国际会展中心将根据事故责任认定情况，对责任搭建商处以不同期限的禁入。被禁入的企业，在禁入期限内，不允许进入深圳国际会展中心范围内开展施工作业。

#### 发生下列情况之一，责令特装搭建商整改：

- (1) 施工过程中存在偷工减料、不按设计工艺施工的行为；
- (2) 搭建材料（包括电气设备）达不到安全要求；
- (3) 搭建物（展位、其他设施、临时建筑物）结构不符合安全要求；
- (4) 施工工具不符合安全要求；
- (5) 施工人员防护用具配置达不到安全要求。
- (6) 施工人员存在不文明施工行为。
- (7) 施工人员在禁烟区吸烟。
- (8) 施工现场存在其它安全隐患。

### 活动用水、电及压缩空气

#### (1) 执行规范

电气设施安装必须符合国家电力行业的规范规程和深圳国际会展中心相关规章制度，需严格遵守国家《大群众性活动安全管理条例》、消防安全法规《低压配电设计规范（GB50054-2011）》、《施工现场临时用电安全技术规范（JGJ46—2005）》、《建筑电气工程施工质量验收规范（GB50303—2015）》、《通用用电设备配电设计规范（GB50055—2011）》等规章制度的要求，以及深圳国际会展中心有关消防安全规定和本手册的具体要求。

#### (2) 材质要求

所有电气材料必须具备充足的安全载流量。应使用 ZR-BVV（难燃双塑铜芯电线）、ZR-RVVB 护套线或 ZR-VV 电缆，禁止使用双绞线（花线和铝芯电线）。

灯具整流器和触发器须选用消防部门检验合格产品。

#### (3) 用电安装要求

①照明配电每一保护回路的用电设备（包括灯具、插座）数量不得超过 25 具，总容量小于 2KW 或 10A 电流。

②三相非机械动力用电负荷大于或等于 20A 电流的，必须设空气断路器开关分级保护。单相负荷大于 16A 电流的，应采用三相电源配电，平均分配用电负荷，达到三相用电分布平衡。

③展位必须自备展位用电总控制电箱，按规范配备安全可靠的空气断路器和漏电保护器（30mA，动作时间

小于 0.1S)，安装在安全、明显、方便操作和检查的位置。

④参展展位内所有开关接口和线路接头处必须使用工业插头、插接头连接牢固，所有开关不得裸露安装，必须安装在符合国家标准的阻燃配电箱内，电箱必须加盖，且锁扣齐全。

⑤严禁展位用电总控制电箱的总开关保护整定值大于接入深圳国际会展中心固定电源箱开关保护整定值，确保深圳国际会展中心供电系统的安全运行。如展位开关保护整定值不能适配，参展商或承建商应自行调整用电，直至符合此要求。

⑥普通照明类，机械动力类、变频设备，可控硅控制设备，扩音设备类和 24 小时用电设备应按分类设立独立回路，严禁共用同一回路。重要的电气设备和重要场合、位置用电应安装一主一备双回路供电，备用回路的电源供应设备费用由使用方承担。

### 电气施工安全管理

(1) 现场电气施工人员应随身携带有效的电工操作证，严禁无证作业。

(2) 深圳国际会展中心可提供临时施工用电。参展商或搭建商须提前进行申请，临时用电只能作为布撤展施工使用，不能用作设备调试或正式展期使用，正式展览期间不提供临时用电。未办理进场施工手续和缴纳相关费用的施工单位或摊位，深圳国际会展中心不予供电。

(3) 展场内的配电系统任何部分均不得过载。施工单位必须严格按照深圳国际会展中心审核批准的方案、图纸进行电气施工，用电负荷需控制在批准的总负荷范围内。如因现场增加电器及其他用电设备而超出申报负荷量的情况，应及时更改申报规格并办理相关手续，按规定交纳相关费用，更换符合要求的电力供应设备。

(4) 施工临时电源线应采用带护套铜芯软线，中间不得有接驳头且必须配置保护开关。

(5) 严禁将电源线直接插入电源插座内用电，必须采用插头和紧固端口螺丝连接。

(6) 根据深圳国际会展中心的供电系统配置和安全技术要求，所有接电方法应按照深圳国际会展中心指定的接引电源方式、路线走线方式和指定接入地点进行安装，必须在指定的供配电设施的端子排上或专用取电插接器上取电，不允许随意接入未经深圳国际会展中心许可电箱和插座上。

(7) 所有金属构架、设备设施金属外壳必须可靠接地，使用不小于 4mm<sup>2</sup> 多股软芯铜线。电气线路敷设必须固定安全位置，不得随意敷设在展架、地面或通道上。

(8) 电气线路穿越人行走道时必须有过桥板保护，通过地毯和暗敷设在装修物内的电线，中间不能有接口且必须用套管（金属管或难燃塑料管）保护，金属管做好接地体跨接，所有过桥板及相关保护措施需在开展前配备完毕。禁止利用天花和管道悬挂电线、照明装置和其他物件。

(9) 标准展位内不得使用 500W 以上大功率灯具。禁止使用发热量大的灯具（如石英灯、碘钨灯等）。

(10) 广告灯箱和灯柱内必须留有对流的散热孔，木质广告灯箱和灯柱内必刷防火涂料。

(11) 室外露天展位必须采用 IP65 标准的防水型电器和照明设备，并有可靠的防雨、防潮、防风等安全措施；所有电气线路的敷设特别是接口必须做好防水处理，电缆线路应采用防水型过桥箱连接，电箱及漏电保护开关等装置必须离地 10—15 厘米以上进行架装，不得露天放置，电源插座必须在 80 厘米以上高度设置。

(12) 所有安装的灯具与展样品等物品之间应保持 30cm 以上的距离。所有带热源设备设施安装应与展馆固定配电设施保持 3 米以上距离，不得面向固定配电设施排放热量。

(13) 展位布展不得遮挡展馆的照明、动力电箱（柜）、电话配线箱及消防设施。必须保证留有不小于 60cm 的通道及足够的操作空间，以便安全检查及故障处理。

(14) 展位电气施工安装完成后，在正式供电前，参展商和搭建商应做好配电系统的安全自查工作。深圳国际会展中心电工与搭建商电工共同检验确认合格无误后，才能合闸供电。

(15) 展览期间，参展商或搭建商必须安排展位值班电工，发现问题及时处理，确保用电安全。在布展和展览期间（特别是闭馆前），每天应检查安装在展位内的灯具是否脱落，如发现灯具脱落应立即处理，避免损坏展样品，造成安全事故。

(16) 承建商应对其施工人员进行文明施工和安全教育，施工人员应在申报批准的期限和工作区域内施工，未经批准不得在非工作区域和时间施工。如违反本规定造成一切安全事故和责任，承建商应负全责，并承担由此给深圳国际会展中心和第三方造成的所有经济损失。

(17) 任何参展商、承建商和个人未经深圳国际会展中心批准或授权，无权操作深圳国际会展中心固定和配

置的任何电气设施，不得私自连接使用，违者追究责任并赔偿由此造成的损失。

### **用电故障处理**

(1) 深圳国际会展中心提供给展位的用电从展馆电箱开关下装部分属展商负责，此部分出现故障的处理由参展方或搭建商负责。

(2) 若深圳国际会展中心固定配电设施开关保护跳闸引致展位停电，承建商展位值班电工应先自查电气设备和线路是否有故障并排除，同时立即通知深圳国际会展中心电工到场处理，严禁未查明原因而擅自合闸送电。因擅自合闸而造成事故和经济损失的，将追究相关人员和单位的责任。

(3) 展览期间若展位出现用电故障，为保证展览用电安全，深圳国际会展中心有权调整展览用电线路和负荷，参展方和承建商必须配合。

(4) 如深圳国际会展中心发现展位用电的安全隐患，将立即通知承建商的展位值班电工到场处理，亦可采取如切断电源等强制措施以保证安全。如发现严重的安全隐患或违反规定的行为，为确保安全，深圳国际会展中心有权在不通知主办单位和参展商的情况下停止供电。

### **出现下列情况，参展方或搭建商承担一切责任：**

(1) 展位的设备和电气线路故障导致深圳国际会展中心电源开关保护动作断电而造成的损失。

(2) 不按规定、规范设计和安装的配电线路，在使用过程中出现供电故障所造成的损失。

(3) 不按申报获批准的图纸施工、与申报审核不符的配电线路和负荷，在使用过程出现供电故障所造成的损失。

(4) 无参展方或承建商电工值班，不能及时处理断电故障所造成的损失。

(5) 发现严重的安全隐患或违反规定行为，为确保安全，深圳国际会展中心采取切断电源等强制措施所造成的损失。

(6) 未采取特别保护措施（如自备应急电源装置等）的重要的、昂贵的、有特殊要求的用电设备设施和展品遇断电所造成的损失。

(7) 其他因参展商或承建商的过失而导致的损失。

(8) 因地震、洪水等自然灾害，市电网停电，政府紧急状态等不可抗拒因素导致的损失，深圳国际会展中心和参展商、承建商互相免责。

(9) 展览每天闭馆时段和展览闭幕撤展时，深圳国际会展中心将根据实际情况对展位采取停电的安全措施，在此期间如要临时保留用电的，应提前向深圳国际会展中心现场服务点书面提出用电申请。

(10) 参展商委托搭建商搭建标准展位的用电管理，由搭建商负责，涉及展位增加用电服务项目(如插座、灯具等)，应向搭建商或所委托的施工单位申请,并由其提供服务、调配和控制用电负荷。

### **为了保证展位排水符合国家污水排放标准，防止对环境造成污染，参展商须遵守以下规定：**

(1) 排水中含有动植物油脂、面粉、奶油等能凝结成块的，含有乳化液、氰化物、酸碱类、工业油、重金属离子等有毒有害的危废物质，不可直接排放至展馆的排水系统,需由参展商带离展馆红线范围后自行处理；

(2) 因参展需要而产生有不符合排放要求的废水，参展商需要向展馆方进行报备，告知排水类型、处理方案等，如需排放至展馆的排水系统，须对废水进行处理以符合国家污水排放标准（需要提供相关证明文件）才可排放；

(3) 因参展商违规排水不当引起的设备损坏、环境污染、违反法律法规的事故，由参展商承担全部责任。

(4) 通过预租表格预定给排水设施的，必须同时附上安装位置的平面及高度示意图，注明接口位置，并安排人员在现场与深圳国际会展中心工作人员接洽。

(5) 在深圳国际会展中心授权人员已完成固定给排水接驳后，如需变更须及时到现场服务台申请办理，严禁非深圳国际会展中心授权人员私自操作。

(6) 出于安全考虑，在展会结束前一个小时将停止供水。特殊情况提前撤展者，应事先通知深圳国际会展中心工作人员拆除给排水管道。若私自拆除导致管道部件缺损的，参展商应照价赔偿。

### **供、排水设施的维护要做到以下几点：**

(1) 任何单位或个人不得擅自拆除和损坏供水、排水设施。禁止在供水干管上开叉、钻孔，接驳管道。

(2) 施工车辆和机械必须在指定的线路行驶，所有供水管道上方严禁车辆和机械碾压或堆放重物。

(3) 为确保管网水压平衡稳定，未经深圳国际会展中心方批准，各单位一律不得在供水管道上安装抽水泵直接抽水。

(4) 如因施工不当或在施工过程中意外造成供水设施损坏，相关责任单位应保护好现场，及时向深圳国际会展中心方报修。深圳国际会展中心方接到报修后，立即组织人员抢修。抢修完毕后，深圳国际会展中心方和主办方共同查明事故原因。事故原因查明并做出预防措施后，对事故责任单位处以相应的经济处罚。如事故责任单位在事故发生后，隐瞒不报，一经查实，除追究相应事故责任单位的事故责任，将依据事故发生的原因及性质的大小，对其处以一定的经济处罚。

(5) 各用水单位应加强对自己用水范围内管网的维护，以保证水管、阀门不泄漏，供水设施发生故障或管网泄漏，主办方应立即通知深圳国际会展中心组织抢修，且应采取有效措施以防止水资源的浪费。

#### **用电违规处理**

(1) 展位配电安装不符合国家有关规范、标准和深圳国际会展中心相关规定，存在用电安全隐患的，深圳国际会展中心有权责令其立即整改，如参展商或承建商如拒不整改，深圳国际会展中心不予供电或采取断电措施，由此造成一切后果由参展商和承建商负责。已造成事故和经济损失将按有关规定追究参展商和承建商的责任。

(2) 损坏深圳国际会展中心电气设备设施者，按相应标准赔偿。由此给深圳国际会展中心造成其他经济损失的，由损坏者负责赔偿。

(3) 不如实申报用电量或少报多用者，若现场经测量实际用电量超出申报用电量，深圳国际会展中心有权停止该展位用电并要求整改，直至整改完成并通过验收才能重新开通。

(4) 严禁带故障合闸送电，因擅自合闸而造成事故和经济损失的，将追究相关单位和人员事故责任和经济赔偿责任。

#### **吊点**

详见【表格九 特装展台吊点使用手册（选填）】

#### **网络**

(1) 在深圳国际会展中心使用计算机网络必须严格遵守国家相关法律、法规。

(2) 馆内严禁使用有线路由器及无线路由器，如发现使用路由器设备深圳国际会展中心将关闭其计算机网络端口，因此造成的一切责任由用户自行承担。

(3) 对利用计算机网络从事危害国家安全、泄露国家秘密及违反国家有关法律法规的活动，将根据相关的法律法规配合公安机关进行调查取证。

(4) 严格遵守网络礼仪和道德规范，自觉抵制不良信息，不得利用计算机网络之便进行各类非法和违规活动。

(5) 根据国家相关规定，为严格管理 Wi-Fi 网络，保证 Wi-Fi 网络的安全，对接入 Wi-Fi 网络实行实名制登记。

(6) 用户必须妥善保管好账号和密码，严禁将账号转借他人使用。用户将账号转借给他人使用，由此造成的一切责任由用户自行承担。

(7) 禁止使用馆内 Wi-Fi 服务登入他人账户，或尝试渗入 Wi-Fi 服务的安全系统，或在他人不知情和未获得许可的情况下，登（黑）入其他任何人的电脑或电脑系统、软件、数据、保密信息或专有资料，或致使其他网络用户的服务中断等黑客行为。禁止使用危害网络安全的工具，例如密码探测程序、破解工具、数据探测器或网络探测工具。

(8) 未经许可禁止使用馆内网络资源。深圳国际会展中心有权终止其网络使用权。

(9) 参展商如要设置自己展位区域 Wi-Fi 无线网络，必须在不影响其他展位的情况下 经批准同意后在深圳国际会展中心的技术人员指导下自建。

(10) 深圳国际会展中心有权采用技术手段监控深圳国际会展中心范围内的一切网络安全。

(11) 因无线网络具有一定的开放性，请各宽带用户自主做好计算机安全防护，如有损失深圳国际会展中心不承担任何责任。

(12) 宽带用户不得损坏深圳国际会展中心内的网络设备、设施，如有损坏，承担赔偿责任。

(13) 出于确保宽带服务安全平稳的需要，深圳国际会展中心有权在未提前告知的前提下对部分区域和部分时段进行网络管制以及调整或禁止部分网络访问端口（如 BT、迅雷、游戏、P2P 等）的访问权。

(14) 深圳国际会展中心及其相关机构无需对宽带客户因使用宽带服务而带来的不便或损失负责。

(15) 电信运营商或企业有其他特殊无线网络需求，可联系深圳国际会展中心，洽谈相关合作协议。

(16) 用户成功申报宽带服务并缴纳相应费用后，深圳国际会展中心方将按规定时间内完成施工，网络正式开通时间为开幕当天。

(17) 深圳国际会展中心宽带接入为配对制，即申请数量与使用的电脑数量相等，多台电脑需申请同等数量的宽带接入或申请宽带组局域网。

(18) 严禁用户安装盗号木马软件、病毒工具和其他恶意电脑程序对深圳国际会展中心网络进行非法攻击或侵入，干扰其他用户的正常使用。

### 5.5.2 违规处理方法

搭建商在施工过程中未遵守各项规章制度的，需接受如下处罚规定：

■ 有下列情形之一的扣除全部施工押金，是推荐搭建商的将终止其推荐搭建商资格。

施工人员因违反安全操作规定，致使展台在进馆施工、参展过程、撤馆以及运输过程中发生展台倒塌、人员伤亡、火灾等一切安全责任事故，施工单位应负全部责任，施工押金全部扣除，并承担由此给主办单位、主场服务商和展馆造成的所有经济损失；

展台搭建未确保结构牢固稳定性，出现结构失稳等重大安全隐患；

搭建商因合同纠纷（包括但不限于搭建商与展商之间，搭建与施工人员之间的欠薪、知识产权纠纷等）未能及时妥善处理，影响展会正常秩序，造成不良影响的；  
提前撤展的；

规定时间内未及时撤展的。

拒不服从主办方及主场公司现场管理的。

■ 有下列情形之一的扣除施工押金的 50%以上，并停止其施工，立即整改

展台搭建超过规定的高度的；

展台搭建超过规定的面积的；

在展馆防火卷帘门下搭建展架、展台及堆放货物的；

遮挡展馆内的消防设施、电气设备、紧急出口和观众通道的；

利用展馆顶部网架、柱子、二楼围栏及各种专用管线进行吊挂、捆绑的；

布展期间长时间占用公共通道堆放物料的；

撤展时推倒或拉倒展台的。

■ 有下列情形之一的处以 5000 元以上罚款

未按规定配置灭火器的；

展台背墙高于相邻展位时，施工单位未按要求对己方背墙背面做美观处理的；

使用各种弹力布或其它易燃品做装饰材料的；



使用未经钢化处理的大块玻璃材料的；

使用易燃、易爆物品的；

未经批准进行明火作业的；

违反用电安全规定的；

撤展后仍将垃圾遗留在展馆范围内的。

在展馆内违规使用高温焊接、高温切割、电锯、烘干、喷漆、大型压缩机等设备作业

■ 有下列情形之一的，每发生一人次处以 3000 元以上罚款

在施工过程中，安全员不在现场的；

电工等特种技术人员未持证作业的；

在展馆内吸烟的。

■ 有下列情形之一的，每发生一次处以 1000 元以上罚款

未佩戴安全帽的；

登高作业未佩戴安全带的；

未佩戴施工证的。

布撤展期间搭建公司报馆负责人或指定负责人未在现场值守的。

■ 未参加搭建商安全会议的扣罚 500 元/次。

(会议时间地点请注意查收短信或者报到时见现场报到处。到会情况以是否签到为准)

## 【5.6 进出馆凭证（重要！）】

1. 参展商须佩戴展商证，从展商通道进入展馆，专业观众经过现场登录换卡后，从观众通道进出展馆。

2. 施工单位必须为其施工人员办理施工证件，在施工作业中，所有施工人员必须佩带有有效的施工证件，服从主场管理。如不按要求佩带证件或不服从管理，主场管理人员有权取消违章施工人员进场施工资格。

3. 施工人员证件：需前往深圳国际会展中心施工认证系统自助服务平台进行申报

## 【5.7 用电安全管理】

标准展位如需增加用电，请到主场承建商现场服务点提出申请，严禁自行安装照明灯具和插座，发现上述违规行为，主场承建商会制止并没收灯具和插座。标准展位申请的电源插座不得插接展位照明灯具，严禁自带插座板串接使用，严格控制在允许的最大容量 500W 内使用，不得插接超出允许容量的电器设备。安装配置在展位的所有用电设施设备，参展方不得随意拆除或移位。

■ 参展商对其展位在布展施工和展览期间的用电安全负责。

■ 参展商督促所委托的展位承建商遵守本规定，落实用电安全工作。

■ 参展商督促所委托的展位承建商落实展馆方提出的整改要求，消除安全隐患。

为安全起见，展览场地所有连接主电力系统的工作都必须由大会指定装修商申报至主场搭建商负责安排。

■ 任何插座只能连接一个接线板，不得设置多插头电源。

■ 电子设备的安装应该符合“电子工程安装通用标准”以及技术常规。主控电路的分支控制器应该安装

在大厅内(室内)。电线应该选用有 2 层绝缘保护层、对易燃物质、装饰物、展品有一定抵抗作用的铜芯线缆，或使用有防火隔离层的线缆。线缆的最大直径为 2 毫米。变压器必须放置在防火的安全位置。

■ 将电线插入预制板件时，应该有绝缘管道。照明设备必须有足够大的散热孔隙。展台严禁使用例如碘灯、高压灯、加热器、电熨斗等电器，严禁超负荷用电。布展期间，临时线缆必须遵循有关的规定。

■ 禁止连接展台范围以外的任何电力设施。

■ 参展商可以填写表格六 B《特装搭建用电申报表》申报现场用电。该表格中的价格已包括从主电源到您展台的电缆连接，电力消耗，现场技术人员，安全检查以及固定装置。每个电源插座每次只允许连接一个电器。

■ 严禁使用动力电源插座为照明设备供电。

■ 大会组委会保留纠正乃至切断任何危险装置电源的权利。

## 【5.8 布展加班管理】

### 加班申请

1、参展单位不能在规定的布展时间内完成布展工作，需延时布展的，须于当日 15 时前向大会主场搭建服务商东方美景公司提出延时加班申请。联系人：冀建勇 电话：18500428235。15 时之后申请加班将加收 50% 的费用，17 时之后不接受加班申请。

2、加班面积 72m<sup>2</sup> 起计，不足 72 按 72 算。

时段	价格
17:00-22:00, 按时段收费	30 元/m <sup>2</sup> /4 小时
22:00-次日 09: 00	10 元/小时/m <sup>2</sup>

## 【5.9 包装箱存放】

任何参展单位不得将任何物品放置在自己展位范围之外的位置，否则这些物品将被主办方清除，所有后果由参展单位自行负责。

## 【5.10 展位清洁】

展馆方清洁人员的负责范围为展馆的公共通道、卫生间等公共场所和公共设施；展位内的清洁工作由参展方和主场搭建商负责。

参展方所使用的物品，应自行妥善保管。纸箱、木箱、装修材料等杂物严禁堆放在公共区域或展位周边，如有需要可到服务台办理仓储服务，否则展馆方有权视为垃圾清理出馆。

参展方、展位承建商有义务做好保洁防护措施，不得污染展馆地面及其它设备设施。若不慎造成地面或其它设备设施上沾有难以去除的污迹（如涂料、油漆、泡沫胶等），展馆方工作人员有权要求参展商或承建商即时清理干净，若在规定时间内未能清理干净，展馆方将视受污染程度扣除全部或部分清洁押金作为清理费用。

## 【5.11 促销及发放宣传品】

参展商在所属的展位区域以外的其他任何地方都不允许自行发布广告、进行产品演示、商业宣传；搭建展台、放置展品或广告标志。

展商进行展位内的新品发布和推广活动需向主办方申报，带主办协调时段后进行调整。在进行展品演示推广活动前，请向主办方申报，现场请将音量调低避免对其他的展商和观众造成滋扰，音量需控制在 80 分贝之内，否则，**组委会有权终止其活动**。

在展品操作演示时请保证安全，对有可能伤害观众的设备，请采取措施将展品和观众隔开。

### **【5.12 危险品】**

展馆严禁使用明火或者易燃易爆的气体。

展示仪器所需使用的高压容器或氧气瓶进入展馆，必须事先向大会主办方申请报展馆批准后方可进场。

参展商在提交展品清单时，须向承运商呈报任何易燃、易爆以及放射性物品，以方便检查，并协助展馆管理单位采取适当的保护措施。

公安及消防等部门将于正式展出前进行联合安全检查，对于安检期间发现不符合安全规定的展台结构、展品、设施、危险品、不明物品等，将由有关部门强制清除，大会主办方恕不负责。

### **【5.13 安全须知】**

展馆内一律禁止吸烟

主办方对整个展览提供常规的保安服务，对展期及之后发生的展品或参展商私人财物的丢失和损坏不负责任。建议参展商在自己的展台范围内设立可用钥匙锁闭的储藏空间或储藏柜，在展览期间或闭馆后将重要物品保存在其中。

如发现火警险情，请保持镇定迅速拨打火警电话（119）。

### **【5.14 展场广播】**

展场内的广播系统仅供组委会使用，不受理参展商及观众的广播要求。

### **【5.15 摄影及拍照】**

未经组委会同意，任何人不得在展场内擅自摄影及拍照，同时严禁展商未经许可进入其他展台摄影及拍照，参展商有权禁止展商、观众对其展台、展品进行摄影及拍照，并在展位内设置禁止摄影或拍照的标示。

## 【5.16 撤展须知】

撤展时间：2023年10月31日17:00-22:00。

在播放撤展通知后，参展商可以开始收拾展品，顺序回运纸箱、包装箱。在规定的规定时间之前，严禁搭建商参展商拆除展台主体结构，搭建商须将不属于主办单位提供的搭建材料与装修垃圾清运出场，在此过程中对展馆造成任何损坏须照价赔偿。出门条将于2023年10月31日14:00后开始发放，请展商在收到出门条后，填写出馆清单。撤展期间，搭建商报馆负责人或指定负责人必须值守，直至垃圾清理完毕，撤展工作全部结束方可离场，违者将予以扣除施工押金处罚（1000元/人/次）。

## 【6 文明参展规定】

尊敬的各位参展商：

为确保您的参展效果，保障各参展企业的利益，维护良好参展秩序，营造良好参展氛围，中国国际医疗器械博览会暨中国国际医疗器械设计与制造技术展览会（以下简称博览会）组委会特制订此文明参展管理规定，以规范各企业参展行为，为打造世界领先的医疗器械贸易、创新、学习和交流四位一体的平台而努力。

本管理规定包括如下三部分内容：

6.1 知识产权管理规定；

6.2 展会噪音管理规定；

6.3 保险和责任

请各参展企业仔细阅读相关管理规定，并严格遵守。

如参展企业在博览会期间举办任何形式的活动，请登录 CMEF 医博会网站：[www.cmef.com.cn](http://www.cmef.com.cn) 点击【展商登录】按钮进入 Online Manual（展商中心）系统，进行活动报备。（详见表格四 展商活动报备表）

国药励展展览有限责任公司

CMEF 项目组

2023 年 6 月 6 日

### 【6.1 知识产权】

参展商必须保证其在展期展示的展品及宣传活动均无侵犯他人知识产权。如有任何侵权行为，主办方有权禁止其参展，并由侵权一方承担一切损失与责任。主办方将不承担由此引起的任何诉讼及相关责任。

所有商业宣传活动只可在摊位内进行，严禁展商未经许可进入其他展位拍照、摄像。

如出现知识产权问题，可通过拨打知识产权投诉电话进行事件申报。

知识产权管理规定

CMEF 作为众多国内外龙头企业市场宣传的首选渠道，承载着各企业新产品发布、品牌建设的双重重任。在日益激烈的商业竞争环境中，为领先众多竞争对手，越来越多的参展企业加大力度研发投入，争先发布新产品。然而，由于部分企业对知识产权保护方面的知识了解较少，导致公司的新产品没有产生预期研发投入应产生的市场收益。

因此，我们依据 2006 年 3 月 1 日生效的《展会知识产权保护办法》，特制定本《CMEF 展会知识产权管理规定》，旨在倡导所有参展企业加强知识产权保护意识，并且严格遵守 CMEF 主办方关于知识产权方面的管理规定，以期达到更好的参展效果，本规定具体内容包括：

1. 参展商必须保证其在展期展示的展品及宣传活动均无侵犯他人知识产权。
2. 如有任何侵权行为，主办方有权禁止其参展，并由侵权一方承担一切损失与责任。主办方将不承担由此引起的任何诉讼及相关责任。
3. 所有商业宣传活动只可在摊位内进行，严禁展商未经许可进入其他展位拍照、摄像。
4. 如出现知识产权问题，可拨打 12330 投诉电话，联系深圳市知识产权局或工商部门进行举报投诉。

国药励展展览有限责任公司

CMEF 项目组

2023 年 6 月 6 日

## 【6.2 展会噪音管理规定】

随着展会的扩大，部分参展企业在展会现场高频使用大功率功放设备、高分贝及高音量节目演出（乐器演奏、劲舞等）的方式，产生了相当的噪音污染，对周边展商的正常展示、商务洽谈、手机通讯等造成了不小的影响，拉低了专业观众的参观体验，降低了主办方为展商营造的环境舒适度，这个现象日渐突出。为了大多数展商的展会秩序和展会形象，给与会者提供一个舒适的展示平台，组委会参照《中华人民共和国环境噪声污染防治条例》第六章（社会生活噪声污染防治）里的第四十四条规定：“禁止在商业经营活动中使用高音广播喇叭或者采用其他发出高噪声的方法招揽顾客”，特制订本管理规定：

### 1. 活动申报

展会期间，如需在展位上进行有声演示或举办表演活动，如：新产品发布、剪彩等，须在展会开幕 1 个月前书面上报主办方（详见展会期间活动申请表），说明具体活动时间、标示音响位置。无提前申报者，活动音响音量须在主办方规定范围内。如相邻参展企业申报演示活动的时间段相同，主办方有权与参展企业协商调整。

### 2. 活动要求

获准举办有声演示或表演活动的参展商，须在展位范围之内进行，不得占用公共通道，不得将音箱设备

对准临近展台。活动进行时及平时播放的宣传片或广告片最大音量不得超过 65 分贝。

### 3. 活动管理

主办方将安排工作人员在展馆内实际测量噪音情况（以分贝仪测量结果为准），并有权制止不符合规定的活动，对于拒不服从主办方管理者，在提醒后仍无调整音量，主办方将有权采取断电措施（一小时起）。会后，将在展会官网上通报违规企业，并重新审核参展资质。

共同营造文明展会环境，是全体与会者受益的事情，希望得到您的理解和配合。

国药励展展览有限责任公司

CMEF 项目组

2023 年 6 月 6 日

## 【6.3 保险和责任】

### 保险

特装搭建展台承建商必须购买“展览会责任险”方能办理报馆手续,入场布展。

#### 1. 保障范围：

在保险期间内，由于被保险人或其雇请人员在展览场所进行展出工作、装卸展品、运转机器以及过失行为造成下列损失和费用，依照中华人民共和国法律应由被保险人承担的经济赔偿责任，保险人按照本合同的约定负责赔偿：

- （一）展览场所的建筑物、各种固定设备及地面、地基的损失；
- （二）雇请工作人员的人身损害，所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用；
- （三）第三者的人身损害，所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用。

第四条 保险事故发生后，被保险人因保险事故而被提起仲裁或者诉讼的，对应由被保险人支付的仲裁或诉讼费用以及事先经保险人书面同意支付的其他必要的、合理的费用，保险人按照本合同的约定也负责赔偿。

#### 2. 保额要求：

- （一）场地责任累计赔偿限额：300 万元
- （二）雇请工作人员累计赔偿限额：600 万元，每人每次事故赔偿限额：200 万元
- （三）第三者人员责任累计赔偿限额：600 万元，每人每次事故赔偿限额：200 万元

### 责任

(1) 主办单位对遗失、失窃、火灾引起的损失，任何性质对人身或物品造成的伤害概不负责。展厅公共区

域有保安人员，但对个人物品遗失不负有责任。

(2) 由于展商参展或任何与其参展相关的原因而使主办单位遭受索赔的，该展商应对主办单位作出补偿。

(3) 主办单位对由于不可抗力使得展览会无法在原地如期举行的客观因素所造成的损失、破坏、延误或取消等概不负责。主办单位有权将展会推迟。

(4) 主办单位及其支持单位对因任何不可抗力造成的损失，免于作出其它赔偿。展商已支付给主办单位的有关费用归主办单位所有。

(5) 如展商在确认参展后宣布退出，其在此之前支付给主办单位的所有费用均不予退还。展商退出展览会必须书面通知主办单位，以便于其对原有展位作出重新安排，展商无权据此提出退款或其它请求。

(6) 参展商名录之内容由参展商或其代理提供，主办单位对展商名录内的错误或遗漏概不负责。

(7) 主办单位对展品出、入境货运过程（包括运输、搬运及报关）中所造成的遗失、损坏或延误概不负责。展商应投保充分的运输险。

# PART C

## 回执与表格



本手册为参展商提供了一整套服务表格，分为必填和选填两部分内容。


请您务必在规定截止日期前填写完整，否则将不能保证您得到相应的服务，您可以根据自身需要选择相关服务。

主办方为方便众参展商提交相关服务表格，特开通了 Online Manual (登录 [www.cmef.com.cn](http://www.cmef.com.cn)；点击首页“展商登录”)，即展商中心，其中包含了此处所有的服务表格，供参展商在线填写。本系统采用一公司一用户名制度，故请妥善保管相关用户名、密码信息，如有任何疑问请与销售人员联系。

## 【表格一 会刊信息填报（截止日期：2023 年 9 月 25 日）】

1. 填报方式：请登录 CMEF 医博会网站：[www.cmef.com.cn](http://www.cmef.com.cn) 点击【展商登录】按钮进入 Online Manual（展商中心）系统，进行填报。
2. 您填写的内容将刊印在博览会会刊中，会刊将使用中、英文双语印刷。
3. 请务必严格遵守字数限制，主办方保留修改企业/展品介绍的权利，以使其符合会刊印刷的标准格式，所作删改恕不另行通知。

请在截止日期前完成填报（以下为样表，请在【展商中心-参展-会刊提交】中，填写相关信息）

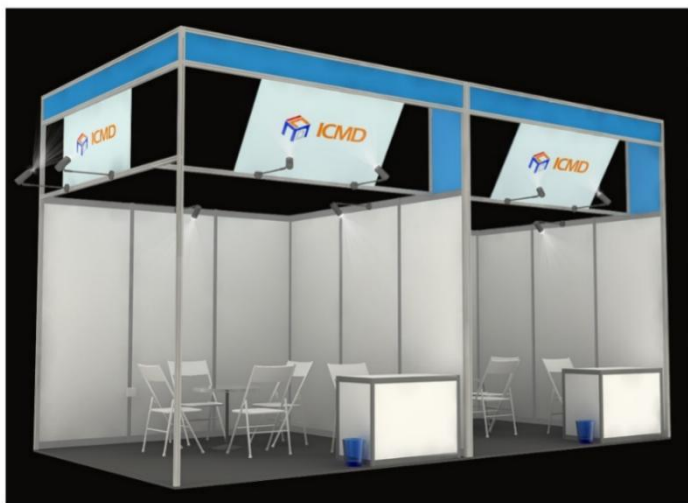
Logo:		<input type="checkbox"/> 图片尺寸: 200*200px
		<input type="checkbox"/> 图片尺寸: 120*120px
		<input type="checkbox"/> 图片尺寸: 30*30px
	<input type="button" value="更改Logo"/>	
	(图片要求: 2M以下的jpg或png, 建议尺寸120*120px)	
公司名称:	<input type="text" value="测试公司"/>	
展位号:	<input type="text"/>	
* 公司英文名:	<input type="text" value="请输入公司英文名"/>	
* 国家/地区:	<input type="text" value="请选择国家"/>	
* 地址:	<input type="text" value="填写街道门牌号"/>	<input type="text" value="请输入邮政编码"/>
* 英文地址:	<input type="text" value="请输入英文地址"/>	
公司网址:	<input type="text" value="请输入公司网址"/>	
* 公司邮箱:	<input type="text" value="请输入公司邮箱"/>	
* 联系人姓名:	<input type="text" value="姓氏"/>	<input type="text" value="名字"/>
* 联系人手机:	<input type="text" value="请输入联系人手机"/>	
* 电话:	<input type="text"/>	<input type="text"/> 示例: +86-10-84666617
* 会刊中文简介:	<input type="text" value="请输入会刊中文简介"/>	
		0/100字
* 会刊英文简介:	<input type="text" value="请输入会刊英文简介"/>	
		0/350字

## 【表格二 标准展台楣板登记表（截止日期：2023年9月25日）】

1. 填报方式：请登录 CMEF 医博会网站：www.cmef.com.cn 点击【展商登录】按钮进入 Online Manual（展商中心）系统，进行填报。
2. 大会为参展商提供标准展位，展出面积 3m×3m。
3. 标准展位包含以下项目内容：

公司名称：楣板、参展商中、英文名称及摊位号码。
围板：摊位由铝质支架及三面白色围板（2.5*3m）组成；角位摊位有两面围板及公司名称楣板（楣板尺寸：3*0.3m）。
地毯：摊位内铺设地毯
展具：一张咨询桌（白色，L1m*W0.5m*H0.75m）、一张圆桌，折椅四把、一个纸篓、地毯（灰色）
电器：一个 500W 单相电源插座（根据展馆规定，此电源插座只能用于手机、笔记本等，不能用于照明灯具、不能用于大设备用电）；四支射灯（白色，60W）。
*参展商必须保持所有租用物品完整无缺。如有损坏，必须负责赔偿。
*其他设备，如特别装饰、额外照明、展具或家私等，须另付费用，请用附页之表格申请租订。

请在截止日期前完成填报（以下为样表，请在【展商中心-参展-楣板信息】中，填写相关信息）



3\*3展位内国产地毯、  
三面围板（双面开口是两面围板）、  
射灯4支  
咨询桌一个（高度1米）、  
方桌一张、  
折椅4把、  
220V（500W）插座一个、  
垃圾桶一个  
  
加高墙板规格：  
正面斜楣板：宽度1.6高度1.07米  
双开展位的侧面直楣板：1.42X0.95米

请在下表中确认展位楣板字样，为避免书写错误，请尽量使用印刷字体。如在此表格截至日前主办方未收到展商确认，主办方将默认楣板字为报名时申请表格中的公司名称。

展区名称：

标准展位区

展位号：\_\_\_\_\_

公司中文名称：（请您填写确认）

公司英文名称：（请您填写确认）

### 【表格三 自运展品货车须知】

1. 布撤展期间货运车辆参照以下交通动线图进出展馆。
2. 运输车辆到达展馆后，须服从工作人员统一指挥，应按照指定的运输通道进入指定的停车区域停放、轮候。布撤展期间，展馆装卸区内车辆停满时，参展方的运输车辆应暂停在停车区等候，听从相关人员指挥进入各相关展区装卸货。

## 3-1 布撤展货车动线

**货车进出馆路线：**A线路由国展立交-凤塘大道（桥和路）-展景路-滨江大道，从2/4号门进入展馆；  
B线路由桥和路-展景路-滨江大道，从2/4号门进入展馆。



## 【表格四 展商活动报备表】

1. 填报方式：请登录 CMEF 医博会网站：www.cmf.com.cn 点击【展商登录】按钮进入 Online Manual（展商中心）系统，进行填报。
2. 大会为参会企业提供产品展示、学术交流等活动的展示平台，请务必严格遵守【文明参展规定】，因违反规定对参展企业所造成的损失，主办方概不负责。

请在截止日期前填写表格（以下为样表，请在【展商中心-我的云店-活动计划】中，填写相关信息）

* 活动名称:	<input type="text" value="请输入活动名称"/>
* 活动海报:	<div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; text-align: center;">+ 上传图片</div> <p><small>(图片要求:2M以下的jpg或png, 建议尺寸为900*600px, 拖拽图片调整顺序, 最多上传15张)</small></p>
活动视频:	<div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; text-align: center;">+ 上传视频</div> <p><small>(视频要求:视频大小不超过50M, 建议视频时长9-30秒, 视频宽高比16:9)</small></p>
* 活动类型:	<input type="text" value="请选择"/>
* 时间:	<input type="text" value="请选择活动时间"/>
活动地点类型:	<input type="radio"/> 线上 <input checked="" type="radio"/> 线下
* 活动地点:	<input type="text" value="可填写展位号、会议室房间号等"/>
活动日程:	<input type="text" value="请输入活动日程"/>
显示顺序:	<input type="text" value="0"/> <p><small>(数字越小在您的活动显示列表中显示越靠前)</small></p>
* 活动详情:	<div style="border: 1px solid gray; padding: 10px; min-height: 200px; background-color: #f0f0f0;"></div> <p>新增组件</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"><div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">✍ 文本</div><div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">🖼 图片</div><div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">🎥 视频</div></div>

## 【表格五 会议室租用申请表（截止时间 2023 年 9 月 15 日）】

2023（深圳）CMEF 第 88 届中国国际医疗器械博览会会议室租用申请表

展会信息	第 86 届中国国际医疗器械博览会 时间：2023 年 10 月 28 日-31 日			地点：深圳国际会展中心 地址：深圳市宝安区福海街道展城路 1 号		
主办方	国药励展展览有限责任公司		参展方			
地址	北京市朝阳区新源南路 1-3 号，平安国际金融中心 B 座 15 层		地址			
邮编	100027		邮编			
联系人	董成		联系人			
E-mail	cheng.dong@reedsinopharm.com		E-mail			
电话	010-84556630 15801328010	传真	010-82022922	座机/手机	传真	
<b>会议室基本信息</b>						
会议室 1		面积		人数		会议名称
类型	<input type="checkbox"/> 课桌型 <input type="checkbox"/> 剧场型 <input type="checkbox"/> U 字型 <input type="checkbox"/> 回字型 <input type="checkbox"/> 其他			会议主题		
会议类型	<input type="checkbox"/> 新产品发布会 <input type="checkbox"/> 研讨会/技术讲座/培训 <input type="checkbox"/> 内部会议（不需对外宣传）					
会期	月 日 时至 月 日 时			费用合计	元（备注：）	
会议室 2		面积		人数		会议名称
类型	<input type="checkbox"/> 课桌型 <input type="checkbox"/> 剧场型 <input type="checkbox"/> U 字型 <input type="checkbox"/> 回字型 <input type="checkbox"/> 其他			会议主题		
会议类型	<input type="checkbox"/> 新产品发布会 <input type="checkbox"/> 研讨会/技术讲座/培训 <input type="checkbox"/> 内部会议（不需对外宣传）					
会期	月 日 时至 月 日 时			费用合计	元（备注：）	
<b>增租服务</b>						
项目	明细			单价	数量	小计
						元
						元
费用合计	元（备注：）					
<b>费用总计</b>						
会议室费用合计		增租服务		总计		
<b>备注:</b>						
1. 请清晰准确填写以上表格，并将此页回传到 <a href="mailto:cheng.dong@reedsinopharm.com">cheng.dong@reedsinopharm.com</a>						
2. 会议室申请审核通过后将会尽快以快递的形式回传《会议室租赁合同》						
3. 请将汇款底单和《会议室租赁合同》（需签字盖章），另需附《增值税发票开票信息收集单》、税务登记证副本、一般纳税人资格证回传到 <a href="mailto:cheng.dong@reedsinopharm.com">cheng.dong@reedsinopharm.com</a>						
4. 自合同发出起七日内未汇款视为自动取消预定，确认付款后会尽快快递给您发票等相应文件						
会议申请表截止日期 2023 年 9 月 15 日						
请在截止日期前填妥表格盖章扫描后发送 <a href="mailto:cheng.dong@reedsinopharm.com">cheng.dong@reedsinopharm.com</a> 国药励展展览有限责任公司 医疗事业部 CMEF 项目组会议团队						
联系人：董成 电话 010-84556630 传真 010-82022922 Email: <a href="mailto:cheng.dong@reedsinopharm.com">cheng.dong@reedsinopharm.com</a>						
地址：北京市朝阳区新源南路 1-3 号 平安国际金融大厦 B 座 15 层 邮编：100027						
签字并公司盖章			日期：			

深圳国际会展中心（宝安区）会议室打包方案及价格

1、50-150 m<sup>2</sup>会议室套餐

编号：1	小型研讨会议室完备套餐
配置：桌椅、矿泉水、1个立式讲台、1个签到台、背板1块（会议室内、企业提供画面设计文件）	
投影设备：固定LED屏、配连接电脑的线	
音响设备：多媒体音响1套、鹅颈麦1个、无线麦2个	
现场宣传：现场会议索引板、参观指南会议日程（需按主办方要求格式、时间提供相应内容）、日程展架（会议室门口）	
网络宣传：CMEF官网对会议列表的宣传	
半天价格：23,000元	全天价格：27,000元

2、150-250 m<sup>2</sup>会议室套餐

编号：2	中型研讨会议室完备套餐
配置：桌椅、矿泉水、1个立式讲台、1个签到台、背板1块（会议室内、企业提供画面设计文件）	
投影设备：固定LED屏、配连接电脑的线	
音响设备：多媒体音响1套、鹅颈麦1个、无线麦2个	
现场宣传：现场会议索引板、参观指南会议日程（需按主办方要求格式、时间提供相应内容）、日程展架（会议室门口）	
网络宣传：CMEF官网对会议列表的宣传	
半天价格：26,000元	全天价格：32,000元

3、250-350 m<sup>2</sup>会议室套餐

编号：3	大型研讨会议室完备套餐
配置：桌椅、矿泉水、1个立式讲台、1个签到台、背板1块（会议室内、企业提供画面设计文件）	
投影设备：固定LED屏、配连接电脑的线	
音响设备：多媒体音响1套、鹅颈麦1个、无线麦2个	
现场宣传：现场会议索引板、参观指南会议日程（需按主办方要求格式、时间提供相应内容）、日程展架（会议室门口）	
网络宣传：CMEF官网对会议列表的宣传	
半天价格：30,000元	全天价格：38,000元

4、350-550 m<sup>2</sup>会议室套餐

编号：4	大型研讨会议室完备套餐
配置：桌椅、矿泉水、1个立式讲台、1个签到台、背板1块（会议室内、企业提供画面设计文件）	
投影设备：固定LED屏、配连接电脑的线	
音响设备：多媒体音响1套、鹅颈麦1个、无线麦2个	
现场宣传：现场会议索引板、参观指南会议日程（需按主办方要求格式、时间提供相应内容）、日程展架（会议室门口）	
网络宣传：CMEF官网对会议列表的宣传	
半天价格：60,000元	全天价格：75,000元

5、50 m<sup>2</sup>洽谈室

编号：5	洽谈室套餐
配置：纸笔水、桌椅	
半天价格：6000元	全天价格：7500元

6、套餐外增租设备价格

编号	名称	单位	单价
1	会议背景板（阻燃材料）	平方	230元/平方
2	沙发	个	330元/天

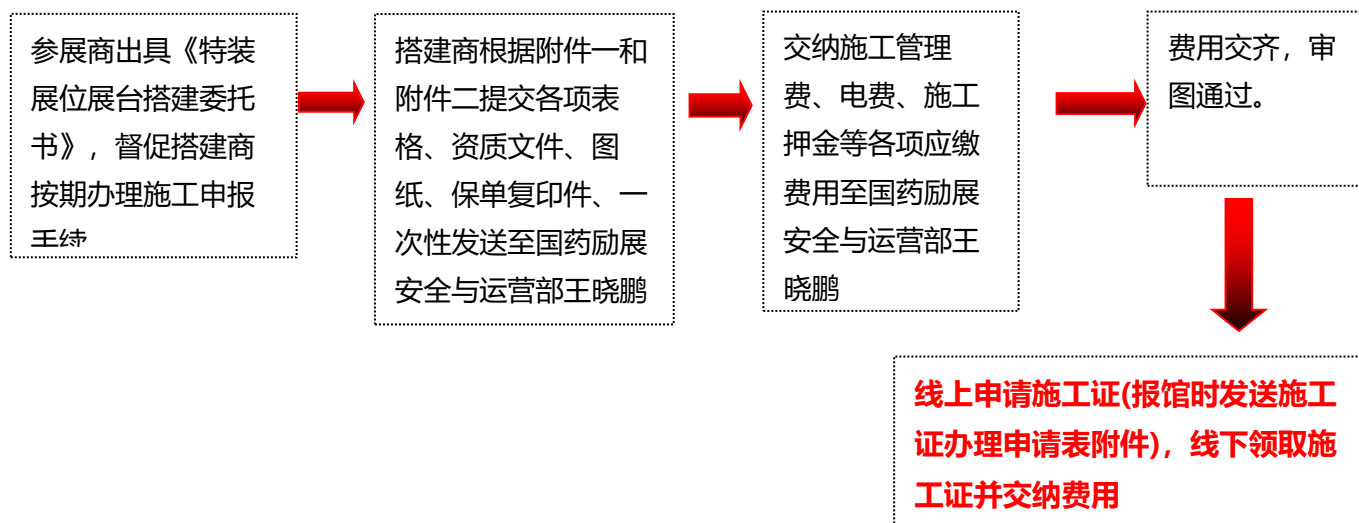
3	茶几	个	260 元/天
4	讲台	个	500 元/天
5	丽屏展架 (阻燃材料) 200cm*80cm	个	550 元/天
6	笔记本电脑	台	300 元/天
7	投影机 7000lums	台	2200 元/天
8	投影幕布 120 寸	块	400 元/天
9	音响设备 (含讲台麦 1 个, 无线麦 2 个)	套	8000 元/天
10	高清 LED	套	根据实际型号、尺寸及配备设备定价
11	同声传译设备: 同声传译主机系统	台	2500 元/天
12	同声传译设备: 活动翻译房	个	1000 元/天
13	接收机+耳机	套	25 元/套/天

## 【特装展台申报及布展流程】

高度大于等于 4.5 米的单层展台及二层展台，参展商、搭建商可自行选择专业机构审图，所有结构图纸必须有一级注册结构工程师签章确认，并附此注册结构工程师资质证明复印件。审图与管理费、定电、均发送给王晓鹏先生审阅（[xiaopeng.wang@reedsinopharm.com](mailto:xiaopeng.wang@reedsinopharm.com)）。

流程如下：

### 特装展台展前申报流程 (CMEF)



### 一、所有特装搭建商办理申报手续需提交的文件清单：

序号	表格名称	备注			提交方	
		表格编号	盖章	原件	参展商	搭建商
01	特装展位展台搭建委托书	表格六	√	√	√	√
02	特装展台施工单位确认及用电申报表	表格七	√			√
03	特装展台施工安全责任书	表格八	√	√		√
04	特装展台吊点使用手册	表格九	√	√		√
05	施工单位营业执照复印件		√	√		√
06	特种作业人员（电工）技术证书复印件		√	√		√
07	展台设计图纸		√	√		√
08	展台图纸审核文件		√	√		√
09	展台和工人保险					√








### 二、展台设计图纸具体要求



图纸清单	图纸要求	提交介质
效果图	需正面图、侧面图、俯视图	<p data-bbox="970 1003 1469 1099">■ 提交电子文件至：国药励展王晓鹏先生</p> <p data-bbox="970 1133 1485 1167">■ xiaopeng.wang@reedsinopharm.com</p>
平面图	需用米字格标注尺寸，二层结构需要单独出底层平面图和上层平面图，均需标注尺寸。	
立面图	需用米字格标注尺寸	
施工图	需标注详细尺寸及搭建使用材质，展台规划说明书及搭建材料技术数据,材料明细清单	
剖面图	整体结构效果拆分、链接节点、支撑点位需标注支撑重心、位置、钢管（尺寸厚度）是否上下贯穿、是否有底盘(尺寸厚度)。	
电路和配电箱图	<p data-bbox="266 790 663 824">展位配电平面图和配电系统图。</p> <ol data-bbox="266 853 943 1514" style="list-style-type: none"> <li>1. 注明用电性质、用电总功率、总开关和各级保护开关的额定电流和电压等级；</li> <li>2. 注明用电器的种类、规格、数量、功率；注明必须配置的漏电保护器（不大于 30mA）和断路保护器的规格、型号；</li> <li>3. 注明所选用电线（缆）材料的型号、规格；</li> <li>4. 注明准确展位总配电箱位置和各类用电器安装位置；</li> <li>5. 注明电气线路敷设方式（主线路必须穿管）；</li> <li>6. 注明展示用舞台调光设备和扩音设备的用电峰值电流</li> </ol>	
钢结构图	<ol data-bbox="266 1536 943 2007" style="list-style-type: none"> <li>1. 需要标注：方形钢管、工字钢、槽钢还是角钢（型号、尺寸 mm）</li> <li>2. 对接焊缝质量等级为二级，角焊缝质量等级为三级，；图中未注明的焊缝一律满焊。</li> <li>3. 螺栓连接需用 10.9S 级高强度螺栓。</li> <li>4. 相结构设计、相关搭建材料计算数据、承重、稳定性、强度上需符合国家相关标准。</li> <li>5. 支撑点位需标注支撑重心、位置、钢管(尺寸厚度)</li> </ol>	

	是否上下贯穿、是否有底盘(尺寸厚度)。	
消防图	灭火器配备位置、数量、疏散出口标识	
恒载图 (限二层结构)	活载, 风载, 静载计算数据及结构图 结构计算书(加盖国家一级注册结构工程师章及审核单位公章)	

### 特装展台现场布展流程:

搭建商到达展馆后, 将布展车辆停入大会指定停车处		
		
展前申报并已办齐所有手续的	展前申报但未办齐所有手续的	展前未申报的
		
按规定时间进场搭建	至现场报到处补齐应办手续	至现场报到处进行现场申报
		
	按照现场管理价格缴纳费用	
		
线上申请办证线下领取施工证、车证		
		
布展车辆凭车证进入卸货平台、施工人员佩戴安全帽, 凭施工证入场施工		

### 重要提示:

鉴于现场报到人员过多, 为保证尽快进场, 请务必将所有申报手续于展前规定时间内办理完毕。

以下部分为特装展位搭建商及参展商填写, 请按照各表格要求进行填写, 并于 2023 年 9 月 25 日前将原件提交给大会主办方国药励展王晓鹏先生处:

电话: 010-84556563, Email: xiaopeng.wang@reedsinopharm.com

## 【表格六 特装展位展台搭建委托书（截止日期：截止日期：2023年9月25日）】

### 特装企业必填

■ 此表格仅限于申请特装展台的参展商和搭建商填写，

■ 此表格需参展单位和施工单位双方签字并加盖公章，并于2023年9月25日前将原件提交给大会主办方国药励展王晓鹏先生处（xiaopeng.wang@reedsinopharm.com）。

参展单位名称 \_\_\_\_\_ 展位号 \_\_\_\_\_

参展单位联系人： \_\_\_\_\_ 联系人电话： \_\_\_\_\_

展位规格：长： \_\_\_\_\_ 米，宽： \_\_\_\_\_ 米，面积： \_\_\_\_\_ 平方米

我公司为第88届中国国际医疗器械（秋季）博览会，第35届中国国际医疗器械设计与制造技术（秋季）展览会，2023国际智慧健康（秋季）展览会，2023国际应急、安防及救援技术装备（秋季）博览会，2023国际康复及个人健康（秋季）博览会，2023国际养老福祉及护理用品（秋季）博览会，2023国际家用医疗用品（秋季）展览会，2023国际宠物健康（秋季）展览会的参展单位，项目负责人为 \_\_\_\_\_（展商），现委托 \_\_\_\_\_ 公司为我公司展台搭建商，施工负责人为 \_\_\_\_\_（搭建商），手机号（重要号码—接收组委会短信） \_\_\_\_\_。

#### 本公司承诺：

- 1、该搭建公司经考察审核合格后确认为本展位唯一指定搭建商，且具有搭建资格；
- 2、该搭建公司已同本企业签订相关搭建合同，确保展台安全施工及正常运行；
- 3、我公司已明确组委会、主场搭建服务商、展馆有关施工管理的相关规定，并通知我公司指定委托搭建公司严格遵守，确保施工安全；
- 4、配合组委会指定的主场搭建服务商和展馆对展台安全进行监督，如违反相关施工安全规定，主场服务商有权对搭建商进行处罚；
- 5、对搭建商进行监督，若违反施工管理相关规定，组委会有权追究我公司及我公司指定搭建商一切责任；
- 6、因违反施工管理规定，所发生的一切安全事故和责任，由相关责任方负责，并承担由此给主办单位、主场搭建服务商和展馆造成的所有经济损失。

委托方-参展单位（盖章）

被委托方-施工单位（盖章）

代表授权签字：

代表授权签字：

日期：

日期：

## 【表格七 特装展位施工用电申报表（截止日期：2023年9月25日）】

此表格仅限于申请特装展台的参展商或搭建商填写

特装展商或搭建商必须填写此表，于2023年9月25日前发送至 xiaopeng.wang@reedsinopharm.com。

特装展位必须申请展期用电，照明用电和设备用电需分开申报，照明用电和设备用电需分别申报，必须注明每一条电为照明或者设备所用，设备电箱将拆除漏电保护方可正常使用。

如果展商选择推荐搭建商以外的搭建单位，需要报备主办方并签订相关文件，承担超出手册规定的相关费用，主办方保留进一步的解释权。

施工管理费				
项目	有效期	单价	数量	金额
施工管理费		48 元/平方米		
值班证	2023 年 10 月 28-31 日	30 元/张		
展台用电费用				
项目	电源规格	9 月 25 日前单价	数量	提前或延后使用
施工用电	220V/16A	700 元/处		
	380V/32A	2000 元/处		
展期用电	220V/16A	950 元/处		超期：5 元/小时
	380V/16A	1500 元/处		超期：20 元/小时
	380V/32A	2500 元/处		超期：40 元/小时
	380V/63A	4500 元/处		超期：80 元/小时
	380V/125A	10000 元/处		超期：150 元/小时
	380V/200A	18000 元/处		超期：230 元/小时
	380V/250A	20000 元/处		超期：300 元/小时
	380V/400A	40000 元/处		超期：470 元/小时

注意：

- 1) 9月25日之后展台用电费用将加收50%（包含施工电）
- 2) 展位必须自备展位用电总控制电箱，按规范配备安全可靠的空气断路器和漏电保护器（30mA，动作时间小于0.1S），安装在安全、明显、方便操作和检查的位置。

3) 为统一管理报馆资料, 请将所有资料打包后一次性发送, 不接受缺少和即时补充文件;

4) 收到缴费通知单后不得修改订单项目。

电箱位置图	
展位号:	
展商名称:	
展台面积	___x___ = ___ m <sup>2</sup>

**要求:**

1、54 m<sup>2</sup>及以上展台, 必须标注好电箱位置图, 必要时标清电箱到展位两边的距离。同一家搭建商做多个展位(在同一个馆)将位置图标在同一张展位图内。

2、54 平米以下展位则随机放置电箱。

3、展馆会根据本电箱位置图及现场场馆电井情况就近安放电箱, 会存在一定误差。

4、布展搭建期间若改变已申报电箱位置, 需重新加急申请电箱。

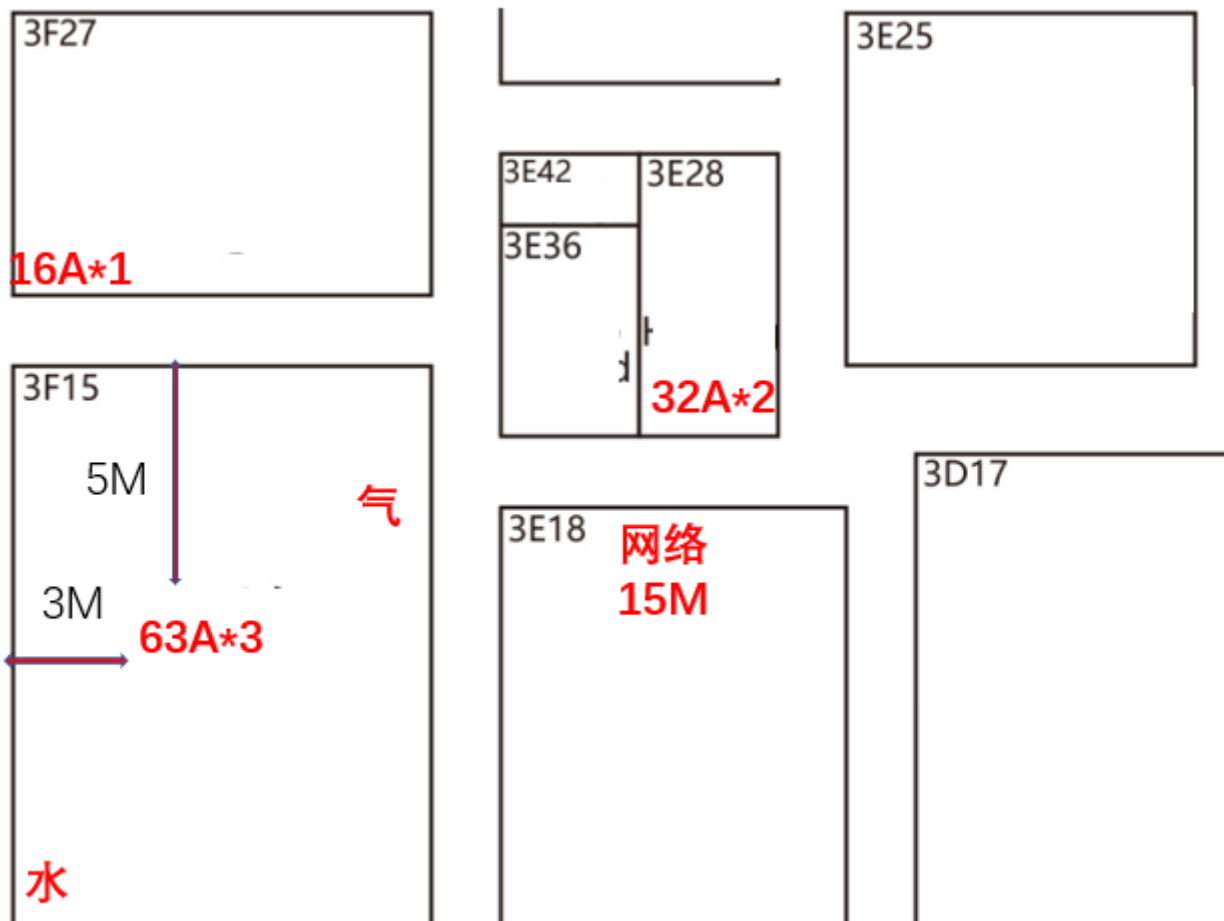
5、超出申报日期的将随机放置电箱。

6、电箱的规格以模板内规格为准。

申报公司:

申报人:

电话:



## 【表格八 特装展台施工安全责任书（必填）（截止日期：2023年9月25日）】

请仔细阅读 特装展台施工管理规定 和 对违反施工管理规定的处理办法后，填写此表

展览会名称：第 88 届中国国际医疗器械（秋季）博览会、第 35 届中国国际医疗器械设计与制造技术（秋季）展览会、2023 国际智慧健康（秋季）展览会、2023 国际应急、安防及救援技术装备（秋季）博览会、2023 国际康复及个人健康（秋季）博览会、2023 国际养老福祉及护理用品（秋季）博览会、2023 国际家用医疗用品（秋季）展览会、2023 国际宠物健康（秋季）展览会

展台号：\_\_\_\_\_

参展商名称：\_\_\_\_\_

搭建商名称：\_\_\_\_\_

施工现场负责人（必填）：\_\_\_\_\_ 现场联系电话（必填）：\_\_\_\_\_

施工现场安全员（必填）：\_\_\_\_\_ 现场联系电话（必填）：\_\_\_\_\_

1. 我单位承诺，严格遵守本责任书中的<特装展台施工管理规定>以及其它相关施工管理制度，接受<对违反施工管理规定的处理办法>，服从组委会委托的主场搭建服务商-北京东方美景展览有限公司的施工管理和监督检查，保证展台和人身安全。
2. 我单位承诺遵守消防安全管理规定，按规定配置灭火器材，并有专人负责施工及消防安全。
3. 我单位承诺接受组委会、主场服务商、展馆有关部门的监督管理，切实落实安全保障和整改措施，随时消灭隐患，以确保展会安全。
4. 我单位如出现违反施工管理规定的情况，承诺接受主场搭建服务商-北京东方美景展览有限公司给予的处罚。
5. 我单位对因违章施工引起的一切后果承担全部责任，对因布展施工质量问题引起的一切后果负有不可推卸的安全责任，并承担由此引起的法律和经济责任。
6. 我单位承诺，承担发生安全事故给组委会、主场搭建服务商和展馆造成的所有经济损失。

搭建商盖章：\_\_\_\_\_

搭建负责人签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

特装展商或搭建商必须填写此表，于 2023 年 9 月 25 日前发送至 xiaopeng.wang@reedsinopharm.com。

展位水、网申报表（截止日期：2023年9月25日）

水

项目	单价	数量	金额
给水 16 毫米；排水 50 毫米	2500 元/个/展期		
给水 19 毫米；排水 50 毫米	3800 元/个/展期		
给水 25 毫米；排水 50 毫米	4200 元/个/展期		











气

项目	9月25日前单价	数量	金额
1/2HP-2HP 流量值≤0.17 立方米/分钟	1950 元/个/展期		
3HP-5HP 流量值≤0.48 立方米/分钟	3900 元/个/展期		
6HP-7HP 流量值≤0.71 立方米/分钟	4200 元/个/展期		
10HP 流量值≤0.85 立方米/分钟	4600 元/个/展期		
15HP 流量值≥1.0 立方米/分钟	5200 元/个/展期		

网







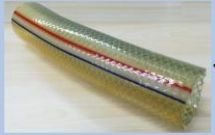
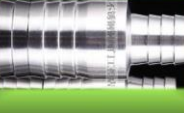

项目	9月25日前单价	数量	金额
光纤宽带-500 下行/50M 上行	6500 元/展期		
光纤宽带-1000 下行/100M 上行	7800 元/展期		
光纤专线（5 个可用 IP）-20M	18200 元/展期		
光纤专线（5 个可用 IP）-50M	28600 元/展期		
光纤专线（5 个可用 IP）-100M	52000 元/展期		

# 水、电、气接驳示意图





展馆方提供		参展商自备	
由接驳井至展位（预留）	预留插座图样	配套插头图样	配套电箱与电缆
单相16A链接插座			单相16A工业插头（二） 需配备相应规格电箱开关与电缆
三相5芯16A链接插座			三相5芯16A工业插头 需配备相应规格电箱开关与电缆
三相5芯32A链接插座			三相5芯32A工业插头 需配备相应规格电箱开关与电缆
三相5芯63A链接插座			三相5芯63A工业插头 需配备相应规格电箱开关与电缆
三相5芯125A链接插孔			三相5芯125A工业插头 需配备相应规格电箱开关与电缆














## 二、给排水接驳示意图

展馆方提供		参展商自备		
给排水管接驳至展位（预留）	预留接头图示	配套管件图示	接口尺寸形式	备注
给水 16mm 球阀（1/2"）			外丝接头1/2"转宝塔头	为防止水压过大导致管子与宝塔接头脱落，必须使用喉箍锁死
给水 19mm球阀（3/4"）			外丝接头3/4"转宝塔头	
给水 25mm球阀（1"）			外丝接头1"转宝塔头	
50mm 排水管			50mm转相应规格宝塔接头	

展馆方提供		参展商自备	
由接驳井至展位（预留）	预留插座图样	配套插头图样	配套电箱与电缆
三相5芯200A、250A链接插孔			三相5芯200A、250A工业插头需配备相应规格电箱开关与电缆
三相5芯400A链接插孔			三相5芯400A工业插头需配备相应规格电箱开关与电缆

### 三、压缩空气接驳示意图

展馆方提供		参展商自备		
供气管接驳至展位（预留）	预留接头图示	配套接头图示	接口尺寸形式	备注
1/2HP~2HP (0.17M3/min) C式快插母头 8mm气管			C式快插公头8mm 宝塔头连接气管	为防止气压过大导致管子与 宝塔接头脱落， 必须使用喉箍 锁死 
3HP~5HP (0.48M3/min) C式快插母头10mm气管			C式快插公头10mm宝 塔头连接气管	
6HP~7HP (0.71M3/min) C式快插母头12mm气管			C式快插公头12mm宝 塔头连接气管	
10HP (0.85M3/min) C式快插母头16mm气管			C式快插公头16mm宝 塔头连接气管	
15HP (1M3/min) (大流量快插接头) C式快插母头19mm气管			C式快插公头19mm宝 塔头连接气管	

**【表格九 特装展台吊点使用手册（选填）】**

具体内容更新中，将于近期上线

此部分为参展商选填，请各位参展商在填写完成后，按照各表格要求在规定时间内发送至相关人员处。

## 【表格十 会刊广告征订函（截止时间：2023年9月25日）】

关于《第88届中国国际医疗器械（秋季）博览会，第35届中国国际医疗器械设计与制造技术（秋季）展览会，2023国际智慧健康（秋季）展览会，2023国际应急、安防及救援技术装备（秋季）博览会，2023国际康复及个人健康（秋季）博览会，2023国际养老福祉及护理用品（秋季）博览会，2023国际家用医疗用品（秋季）展览会，2023国际宠物健康（秋季）展览会》的征订函

### 各展团、各企业负责同志：

为提前做好《第88届中国国际医疗器械（秋季）博览会，第35届中国国际医疗器械设计与制造技术（秋季）展览会，2023国际智慧健康（秋季）展览会，2023中国应急、安防及救援技术装备（秋季）博览会，2023国际康复及个人健康（秋季）博览会，2023国际养老福祉及护理用品（秋季）博览会，2023国际家用医疗用品（秋季）展览会，2023国际宠物健康（秋季）展览会》的编辑、出版、发行工作，现将征稿有关事项通知如下：

### 一、文字稿

- 1、请认真填写参展企业登记表作为会刊的登刊依据，并注明展位号。
- 2、请提供电子文件和打印稿，存储介质最好为光盘。
- 3、展团稿件一律发电子邮件。

### 二、黑白图文稿

- 1、黑白图片和徽标、商标及其他反映企业文化的标记，需提供正规的质量好的黑白、彩色照片或底片。如提供图像的电子文件，为保证印刷效果，请保证电子文件的尺寸至少与印刷品等大，分辨率为300dpi或更高。
- 2、对黑白图文稿，如刊户自行设计提出创意，需提供准确清样；没有创意要求的，将由编辑单位设计版面。
- 3、提供光盘者必须提供打样。
- 4、稿件中的图像格式为：tif或eps。电子文件最好用苹果机生成，所用的排版软件为- 5、为方便改动，提供的出片文件最好是用排版软件做好，不要转成图像格式。

### 三、彩色图文稿

- 1、彩色图文稿的图片、徽标、商标，需提供正规的质量好的彩色照片、图片或底片，如对标志颜色有特殊要求，需提供正确的色值，如果提供图像的电子文件，为保证印刷效果，请保证电子文件的尺寸至少与印刷品等大，分辨率为300dpi或更高。
- 2、刊户自行设计并提供软盘者，必须同时附彩色打样一份，以便印刷品忠实于原色。刊户自行设计版面，编辑单位将按设计方案进行制作，如有问题时将协商解决，但必须保证刊印时间。
- 3、彩色图文稿每页图片不超过3幅（提供制版胶片者除外），超出3幅的，每增加1幅加收200元制版费。

4、稿件中的图像格式为：tif 或 eps。电子文件最好用苹果机生成，所用的排版软件为：pagemaker6.5、illustrator8.0、freehand8.0、coreldraw8.0 或更低版本。文件中所用的特殊字体转换为路径或刻在光盘中与文件一起提供。

5、为方便改动，提供的出片文件最好是用排版软件做好，不要转成图像格式。版心尺寸为：210mm×285mm（不含 3mm 出血），必须按此出图。

#### 四、截稿日期

为保证大会的使用，《会刊》截稿日期定为 2023 年 9 月 25 日，务请各单位积极协助，按时交稿。

#### 五、价格

封面	每页 60000 元	封底	每页 50000 元
封二	每页 40000 元	封三	每页 30000 元
彩色扉页	每页 10000 元	彩扉拉页	每页 20000 元
彩色插页	每页 8000 元	彩插拉页	每页 18000 元
黑白文字	每页 2000 元	黑白图文	每页 3000 元
黄金插页	每页 20000 元	企业标识	500 元/个
特殊版面	价格另议		

#### 六、注意事项

- 1、刊登产品宣传文稿的单位，需有企业所在省、自治区、直辖市医药管理部门审查批准的《医疗器械广告审查表》及广告审查批准文号。境外生产的医疗器械产品广告，需要国家食品药品监督管理局的广告审查批准文号，此项各刊户必须注意。
- 2、在产品广告宣传的文稿中，应避免使用《广告法》中明确规定禁用的语言，如“第一”、“首先”、“销量比例”、“获奖”等。来稿后编辑单位有权对不规范的语言进行删改。
- 3、展团之外的刊户，在送交稿件的同时，必须将刊费一并交清，方予刊登，如刊户中途撤稿，需酌情收取手续费。
- 4、超过截稿规定时间送交稿件的刊户，需酌情交付加急费。
- 5、请各展团、企业填好订刊合同，交（寄）北京东方情缘广告有限公司器械会刊编辑部。

#### 七、结算方式

各展团、企业请将费用于 2023 年 9 月 25 日前汇至：

户名：北京东方情缘广告有限公司

开户行：交通银行北京育惠东路支行

账号：110060971018010010447

地址：北京朝阳区惠新东街 8 号 2 号楼(设计大厦)九层

邮编：100029

联系人：高行健、刘永霞、信雅维、文冲

电话：010-84662350、84662763、84662512、84662767

传真：010-84662538

Q Q：1450058827

## 【表格十一 会刊广告合约（截止时间：2023年9月25日）】

第 88 届中国国际医疗器械（秋季）博览会，第 35 届中国国际医疗器械设计与制造技术（秋季）展览会，2023 国际智慧健康（秋季）展览会，2023 国际应急、安防及救援技术装备（秋季）博览会，2023 国际康复及个人健康（秋季）博览会，2023 国际养老福祉及护理用品（秋季）博览会，2023 国际家用医疗用品（秋季）展览会，2023 国际宠物健康（秋季）展览会《会刊》广告合约

甲方:北京东方情缘广告有限公司  
乙方:  
日期  
广告联系人  
Date 2023- Contact person \_\_\_\_\_  
乙方地址(邮编)  
Address of Advertiser(PC) \_\_\_\_\_  
乙方电话  
乙方传真  
Tel \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_  
版面尺寸  
位置  
Size of Advertising 210×285 mm Position \_\_\_\_\_  
数量(次数)  
付款方式  
Insertion Number of Issue 一次 Terms of Payment 电汇  
发布日期  
汇款日期  
Date of Broadcasting Publishing 2023年10月28-31日 Date 2023年9月25日前  
价格  
总计  
Rate RMB Total Amount RMB

备注

Remarks 请务必在截稿日前付款，否则不予刊登。

本合同包括下列条款：

1. 广告样稿为合同附件，与本合同具有同等法律效力。
2. 广告稿原则上由乙方提供，也可由乙方提供素材甲方制作，如甲方设计稿样未达到乙方要求，乙方应自行设计，并在截稿日 2023 年 9 月 25 日之前提供给甲方。乙方自行设计的稿件，请务必注意使用正版设计图库，如因使用盗版设计图库发生版权经济纠纷，乙方须自行承担责任。
3. 内页指定版位加收 30%广告费，未指定版面位置广告由甲方按到款先后顺序安排。广告款应于截稿日前付清，否则甲方有权终止此广告合约。
4. 合约生效后，若因乙方原因造成广告的错登、漏登，甲方不承担责任，所收广告费不退。广告客户不得擅自撤稿，否则应向我部交纳广告金额 30%的违约金。如有特殊情况需要撤稿应在不影响正常销售的情况下，并征得我部

同意。若因甲方原因造成广告的错登、漏登，甲方应向乙方退还全额广告款。

5. 乙方应对所提供的有关文件和证明材料及广告内容的真实性、合法性承担全部责任，且不会损害其他第三方权益，如乙方违反此保证，致使甲方蒙受任何损失，乙方有义务向甲方提供合同金额全部违约金。同时，甲方有权追偿乙方的法律责任。

6. 合约双方不得将该合约信息及内容透漏给任何第三方。根据本合约，双方将会了解对方有价值的商业数据及秘密

信息，双方均承认此商业秘密和数据信息是各自的财产和秘密，双方在合约执行过程中应严守商业秘密，任何一方若违反此规给对方造成损失的，应赔偿对方所受损失。

7. 未尽事宜，由双方协商解决，协商不成，提交原告所在地人民法院诉讼解决。

8. 本合同自双方代表签字并盖章之日起生效，任何更改须由双方达成补充协议。

经手人

客户签署

Signature \_\_\_\_\_

Signature of Advertiser \_\_\_\_\_

地 址：北京朝阳区惠新东街8号2号楼(设计大厦)九层

邮 编：100029

汇款全称：北京东方情缘广告有限公司

电 话：010-84662350、84629966(总机)

开 户 行：交通银行北京育惠东路支行

传 真：010-84662538

账 号：110060971018010010447

E-mail:1450058827@qq.com

网 址：[www.cyy123.com](http://www.cyy123.com)

Q Q:1450058827

## 【表格十二 现场广告合约（截止时间：2023 年 10 月 13 日）】

第 88 届中国国际医疗器械（秋季）博览会，第 35 届中国国际医疗器械设计与制造技术（秋季）展览会，2023 国际智慧健康（秋季）展览会，2023 国际应急、安防及救援技术装备（秋季）博览会，2023 国际康复及个人健康（秋季）博览会，2023 国际养老福祉及护理用品（秋季）博览会，2023 国际家用医疗用品（秋季）展览会，2023 国际宠物健康（秋季）展览会 现场广告

### 广 告 合 约

甲方:北京东方情缘广告有限公司  
日期  
Date \_\_\_\_\_

乙方:  
广告联系人  
Contact person \_\_\_\_\_

乙方地址(邮编)  
Address of Advertiser(PC) \_\_\_\_\_

乙方电话  
Tel \_\_\_\_\_

乙方传真  
Fax \_\_\_\_\_

版面尺寸  
Size of Advertising \_\_\_\_\_

位置  
Position \_\_\_\_\_

数量(次数)  
Insertion Number of Issue 一 次

付款方式  
Terms of Payment 电 汇

发布日期  
Date of Broadcasting Publishing 2023 年 10 月 28-31 日

汇款日期  
Date 2023 年 10 月 13 日前

价格  
Rate \_\_\_\_\_ RMB

总计  
Total Amount \_\_\_\_\_ RMB

备注  
Remarks \_\_\_\_\_

本合同包括下列条款:

1. 广告样稿为合同附件，与本合同具有同等法律效力。
2. 广告稿原则上由客户提供，也可由客户提供素材我部制作，如我部设计稿样未达到客户要求，客户应自行设计，并在截稿日 2023 年 10 月 13 日前提供给我部。乙方自行设计的稿件，请务必注意使用正版设计图库，如因使用盗版设计图库发生版权经济纠纷，乙方须自行承担责任。
3. 合约生效后，广告客户不得擅自撤稿，否则应向我部交纳广告金额 30%的违约金。如有特殊情况需要撤稿应在不影响正常销售的情况下，并征得我部同意。
4. 若因客户原因造成广告的错登、漏登，我部不承担责任，所收广告费不退。



5. 客户应对所提供的有关文件和证明材料及广告内容的真实性、合法性承担责任，且不会损害其他第三方权益，如客户违反此保证，致使我部蒙受任何损失，客户有义务向我部提供全面足额的赔偿。同时，我部有权追偿乙方的法律责任。
6. 合约双方不得将该合约信息及内容透漏给任何第三方。根据本合约，双方将会了解对方有价值的商业数据及秘密信息，双方均承认此商业秘密和数据信息是各自的财产和秘密，双方在合约执行过程中应严守商业秘密，任何一方若违反此规定给对方造成损失的，应赔偿对方所受损失。
7. 在合同履行期限内，如因不可抗力（如：战争、地震、火灾、暴风雨、雪灾、政府限制、法律约束等）以及双方同意的其他不可抗力事件，致使本合同不能履行，我部应及时书面通知客户，我部可向客户提供其他方案，客户认可后可继续履行本合同，若客户不同意我部提供的其他发布方案，我部应按广告成本及实际发布天数结算广告费用，合同因此自动终止，双方互不承担责任。
8. 未尽事宜，双方协商解决，协商不成，提交原告所在地人民法院诉讼解决。
9. 本合同自签约之日起生效，任何更改须得双方同意。

经手人

客户签署

Signature \_\_\_\_\_

Signature of Advertiser \_\_\_\_\_

地 址：北京朝阳区惠新东街8号2号楼(设计大厦)九层

邮 编：100029

汇款全称：北京东方情缘广告有限公司

电 话：010-84662350、84629966(总机)

开 户 行：交通银行北京育惠东路支行

传 真：010-84662538

账 号：110060971018010010447

E-mail:1450058827@qq.com

Q Q： 1450058827

网 址：qx.cyy123.com

## 【表格十三 酒店住宿推荐表】

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  <p><b>国药励展</b> Reed Sinopharm Exhibitions</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>尊敬的参展商： 欢迎您参加第88届中国国际医疗器械（秋季）博览会（CMEF） 国药励展订房处为各位参展商提供商旅服务。展会期间房间紧张，请尽早预订酒店以便您的参展更加顺利。 第88届中国国际医疗器械（秋季）博览会在线预订网页： <a href="http://jl.miceclouds.com/bookingquery.htm?id=1797">http://jl.miceclouds.com/bookingquery.htm?id=1797</a></p> </div> <div style="text-align: right;">  </div> </div>										
(扫描二维码, 预订酒店)										
第88届中国国际医疗器械（秋季）博览会酒店推荐表										
序号	星级	酒店名称	房型	早餐	价格	早接晚送 班车	地址	酒店附近 地铁口	距离展馆	至展馆车程
1	五星	深圳国际会展中心希尔顿酒店	高级大床房	单早	1550	不含班车	深圳市宝安区展丰路80号	国展北C出口	300M	步行8分钟 车程3分钟
			高级双床房	双早	1600					
2	五星	深圳国际会展中心皇冠假日酒店	高级大床房	单早	1350	不含班车	深圳宝安区展云路6号	国展南C出口	500M	步行10分钟 车程3分钟
			高级双床房	双早	1450					
3	四星	深圳瀚悦格兰云天国际酒店	高级大床房	单早	800	含班车	深圳沙井街道民主大道与锦程中路西交汇处	海上田园东B出口	5.2KM	车程18分钟
			高级双床房	双早	800					
4	准四	慕思健康睡眠酒店(深圳国际会展中心地铁站店)	大床房	单早	768	不含班车	深圳福海街道展城社区福园二路联和工业园B3栋B4栋B5栋	国展北A出口	960M	车程14分钟
			双床房	双早	768					
5	准四	深圳德金会展国际酒店	豪华大床房	双早	628	含班车	深圳福海街道福园一路38号	福海西A出口	1.5KM	车程8分钟
			豪华双床房	双早	628					
6	准四	深圳德金花园酒店	大床房	双早	598	含班车	深圳市宝安区桥和路315-5号	福海西A出口	1.5KM	车程8分钟
			双床房	双早	598					
7	准四	深圳锦森酒店	大床房	双早	588	含班车	深圳宝安区福海街道永福路258号	无	3.9KM	车程15分钟
			双床房	双早	588					
8	准四	维也纳国际酒店(深圳福永会展中心店)	高级大床房	双早	560	含班车	深圳市宝安区福永塘尾永福路254号	无	4KM	车程14分钟
			高级双床房	双早	560					
9	三星	逸家酒店(深圳福永店)	豪华大床房	双早	480	含班车	深圳宝安区福永街道龙晟大厦一楼	福永D出口	5.8KM	车程20分钟
			豪华双床房	双早	480					
10	准四	深圳凯嘉酒店	高级大床房	双早	468	含班车	深圳宝安区沙一村村委会旁	无	6.8KM	车程20分钟
			高级双床房	双早	468					
11	准四	深圳骏逸凯迪酒店	高级大床房	双早	450	含班车	深圳宝安区沙井街道大王山工业二路1号	无	5.2KM	车程20分钟
			高级双床房	双早	450					
<p><b>备注:</b></p> <p>1.以上酒店价格均含服务费及增值税费;含班车的酒店为含酒店至展馆早接晚送的班车。</p> <p>2.以上优惠价格有效期至2023年10月23日,10月23日之后将视酒店调价情况做相应调整,具体价格以展会订房系统为准。</p> <p>3.展馆:深圳国际会展中心(地址:深圳市宝安区福海街道展城路1号)</p> <p>4.扫描下侧二维码,可轻松在线预订酒店。</p> <div style="text-align: center;">  </div>										
<p><b>商务车辆</b></p> <p>第88届中国国际医疗器械（秋季）博览会指定深圳市捷旅会展服务有限公司作为指定接待商提供各种商务用车租赁服务,七座商务别克、22座豪华中巴、45座豪华大巴、53座豪华大巴机场接送机、包天用车,展馆-酒店穿梭巴士服务,具体价格请来电咨询。票务:国内及国际往返机票预订服务(请至少提前一天预订,以实时价格为准)。</p> <p><b>其他服务:</b></p> <p>关于展位人员推荐(兼职/礼仪/翻译)、鲜花绿植租摆、展位宣传物品(易拉宝/KT板/展位资料)、液晶/音响设备租赁、专业摄影摄像等服务,签证邀请函(350元起)。</p> <p>欢迎咨询第88届中国国际医疗器械（秋季）博览会指定商旅服务商-深圳市捷旅会展服务有限公司。</p> <p><b>服务机构1: 国药励展展览有限责任公司</b></p> <p>联系人: 陈媛媛女士 电话: 010-84556588 邮箱: yuanyuan.chen@reedsinopharm.com VX: 18614076680</p> <p><b>服务机构2: 深圳市捷旅会展服务有限公司</b></p> <p>联系人: 王小姐、谯小姐、李先生 电话: 400-183-3660 邮箱: service@bestmeeting.net.cn 手机: 17722570869 (王小姐) /18126464213 (李先生)</p>										

【表格十四 增租家具申请表（截止时间：2023年9月25日）】

			
A01 白折椅	A02 黑皮椅	A03 铝合金方台	A04 吧椅
			
A05 方桌 650×650×680 mm	A06 圆桌 直径 800mm	B01 咨询台 974×475×760mm	B02 锁柜 974×475×760mm
			
B03 角柜 475×475×760 mm	B04 支架台板 990×300 mm	B05 高低展柜 1000×500×750 mm	B06 高玻璃展柜 974×475×2500mm
			
B07 资料架	C02 射灯	C05 液晶电视	C06 立式饮水机

■ 图片仅供参考，样式及尺寸以现场实物为准

■ 更多需求请致电北京东方美景展览有限公司

- 需要增租家具的参展商请填写此表，并于 2023 年 9 月 25 日前提交给大会主场搭建服务商-北京东方美景展览有限公司
- 所有订单款到生效

编号	名称	规格	展前预定价格	预 定	单位	备注
A01	白折椅		40.00		把	只接受展前预定
A02	黑皮椅		80.00		把	只接受展前预定
A03	铝合金方		150.00		张	只接受展前预定
A04	吧椅		120.00		把	只接受展前预定
A05	方桌	650×650×680mm	160.00		张	只接受展前预定
A06	圆桌	直径 800mm	180.00		张	只接受展前预定
B01	咨询台	974×475mm×760mm	200.00		张	只接受展前预定
B02	锁柜	974×475mm×760mm	260.00		张	只接受展前预定
B03	角柜	475×475×760mm	120.00		张	只接受展前预定
B04	支架台板	990×300mm	60.00		块	只接受展前预定
B05	高低展柜	1000×500×750 mm	400.00		个	只接受展前预定
B06	高玻璃展	974×475×2500mm	450.00		个	只接受展前预定
B07	资料架		100.00		个	只接受展前预定
C01	日光灯管	40W	120.00		盏	只接受展前预定
C02	射灯	60W	120.00		盏	只接受展前预定
C03	插线板		80.00		个	只接受展前预定
C04	液晶电视	32 “	1000.00		台	只接受展前预定
C05	液晶电视	42 “	2200.00		台	只接受展前预定
C06	立式饮水	带 1 桶水	300.00		台	只接受展前预定

**特别推荐，组合优惠套装**

S01	桌椅套装	1 玻璃圆桌，2 把白折椅	220.00		套	只接受展前预定
S02	桌椅套装	1 玻璃圆桌，2 把黑皮椅	280.00		套	只接受展前预定
S03	桌椅套装	1 玻璃圆桌，4 把黑皮椅	420.00		套	只接受展前预定
S04	展柜套装	1 低玻璃展柜，1 咨询台	480.00		套	只接受展前预定
<b>共计</b>						<b>元</b>

发票抬头:

参展商名称:			展位编号:		
地址/邮箱:					
联系人:		手机:	电话:		传真:

**增租家具联系单位**

北京东方美景展览有限公司  
 北京市朝阳区惠新东街 8 号 2 号 2 号楼（设计大厦）九层  
 电话：010- 84662285 84662797  
 传真：010- 84662737 84662520  
 电子信箱：cmef@bjome.com.cn

展商名称（盖章）：

授权签字：

年 月 日

## 【表格十五 展品运输指南及服务报价】

尊敬的参展商：

高锐（上海）国际物流有限公司已经被主办方委托为本次展会的主场运输代理，负责此次展会的运输服务、现场操作及展品清关。

公司地址：上海市黄浦区新桥路 68 号新桥大厦 1507 室

### 境内展品 联系人：

莫国兴 先生

手机：136 3231 9665

电邮：david.mo@top-trans.com.cn

徐嘉辉 先生

手机：189 2883 7473

电邮：roy.xu@top-trans.com.cn

### 境外展品联系人

詹翠荣 女士

手机：151 0202 6019

电邮：annie.zhan@top-trans.com.cn

聂晶 先生

手机：138 1872 1467

电邮：anthony.nie@top-trans.com.cn

高锐（上海）国际物流有限公司

谨呈

附：

境内展品运输指南

境内展品运输委托书-----附件 I

运输标签-----附件 II

## 境内展品运输指南

### 日程安排

收货期限	
A. 货物直接运抵展馆门口	请安排展品于展会指定布展期间运抵展馆门口
B. 货物直接运抵集结仓库	2023 年 10 月 24 日前
单证提供期限	
境内展品运输委托单	2023 年 10 月 16 日前
相关托运单	预定抵达深圳前 5 个工作日
来程费用付清期限	2023 年 10 月 19 日前

## 收货人信息

### 接货方式 A

收货人为参展公司，联系方式须为参展商布展负责人的信息。

### 接货方式 B

收货人：高锐(上海)国际物流有限公司

仓库地址：广东省深圳市宝安区福海街道展城路1号深圳国际会展中心配套楼4栋，招华物流仓库

联系人：陈锶鹏先生 18274976265

入仓时间：10月22日-10月24日下午17点前（**请有需求的展商务必于此日期内到货，如展品未在此时间内到达仓库，我司将有权拒收。**）

注：参展商如有货物需入仓库，应于发货日前至少5个工作日联系我司莫国兴先生 13632319665 / 徐嘉辉先生 18928837473。并凭我司发的进仓通知单入相关仓库。

## 运输办法

为保证对参展商的服务质量，**维护现场操作有序，请参展商发货前务必填妥《境内展品运输委托单》（见附件I），并按照本运输指南中的日程于2023年10月16日前回传至我司。**

运输标签已提供（见附件II）。请填全其中的全部内容，并在每件货物外包装明显位置上最少加贴2张标签，方可发货。

发货前参展商未与我司联系、展品无运输标签，我司均可拒绝收货。

回程展品在展会结束后，且已包装完毕后，与我司现场工作人员填写回运委托单，并现场丈量实际货物尺寸，确认费用后进行操作。

## 国内展品服务及费率

### 一、来程（特殊、危险展品价格另议）

#### ● 接货方式 A（从展馆门口至展台）

在展馆指定卸货区接收展品，卸货，在场内分派展品至各展台。

基本服务费	人民币 80.00/立方米 或 1,000 公斤（二者择高计收）
每次最低收费	人民币 80.00/运次/展商

#### ● 接货方式 B（从深圳仓库至展馆）

单证处理，深圳仓库卸车，临时仓储，将展品自该仓库运至展馆。

基本服务费	人民币 300.00/立方米 或 1,000 公斤（二者择高计收）
每次最低收费	人民币 300.00/运次/展商

#### ● 接货方式 C（从深圳市各提货处代办提货手续）

从火车、汽车站、深圳宝安国际机场提货至上海仓库、临时仓储，以及从深圳仓库至展馆；

基本服务费	人民币 350.00/100 公斤
每次最低收费	人民币 700.00/200 公斤/运次/展商

注：机场、码头等提货点产生的费用实报实销。

#### ● 现场操作

协助开箱，展品安放就位（不包括组装及第二次定位），运送空包装箱及包装材料到展场户外堆放处。

基本服务费	人民币 50.00/立方米 或 1,000 公斤（二者择高计收）
每次最低收费	人民币 50.00/运次/展商

## 二、回程（特殊、危险展品价格另议）

服务内容及费率同来程（第一项）

## 三、超限展品收费标准

以上费率适用于单件展品尺码不超过：长=5.00米，宽=2.30米，高=2.50米

凡有展品单件尺寸任何一项超出上述尺码或重量超过3吨的展商，将加收如下附加费，并须事先联系我司。

个别包装箱				附加费率		
长度 (或以上)	宽度 (或以上)	高度 (或以上)	重量 (或以上)	超越 任何一项	超越 任何二项	超越 任何三项
5米	2.3米	2.5米	3吨	10%	20%	30%
7米	2.5米	3.0米	5吨	10%	20%	40%
12米	2.5米	3.0米	10吨	-----另 议-----		

## 四、深圳仓储费

展品抵达深圳仓库后的仓储费	人民币 8.00/立方米/天
空箱堆放费	人民币 10.00/立方米/天 (最低1立方米起)

## 五、租用机力收费标准(立起，放倒，特殊组装及二次移位)

### ● 叉车及司机

3吨叉车	人民币 160.00/2小时 (最低收费2小时)
5吨叉车	人民币 260.00/2小时 (最低收费2小时)
吊机组装或装卸	费用另议
上述机力最低收费为2小时，超过部分不足2小时按2小时计算(加班费另议)	

### ● 板车现场租赁费

板车 / 手推车现场租赁费	人民币 30.00元/小时 (最低收费30.00元/小时) (须持有效证件及押金人民币500.00元/辆)
---------------	--

### 备注:

1. 上述报价适用于国内展商的国内货物，不含保险，展馆加班费等或如有任何上述未提及之收费，将再另行报价。
2. 在空运计算运费之中，展品重量与体积比为1000公斤：6立方米(二者择高计收)。在铁路运输计算运费之中，展品重量与体积比为1000公斤：3立方米(二者择高计收)。
3. 特别提示：由展馆颁布的管理规定，参展商或非指定运输商，不得任意安排吊机及其他相关的起重工具进入展馆操作，以此引起的任何损失或责任均由参展商自行承担。
4. 以上报价适用于一般物品，我司将向参展商收取操作特殊物品，如危险物品、温控物品、贵货等的附加费。危险物品的定义，请参照运单上承运商根据IMDG Code (International Maritime Dangerous Goods Code, 适用于海运货) 或国际航空运输协会(IATA)的危险物品条例(适用于空运货)发出的声明。
5. 为保证对参展商的服务质量，维护现场操作有序，请参展商发货前务必填妥《境内展品运输委托单》(见附件I)，并按照本运输指南中的日程安排回传至我司。如果由于未能事先预告，或不能提供准确资料造成展品驳运/现场搬运无法正常进行，我司不能保证能即刻安排卸货、就位，由此产生的一切责任我司概不承担，且需加收50%操作加急费。
6. 展品如需用吊机在车上装卸，请提前通知及费用另议。封闭车厢掏箱需加收掏箱费，费用备案。
7. 参展商自用汽车运输，请考虑到深圳市区对外地车辆的行驶时间限制，以做好准备工作。
8. 若超过规定的工作时间(具体工作时间以主办单位规定为准)，请参展商自行向场馆方或主办单位申请加班，同时我司需要另收取额外30%的加班服务费
9. 任何上述以外的服务报价，请向我司索取。
10. 根据国家财政部和国家税务总局2013年5月24日发布的《关于在全国开展交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点税收政策的通知》(即《财税[2013] 37号》)的规定，营改增试点将推广至全国范围的国际货运代理/物

流业和部分现代服务业，现有已实行营改增的地区，原规定将自新规定执行之日起废止。从2013年8月1日起，我司所提供的服务将按6%税率征收增值税。

11. 我司仅负责外包装完好交货，内货质量、货损、短少我司不予负责。
12. 我司所收的服务费用中不包含保险费，为维护参展商的权益，我司提醒参展商购买全程保险（包括展览期间）。参展商请备妥保险合同或其副本，以备可能在展览现场发现短少，残损时申报检验之用。无论在何种情况下，我司所承担的赔偿，不管其原因和性质如何，其赔偿额均不超过有关货物的价值或以货物的毛重每1000公斤为人民币1500元折算而成的数额，并以两者中较低的为准。
13. 本公司所有服务及操作均按照本公司的标准营业条款进行，该条款在部分情况下，豁免或限制本公司之责任。条款全文备索。
14. 无论在展会开始前、展会期间或展览结束后，无论全部或部分使用本公司的服务，及/或 以口头、书面或行为方式所提出的额外服务要求，都表示您已清楚并接受上述各项条款。

## 附件 I

### 境内展品运输委托书

展会名称：2023 第 88 届中国国际医疗器械（秋季）博览会

展会日期：2023年10月28-31日

展会地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

参展商：\_\_\_\_\_

展厅号&展位号：\_\_\_\_\_

联系人&手机号：\_\_\_\_\_

货物预计到达展馆时间：\_\_\_\_\_

#### 一、货物具体信息：

箱号	包装材料	展品名称	长 (cm)	宽 (cm)	高 (cm)	体积 (CBM)	重量 (kg)	备注
总计：			(件)					

#### 二、展品拼装，立起等特殊服务：

机力规格	数量	使用时间	拼装耗时
____吨叉车			
____吨吊机			
起重工			

#### 三、运输方式及服务要求：

自行办理上述展品的进/出馆就位事宜。

由\_\_\_\_\_（货运公司）运至深圳，货运单证号：\_\_\_\_\_，

自行运至 **高锐** 仓库，货运单证：\_\_\_\_\_，预抵深圳日期：\_\_\_\_\_，

自行运至展馆，我司委托 **高锐** 提供如下服务：

- |       |                              |     |
|-------|------------------------------|-----|
| A. 进馆 | 1、展馆门口接货 运至 展台               | ( ) |
|       | 2、包装物料/包装箱搬运、存放              | ( ) |
|       | 3、开箱/就位/组装                   | ( ) |
| B. 出馆 | 1、展台 运至 展馆门口装车               | ( ) |
|       | 2、展台 运至 高锐仓库或火车站/码头/机场/汽车货运站 | ( ) |



**我司承诺并明白如下事项：**

- 1、 我已经细阅并确认此份运输指南及运输收费标准，同时对本委托书所填写内容的正确性和真实性负责。
- 2、 我司同意高锐公司所提供的一切服务皆遵照高锐公司之标准营业条款执行。
- 3、 我司将在操作过程中进行全程指导和监督。
- 4、 我司明白展品运输保险（包括展品进、出馆操作）由参展商自行购买。
- 5、 我司明白并确认展品包装必须符合装卸作业安全和承受多次运输搬运，并适合在展会结束后再次使用。
- 6、 我司同意高锐公司员工在展品进出馆前对展品的体积和重量进行核对及更正，并按展会运输指南的收费标准计算进出馆费用及向我司收取。
- 7、 如我对展品卸车就位有特殊的要求（需要吊机或三吨以上大铲车的），或需要之服务未包含在此运输指南内，我司一定会在布展前至少 10 个工作日以书面通知高锐，并注明是否使用吊机。
- 8、 我司将按高锐日程安排，以**汇款方式**将来程账单全数汇至高锐账户。

\_\_\_\_\_  
公司签章

\_\_\_\_\_  
姓名及职位（正楷）

\_\_\_\_\_  
日期

2023 第 88 届中国国际医疗器械（秋季）博览会

2023 年 10 月 28-31 日，深圳国际会展中心（宝安）

EXHIBITOR NAME 参展商名称			
HALL NO. 展厅号		BOOTH NO. 展位号	
MEAS. (L x W x H) 尺寸 (长 X 宽 X 高)	CM	CASE NO. 分件号	TOTAL 总件数
VOLUME 体积	CBM		
G. W 毛重	KG	Region of Origin 原产地	

-完-

